

Declaração de privacidade

DECLARAÇÃO DE PRIVACIDADE	1
1. Visão geral	2
1.1 Categorias de dados pessoais	3
1.2 Dados pessoais de crianças	4
1.3 O que acontece se você não quiser fornecer seus dados pessoais?	4
2. Dados pessoais que coletamos em nossas atividades de pesquisa de mercado	5
2.1 Membros dos painéis de pesquisa de mercado da GfK	5
2.2 Respondentes em levantamentos da GfK fora de nossos painéis	5
2.3 Medição de audiência online	6
2.4 Dados sobre Comportamentos de Compra	7
2.5 Como usamos seus dados pessoais quando você participa de uma pesquisa de mercado	7
3. Dados pessoais que coletamos fora de nossas atividades de pesquisa de mercado	8
3.1 Dados pessoais fornecidos por você por meio de interações diretas	8
3.2 Fontes publicamente disponíveis	8
3.3 Para que usamos seus dados pessoais	8
3.4 Interações com você como parceiro de negócio	8
3.5 Consentimento de marketing	9
3.6 Candidatos a emprego	10
4. Dados de Conexão à Internet	10
5. Cookies e tecnologias semelhantes	10
6. Fontes de terceiros ou publicamente disponíveis	11
7. Bases legais de tratamento de dados	11
8. Tratamento de dados pessoais em conformidade com as obrigações legais	12
9. Transferência e compartilhamento de dados pessoais	12
9.1 Dentro da GfK	13
9.2 Provedores de serviços e parceiros da GfK	13
9.3 Transferências entre empresas	13
9.4 Órgãos públicos	14
10. Sites de terceiros	14
11. Segurança do tratamento	14
12. Armazenamento e retenção de dados	14

1. Visão geral

A GfK é uma empresa alemã e parceira de confiança para pesquisas de mercado, consultoria de negócios e análise de dados prescritiva. Esta declaração de privacidade oferece informações sobre como a GfK normalmente coleta e trata dados pessoais quando você interage conosco.

Apresentamos outras declarações de privacidade quando necessário - por exemplo, se você participa de um de nossos painéis ou de alguma atividade de pesquisa de mercado.

Dados pessoais significa qualquer informação sobre você que possa ser usada para identificar você como indivíduo/a. Isso não inclui as informações das quais seus dados pessoais são removidos (dados anônimos).

Como analisamos regularmente nossa declaração de privacidade, recomendamos consultá-la regularmente.

A GfK é composta pelas pessoas jurídicas relacionadas [aqui](#), que, juntas, formam o "Grupo GfK". A GfK SE é a pessoa jurídica responsável por esta declaração de privacidade, que é publicada em nome do Grupo GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
Código Postal 90443, Nurembergue
Alemanha

Registro na Junta Comercial do Tribunal Distrital: Nurembergue, HRB 25014

Quando usamos os termos "GfK", "nós" ou "nosso" nesta declaração de privacidade, estamos nos referindo à pessoa jurídica pertinente do Grupo GfK responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais. Nós informaremos você sobre qual pessoa jurídica da GfK é a responsável pelos seus dados pessoais quando interagirmos com você como titular dos dados.

A GfK designou encarregados de proteção de dados (EPDs), tal como indicado na [lista de afiliadas da GfK](#). Caso tenha alguma dúvida sobre esta declaração de privacidade ou nossas práticas de proteção de dados, entre em contato com dpo@gfk.com.

1.1 Categorias de dados pessoais

Coletamos, usamos, armazenamos, tratamos e transferimos diferentes tipos de dados pessoais dependendo da finalidade da coleta. Só coletamos as categorias de dados necessárias para alcançar uma finalidade específica. Os dados pessoais que coletamos incluem, entre outros:

Dados de Contato: nome, sobrenomes, nome da empresa, cargo/função, endereço de e-mail e telefone da empresa, endereço de faturamento da empresa, endereço de entrega, endereço de e-mail e números de telefone.

Dados de Candidatura a Emprego: são as informações que serão coletadas se você se candidatar a um emprego na GfK, como dados sobre sua vida profissional, informações incluídas em seu currículo, grau acadêmico ou outros certificados e referências de empregadores anteriores.

Dados Financeiros: informações sobre conta bancária e cartão para pagamentos, sobre pagamentos feitos a você ou recebidos de você e sobre produtos e serviços comprados de nós.

Dados de Conexão à Internet: endereço IP, tipo e versão do navegador, definição de fuso horário e localização, tipos e versões de plug-in de navegador, sistema operacional e outras tecnologias nos dispositivos que você usa para acessar nossos sites, informações sobre como você usa nossos sites, produtos e serviços, identificadores de dispositivo como IDs de publicidade em celular, IDs de cookies (consulte também nossa política de cookies).

Dados de Conta de Usuário: credenciais de login (nome de usuário ou identificador semelhante, senha/hash de senha), preferências, qualquer feedback que você tenha nos fornecido.

Dados de Marketing e Comunicação: suas preferências com relação ao recebimento de conteúdo de marketing enviado por nós ou terceiros, seus canais de comunicação preferidos.

Dados de Pesquisa: referem-se a todos os tipos de dados pessoais que coletamos de você durante sua participação em nossas atividades de pesquisa. Os Dados de Pesquisa incluem as categorias a seguir, tal como especificado nas políticas de privacidade e nos formulários de consentimento referentes à atividade de pesquisa de mercado em questão:

Dados de Levantamento: suas respostas a pesquisas online, em papel ou por telefone, que incluem informações sociodemográficas, como forma de tratamento, data de nascimento, idade, gênero, informações sobre nível educacional e de renda, profissão, estado civil, número de filhos no domicílio etc.

Dados de Medição de Consumo de Mídia: informações sobre consumo de TV e mídia de streaming, sobre uso geral da internet, de plataformas de streaming e de redes sociais e outros canais de mídia (online), bem como sobre seus dispositivos digitais de forma geral.

Dados sobre Comportamento de Compra: informações relacionadas a suas compras domiciliares

Os Dados de Pesquisa podem incluir ou revelar Dados Confidenciais, tal como elucidado a seguir.

Dados Confidenciais: referem-se a categorias especiais de dados pessoais que revelam origem racial ou étnica, opiniões políticas, crenças religiosas ou filosóficas, associação a sindicatos, dados genéticos, dados biométricos destinados exclusivamente à identificação de uma pessoa física, saúde, orientação sexual ou aspectos referentes à vida sexual.

1.2 Dados pessoais de crianças

Só tratamos dados pessoais de crianças quando permitido por lei e com o consentimento prévio do responsável legal, quando necessário. Caso chegue ao nosso conhecimento que os dados pessoais de uma criança foram coletados inadvertidamente, excluiremos esses dados sem demora indevida.

1.3 O que acontece se você não quiser fornecer seus dados pessoais?

A participação em nossa pesquisa de mercado é sempre voluntária. Você pode deixar de participar e/ou de fornecer dados pessoais a qualquer momento. Caso você revogue seu consentimento para o tratamento de seus dados pessoais ou encerre sua participação em um painel, você não se qualificará mais para participar dos estudos e, conseqüentemente, para receber quaisquer incentivos e remunerações que possamos oferecer no futuro aos membros e a outros participantes.

Se for preciso tratar seus dados pessoais para a execução de um contrato do qual você é parte e você não fornecer as informações necessárias, poderemos cancelar

os serviços estabelecidos nesse contrato. Nesse caso, você será notificado com antecedência.

Se for necessário coletar seus dados pessoais para celebrar um vínculo empregatício com você e você não fornecer esses dados quando solicitado, não teremos como processar sua candidatura.

2. Dados pessoais que coletamos em nossas atividades de pesquisa de mercado

Na seção a seguir, explicamos as situações usuais em que coletamos dados pessoais de você ou sobre você durante sua participação em nossas pesquisas de mercado.

Coletamos e processamos Dados de Pesquisa quando você participa de nossas atividades de pesquisa de mercado, como responder a levantamentos e se inscrever em painéis de pesquisa.

2.1 Membros dos painéis de pesquisa de mercado da GfK

Você pode ser convidado a participar de diferentes painéis, em cujo caso você poderá se inscrever sob convite.

Se você participar de um painel, coletaremos seus Dados de Contato. Durante sua participação, você será solicitado a participar de projetos de pesquisa, e a GfK coletará Dados de Levantamento e dados de avaliação comportamental. Se a pesquisa for realizada pela Internet, coletaremos também Dados de Conexão à Internet.

2.2 Respondentes em levantamentos da GfK fora de nossos painéis

Podemos convidá-lo a participar de nossos levantamentos de pesquisa de mercado mesmo que você não esteja inscrito como participante junto à GfK.

Em qualquer um dos cenários a seguir, a GfK é responsável, como responsável pela coleta e tratamento de Dados de Conexão à Internet, ao passo que outras partes podem ser responsáveis pelo tratamento de outros dados pessoais a seu respeito.

2.2.1 Cooperação com outras empresas de pesquisa de mercado

Caso tenha inscrição como participante junto a outras empresas de pesquisa de mercado ou operadoras de painel, você poderá receber convites ocasionais para participar de levantamentos conduzidos pela GfK. Nesse caso, a outra empresa, na condição de responsável pelo tratamento, se responsabilizará por seus dados pessoais, como nome, endereço ou e-mail. Se, em casos excepcionais, houver a possibilidade de os Dados de Pesquisa coletados por nós identificarem você como indivíduo/a, informaremos você do fato com a devida antecedência.

2.2.2 Dados pessoais fornecidos a nós pelos clientes

Podemos receber Dados de Contato de uma empresa que nos contratou para conduzir um levantamento em nome dela junto a um grupo específico de pessoas. Por exemplo, um cliente pode nos enviar uma lista de seus clientes finais para essa finalidade. Nesse caso, esse cliente será o responsável pelo tratamento tanto dos seus Dados de Contato quanto dos dados que você fornecer durante o levantamento. Nessas circunstâncias, revelaremos a você a identidade do cliente que nos forneceu seus Dados de Contato.

2.2.3 Participantes selecionados aleatoriamente em levantamentos por telefone

Em alguns países, pode ser que usemos números de telefone de listas telefônicas públicas e/ou que geramos automaticamente a partir de números de fontes públicas, usando algoritmos aprovados pelo setor. Portanto, podemos ligar para seu número mesmo que você não o tenha divulgado publicamente.

Se você receber uma chamada telefônica da GfK ou de um de nossos parceiros de negócio e for solicitado a responder perguntas – por exemplo, sobre determinados produtos e marcas –, isso não significa necessariamente que temos qualquer outro dado pessoal a seu respeito além do número de telefone que temos em mãos.

Suas respostas aos levantamentos por telefone serão tratadas anonimamente e não serão armazenadas com seu número de telefone. Se você for selecionado aleatoriamente para fazer parte de um levantamento e receber um telefonema nosso, mas se recusar a participar e não quiser receber futuras chamadas, notifique-nos para que possamos adicionar seu número a uma lista de bloqueio.

2.3 Medição de audiência online

Coletamos Dados de Medição de Consumo de Mídia quando você participa de nossos painéis de medição de audiência.

Isso é feito por meio de tecnologias de monitoramento e medição pela Web, baseadas em hardware ou software como aplicativos de monitoramento, extensões de navegador, aparelhos de medição de audiência de TV e roteadores de internet com tecnologia proprietária, cookies e tecnologias de internet similares, como “fingerprinting” de dispositivos digitais.

2.4 Dados sobre Comportamentos de Compra

Coletaremos Dados sobre Comportamento de Compra se você participar de nossos painéis de consumidor.

Para isso, usamos os aplicativos e dispositivos móveis com os quais você faz a leitura do código de barras dos produtos comprados ou fotografa as notas fiscais, ou simplesmente pedimos para que você insira as informações sobre suas compras em formulários online.

2.5 Como usamos seus dados pessoais quando você participa de uma pesquisa de mercado

Usamos seus Dados de Contato para nos comunicarmos diretamente com você. As finalidades incluem, entre outras: para manter você informado sobre nossos termos e políticas ou as regras do painel, bem como sobre incentivos ou sorteios de prêmios que oferecemos aos participantes por meio de boletins informativos por e-mail; para convidar você a participar de levantamentos e outras atividades de painel; e para selecionar participantes para levantamentos específicos com base no perfil sociodemográfico.

Em geral, tratamos seus Dados de Pesquisa de maneira que não permita que os destinatários identifiquem você individualmente. Normalmente, compilamos os Dados de Pesquisa de respondentes e geramos dados agregados anônimos.

Em alguns casos, podemos relatar os Dados de Pesquisa de participantes individuais usando um pseudônimo atribuído internamente (um número ou código). Os destinatários não tem como identificar você com base nesses pseudônimos.

Se houver a possibilidade de o destinatário dos Dados de Pesquisa identificar você individualmente, tanto diretamente quanto por associação com outros dados, nós notificaremos você com antecedência e obteremos seu consentimento, se necessário.

Usamos os Dados de Medição de Consumo de Mídia e os Dados de Comportamento de Compra para enriquecer os Dados de Pesquisa e proporcionar melhores percepções a nossos clientes.

3. Dados pessoais que coletamos fora de nossas atividades de pesquisa de mercado

3.1 Dados pessoais fornecidos por você por meio de interações diretas

Você pode nos fornecer Dados de Contato, Dados de Conta de Usuário e Dados Financeiros ao preencher um formulário ou ao entrar em contato conosco por correio, telefone, e-mail ou outro meio. Isso inclui os dados pessoais que você fornece quando:

- visita ou cria uma conta de usuário em um site da GfK;
- solicita ou usa nossos produtos ou serviços;
- celebra um contrato conosco;
- candidata-se a um emprego ou cargo oferecido por nós;
- inscreve-se em nossos serviços ou publicações;
- solicita material de marketing;
- participa de um concurso ou promoção ou de uma pesquisa de feedback de cliente;
- fornece feedback a nós ou entra em contato conosco.

3.2 Fontes publicamente disponíveis

Podemos coletar outras informações (Dados de Contato) a seu respeito de fontes publicamente disponíveis caso você seja um representante de uma parte interessada ou de possível cliente cujas informações foram obtidas de fontes publicamente disponíveis. Essas fontes são principalmente (sem limitação) fontes da internet, p. ex. redes profissionais como LinkedIn e XING, mas também podem ser o site da sua respectiva empresa e possivelmente outros sites.

3.3 Para que usamos seus dados pessoais

Só usaremos seus dados pessoais para a finalidade para a qual foram coletados e para finalidades compatíveis com a finalidade da coleta original.

3.4 Interações com você como parceiro de negócio

Trataremos seus dados pessoais se você for um cliente em potencial de nossos produtos, se já for um cliente ou se for um provedor de serviços com o objetivo de estabelecer e desenvolver nossa relação comercial com você.

Se você se inscrever em nosso site para receber um conteúdo específico (como um boletim informativo) ou para participar de webinars, ou se entrar em contato conosco por e-mail ou de outra forma, trataremos seus Dados de Contato e quaisquer informações que você nos enviar via formulário online ou e-mail:

- para nos comunicarmos com você sobre nossos serviços;
- para informar você sobre nossos termos e políticas;
- para responder às suas solicitações;
- para convidar você a participar de pesquisas de feedback de clientes;
- para organizar eventos nos quais você se inscreveu.

Tratamos seus Dados de Contato, Dados Financeiros, Dados de Conexão à Internet e Dados de Conta de Usuário para lhe fornecer nossos serviços e compreender melhor como você usa nossas soluções.

3.5 Consentimento de marketing

Se você se inscrever para receber convites para nossos webinars e eventos, artigos de líderes de opinião ou e-mails sobre lançamentos de produtos (ou aceite este recebimento de outra forma), solicitaremos seu consentimento para usar seu endereço de e-mail para essa finalidade.

Podemos usar seus Dados de Contato, Dados de Conexão à Internet e Dados de Conta de Usuário para compreender melhor seus possíveis interesses e como esse conteúdo poderia ser mais bem apresentado a você.

Obteremos seu consentimento de adesão antes de compartilhar seus dados pessoais com terceiros para finalidades de marketing.

Você pode cancelar sua inscrição em comunicações de marketing a qualquer momento clicando no link "cancelar inscrição" na parte inferior de qualquer e-mail de marketing que enviarmos a você.

Se você optar por não mais receber comunicações de marketing, os dados pessoais que nos forem fornecidos em decorrência da compra de um produto/serviço, do registro da garantia, da experiência com o produto/serviço ou de outras transações ainda serão tratados.

3.6 Candidatos a emprego

Se você se candidatar a um cargo na GfK, coletaremos Dados de Contato e Dados de Candidatura a Emprego para tomar decisões sobre a possível celebração de um contrato de trabalho.

Se solicitarmos outras categorias de dados pessoais ao longo do processo de candidatura à vaga ou tivermos a intenção de usar esses dados para outras finalidades que não as especificadas anteriormente, forneceremos a você todas as informações com antecedência, tal como exigido por lei, por meio de uma declaração de privacidade separada.

4. Dados de Conexão à Internet

Se você interagir com nosso site ou aplicativos de software, inclusive com aplicativos em nuvem ou online, coletaremos automaticamente Dados de Conexão à Internet sobre seu equipamento e suas ações e padrões de navegação.

Usamos esses Dados de Conexão à Internet para enriquecer a experiência dos usuários e melhorar o desempenho, a facilidade de uso e a segurança de nossos levantamentos e de outras soluções, bem como para fins de controle de qualidade.

Além disso, podemos usar os Dados de Conexão à Internet para cumprir nossos requisitos internos e externos de auditoria, garantir a segurança das informações ou impor ou proteger direitos, privacidade, segurança ou bens, tanto os nossos quanto os de terceiros. Isso inclui a prevenção e detecção de fraudes e interrupções em nossos serviços ou sistemas de TI. Podemos ser obrigados a usar e reter dados pessoais por motivos legais e de conformidade, como para a prevenção, detecção ou investigação de crimes, perdas ou incidentes de segurança de TI.

5. Cookies e tecnologias semelhantes

Coletamos dados pessoais a seu respeito por meio de cookies, logs de servidor e outras tecnologias similares se você interage com nosso site ou aplicativos de software, inclusive com aplicativos em nuvem ou online. Também podemos receber esses dados se você visitar outros sites, por meio de nossos cookies e tecnologias semelhantes.

Você pode configurar o seu navegador para recusar todos ou alguns cookies de navegação ou para alertá-lo quando algum site instalar ou acessar cookies. Se você desativar ou recusar cookies, observe que algumas partes de nossos sites podem ficar inacessíveis ou não funcionar devidamente.

6. Fontes de terceiros ou publicamente disponíveis

Podemos obter dados pessoais a seu respeito de fontes de terceiros e públicas. Nesses casos, você será devidamente notificado até um mês após o recebimento de seus dados pessoais; se os dados forem para nos comunicarmos com você, nós informaremos você do fato no primeiro contato. Nessa comunicação, divulgaremos as fontes das quais obtivemos seus dados e forneceremos a você todas as informações exigidas pela lei de privacidade aplicável. Isso inclui a especificação de quais dados obtivemos, das fontes exatas destes dados e de como pretendemos usá-los. Nos casos apropriados, obteremos seu consentimento prévio antes de coletarmos dados pessoais a seu respeito de outras fontes.

Em algumas circunstâncias, a fonte da qual obtemos dados pessoais a seu respeito pode ser os clientes da GfK. Por exemplo, agências de publicidade ou redes sociais podem nos fornecer informações sobre sua exposição a anúncios ou mídias online. Usamos esse recurso para enriquecer esses dados com informações que coletamos anteriormente de você como participante de pesquisa de mercado, e assim compilar estatísticas anônimas e agregadas que depois são usadas pelos clientes para finalidades comerciais.

Também processamos dados pessoais coletados por terceiros por meio de ferramentas de monitoramento e análise de terceiros, como a Brandwatch (www.brandwatch.com), que arquivam dados de redes sociais publicados em perfis ou canais públicos nas redes sociais ou em plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, fóruns online públicos ou portais de classificação de compras online (como eBay ou Amazon). A GfK pode usar as informações que você tornou públicas em plataformas de rede social e em outros sites para fornecer a seus clientes, de forma sistemática, relatórios agregados e links relacionados a informações públicas.

Consulte também a seção [3.2 "Fontes publicamente disponíveis"](#).

7. Bases legais de tratamento de dados

Só trataremos seus dados pessoais para as finalidades descritas anteriormente. Tratamos seus dados pessoais de acordo com o que é permitido por lei:

- com seu consentimento para uma finalidade específica: por exemplo, geralmente obtemos esse consentimento quando conduzimos atividades de pesquisa de mercado;
- para preparar ou celebrar um contrato com você - por exemplo, se você for uma parte de um contrato como cliente ou funcionário da GfK;
- para cumprir obrigações legais - por exemplo, se precisarmos responder a solicitações de autoridades públicas para cumprir um lei fiscal;
- se necessário, para proteger seus interesses vitais - isto é, em situações de risco de vida;
- se necessário, a título de interesse público - por exemplo, quando conduzimos pesquisas científicas em colaboração com universidades ou em seu nome;
- se necessário, para nossos interesses legítimos (ou os de um terceiro), e caso seus interesses e direitos e liberdades fundamentais não se sobreponham a esses interesses; por exemplo, tratamos esses dados com base em nossos interesses legítimos quando interagimos com os clientes e protegemos nossos sistemas.

8. Tratamento de dados pessoais em conformidade com as obrigações legais

Podemos ser obrigados a usar e reter dados pessoais para cumprir obrigações legais e cláusulas estatutárias de retenção, como leis comerciais e fiscais, assim como nossa obrigação legal de manter a segurança do tratamento conforme as leis de privacidade aplicáveis (consulte, por exemplo, a seção [4, sobre Dados de Conexão à Internet](#)).

9. Transferência e compartilhamento de dados pessoais

Podemos transferir seus dados pessoais a terceiros de acordo com uma ou mais das bases legais e finalidades especificadas anteriormente. Exigimos que todos os destinatários garantam a segurança de seus dados pessoais e os tratem conforme as leis de proteção de dados aplicáveis.

Algumas vezes, pode também ser necessário transferir seus dados pessoais para países fora da União Europeia e do Espaço Econômico Europeu (EEE). Qualquer transferência de dados pessoais para países diferentes daqueles para os quais uma decisão de adequação com relação ao nível de proteção de dados foi tomada pela

[Comissão Europeia](#) ocorrerá com base em acordos contratuais contendo as cláusulas contratuais padrão adotadas pela Comissão Europeia ou outras proteções apropriadas, segundo a lei aplicável.

9.1 Dentro da GfK

Seus dados pessoais podem ser transferidos para uma ou mais das empresas afiliadas do Grupo GfK, conforme necessário para seu tratamento, armazenamento, análise, aprimoramento e agregação, com o objetivo de lhe oferecer acesso aos nossos serviços, prestar atendimento ao cliente ou cumprir as finalidades para as quais retivemos os dados.

9.2 Provedores de serviços e parceiros da GfK

Se necessário e compatível com as finalidades, compartilharemos dados pessoais com:

- provedores de serviços, como empresas de hospedagem de sites, call centers e provedores de serviços de TI, entre outros, que sejam contratualmente obrigados a usar os dados exclusivamente para nossas finalidades e conforme nossas instruções;
- consultores profissionais e provedores de serviços atuando isoladamente como responsáveis pelo tratamento dos dados ou que dividam esta responsabilidade conosco, p. ex. seguradoras e empresas de serviços contábeis;
- bem como com destinatários obrigados a manter sigilo profissional, como advogados, bancos e auditores externos.

9.3 Transferências entre empresas

Transferimos dados, inclusive dados pessoais, desde que de forma razoável e quando necessário, como parte de processo de recuperação judicial, reestruturação, fusão ou venda de empresas ou outras transferências de ativos. Nos asseguramos que o destinatário concorde em respeitar seus dados pessoais de maneira coerente com as leis de proteção de dados aplicáveis e a finalidade original. Continuaremos a garantir a confidencialidade de quaisquer dados pessoais e notificaremos os titulares dos dados antes de transferi-los a outro responsável.

9.4 Órgãos públicos

Só divulgaremos seus dados pessoais a órgãos públicos quando exigido por lei. Por exemplo, a GfK responderá a solicitações de tribunais de justiça, autoridades policiais, agências reguladoras e outras autoridades públicas e governamentais. Estas podem incluir também autoridades fora do seu país de residência.

10. Sites de terceiros

Nossos sites, bem como portais e páginas de inscrição para os participantes de pesquisas de mercado, podem conter links para sites que não são afiliados a nós, nem controlados ou gerenciados por nós. As políticas e procedimentos descritos aqui não se aplicam a esses sites. Não somos responsáveis pela segurança ou privacidade de nenhum dado coletado por terceiros. Recomendamos entrar em contato diretamente com esses sites para obter informações sobre suas respectivas políticas de privacidade.

11. Segurança do tratamento

A GfK leva a segurança dos dados a sério. Aplicamos os níveis apropriados de segurança aos dados pessoais transferidos, armazenados ou tratados pela GfK por meio da implementação de procedimentos físicos, eletrônicos e administrativos para protegê-los contra destruição acidental ou ilícita, exclusão, perda, alteração, divulgação não autorizada e acesso não autorizado. Nossas políticas e procedimentos de segurança da informação estão estreitamente alinhados com normas internacionais amplamente aceitas e são revistas e atualizadas regularmente sempre que necessário para atender às nossas necessidades empresariais, mudanças tecnológicas e exigências regulatórias. O acesso a seus dados pessoais é concedido somente ao pessoal, aos provedores de serviço ou às afiliadas da GfK que tenham necessidade comercial de conhecê-los ou precisem deles para cumprir seus deveres.

Se houver alguma violação de dados que contenham dados pessoais, a GfK observará todas as disposições legais aplicáveis a notificações de violações.

12. Armazenamento e retenção de dados

Só reteremos seus dados pessoais pelo tempo que for razoavelmente necessário para cumprir as finalidades para as quais eles foram coletados. Podemos reter seus dados pessoais por um período mais longo caso haja alguma queixa ou se

tivermos expectativa fundamentada de um possível litígio com relação ao relacionamento que mantemos com você. Para determinar o período de retenção apropriado para dados pessoais, consideramos:

- a quantidade, natureza e confidencialidade dos dados pessoais;
- o risco potencial de danos decorrentes da divulgação ou uso não autorizado de dados pessoais;
- as finalidades para as quais processamos seus dados pessoais e se podemos cumpri-las mediante outros meios; e
- os requisitos legais, regulatórios, fiscais, contábeis e de divulgação de informações aplicáveis, bem como outros requisitos semelhantes.

13. Seus direitos legais

Você pode exercer seus direitos legais com relação aos dados pessoais que estamos processando a seu respeito. A GfK respeitará seus direitos individuais e tratará adequadamente suas preocupações. Seus direitos incluem:

Direito de revogação de consentimento: quando o tratamento de dados pessoais depender de seu consentimento, você pode revogá-lo a qualquer momento por meio dos procedimentos descritos no respectivo formulário de consentimento.

Direito de retificação: você pode solicitar a retificação de seus dados pessoais. Nós nos empenhamos razoavelmente para que os dados pessoais que são usados de forma contínua mantenham-se precisos, completos, atuais e relevantes, de acordo com as informações mais recentes às quais temos acesso. Em casos apropriados, oferecemos portais de autoatendimento na internet nos quais os usuários podem rever e retificar seus dados pessoais.

Direito de restrição: você pode nos pedir para restringir o tratamento de seus dados pessoais se:

- você contestar a exatidão de seus dados pessoais para o período no qual devemos averiguar a exatidão;
- o tratamento for ilícito e você solicitar a restrição do tratamento ao invés da exclusão de seus dados pessoais;
- não precisarmos mais de seus dados pessoais, mas você venha a exigí-los para reivindicar, exercer ou defender um processo judicial; ou
- você se oponha ao tratamento enquanto verificamos se nossos motivos legítimos têm precedência sobre os seus.

Direito de acesso: você pode nos solicitar informações sobre seus dados pessoais para ter certeza de eles estão sendo tratados legitimamente. Você também pode solicitar gratuitamente uma cópia dos dados pessoais que nos forneceu e que estejam sendo tratados. No entanto, temos o direito de cobrar um valor razoável para cada cópia adicional que você venha a solicitar.

Direito de transferência: se você assim o solicitar, transferiremos seus dados pessoais para você ou um terceiro, quando tecnicamente viável, desde que o tratamento seja baseado no seu consentimento ou seja necessário para a execução de um contrato.

Direito de exclusão: você pode nos pedir para excluir seus dados pessoais quando

- os dados pessoais não forem mais necessários para as finalidades para as quais foram coletados ou tratados;
- você tiver o direito de contestar a continuidade do tratamento de seus dados pessoais (ver abaixo) e exerce esse direito de se opor ao tratamento;
- o tratamento é baseado no seu consentimento, você revoga-o e não há mais base legal para o tratamento;
- os dados pessoais foram tratados ilegalmente;

a menos que o tratamento seja necessário

- para cumprir uma obrigação legal que requeira o tratamento;
- para cumprir requisitos estatutários de retenção de dados;
- para o estabelecimento, exercício ou defesa de direitos legítimos.

Direito de se opor: você pode, a qualquer momento, se opor ao tratamento de seus dados pessoais em virtude de sua situação, provido que o tratamento não se baseie em seu consentimento, mas nos interesses legítimos tanto nossos quanto de um terceiro. Nesse caso, não processaremos mais seus dados pessoais a menos que possamos demonstrar motivos legítimos convincentes e interesse primordial no tratamento ou para fins de estabelecimento, exercício ou defesa de direitos legítimos. Se você se opor ao tratamento de seus dados pessoais, especifique se deseja que sejam excluídos ou se deseja restringir seu tratamento por nós.

Direito de registrar queixa: No caso de uma suposta violação das leis de privacidade aplicáveis, você pode registrar queixa junto à autoridade fiscalizadora de proteção de dados no país em que reside ou no local em que essa suposta violação ocorreu.

Observação:

- **Período:** tentaremos atender à sua solicitação em 30 dias. No entanto, esse período pode ser estendido por determinados motivos relacionados ao direito legal específico ou à complexidade da sua solicitação. Nesse caso, você será devidamente notificado.
- **Restrição de acesso:** em determinadas situações, talvez não possamos conceder acesso a todos ou a alguns de seus dados pessoais em razão de disposições estatutárias. Se recusarmos sua solicitação de acesso, informaremos o motivo da recusa.
- **O que podemos precisar de você:** talvez precisemos solicitar informações específicas para nos ajudar a confirmar sua identidade e garantir que podemos lhe conceder o direito de acessar seus dados pessoais (ou de exercer qualquer um de seus outros direitos). Essa é uma medida de segurança que visa assegurar que seus dados pessoais não sejam divulgados a qualquer pessoa que não tenha o direito de recebê-los. Podemos também entrar em contato com você para pedir mais informações sobre sua solicitação para agilizarmos nossa resposta.
- **Exercício de seus direitos legais:** para exercer seus direitos legais, entre em contato conosco em formato escrito ou textual (por exemplo, e-mail ou carta). Você pode também entrar em contato diretamente com os Encarregados Regionais de Proteção de Dados.

Região	Encarregado de Proteção de Dados
Américas	dpo.americas@gfk.com GfK Custom Research, LLC Att.: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, Código Postal 10281 EUA
Ásia-Pacífico e Oriente Médio, Turquia, África (APAC e META)	dpo-apacmeta@gfk.com GfK Asia Pte Ltd Att.: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road

Região	Encarregado de Proteção de Dados
	#05-01/05 Singapore Código Postal 238467 Singapura dpo@gfk.com
Europa (exceto Reino Unido e Suíça)	GfK SE Att.: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 Código Postal 90443 Nurembergue Alemanha DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Reino Unido	GfK UK Limited Att.: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London Código Postal E14 5LQ Reino Unido dpo.ch@gfk.com
Suíça	GfK Switzerland AG Att.: Data Protection Officer Suurstoffi 18 Rotkreuz Código Postal 6343 Suíça