

개인정보처리방침

개인정보처리방침	1
1. 개요	2
1.1 개인 데이터의 범주	2
1.2 아동의 개인 데이터	4
1.3 개인 데이터를 제공하지 않을 경우의 결과	4
2. 시장 조사 활동 중에 귀하로부터 수집하는 개인 데이터	4
2.1 GfK 시장 조사 패널의 구성원	4
2.2 패널에 등록되지 않은 GfK 설문 조사 응답자	5
2.3 온라인 대상 측정	6
2.4 쇼핑 행동 데이터	6
2.5 당사가 시장 조사 참여자의 개인 데이터를 사용하는 방법	6
3. 시장 조사 활동 이외에 귀하로부터 수집하는 개인 데이터	7
3.1 귀하가 직접 상호 작용을 통해 제공하는 개인 데이터	7
3.2 공개 자료	7
3.3 당사에서 개인 데이터를 사용하는 용도	7
3.4 비즈니스 파트너와의 통신	7
3.5 마케팅 동의	8
3.6 구직자	8
4. 인터넷 로그 데이터	9
5. 쿠키 및 유사 기술	9
6. 제3자 또는 공개 자료	9
7. 법적 처리 근거	10
8. 법적 책임을 준수하기 위한 개인 데이터 처리	10
9. 개인 데이터 전송 및 공유	11
9.1 GfK 내부	11
9.2 GfK의 서비스 공급자 및 파트너	11
9.3 비즈니스 양도	11
9.4 공공 기관	11
10. 제3자 웹 사이트	12
11. 처리 보안	12
12. 데이터 저장 및 보존	12
13. 귀하의 법적 권리	13

1. 개요

GfK는 독일계 회사이며 시장 조사, 비즈니스 컨설팅 및 규범적 데이터 분석 부문에서 신뢰할 수 있는 파트너입니다. 본 개인정보처리방침은 GfK가 당사와 거래하는 고객의 개인 데이터를 수집하여 처리하는 일반적인 방법에 관한 정보를 제공합니다.

당사는 필요한 경우(예: 귀하가 당사의 패널로 참여하거나 특정 시장 조사 활동에 참여하는 경우) 추가적인 개인정보처리방침을 제공합니다.

개인 데이터란 귀하의 개인 신원을 확인하는 데 사용될 수 있는 정보를 의미합니다. 개인 데이터가 제거된 정보(익명 데이터)는 포함되지 않습니다.

당사는 개인정보처리방침을 주기적으로 검토하므로 본 개인정보처리방침을 정기적으로 참조하시기 바랍니다.

GfK는 [여기](#)에 나열되어 있으며 “GfK 그룹”을 형성하는 법인들로 구성됩니다. 본 개인정보처리방침은 담당 법인이 GfK SE이며, GfK 그룹을 대신하여 발행됩니다.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

지방 법원 상업 등기 등재: Nuremberg, HRB 25014

본 개인정보처리방침에서 “GfK” 또는 “당사”란 개인 데이터의 처리를 담당하는 GfK 그룹의 관련 법인을 말합니다. 당사는 귀하를 데이터 주체로 하여 교류할 경우 귀하의 개인 데이터를 관리하는 GfK 법인을 고지합니다.

GfK는 [GfK 계열사 목록](#)에 명시된 바와 같이 데이터 보호 책임자(DPO)를 지정했습니다. 본 개인정보처리방침 또는 당사의 데이터 보호 방침에 대해 궁금한 사항이 있는 경우 dpo@gfk.com으로 문의하십시오.

1.1 개인 데이터의 범주

당사는 수집 목적에 따라 다양한 유형의 개인 데이터를 수집, 사용, 저장, 처리 및 전송합니다. 당사는 특정 목적을 달성하는 데 필요한 데이터 범주만 수집합니다. 당사에서 수집하는 개인 데이터는 다음을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

연락처 데이터: 이름, 결혼 전 성, 성, 회사 이름, 직함/역할, 회사 이메일 주소 및 전화번호, 회사 청구 주소, 배달 주소, 이메일 주소, 전화번호를 말합니다.

구직 신청서 데이터: 귀하가 GfK에 구직 신청을 하는 경우 당사가 귀하로부터 수집하는 정보를 말하며 경력 관련 데이터, CV(이력서)에 포함된 정보, 졸업 또는 기타 관련 **증명서**, 고용주 추천서 등이 포함됩니다.

재무 데이터: 은행 계좌 및 결제 카드 정보, 귀하에게 지불하거나 지불받기 위한 결제 정보, 귀하가 당사로부터 구입한 제품 및 서비스 정보를 말합니다.

인터넷 로그 데이터: 인터넷 프로토콜(IP) 주소, 브라우저 유형 및 버전, 표준 시간대 설정 및 위치, 브라우저 플러그인 유형 및 버전, 운영 체제 및 플랫폼, 귀하가 장치에서 당사 웹 사이트에 액세스하기 위해 사용하는 기타 기술, 당사 웹 사이트, 제품 및 서비스를 이용하는 방법에 대한 정보, 장치 식별자(예: 모바일 광고 ID, 쿠키 ID(당사 쿠키 정책 참조))를 말합니다.

사용자 계정 데이터: 로그인 자격 증명(사용자 이름 또는 유사한 식별자, 암호/암호 해시), 기본 설정, 귀하가 당사에 제공한 피드백을 말합니다.

마케팅 및 통신 데이터: 당사 및 타사의 마케팅 자료 수신 관련 기본 설정, 선호하는 통신 채널을 말합니다.

조사 데이터: 귀하가 당사 조사 활동에 참여하는 과정에서 당사가 귀하로부터 수집하는 모든 유형의 개인 데이터를 말합니다. 조사 데이터에는 다음과 같은 범주와 함께 앞서 설명한 관련 시장 조사 활동에 대한 상세 개인정보처리방침 및 동의 양식이 포함됩니다.

설문 조사 데이터: 직함, 생년월일, 나이, 성별, 교육 및 소득 수준 관련 정보, 직업, 혼인 여부, 가구 내 자녀 수 등과 같은 사회 인구통계학 정보를 비롯하여 온라인, 서면 또는 전화 설문 조사에 대한 답변을 말합니다.

미디어 측정 데이터: TV 및 스트리밍 미디어 소비, 인터넷, 스트리밍 및 소셜 미디어 플랫폼과 기타 (온라인) 미디어 채널의 종합 사용 현황, 일반 디지털 장치 등과 관련한 정보를 말합니다.

쇼핑 행동 데이터: 가계 구매 관련 정보를 말합니다.

조사 데이터는 아래 설명한 대로 중요한 데이터를 포함하거나 공개할 수 있습니다.

민감한 데이터란 인종 또는 민족적 기원, 정치적 견해, 종교 또는 철학적 신념, 노동조합 가입 여부, 유전자 데이터, 자연인을 고유하게 식별하기 위한 목적의 생체 데이터, 건강, 성적 성향, 개인 성생활 일면 등을 말합니다.

1.2 아동의 개인 데이터

당사는 필요시 법적 보호자의 사전 동의를 받아 법에서 허용하는 범위 내에서만 아동의 개인 데이터를 처리합니다. 당사는 아동의 개인 데이터가 의도치 않게 수집된 것을 알게 된 경우 지체 없이 해당 데이터를 삭제합니다.

1.3 개인 데이터를 제공하지 않을 경우의 결과

당사의 시장 조사 참여는 항상 자발적으로 진행됩니다. 귀하는 언제든지 참여 및/또는 개인 데이터 제공을 중단할 수 있습니다. 귀하가 개인 데이터 처리에 대한 동의를 철회하거나 패널 구성을 중단하는 경우, 더 이상 조사에 참여할 수 없으므로 향후에 당사에서 구성원과 기타 참여자에게 제공하는 인센티브 및 보상을 받을 수 없습니다.

귀하가 당사자로서 체결한 계약을 이행하기 위해 개인 데이터 처리가 필요하지만 귀하가 필요한 정보를 제공하지 않을 경우 당사는 계약에 따른 당사 서비스를 취소할 수 있습니다. 이 경우 미리 고지합니다.

귀하와 고용 관계를 맺기 위해 개인 데이터 수집이 필요하지만 귀하가 요청된 데이터를 제공하지 않을 경우 당사는 귀하의 지원서를 처리하지 못할 수 있습니다.

2. 시장 조사 활동 중에 귀하로부터 수집하는 개인 데이터

다음 섹션에서는 귀하가 당사의 시장 조사에 참여할 때 귀하로부터 또는 귀하에 대해 개인 데이터를 수집하는 일반적인 상황을 설명합니다.

귀하가 당사의 시장 조사 활동에 참여할 경우(예: 설문 조사에 응답, 조사 패널 등록) 당사는 귀하로부터 조사 데이터를 수집하여 처리합니다.

2.1 GfK 시장 조사 패널의 구성원

당사는 귀하가 초대를 받아 등록하여 참여할 수 있는 다양한 패널들을 제공합니다.

귀하가 패널에 참여할 경우 당사는 귀하의 연락처 데이터를 수집합니다. 참여 중에 GfK는 귀하에게 조사 프로젝트에 참여하도록 요청하고 설문 조사 데이터 및 행동 측정 데이터를 수집합니다. 조사가 인터넷을 기반으로 진행되는 경우 인터넷 로그 데이터도 수집합니다.

2.2 패널에 등록되지 않은 GfK 설문 조사 응답자

GfK에 참여자로 등록되지 않은 경우에도 시장 조사 설문 조사에 참여하도록 초대될 수 있습니다.

다음과 같은 경우 GfK는 데이터 관리자로서 인터넷 로그 데이터를 수집하고 처리할 책임이 있으며, 다른 업체에서도 귀하와 관련한 다른 개인 데이터를 관리할 수 있습니다.

2.2.1 다른 시장 조사 회사와 협업

다른 시장 조사 회사 또는 패널 운영자에 참여자로 등록한 경우 경우에 따라 GfK에서 실시하는 설문 조사에 초대될 수 있습니다. 이 경우 다른 회사가 귀하의 이름, 주소, 이메일과 같은 개인 데이터를 관리합니다. 예외적으로 당사에서 수집한 조사 데이터를 통해 귀하의 개인 정보가 식별될 가능성이 있는 경우 관련 사실을 미리 고지합니다.

2.2.2 고객사가 당사에 제공하는 개인 데이터

당사는 특정 사용자 그룹을 대상으로 설문 조사를 실시하도록 위임받은 경우 해당 고객사로부터 귀하의 연락처 데이터를 수신할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사가 설문 조사를 위해 최종 고객 목록을 당사에 보낼 수 있습니다. 이 경우 당사 고객이 귀하의 연락처 데이터와 설문 조사 중에 귀하로부터 수집된 데이터를 관리합니다. 그런 경우 당사는 귀하의 연락처 데이터를 당사에 제공한 고객의 신원을 귀하에게 공개합니다.

2.2.3 무작위로 선택되는 전화 설문 조사 참여자

일부 국가에서 당사는 공용 전화번호부의 전화번호 및/또는 업계에서 승인한 알고리즘을 통해 공용 소스의 번호에 기반하여 자동으로 생성한 번호를 이용할 수 있습니다. 따라서 귀하가 번호를 공개하지 않았더라도 당사는 귀하의 번호로 전화를 걸 수 있습니다.

예를 들어 GfK 또는 GfK의 비즈니스 파트너로부터 특정 브랜드 또는 제품에 대해 질문하는 전화를 받았다고 해서 당사가 귀하의 전화번호 외에 다른 개인 데이터를 보유하고 있음을 의미하지는 않습니다.

전화 설문 조사에 대한 귀하의 답변은 익명으로 처리되며 전화번호와 함께 저장되지 않습니다. 귀하가 설문 조사에 참여하도록 무작위로 선정되어 당사의 전화를 받았지만 참여를 거부하고 이후에는 전화를 받지 않기를 원하는 경우, 이러한 의향을 당사에 알리면 귀하의 번호가 차단 목록에 추가됩니다.

2.3 온라인 대상 측정

귀하가 당사의 대상 측정 패널에 참여하는 경우 당사는 미디어 측정 데이터를 수집합니다.

이를 위해 추적 앱, 브라우저 추가 기능, TV 측정기 및 독점 인터넷 라우터, 쿠키 및 유사한 인터넷 기술(예: 디지털 장치 지문 채취)과 같은 하드웨어 또는 소프트웨어 기반 웹 추적 및 측정 기술을 사용합니다.

2.4 쇼핑 행동 데이터

귀하가 당사의 소비자 패널에 참여하는 경우 당사는 쇼핑 행동 데이터를 수집합니다.

이를 위해 귀하가 구매한 제품의 바코드를 스캔하거나 판매 영수증을 촬영하는 모바일 앱 및 장치를 사용하거나, 귀하에게 구매 관련 정보를 온라인 양식에 입력하도록 요청합니다.

2.5 당사가 시장 조사 참여자의 개인 데이터를 사용하는 방법

당사는 귀하와 직접 소통하기 위해 귀하의 연락처 데이터를 사용합니다. 예를 들어 당사에서 이메일 뉴스레터를 통해 참여자에게 제공하는 인센티브, 상품 당첨/상금 등과 당사의 약관, 정책 또는 패널 규칙에 대해 알리거나, 설문 조사와 기타 패널 활동에 귀하를 초대하거나, 사회 인구통계학 프로필을 기반으로 특정 설문 조사에 대한 참여자를 선정하기 위해 귀하의 연락처 데이터를 사용합니다.

일반적으로 당사는 수신자가 귀하를 개인적으로 식별할 수 없는 방식으로 귀하의 조사 데이터를 처리합니다. 일반적으로 여러 응답자의 조사 데이터를 결합하고 익명으로 집계된 데이터를 생성합니다.

당사에서 내부적으로 할당한 가명(번호 또는 코드)을 사용하여 참여자 수준으로 조사 데이터를 보고하는 경우도 있습니다. 수신자는 해당 가명에 기초하여 귀하를 식별할 수 없습니다.

조사 데이터 수신자가 직접적으로 또는 다른 데이터와 결합하여 귀하를 개인적으로 식별할 가능성이 있는 경우, 당사는 귀하에게 미리 고지하며 필요한 경우 귀하의 동의를 받습니다.

당사는 고객사에 더 나은 정보를 제공하기 위해 수집된 조사 데이터를 미디어 측정 및 쇼핑 행동 데이터로 보강합니다.

3. 시장 조사 활동 이외에 귀하로부터 수집하는 개인 데이터

3.1 귀하가 직접 상호 작용을 통해 제공하는 개인 데이터

귀하는 양식을 작성하거나 우편, 전화, 이메일 등을 이용하여 연락처 데이터, 사용자 계정 데이터, 재무 데이터를 당사에 제공할 수 있습니다. 여기에는 다음과 같은 경우에 귀하가 제공하는 개인 데이터가 포함됩니다.

- GfK 웹 사이트를 방문하거나 GfK 웹 사이트에서 사용자 계정을 생성하는 경우
- 당사 제품 또는 서비스를 요청하거나 이용하는 경우
- 당사와 계약을 체결하는 경우
- 당사에 구직 신청을 하는 경우
- 당사 서비스 또는 게시물을 구독하는 경우
- 마케팅 자료를 요청하는 경우
- 대회, 프로모션 또는 고객 피드백 설문 조사에 참여하는 경우
- 당사에 피드백을 제공하거나 문의하는 경우

3.2 공개 자료

귀하가 이해 당사자를 대표하거나 고객사의 잠재 고객인 경우 당사는 공개 자료를 통하여 귀하에 대한 추가 정보(연락처 데이터)를 수집할 수 있습니다. 그러한 자료는 주로 전문가 네트워크(예: linked.in 및 XING)와 같은 인터넷 소스와 해당 회사 웹 사이트, 기타 웹 사이트를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

3.3 당사에서 개인 데이터를 사용하는 용도

당사는 개인 데이터를 수집한 목적과 원래 수집 목적에 부합하는 용도로만 개인 데이터를 사용합니다.

3.4 비즈니스 파트너와의 통신

귀하가 당사 제품의 잠재 고객 또는 기존 고객이거나 당사와 귀하의 비즈니스 관계를 수립 및 이행하기 위한 서비스 공급자인 경우 당사는 귀하의 개인 데이터를 처리합니다.

귀하가 특정 콘텐츠 또는 뉴스레터를 수신하거나 웨비나에 참여하기 위해 당사 웹 사이트에 등록하거나 이메일 등으로 당사에 문의할 경우, 당사는 귀하가 웹 양식을 통해 제출하거나 이메일로 당사에 전송한 모든 정보와 연락처 데이터를 다음과 같은 목적으로 처리합니다.

- 당사 서비스에 대해 귀하에게 안내하기 위한 목적
- 당사 정책 및 약관을 알리기 위한 목적
- 질문에 응답하기 위한 목적
- 고객 피드백 설문 조사에 참여하도록 귀하를 초대하기 위한 목적
- 귀하가 등록한 이벤트를 기획하기 위한 목적

당사는 귀하에게 서비스를 제공하고 귀하가 당사 서비스를 어떻게 이용하는지 정확히 파악하기 위해 귀하의 연락처 데이터, 재무 데이터, 인터넷 로그 데이터 및 사용자 계정 데이터를 처리합니다.

3.5 마케팅 동의

귀하가 당사 무료 웨비나 및 이벤트 초대, 사고 리더십 기사 또는 제품 발표 이메일을 수신하도록 등록하거나 선택한 경우 당사는 해당 용도로 귀하의 이메일 주소를 사용하기 위해 귀하의 동의를 구합니다.

당사는 귀하의 관심사에 맞는 내용과 이 콘텐츠를 귀하에게 가장 잘 전달할 수 있는 방법을 효과적으로 파악하기 위해 귀하의 연락처 데이터, 인터넷 로그 데이터 및 사용자 계정 데이터를 사용할 수 있습니다.

당사는 마케팅을 위해 귀하의 개인 데이터를 제3자와 공유하기 전에 귀하에게 사전 동의를 구합니다.

귀하는 수신된 마케팅 이메일의 아래쪽에 있는 ‘구독 취소’ 링크를 클릭하여 언제든지 마케팅 통신을 구독 취소할 수 있습니다.

귀하가 그러한 마케팅 통신을 수신하지 않도록 선택한 경우에도 제품/서비스 구매, 보증 등록, 제품/서비스 경험 또는 기타 거래의 결과로서 당사에 제공된 개인 데이터는 계속해서 처리됩니다.

3.6 구직자

귀하가 GfK에 구직 신청한 경우 당사는 고용 계약 결과를 결정하기 위해 귀하의 연락처 데이터와 구직 신청서 데이터를 수집합니다.

당사는 입사 지원 과정에서 귀하의 추가적인 개인 데이터가 필요하거나 위에 지정된 이외의 용도로 이 데이터를 사용해야 하는 경우 추가적인 개인정보처리방침을 통해 법률에 규정된 모든 정보를 미리 제공합니다.

4. 인터넷 로그 데이터

귀하가 클라우드 기반 또는 온라인 애플리케이션을 포함해 당사의 웹 사이트 또는 소프트웨어 애플리케이션과 상호작용하는 경우 귀하의 장비, 검색 작업 및 패턴에 대한 인터넷 로그 데이터가 자동으로 수집됩니다.

당사는 사용자의 경험을 개선하고, 설문 조사와 기타 솔루션의 성능, 사용자 편의 및 보안을 강화하고, 품질 보증을 위해 인터넷 로그 데이터를 사용합니다.

또한 내부와 외부의 감사 요구 사항을 충족하거나 정보 보안을 위해 또는 당사와 다른 개인의 권리, 개인 정보, 안전 또는 재산을 보호하거나 강화하기 위해 인터넷 로그 데이터를 사용합니다. 여기에는 당사 서비스 또는 IT 시스템의 중단, 사기 행위 예방과 탐지가 포함됩니다. 당사는 범죄, 손실 또는 IT 보안 사고의 예방, 탐지, 조사를 비롯하여 법률 및 규정 준수의 목적으로 개인 데이터를 사용 및 유지해야 할 수 있습니다.

5. 쿠키 및 유사 기술

귀하가 클라우드 기반 또는 온라인 애플리케이션을 포함해 당사의 웹 사이트 또는 소프트웨어 애플리케이션과 상호작용하는 경우 당사는 쿠키, 서버 로그 및 기타 유사한 기술을 사용하여 귀하에 대한 개인 데이터를 수집합니다. 귀하가 당사의 쿠키 및 유사한 기술을 사용하여 다른 웹 사이트를 방문하는 경우에도 당사에서 해당 데이터를 수신할 수 있습니다.

귀하는 쿠키를 모두 또는 일부 거부하거나, 웹 사이트에서 쿠키를 설정하거나 이에 액세스할 때 알리도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 쿠키를 비활성화하거나 거부하는 경우 웹 사이트의 일부가 액세스 불가 상태가 되거나 제대로 작동하지 않을 수 있습니다.

6. 제3자 또는 공개 자료

당사는 제3자 및 공개 자료로부터 귀하에 대한 개인 데이터를 획득할 수 있습니다. 이 경우 당사는 개인 데이터를 수집한 후 1개월 이내에 귀하에게 관련 사실을 고지하며, 귀하와 통신하기 위해 데이터를 수집한 경우 귀하와 처음 통신할 때 고지합니다. 당사는 통신의 일환으로 귀하의 데이터를 획득한 소스를 공개하고 관련 개인정보 보호법에 필수로 규정된 모든 정보를 제공합니다. 여기에는 수집한 구체적인 데이터와 정확한 소스, 데이터의 사용 용도가 포함됩니다. 해당하는 경우 다른 소스로부터 귀하와 관련한 개인 데이터를 수집하기 전에 귀하의 사전 동의를 얻습니다.

GfK의 고객사가 귀하와 관련한 개인 데이터의 소스인 경우도 있습니다. 예를 들어 광고 회사 또는 소셜 미디어 네트워크들이 온라인 광고 또는 미디어에 대한 귀하의

노출 관련 정보를 당사에 제공할 수 있습니다. 이 정보는 당사에서 시장 조사에 참여한 귀하로부터 이전에 수집한 정보로 이 데이터를 보강하여 고객사가 비즈니스에 활용할 수 있도록 익명의 집계된 통계를 준비하는 데 사용됩니다.

또한 당사는 Facebook, Twitter, Instagram, 공개 온라인 포럼, **온라인 숏(예: eBay 또는 Amazon) 평가 포털과** 같은 소셜 미디어 네트워크 또는 플랫폼의 공개 프로필이나 채널에 게시된 소셜 미디어 데이터를 보관하는 Brandwatch(www.brandwatch.com) 등의 제3자 크롤링 및 분석 도구를 사용하여 제3자가 수집한 개인 데이터를 처리합니다. GfK는 공개 정보와 관련한 집계된 보고서 및 링크를 고객사에 체계적으로 제공하기 위해 귀하가 소셜 미디어 플랫폼과 다른 웹 사이트에 공개한 정보를 활용할 수 있습니다.

섹션 [3.2 “공개 자료”](#)를 참조하십시오.

7. 법적 처리 근거

당사는 위에 설명된 목적을 위해서만 귀하의 개인 데이터를 처리합니다. 당사는 법에서 허용하는 대로 다음과 같이 개인 데이터를 처리합니다.

- 특정 목적에 대해 귀하의 동의를 얻습니다. 예를 들어 당사는 일반적으로 시장 조사 활동을 실시할 때 귀하의 동의를 얻습니다.
- 귀하와의 계약을 준비하거나 이행하기 위한 목적입니다. 예를 들어 귀하는 GfK의 고객사 또는 직원 계약의 당사자일 수 있습니다.
- 법적 책임을 준수하기 위한 목적입니다. 예를 들어 공공 기관의 요청에 대응하거나 세법을 준수해야 하는 경우가 있습니다.
- 생명을 위협하는 상황 등에서 필요에 따라 귀하의 중대 이익을 보호하기 위한 목적입니다.
- 필요에 따라 공공의 이익을 위한 목적입니다. 예를 들어 대학교와 협력하거나 대학교를 대신하여 과학 연구를 실시하는 경우에 해당됩니다.
- 필요에 따라 당사 또는 제3자의 법적 이익을 위한 목적입니다. 귀하의 이익 및 기본 권리와 자유는 이러한 이익에 무조건 우선하지 않습니다. 예를 들어 당사는 고객사와 교류하고 당사의 시스템을 보호할 때 합법적인 이익에 근거하여 처리에 임합니다.

8. 법적 책임을 준수하기 위한 개인 데이터 처리

당사는 법적 책임과 법적 보존 규정(예: 상법 및 세법) 및 관련 개인정보 보호법에 의거해 처리 보안을 위한 법적 책임을 준수하고자 개인 데이터를 사용하고 유지해야 할 수 있습니다(섹션 [4 인터넷 로그 데이터](#) 등 참조).

9. 개인 데이터 전송 및 공유

당사는 위에 명시된 목적을 위해 하나 이상의 법적 근거에 따라 제3자에게 귀하의 개인 데이터를 전송할 수 있습니다. 당사는 모든 수신자가 개인 데이터를 보호하고 관련 데이터 보호법에 따라 처리하도록 규정합니다.

당사는 때때로 유럽 연합 및 유럽 경제 지역(EEA) 외부 국가에 개인 데이터를 전송해야 하는 경우가 있습니다. [유럽 위원회](#)는 유럽 위원회에서 채택한 표준 계약 조항에 따른 계약에 근거하거나 관련 법률에 따른 다른 적절한 보호 규정에 기초하여 개인 데이터를 외부 국가로 전송하기 위한 적절한 데이터 보호 수준을 결정합니다.

9.1 GfK 내부

당사 서비스 또는 고객 지원에 대한 액세스 권한을 부여하거나 데이터 보존 목적을 이행하기 위해 데이터를 처리, 저장, 분석, 개선 또는 추가하는 데 필요한 경우 하나 이상의 GfK 그룹 계열사에 귀하의 개인 데이터를 전송할 수 있습니다.

9.2 GfK의 서비스 공급자 및 파트너

당사는 목적에 부합하고 필요한 경우 다음 대상과 개인 데이터를 공유합니다.

- 서비스 공급자(당사의 지침에 따라 관련 목적에 한해 데이터를 사용하도록 계약을 체결한 웹 호스팅 회사, 콜센터, IT 서비스 공급자를 포함하되 이에 국한되지 않음)
- 관리자의 권한을 보유하고 당사와 개인 데이터를 처리할 책임을 공유하는 전문 고문 및 서비스 공급자(예: 보험 회사, 회계 서비스)
- 직업상 비밀 유지의 적용을 받는 수신자(예: 변호사, 은행, 외부 감사자)

9.3 비즈니스 양도

당사는 회사 개편, 구조조정, 합병, 매각 또는 기타 자산 양도 과정에서 필요한 경우 합당한 범위 내에서 개인 데이터를 포함한 데이터를 양도합니다. 당사는 수신 당사자가 관련 데이터 보호법과 원래 목적에 일치하는 방법으로 개인 데이터를 존중할 것에 동의하도록 규정합니다. 당사는 개인 데이터의 비밀 유지를 지속적으로 확인하며, 개인 데이터를 다른 관리자에게 전송하기 전에 영향을 받는 데이터 주체에게 고지합니다.

9.4 공공 기관

당사는 법에 따라 필요한 경우에만 공공 기관에 귀하의 개인 데이터를 공개합니다. 예를 들어 GfK는 귀하의 주거 국가 외부 기관을 비롯하여 법원, 법 집행 기관, 규제 기관, 기타 공공 기관 및 정부 기관의 요청에 응답합니다.

10. 제3자 웹 사이트

당사 웹 사이트와 시장 조사 참여자를 위한 포털 및 등록 페이지에는 당사와 제휴하지 않거나 당사의 제어 또는 관리를 받지 않는 웹 사이트에 대한 링크가 포함되어 있을 수 있습니다. 여기서 설명하는 정책 및 절차는 이러한 웹 사이트에 적용되지 않습니다. 당사는 이러한 제3자가 수집하는 데이터의 보안 또는 개인정보 보호에 대해 책임지지 않습니다. 제3자의 개인정보 보호 정책에 대한 자세한 내용은 해당 웹 사이트에 직접 문의하시기 바랍니다.

11. 처리 보안

GfK는 데이터 보안을 중요하게 생각합니다. GfK는 마련되어 있는 물리적, 전산 및 행정적 절차에 따라 당사가 전송, 저장 또는 처리하는 개인 데이터에 적절한 수준의 보안을 적용하여 우연 또는 불법적 파괴, 삭제, 손실, 변경, 무단 공개 및 무단 액세스로부터 데이터를 보호합니다. 당사의 정보 보안 정책과 절차는 널리 적용되는 국제 표준과 긴밀하게 연계되어 있으며, 당사는 이를 정기적으로 검토하여 필요시 당사의 비즈니스 요구 사항, 기술 변화, 규정 요구 사항에 맞게 업데이트합니다. 업무상 꼭 알아야 하거나 임무를 수행하기 위해 필요한 관련 담당자, 서비스 제공자 또는 GfK 계열사만 귀하의 개인 데이터에 액세스할 수 있습니다.

개인 데이터와 관련한 데이터 침해가 발생하는 경우 GfK는 모든 관련 데이터 침해 고지 규정을 따릅니다.

12. 데이터 저장 및 보존

당사는 귀하의 개인 데이터를 수집한 목적을 이행하는 데 합리적으로 필요한 기간 동안만 개인 데이터를 보존합니다. 당사는 당사와 귀하의 관계와 관련하여 소송이 제기되거나 소송이 제기될 가능성이 있다고 믿을 합리적인 근거가 있는 경우 더 긴 기간 동안 개인 데이터를 보존할 수 있습니다. 당사는 개인 데이터의 적절한 보존 기간을 결정하는 데 다음을 고려합니다.

- 개인 데이터의 양, 특성, 민감도
- 개인 데이터의 무단 사용 또는 공개가 미칠 잠재적 피해 위험
- 개인 데이터를 처리하는 목적, 그리고 다른 수단으로 해당 목적을 달성할 수 있는지 여부
- 관련 법률, 규정, 세금, 회계, 보고 또는 기타 관련 요구 사항

13. 귀하의 법적 권리

귀하는 당사에서 처리 중인 귀하의 개인 데이터와 관련하여 법적 권리를 행사할 수 있습니다. GfK는 귀하의 개인적인 권리를 존중하며 귀하의 우려를 적절하게 처리합니다. 귀하의 권리는 다음과 같습니다.

동의 철회 권리: 개인 데이터 처리가 귀하의 동의에 기반하는 경우 귀하는 관련 동의 양식에 설명된 절차에 따라 언제든지 이 동의를 철회할 수 있습니다.

수정 권리: 귀하는 개인 데이터의 수정을 요청할 수 있습니다. 당사는 지속적으로 사용되는 개인 데이터를 당사에서 확인 가능한 최신 정보에 따라 정확하고, 완전하며, 최신의 관련 있는 상태로 유지하기 위해 합당한 노력을 합니다. 해당하는 경우 당사는 사용자가 본인의 개인 데이터를 검토하여 수정할 수 있도록 셀프 서비스 인터넷 포털을 제공합니다.

제한 권리: 귀하는 다음과 같은 경우 당사에 개인 데이터 처리를 제한하도록 요청할 수 있습니다.

- 귀하가 당사의 정확성 확인 기간 동안 개인 데이터의 정확성에 이의를 제기하는 경우
- 처리가 불법적이며 귀하가 개인 데이터의 삭제 대신 처리 제한을 요청하는 경우
- 당사에 귀하의 개인 데이터가 더 이상 필요하지 않지만 귀하가 법적 청구를 제기, 행사 또는 방어하기 위해 요청한 경우
- 당사가 당사의 합법적 근거가 귀하에 우선하는지 여부를 확인하는 동안 귀하가 처리를 거부하는 경우

액세스 권리: 귀하는 귀하의 개인 데이터가 당사에서 합법적으로 처리되는지 확인하기 위해 당사에 개인 데이터에 대한 정보를 요청할 수 있습니다. 또한 귀하는 귀하가 당사에 제공하여 처리 중인 개인 데이터의 사본을 무료로 요청할 수 있습니다. 하지만 당사는 귀하가 요청하는 추가 사본별로 합당한 수수료를 청구할 권리가 있습니다.

양도 권리: 귀하가 요청하고, 기술적으로 실현 가능하며, 처리가 귀하의 동의에 근거하거나 계약을 이행하는 데 필요한 경우 당사는 귀하의 개인 데이터를 귀하 또는 제3자에게 양도합니다.

삭제 권리: 귀하는 다음과 같은 경우 개인 데이터를 삭제하도록 요청할 수 있습니다.

- 개인 데이터를 수집하거나 처리하는 목적과 관련하여 개인 데이터가 더 이상 필요하지 않은 경우

- 귀하가 개인 데이터의 추가적인 처리를 거부할 권리를 보유하고(아래 내용 참조) 이 권리를 행사하여 처리를 거부하는 경우
- 처리가 귀하의 동의에 근거하며 귀하가 동의를 철회하고 처리를 위한 다른 법적 근거가 없는 경우
- 개인 데이터가 불법적으로 처리된 경우

처리가 필요하지 않은 경우

- 당사의 처리를 요구하는 법적 책임을 준수하기 위한 경우
- 법적 데이터 보존 요구 사항에 따른 경우
- 법적 청구를 제기, 행사 또는 방어하기 위한 경우

거부 권리: 처리가 귀하의 동의에 근거하지 않고 귀하 또는 제3자의 법적인 이해에 근거하는 경우 귀하는 귀하의 상황에 따라 언제든지 개인 데이터 처리를 거부할 수 있습니다. 이 경우 당사는 개인 데이터의 처리 또는 법적 청구의 제기, 행사 또는 방어에 대한 필연적인 법적 근거와 우선적인 이권을 입증할 수 없는 경우 개인 데이터를 더 이상 처리할 수 없습니다. 귀하가 처리를 거부하는 경우 개인 데이터를 삭제할지 당사의 처리를 제한할지 여부를 귀하가 명시해야 합니다.

불만 제기 권리: 관련 개인정보 보호법 위반 의혹이 있는 경우 귀하는 귀하가 거주하거나 위반 의혹이 발생한 국가의 데이터 보호 감독 기관에 불만을 제기할 수 있습니다.

참고:

- **기간:** 당사는 30일 이내에 귀하의 요청을 이행하고자 노력합니다. 단, 당사는 해당 법적 권리 또는 요청의 복잡도와 관련하여 구체적인 원인이 있을 경우 귀하에게 적절하게 고지하고 기간을 연장할 수 있습니다.
- **액세스 제한:** 특정한 경우 당사는 법적 규정에 따라 귀하가 개인 데이터의 전부 또는 일부에 액세스하지 못하도록 제한할 수 있습니다. 당사는 귀하의 액세스 요청에 거부할 경우 거부 이유를 안내합니다.
- **당사가 귀하에게 요청할 수 있는 항목:** 당사는 귀하의 신원을 확인하고 개인 데이터에 액세스하거나 다른 권리를 행사할 권리를 귀하에게 부여해도 되는지 확인하기 위해 귀하에게 특정 정보를 요청해야 할 수 있습니다. 이는 개인 데이터를 수신할 권한이 없는 개인에게 개인 데이터가 공개되지 않도록 하기 위한 보안 조치입니다. 또한 당사는 신속한 응답을 위해 귀하의 요청과 관련한 추가적인 정보를 요청하고자 귀하에게 연락을 취할 수 있습니다.
- **법적 권리 행사:** 법적 권리를 행사하려면 서면 또는 텍스트 형식(예: 이메일 또는 서신)으로 당사에 문의하시기 바랍니다. 당사의 지역 데이터 보호 담당자와 직접 상담할 수도 있습니다.

지역

데이터 보호 담당자

dpo.americas@gfk.com

미주

GfK Custom Research, LLC
Attn: Data Protection Officer
200 Liberty Street, 4th Floor
New York, 10281
USA

dpo-apacmeta@gfk.com

아시아 태평양 및 중동, 터키,
아프리카(APAC 및 META)

GfK Asia Pte Ltd
Attn: Data Protection Officer
Visioncrest Commercial 103 Penang Road
#05-01/05
Singapore 238467
Singapore

dpo@gfk.com

유럽(영국 및 스위스 제외)

GfK SE
Attn: William Hammond
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com

영국

GfK UK Limited
Attn: Data Protection Officer
Level 18
25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
United Kingdom

스위스

dpo.ch@gfk.com



지역

데이터 보호 담당자

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Switzerland