

Declaração de privacidade

Inhalt

DECLARAÇÃO DE PRIVACIDADE	1
1. Geral	2
1.1 Categorias de dados pessoais	3
1.2 Dados pessoais de crianças	4
1.3 O que acontece se não quiser facultar dados pessoais?	4
2. Dados pessoais seus que recolhemos nas nossas atividades de pesquisas de mercado	5
2.1 Membros dos painéis de pesquisa de mercado da GfK	5
2.2 Respondentes a inquéritos da GfK fora dos nossos painéis	5
2.3 Medição de audiências on-line	6
2.4 Dados de comportamento de compras:	7
3. Dados pessoais seus que recolhemos fora das nossas atividades de pesquisa de mercado	8
3.1 Dados pessoais fornecidos por si através de interação direta	8
3.2 Fontes publicamente disponíveis	8
3.3 Para que utilizamos os seus dados pessoais	8
3.4 Comunicação consigo como parceiro de negócios	8
3.5 Consentimento de marketing	9
3.6 Candidaturas a empregos	9
4. Dados de registo da Internet	10
5. Cookies e tecnologias similares	10
6. Terceiros ou fontes publicamente disponíveis	11
7. Bases jurídicas do tratamento	11
8. Tratamento de dados pessoais para cumprimento de obrigações legais	12
9. Transferência e partilha de dados pessoais	12
9.1 Dentro da GfK	13
9.2 Prestadores de serviços e parceiros da GfK	13
9.3 Transferências comerciais	13
9.4 Organismos públicos	13
10. Websites de terceiros	14
11. Segurança do tratamento	14
12. Armazenamento e conservação de dados	14

1. Geral

A GfK é uma empresa sediada na Alemanha e parceiro de confiança para pesquisa de mercado, consultoria empresarial e análise de dados prescritivos. Esta declaração de privacidade contém informação sobre como a GfK geralmente recolhe e trata os seus dados pessoais quando interage connosco.

Providenciamos declarações de privacidade adicionais sempre que necessário, por exemplo, se participar num dos nossos painéis ou em atividades específicas de pesquisa de mercado.

Por dados pessoais entende-se qualquer informação sobre si que possa ser utilizada para o identificar como pessoa singular. Isto exclui informação onde os seus dados pessoais tenham sido removidos (dados anónimos).

Revemos regularmente a nossa declaração de privacidade e, por conseguinte, encorajamo-lo a consultar regularmente esta declaração de privacidade.

A GfK é composta pelas entidades jurídicas listadas [aqui](#), formando em conjunto o "Grupo GfK". A GfK SE é a entidade responsável por esta declaração de privacidade, emitida em nome do Grupo GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberga
Alemanha

Inscrita no Registo Comercial do Tribunal de Comarca: Nuremberga, HRB 25014

Ao referirmo-nos à "GfK", "nós", "nos", ou "connosco" nesta declaração de privacidade, estamos a referir-nos à entidade relevante do Grupo GfK responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais. Informaremos qual é a entidade GfK que é responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, quando nos relacionamos consigo como titular dos dados.

A GfK nomeou encarregados da proteção de dados (EPD), tal como indicado na [lista de filiais da GfK](#). Se tiver alguma questão sobre esta declaração de privacidade ou sobre as nossas práticas de proteção de dados, por favor contacte dpo@gfk.com.

1.1 Categorias de dados pessoais

Recolhemos, utilizamos, armazenamos, tratamos e transferimos diferentes tipos de dados pessoais, dependendo da finalidade da recolha. Recolhemos apenas as categorias de dados necessárias, para alcançar um objetivo específico. Os dados pessoais que recolhemos incluem, mas não estão limitados a:

Dados de contacto: nome, nome do meio, apelido, nome da empresa, cargo/função, endereço de e-mail e número de telefone da empresa, endereço de faturação da empresa, endereço de entrega, e-mail e números de telefone

Dados de candidatura a emprego: informações suas que recolhemos se se candidatar a um emprego na GfK, tais como dados relativos à sua vida profissional, informações incluídas no seu CV, formação ou outros certificados relevantes, referências de empregadores

Dados financeiros: detalhes da conta bancária e do cartão de pagamento, detalhes sobre os pagamentos que lhe foram feitos ou recebidos, assim como detalhes dos produtos e serviços que nos comprou

Dados de registo da Internet: endereço de protocolo de internet (IP), tipo e versão do browser, configuração e localização do fuso horário, tipos e versões de plug-in do browser, sistema operativo e plataforma e outras tecnologias nos dispositivos que utiliza para aceder aos nossos websites, informações sobre como utiliza o nosso website, produtos e serviços, identificadores de dispositivos tais como ID de publicidade móvel, ID de cookies (consulte também a nossa política de cookies)

Dados da conta de utilizador: credenciais de início de sessão (nome de utilizador ou identificador semelhante, palavra-passe/ hash de palavra-passe), preferências, qualquer feedback que nos tenha dado

Dados de marketing e comunicação: as suas preferências relativamente à receção de materiais de marketing da nossa parte e de terceiros, os seus canais de comunicação preferidos

Dados de pesquisa: refere-se a todos os tipos de dados pessoais seus que recolhemos quando participa nas nossas atividades de pesquisa. Os dados de pesquisa incluem as seguintes categorias, conforme detalhado nas políticas de privacidade e nos formulários de consentimento para a correspondente atividade de pesquisa de mercado:

Dados dos inquéritos: as suas respostas a inquéritos online, em papel e lápis ou por telefone, incluindo informação sociodemográfica como cargo, data de nascimento, idade, sexo, informação sobre níveis de educação e de rendimento, profissão, estado civil, número de filhos no agregado familiar, etc.

Dados de medição de media: informação relativa ao seu consumo de TV e streaming media, a sua utilização global da Internet, plataformas de streaming e redes sociais e outros canais (on-line) de media, bem como os seus dispositivos digitais em geral

Dados de comportamento de compras: informações sobre as suas compras

Os dados da pesquisa podem incluir ou revelar dados sensíveis, como explicado abaixo.

Dados sensíveis refere-se a categorias especiais de dados pessoais que revelam a origem racial ou étnica, opiniões políticas, crenças religiosas ou filosóficas, filiação sindical, dados genéticos, dados biométricos que permitem identificar de forma única uma pessoa singular, saúde, orientação sexual ou aspetos da vida sexual de uma pessoa singular.

1.2 Dados pessoais de crianças

Só tratamos os dados pessoais de crianças na medida do permitido por lei, com o consentimento prévio do tutor legal, quando necessário. Se tivermos conhecimento de que os dados pessoais de uma criança foram inadvertidamente recolhidos, apagaremos esses dados sem demora injustificada.

1.3 O que acontece se não quiser facultar dados pessoais?

A participação nas nossas pesquisas de mercado é sempre voluntária. Pode deixar de participar e/ou facultar dados pessoais em qualquer momento. Se retirar o seu consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais ou cancelar a sua participação num painel, deixará de ser elegível para pesquisas e, conseqüentemente, quaisquer incentivos e compensações futuras que possamos oferecer aos membros e outros participantes

Se o tratamento dos seus dados pessoais for necessário para a execução de um contrato no qual é parte, e se não fornecer as informações necessárias, poderemos cancelar os nossos serviços ao abrigo do contrato. Neste caso, iremos informá-lo com antecedência.

Se a recolha dos seus dados pessoais for necessária para celebrar uma relação de trabalho consigo e não fornecer esses dados quando solicitados, é possível que não consigamos processar a sua candidatura.

2. Dados pessoais seus que recolhemos nas nossas atividades de pesquisas de mercado

Na secção seguinte explicamos as situações habituais em que recolhemos dados pessoais de ou sobre si quando participa nas nossas pesquisas de mercado.

Recolhemos e tratamos os seus dados de pesquisa quando participa nas nossas atividades de pesquisa de mercado, tais como responder a inquéritos e registar-se em painéis de pesquisa.

2.1 Membros dos painéis de pesquisa de mercado da GfK

Oferecemos a participação em diferentes painéis nos quais pode se pode registar a convite.

Se participar num painel, iremos recolher os seus dados de contacto. Durante a sua participação será convidado a participar em projetos de pesquisa e a GfK recolhe dados de inquéritos e dados de medição comportamental. Se a pesquisa for feita através da Internet, recolhemos também os dados de registo da Internet.

2.2 Respondentes a inquéritos da GfK fora dos nossos painéis

Poderá ser convidado a participar nas nossas pesquisas de mercado, mesmo que não esteja registado como participante na GfK.

Em qualquer dos seguintes cenários, a GfK é responsável, na qualidade de responsável pelo tratamento, pela recolha e tratamento dos dados de registo na internet, enquanto outras partes podem ser responsáveis, na qualidade de responsáveis pelo tratamento, por outros dados pessoais seus.

2.2.1 Cooperação com outras empresas de pesquisa de mercado

Se estiver registado como participante junto de outras empresas de pesquisa de mercado ou operadoras de painel, poderá ocasionalmente receber convites para inquéritos conduzidos pela GfK. Neste caso, a outra empresa é responsável como responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, como nome, morada ou e-

mail. Se, em casos excepcionais, houver a possibilidade de os dados de pesquisa por nós recolhidos o poderem identificar pessoalmente como pessoa singular, informá-lo-emos antecipadamente em conformidade.

2.2.2 Dados pessoais que nos são fornecidos pelos nossos clientes

Podemos receber os seus dados de contacto de uma empresa cliente que nos encarregou de realizar um inquérito em seu nome com um grupo específico de pessoas. Por exemplo, um cliente poderia enviar-nos uma lista de clientes finais para este fim. Neste caso, o nosso cliente é o responsável pelo controlo tanto dos seus dados de contacto como dos seus dados que forem recolhidos durante o inquérito. Nesses casos, revelar-lhe-emos a identidade do cliente que nos forneceu os seus dados de contacto.

2.2.3 Participantes selecionados aleatoriamente em inquéritos telefónicos

Em alguns países, podemos utilizar números de telefone de listas públicas e/ou números que geramos automaticamente com base em números de fontes públicas, utilizando algoritmos aprovados pelo setor. Consequentemente, podemos ligar para o seu número, mesmo que não o tenha disponibilizado publicamente.

Se receber uma chamada telefónica da GfK ou de um dos nossos parceiros comerciais e lhe for pedido para responder a perguntas, por exemplo, sobre determinadas marcas e produtos, isto não significa necessariamente que tenhamos na nossa posse quaisquer dos seus dados pessoais além do seu número de telefone.

As suas respostas aos inquéritos telefónicos serão tratadas de forma anónima e não serão guardadas juntamente com o seu número de telefone. Se for selecionado aleatoriamente para participar num inquérito e receber uma chamada nossa mas se recusar a participar e quiser que não lhe telefonemos no futuro, por favor informe-nos, e adicionaremos o seu número a uma lista de bloqueio.

2.3 Medição de audiências on-line

Recolhemos dados de medição de media se participar nos nossos painéis de medição de audiências.

Fazemo-lo através de tecnologias de rastreio e medição baseadas em hardware ou software, tais como aplicações de rastreio, suplementos de browser, medidores de TV e routers de Internet proprietários, cookies e tecnologias de Internet semelhantes, tais como codificações digitais de dispositivos.

2.4 Dados de comportamento de compras:

Recolhemos dados de comportamento de compras, se participar nos nossos painéis de consumidores.

Fazemo-lo com a utilização de aplicações e dispositivos móveis com os quais digitaliza códigos de barras de produtos que adquiriu ou tira fotografias de recibos de compras, ou simplesmente pedindo-lhe que introduza informações relativas às suas compras em formulários on-line.

2.5 Como utilizamos os seus dados pessoais como participante numa pesquisa de mercado

Utilizamos os seus dados de contacto para comunicar diretamente consigo, por exemplo, para o manter informado sobre os nossos termos e políticas ou regras do painel, bem como incentivos ou sorteios / lotarias que oferecemos aos participantes através de boletins informativos por e-mail, para o convidar para inquéritos e outras atividades do painel e para selecionar participantes para inquéritos específicos com base no seu perfil sociodemográfico.

Em geral, tratamos os seus dados de pesquisa de tal forma que não permitem aos destinatários identificá-lo como uma pessoa singular. Normalmente, combinamos os dados de pesquisa de vários inquiridos e criamos dados agregados anónimos.

Em alguns casos, podemos reportar os dados de pesquisa a nível de participante, utilizando um pseudónimo atribuído internamente (um número ou código). Os destinatários não são capazes de o identificar com base nestes pseudónimos.

Se houver a possibilidade de um destinatário dos dados de pesquisa poder identificá-lo como pessoa singular, diretamente ou combinando-o com outros dados, informá-lo-emos antecipadamente e obteremos o seu consentimento, se necessário.

Utilizamos dados de medição de media e de comportamento de compras para enriquecer os dados de pesquisa recolhidos, para fornecer melhores informações aos nossos clientes.

3. Dados pessoais seus que recolhemos fora das nossas atividades de pesquisa de mercado

3.1 Dados pessoais fornecidos por si através de interação direta

Pode facultar-nos os seus dados de contacto, dados de conta de utilizador, e dados financeiros, preenchendo formulários ou comunicando-se connosco por correio, telefone, e-mail ou outro meio. Isto inclui os dados pessoais que faculta quando:

- visitar ou criar uma conta de utilizador num website da GfK,
- solicitar ou utilizar os nossos produtos ou serviços,
- celebrar um contrato connosco,
- se candidatar a um emprego ou posição connosco,
- subscrever os nossos serviços ou publicações,
- solicitar material de marketing,
- participar num concurso ou promoção ou participar num inquérito de feedback ao cliente,
- nos der o seu feedback ou nos contactar.

3.2 Fontes publicamente disponíveis

Podemos recolher informações adicionais (detalhes de contacto) sobre si como representante de um cliente ou parte interessada a partir de fontes publicamente disponíveis. Tais fontes são principalmente, mas não exclusivamente, redes sociais profissionais, tais como linked.in e XING, mas também os websites das suas empresas e possivelmente outros websites.

3.3 Para que utilizamos os seus dados pessoais

Utilizaremos os seus dados pessoais apenas para as finalidades para as quais os recolhemos, e para finalidades compatíveis com as finalidades originais de recolha.

3.4 Comunicação consigo como parceiro de negócios

Tratamos os seus dados pessoais se for um cliente potencial dos nossos produtos, um cliente existente ou um prestador de serviços para o estabelecimento e desempenho da nossa relação comercial com o cliente.

Se se registar no nosso website para receber conteúdos específicos, boletins informativos, ou para assistir a webinars, ou se nos contactar por e-mail ou de

outra forma, trataremos os seus dados de contacto e qualquer informação que nos envie através dos nossos formulários web ou nos envie por e-mail com as seguintes finalidades:

- para comunicar consigo sobre os nossos serviços,
- para lhe dar a conhecer as nossas políticas e termos,
- para responder aos seus pedidos,
- para o convidar a participar em inquéritos de feedback aos clientes,
- para organizar eventos para os quais se tenha registado.

Tratamos os seus dados de contacto, dados financeiros, dados de registo da Internet, e dados de conta de utilizador para lhe fornecer os nossos serviços e para melhor compreender como utiliza as nossas soluções.

3.5 Consentimento de marketing

Se se registar ou se optar por receber convites para os nossos webinars e eventos gratuitos, artigos de liderança de ideias, ou e-mails de divulgação de produtos, pediremos o seu consentimento para utilizar o seu endereço de e-mail para esta finalidade.

Podemos utilizar os seus dados de contacto, dados de registo da Internet e dados de conta de utilizador para compreender melhor o que pode ser do seu interesse e como este conteúdo lhe pode ser apresentado da melhor forma.

Obteremos o seu consentimento antes de partilhar os seus dados pessoais com quaisquer terceiros para fins de marketing.

Pode anular a subscrição de comunicações de marketing em qualquer momento, clicando no link 'anular subscrição' na parte inferior de todos os e-mails de marketing que lhe enviamos.

Se optar por não receber tais comunicações de marketing, os dados pessoais que nos forem fornecidos como resultado de uma compra de produto/serviço, registo de garantia, experiência de produto/serviço ou outras operações continuarão a ser tratados.

3.6 Candidaturas a empregos

Se se candidatar a um posto de trabalho na GfK, recolhemos os seus dados de contacto e dados de candidatura a emprego, para tomar decisões sobre a possível celebração de um contrato de trabalho.

Caso necessitemos de mais categorias dos seus dados pessoais durante o processo de candidatura a um emprego ou pretendamos utilizar esses dados para finalidades diferentes das acima especificadas, fornecer-lhe-emos todas as informações com antecedência, conforme exigido por lei, através de uma declaração de privacidade adicional.

4. Dados de registo da Internet

Se interagir com o nosso website ou aplicações de software, incluindo aplicações baseadas na nuvem ou on-line, recolheremos automaticamente os dados de registo da Internet sobre o seu equipamento, ações e padrões de navegação.

Utilizamos os dados de registo da Internet para melhorar a experiência dos utilizadores e melhorar o desempenho, a facilidade de utilização e a segurança dos inquéritos e outras soluções, e para garantir a qualidade.

Podemos também utilizar os dados de registo da Internet para cumprir os nossos requisitos de auditoria interna e externa, finalidades de segurança da informação, ou para proteger ou fazer cumprir os nossos direitos, privacidade, segurança ou propriedade, ou os de outras pessoas. Isto inclui a prevenção e deteção de fraude, perturbações dos nossos serviços ou sistemas informáticos. Podemos ser obrigados a utilizar e reter dados pessoais por razões legais e de conformidade, tais como a prevenção, deteção ou investigação de um crime, perda ou incidente de segurança informática.

5. Cookies e tecnologias similares

Recolhemos dados pessoais sobre si utilizando cookies, registos de servidor e outras tecnologias semelhantes se interagir com o nosso website ou aplicações de software, incluindo aplicações baseadas na nuvem ou on-line. Poderemos também receber esses dados se visitar outros websites através dos nossos cookies e tecnologias similares.

Pode configurar o seu browser para recusar todos ou alguns cookies do browser, ou para o alertar quando os websites configuram ou acedem a cookies. Se

desativar ou recusar cookies, algumas partes dos nossos websites podem tornar-se inacessíveis ou podem não funcionar corretamente.

6. Terceiros ou fontes publicamente disponíveis

Podemos obter dados pessoais seus de terceiros e de fontes públicas. Nestes casos, informá-lo-emos em conformidade no prazo de um mês após a receção dos seus dados pessoais ou, se os dados se destinarem a comunicação consigo, informá-lo-emos na nossa primeira comunicação consigo. Como parte da comunicação, divulgaremos as fontes das quais obtivemos os seus dados e fornecer-lhe-emos todas as informações exigidas pela lei de privacidade aplicável. Isto inclui quais os dados que obtivemos especificamente de que fontes exatas e como pretendemos utilizá-los. Nos casos apropriados, obteremos o seu consentimento prévio antes de recolhermos dados pessoais que lhe digam respeito de outras fontes.

Em alguns casos, os clientes da GfK são uma fonte dos seus dados pessoais. Por exemplo, empresas de publicidade ou redes sociais podem fornecer-nos informações sobre a sua exposição a anúncios ou media on-line. Isto é utilizado por nós para enriquecer estes dados com informações que previamente recolhemos de si como participante em pesquisas de mercado, para preparar estatísticas anónimas e agregadas que os clientes utilizam depois para finalidades comerciais.

Também tratamos dados pessoais recolhidos por terceiros utilizando ferramentas de rastreio e análise de terceiros, tais como Brandwatch (www.brandwatch.com) que arquivam dados de redes sociais, que foram publicados em perfis abertos ou canais em redes ou plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, fóruns públicos on-line ou portais de classificação de lojas on-line (por exemplo, eBay ou Amazon). A GfK pode utilizar informações que tenha tornado públicas em plataformas de redes sociais e outros websites para fornecer aos seus clientes relatórios agregados e ligações relacionadas com a informação pública de forma sistemática.

Por favor, consulte também a secção [3.2 "Fontes publicamente disponíveis"](#).

7. Bases jurídicas do tratamento

Só trataremos os seus dados pessoais para as finalidades acima descritas. Tratamos os seus dados pessoais como permitido por lei:

- com o seu consentimento para uma finalidade específica: Por exemplo, normalmente obtemos o seu consentimento quando realizamos as nossas atividades de pesquisa de mercado;
- para a preparação ou celebração de um contrato consigo, por exemplo, se for parte de um contrato como cliente ou empregado da GfK;
- para cumprir obrigações legais, por exemplo, se formos obrigados a responder a pedidos das autoridades públicas ou para cumprir a lei fiscal;
- se necessário, para proteger os seus interesses vitais, ou seja, em situações de risco de vida;
- se necessário, para o interesse público, por exemplo, quando realizamos investigações científicas em cooperação com ou em nome das universidades;
- se necessário, para finalidades do nosso legítimo interesse (ou de terceiros) e os seus interesses e direitos e liberdades fundamentais não se sobrepõem a esses interesses. Por exemplo, baseamos o nosso tratamento nos nossos legítimos interesses quando envolvemos os nossos clientes e protegemos os nossos sistemas.

8. Tratamento de dados pessoais para cumprimento de obrigações legais

Podemos ser obrigados a utilizar e conservar dados pessoais para cumprimento de obrigações legais e disposições legais de conservação, tais como leis comerciais e fiscais, bem como a nossa obrigação legal de manter a segurança do tratamento de acordo com as leis de privacidade aplicáveis (ver, por exemplo, a [secção 4 de dados de registo da Internet.](#))

9. Transferência e partilha de dados pessoais

Podemos transferir os seus dados pessoais para terceiros com base numa ou mais das bases legais e para as finalidades acima especificadas. Exigimos a todos os destinatários que garantam a segurança dos seus dados pessoais e que os tratem de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis.

Por vezes, será também necessário transferirmos os seus dados pessoais para países fora da União Europeia e do Espaço Económico Europeu (EEE). Quaisquer transferências de dados pessoais para países que não aqueles para os quais foi tomada uma decisão de adequação relativamente ao nível de proteção de dados pela [Comissão Europeia](#), ocorrem com base em acordos contratuais que utilizam

cláusulas contratuais-tipo aprovadas pela Comissão Europeia ou outras garantias adequadas em conformidade com a lei aplicável.

9.1 Dentro da GfK

Os seus dados pessoais podem ser transferidos para uma ou mais empresas associadas do Grupo GfK, conforme necessário para o tratamento, armazenamento, análise, enriquecimento, anexação, para lhe proporcionar acesso aos nossos serviços ou apoio ao cliente ou para cumprir as finalidades para as quais retemos os dados.

9.2 Prestadores de serviços e parceiros da GfK

Se necessário e compatível com as finalidades, partilhamos dados pessoais com:

- Prestadores de serviços, tais como mas não limitados a empresas de alojamento, call-centers e prestadores de serviços de TI que estão contratualmente obrigados a utilizar os dados exclusivamente para as nossas finalidades e de acordo com as nossas instruções.
- Consultores profissionais e prestadores de serviços que atuam como responsáveis pelo tratamento de dados pessoais por direito próprio ou partilham connosco a responsabilidade pelo tratamento dos dados pessoais, tais como companhias de seguros e serviços de contabilidade,
- bem como com destinatários sujeitos a sigilo profissional, incluindo advogados, bancos e auditores externos.

9.3 Transferências comerciais

Transferimos dados, incluindo dados pessoais, de forma razoável e, se necessário, no decurso de qualquer reorganização, reestruturação, fusão ou venda de empresas, ou outra transferência de ativos. Asseguramo-nos que a parte recetora concorda em respeitar os seus dados pessoais de uma forma consistente com as leis de proteção de dados aplicáveis e a finalidade original. Continuaremos a assegurar a confidencialidade de quaisquer dados pessoais e a notificar as pessoas afetadas antes da transferência dos dados pessoais para outro responsável.

9.4 Organismos públicos

Só divulgaremos os seus dados pessoais a organismos públicos quando tal for exigido por lei. A GfK responderá, por exemplo, a pedidos dos tribunais, serviços responsáveis pela aplicação da lei, agências reguladoras, e outras autoridades

públicas e governamentais, que podem incluir autoridades fora do seu país de residência.

10. Websites de terceiros

Os nossos websites, bem como portais e páginas de registo para participantes em pesquisas de mercado podem conter links para websites que não são afiliados, controlados ou administrados por nós. As políticas e procedimentos que aqui descrevemos não se aplicam a esses websites. Não somos responsáveis pela segurança ou privacidade de quaisquer dados recolhidos por esses terceiros. Sugerimos contactar diretamente esses websites para obter informações sobre as suas políticas de privacidade.

11. Segurança do tratamento

A GfK encara a segurança dos dados com seriedade. Utilizamos níveis adequados de segurança para os dados pessoais transferidos, armazenados ou tratados pela GfK através de procedimentos físicos, eletrónicos e administrativos implementados para salvaguardar os dados da destruição acidental ou ilegal, eliminação, perda, alteração, divulgação não autorizada e acesso não autorizado. As nossas políticas e procedimentos de segurança da informação estão estreitamente alinhadas com as normas internacionais amplamente aceites e são revistas regularmente e atualizadas conforme necessário para satisfazer as nossas necessidades comerciais, mudanças na tecnologia e requisitos regulamentares. O acesso aos seus dados pessoais é concedido apenas ao pessoal, prestadores de serviços ou afiliados da GfK com necessidade de conhecer ou que o necessitem para o desempenho das suas funções.

No caso de uma violação de dados que envolva dados pessoais, a GfK seguirá todas as disposições aplicáveis de notificação de violações de dados.

12. Armazenamento e conservação de dados

Apenas conservaremos os seus dados pessoais durante o tempo razoavelmente necessário para cumprir as finalidades para as quais os recolhemos. Podemos reter os seus dados pessoais por um período mais longo em caso de queixa, ou se acreditarmos que existe uma possibilidade razoável de litígio relativamente à nossa relação consigo. Para determinar o período de conservação adequado para os dados pessoais, consideramos:

- a quantidade, natureza e sensibilidade dos dados pessoais,
- o risco potencial de danos devido a utilização não autorizada ou divulgação dos dados pessoais,
- as finalidades para as quais tratamos os seus dados pessoais e se podemos atingir essas finalidades por outros meios, e
- os requisitos legais, regulamentares, fiscais, contabilísticos, de informação ou outros requisitos semelhantes aplicáveis.

13. Os seus direitos legais

Pode exercer os seus direitos legais em relação aos seus dados pessoais que tratamos. A GfK respeitará os seus direitos individuais e tratará as suas preocupações de forma adequada. Os seus direitos incluem:

Direito de retirar o consentimento: quando o tratamento de dados pessoais se baseia no seu consentimento, pode retirar esse consentimento em qualquer momento, seguindo os procedimentos descritos no respetivo formulário de consentimento.

Direito de retificação: pode solicitar a retificação dos seus dados pessoais. Fazemos esforços razoáveis para manter os dados pessoais que são utilizados de forma contínua, exata, completa, atual e relevante, de acordo com as informações mais recentes de que dispomos. Em casos apropriados, fornecemos portais de autosserviço na Internet onde os utilizadores têm a possibilidade de rever e retificar os seus dados pessoais.

Direito de limitação: pode solicitar-nos que limitemos o tratamento dos seus dados pessoais, se:

- contestar a exatidão dos seus dados pessoais durante o período de que necessitamos para verificar a exatidão,
- o tratamento é ilegal, e solicita a limitação do tratamento em vez do apagamento dos seus dados pessoais,
- já não necessitamos dos seus dados pessoais, mas são necessários para que possa fazer, exercer ou defender uma ação judicial, ou
- se opõe ao tratamento enquanto nós verificamos se as nossas bases legítimas têm precedência sobre as suas.

Direito de acesso: Pode solicitar-nos informações sobre os seus dados pessoais para garantir que os tratamos de forma legal. Pode também solicitar uma cópia dos dados pessoais que nos facultou e que estão a ser tratados, gratuitamente.

Contudo, reservamo-nos o direito de cobrar uma taxa razoável por cada cópia adicional que possa solicitar.

Direito de transferência: A seu pedido, transferiremos os seus dados pessoais para si ou para terceiros, quando tecnicamente viável, desde que o tratamento se baseie no seu consentimento ou seja necessário para a celebração de um contrato.

Direito de apagamento: Pode solicitar-nos o apagamento dos seus dados pessoais, quando

- os dados pessoais já não são necessários para as finalidades para as quais foram recolhidos ou tratados;
- tem o direito de se opor ao tratamento adicional dos seus dados pessoais (ver abaixo) e exerce esse direito de se opor ao tratamento;
- o tratamento se baseia no seu consentimento, retirou o seu consentimento e não há outro fundamento legal para o tratamento;
- os dados pessoais foram tratados de forma ilegal;

a menos que o tratamento seja necessário

- para o cumprimento de uma obrigação legal que exija tratamento da nossa parte;
- para requisitos legais de conservação de dados;
- para o estabelecimento, exercício ou defesa de ações judiciais.

Direito de oposição: Pode opor-se, em qualquer momento, ao tratamento dos seus dados pessoais devido à sua situação, desde que o tratamento não se baseie no seu consentimento mas nos nossos legítimos interesses ou nos de terceiros. Neste caso, não trataremos futuramente os seus dados pessoais, a menos que possamos demonstrar motivos legítimos imperiosos e um interesse primordial para o tratamento ou para o estabelecimento, exercício ou defesa de ações judiciais. Se se opuser ao tratamento, especifique se quer o apagamento dos seus dados pessoais ou a limitação do seu tratamento por nós.

Direito de apresentar uma reclamação: Em caso de alegada violação das leis de privacidade aplicáveis, pode apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo da proteção de dados no país onde reside ou onde a alegada violação ocorreu.

Por favor, tenha em conta:

- **Período de tempo:** Tentaremos satisfazer o seu pedido no prazo de 30 dias. Contudo, o prazo pode ser prolongado por razões específicas relacionadas com o direito legal específico ou a complexidade do seu pedido, caso em que o informaremos em conformidade.
- **Restrição de acesso:** Em determinadas situações, podemos não lhe poder dar acesso a todos ou a alguns dos seus dados pessoais devido a disposições legais. Se recusarmos o seu pedido de acesso, informá-lo-emos sobre o motivo da recusa.
- **O que poderemos precisar da sua parte:** Poderá ser necessário solicitar-lhe informações específicas para nos ajudar a confirmar a sua identidade e garantir que o seu direito de acesso aos seus dados pessoais (ou de exercício de quaisquer outros direitos) pode ser concedido. Esta é uma medida de segurança para assegurar que os dados pessoais não são divulgados a qualquer pessoa que não tenha o direito de os receber. Podemos também contactá-lo para lhe pedir mais informações em relação ao seu pedido, para agilizar a nossa resposta.
- **Exerça os seus direitos legais:** Para exercer os seus direitos legais, contacte-nos por escrito, por exemplo, por e-mail ou carta. Pode também dirigir-se diretamente aos nossos encarregados regionais de proteção de dados.

Lista de empresas e encarregados da proteção de dados do Grupo GfK

Região	Encarregado da proteção de dados
Américas	<p data-bbox="700 1406 1034 1444">dpo.americas@gfk.com</p> <p data-bbox="700 1532 1098 1731">GfK Custom Research, LLC A/C: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4th Floor New York, 10281 EUA</p>
Ásia-Pacífico e Médio Oriente, Turquia, África	<p data-bbox="700 1794 1054 1832">dpo-apacmeta@gfk.com</p> <p data-bbox="700 1917 1370 2036">GfK Asia Pte Ltd A/C: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-</p>

Região	Encarregado da proteção de dados
	01/05 Singapore 238467 Singapura dpo@gfk.com
Europa (excluindo o Reino Unido e a Suíça)	GfK SE A/C: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nuremberga Alemanha DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Reino Unido	GfK UK Limited A/C: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ Reino Unido dpo.ch@gfk.com
Suíça	GfK Switzerland AG A/C: Data Protection Officer Suurstoffi 18 Rotkreuz 6343 Suíça