

Pemberitahuan privasi

PEMBERITAHUAN PRIVASI	1
1. Ikhtisar	2
1.1 Kategori data pribadi	4
1.2 Data pribadi anak	5
1.3 Apa yang terjadi jika Anda tidak ingin memberikan data pribadi?	5
2. Data pribadi yang kami kumpulkan dari Anda dalam aktivitas riset pasar kami	6
2.1 Anggota panel riset pasar GfK	6
2.2 Responden terhadap survei GfK di luar panel kami	6
2.3 Pengukuran Audiens Online	7
2.4 Data Perilaku Belanja	8
2.5 Cara kami menggunakan data pribadi Anda sebagai partisipan riset pasar	8
3. Data pribadi yang kami kumpulkan dari Anda di luar aktivitas riset pasar kami	9
3.1 Data pribadi yang Anda berikan melalui interaksi langsung	9
3.2 Sumber yang tersedia secara publik	9
3.3 Penggunaan data pribadi Anda oleh kami	9
3.4 Komunikasi dengan Anda sebagai mitra bisnis	9
3.5 Persetujuan pemasaran	10
3.6 Pelamar kerja	11
4. Data Log Internet	11
5. Cookie dan teknologi serupa	11
6. Sumber yang tersedia secara publik atau disediakan pihak ketiga	12
7. Dasar hukum pemrosesan	13
8. Pemrosesan data pribadi untuk kepatuhan terhadap kewajiban hukum	13
9. Transfer dan berbagi data pribadi	13
9.1 Di Dalam GfK	14
9.2 Penyedia layanan dan mitra GfK	14
9.3 Transfer bisnis	14
9.4 Badan publik	14
10. Situs web pihak ketiga	15
11. Keamanan pemrosesan	15
12. Penyimpanan dan Retensi Data	15

1. Ikhtisar

GfK adalah perusahaan yang berbasis di Jerman dan mitra tepercaya untuk riset pasar, konsultasi bisnis, dan analisis data perspektif. Pemberitahuan privasi ini memberikan informasi mengenai bagaimana GfK secara umum mengumpulkan dan memproses data pribadi saat Anda berinteraksi dengan kami.

Kami memberikan pemberitahuan privasi tambahan bila perlu, misalnya, jika Anda berpartisipasi dalam salah satu panel kami atau aktivitas riset pasar tertentu.

Data pribadi berarti setiap informasi tentang Anda yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi Anda sebagai seorang individu. Data ini tidak termasuk informasi yang mana data pribadi Anda telah dihapus (data anonim).

Kami meninjau pemberitahuan privasi kami secara berkala, dan oleh sebab itu kami menyarankan agar Anda membaca pemberitahuan privasi ini secara berkala.

GfK terdiri dari entitas legal yang tercantum di [sini](#), secara bersama membentuk "GfK Group". GfK SE adalah entitas yang bertanggung jawab atas pemberitahuan privasi ini dan pemberitahuan ini diterbitkan atas nama GfK Group.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Jerman

Terdaftar dalam Registrasi Komersial di Pengadilan Distrik: Nuremberg, HRB 25014

Apabila mengacu ke "GfK", "kami", atau "kita" dalam pemberitahuan privasi ini, kami mengacu pada entitas GfK Group terkait yang bertanggung jawab untuk memproses data pribadi Anda. Kami akan menginformasikan entitas GfK yang menjadi pengontrol data pribadi Anda, apabila kami berinteraksi dengan Anda sebagai subjek data.

GfK telah menunjuk staf perlindungan data (DPO, data protection officer) sebagaimana dinyatakan dalam [daftar afiliasi GfK](#). Jika Anda memiliki pertanyaan tentang pemberitahuan privasi atau praktik perlindungan data kami, silakan hubungi dpo@gfk.com.

1.1 Kategori data pribadi

Kami mengumpulkan, menggunakan, menyimpan, memproses, mengirim berbagai jenis data pribadi, tergantung tujuan pengumpulannya. Kami hanya mengumpulkan kategori data yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu. Data pribadi yang kami kumpulkan termasuk, namun tidak terbatas pada:

Data Kontak: nama depan, nama gadis, nama keluarga, nama perusahaan, jabatan/peran, alamat email dan nomor telepon perusahaan, alamat penagihan perusahaan, alamat pengiriman, alamat email, dan nomor telepon

Data Lamaran Kerja: informasi yang kami kumpulkan dari Anda jika Anda melamar pekerjaan di GfK seperti, data terkait pekerjaan Anda, informasi tersebut disertakan dalam CV, sertifikat kelulusan atau sertifikat terkait lainnya, referensi perusahaan

Data Keuangan: perincian rekening bank dan kartu pembayaran, perincian tentang pembayaran ke Anda atau diterima dari Anda, serta perincian produk dan layanan yang Anda beli dari kami

Data Log Internet: alamat protokol internet (IP), jenis dan versi browser, pengaturan zona waktu dan lokasi, jenis dan versi plug-in browser, sistem operasi dan platform, serta teknologi lainnya di perangkat yang Anda gunakan untuk mengakses situs web kami, informasi tentang bagaimana Anda menggunakan situs web kami, produk dan layanan, pengidentifikasi perangkat, seperti ID iklan seluler, ID cookie (baca juga kebijakan cookie kami)

Data Akun Pengguna: kredensial login (nama pengguna atau pengidentifikasi serupa, kata sandi/kekuatan kata sandi), preferensi, umpan balik yang Anda berikan kepada kami

Data Pemasaran dan Komunikasi: preferensi Anda dalam menerima materi pemasaran dari kami dan dari pihak ketiga, saluran komunikasi pilihan Anda

Data Riset: mengacu pada semua data pribadi yang kami kumpulkan dari Anda selama partisipasi Anda dalam aktivitas riset kami. Data Riset mencakup kategori berikut, sebagaimana diuraikan kebijakan privasi dan formulir persetujuan untuk aktivitas riset pasar masing-masing:

Data Survei: jawaban Anda atas survei online, tertulis, atau telepon termasuk informasi sosiodemografis seperti gelar, tanggal lahir, usia, gender, informasi

mengenai tingkat pendidikan dan pendapatan, pekerjaan, status pernikahan, jumlah anak dalam rumah tangga, dll.

Data Pengukuran Media: informasi mengenai konsumsi media streaming dan TV Anda, penggunaan internet secara menyeluruh, platform media sosial dan streaming, dan saluran media (online) lainnya, serta perangkat digital Anda secara umum

Data Perilaku Belanja: informasi mengenai belanja rumah tangga Anda

Data Riset mencakup atau mengungkapkan Data Sensitif sebagaimana diuraikan di bawah.

Data Sensitif mengacu pada kategori data pribadi khusus yang mengungkapkan ras atau etnis asal, pendapat politik, agama atau keyakinan filosofi, keanggotaan serikat dagang, data genetik, data biometrik untuk tujuan mengidentifikasi secara unik asal seseorang, kesehatan, orientasi seksual atau aspek kehidupan seksual seseorang.

1.2 Data pribadi anak

Kami hanya memproses data pribadi anak sejauh yang diizinkan oleh undang-undang, bila perlu dengan izin sebelumnya dari wali sah. Jika kami mengetahui bahwa data pribadi anak tersebut dikumpulkan tanpa sengaja, kami akan menghapus data tersebut tanpa ditunda-tunda.

1.3 Apa yang terjadi jika Anda tidak ingin memberikan data pribadi?

Partisipasi dalam riset pasar kami selalu bersifat sukarela. Anda dapat berhenti berpartisipasi dan/atau berhenti memberikan data pribadi kapan saja. Jika Anda menarik persetujuan Anda atas pemrosesan data pribadi atau mengakhiri keanggotaan Anda dalam suatu panel, Anda tidak lagi berhak atas berbagai studi, demikian juga setiap insentif dan kompensasi mendatang yang mungkin kami berikan kepada anggota dan partisipan lainnya.

Jika pemrosesan data pribadi Anda diperlukan untuk pelaksanaan kontrak yang melibatkan Anda sebagai salah satu pihak, dan Anda tidak memberikan informasi yang diperlukan, kami mungkin membatalkan layanan kami berdasarkan kontrak tersebut. Dalam hal ini, kami akan memberi tahu Anda sebelumnya.

Jika pengumpulan data pribadi Anda diperlukan untuk memutuskan pengangkatan Anda sebagai karyawan, dan Anda tidak memberikan data tersebut saat diminta, kami mungkin tidak dapat memproses lamaran kerja Anda.

2. Data pribadi yang kami kumpulkan dari Anda dalam aktivitas riset pasar kami

Di bagian berikut, kami menjelaskan situasi tertentu ketika kami mengumpulkan data pribadi atau tentang Anda ketika Anda berpartisipasi dalam riset pasar kami.

Kami mengumpulkan dan memproses Data Riset dari Anda ketika Anda berpartisipasi dalam aktivitas riset pasar kami seperti menjawab survei dan mendaftar panel riset.

2.1 Anggota panel riset pasar GfK

Kami menawarkan partisipasi dalam berbagai panel, Anda dapat mendaftar setelah mendapat undangan.

Jika Anda berpartisipasi dalam panel, kami akan mengumpulkan Data Kontak Anda. Selama berpartisipasi, Anda akan diminta untuk berpartisipasi dalam proyek riset dan GfK mengumpulkan Data Survei dan data pengukuran Perilaku. Jika riset ini berbasis internet, kami juga akan mengumpulkan Data Log Internet.

2.2 Responden terhadap survei GfK di luar panel kami

Anda mungkin diundang untuk berpartisipasi dalam survei riset pasar kami meskipun Anda tidak terdaftar sebagai partisipan di GfK.

Jika terjadi demikian, GfK bertanggung jawab sebagai pengontrol data atas pengumpulan dan pemrosesan Data Log Internet, sedangkan pihak lain dapat bertanggung jawab sebagai pengontrol atas data pribadi lainnya mengenai Anda.

2.2.1 Kerja sama dengan perusahaan riset pasar lain

Jika Anda terdaftar sebagai partisipan dengan perusahaan riset pasar atau operator panel lain, Anda sesekali dapat menerima undangan ke survei yang dilakukan oleh GfK. Dalam hal ini, perusahaan lain bertanggung jawab sebagai pengontrol data pribadi Anda, seperti nama, alamat, atau email. Jika terjadi hal luar biasa, ada kemungkinan bahwa Data Riset yang dikumpulkan oleh kami dapat secara pribadi

mengidentifikasi Anda sebagai seorang individu, kami akan memberi tahu Anda dengan sesuai sebelumnya.

2.2.2 Data Pribadi yang diberikan kepada kami oleh klien kami

Kami mungkin menerima Data Kontak Anda dari perusahaan klien yang menunjuk kami untuk melakukan survei atas nama mereka dengan kelompok orang spesifik. Misalnya, klien dapat mengirim daftar pelanggan akhir mereka kepada kami untuk tujuan ini. Dalam hal ini, pelanggan kami adalah pengontrol Data Kontak Anda dan data yang dikumpulkan dari Anda selama survei. Dalam hal ini, kami akan mengungkapkan kepada Anda identitas pelanggan yang memberikan Data Kontak Anda kepada kami.

2.2.3 Pemilihan partisipan secara acak dalam survei telepon

Di beberapa negara, kami dapat menggunakan nomor telepon dari direktori umum dan/atau nomor yang secara otomatis kami hasilkan berdasarkan nomor dari sumber umum, menggunakan algoritme yang disetujui industri. Dengan demikian, kami dapat menghubungi nomor Anda meskipun Anda tidak mencantumkannya secara publik.

Jika Anda menerima panggilan telepon dari GfK atau salah satu mitra bisnis kami dan diminta untuk menjawab beberapa pertanyaan, misalnya, tentang merek dan produk tertentu, hal ini tidak berarti kami memiliki data pribadi Anda selain nomor telepon.

Jawaban Anda atas survei telepon akan diperlakukan secara anonim, dan tidak disimpan bersama dengan nomor telepon Anda. Jika Anda terpilih secara acak untuk berpartisipasi dalam survei dan menerima panggilan dari kami tetapi menolak untuk berpartisipasi dan ingin agar kami tidak menghubungi Anda di masa mendatang, harap beri tahu kami, dan kami akan menambahkan nomor Anda ke daftar blokir.

2.3 Pengukuran Audiens Online

Kami mengumpulkan Data Pengukuran Media jika Anda berpartisipasi dalam panel pengukuran audiens kami.

Kami melakukannya dengan pelacakan web berbasis perangkat keras atau perangkat lunak dan teknologi pengukuran seperti aplikasi pelacakan, add-on browser, pengukuran TV, dan router internet eksklusif, cookie, dan teknologi internet serupa seperti sidik jari perangkat digital.

2.4 Data Perilaku Belanja

Kami mengumpulkan Data Perilaku Belanja jika Anda berpartisipasi dalam panel konsumen kami.

Kami mengumpulkan data dari penggunaan aplikasi dan perangkat seluler untuk memindai barcode produk yang Anda beli atau pengambilan foto faktur penjualan, atau dengan meminta Anda memasukkan informasi mengenai pembelian ke formulir online.

2.5 Cara kami menggunakan data pribadi Anda sebagai partisipan riset pasar

Kami menggunakan Data Kontak Anda untuk berkomunikasi langsung dengan Anda, misalnya, untuk terus menginformasikan tentang ketentuan dan kebijakan atau aturan panel kami serta insentif atau penarikan hadiah/undian yang kami berikan kepada partisipan melalui buletin email, mengundang Anda ke survei dan aktivitas panel, serta memilih partisipan untuk survei tertentu berdasarkan profil sosiodemografis mereka.

Secara umum, kami memproses Data Riset Anda sehingga penerima tidak dapat mengidentifikasi Anda sebagai seorang individu. Biasanya, kami menggabungkan Data Riset dari beberapa responden sehingga menghasilkan data agregat yang anonim.

Dalam beberapa kasus, kami dapat melaporkan Data Riset pada tingkat partisipan, menggunakan nama samaran yang telah ditetapkan secara internal (nomor atau kode). Penerima tidak dapat mengidentifikasi Anda berdasarkan nama samaran tersebut.

Jika ada kemungkinan penerima Data Riset dapat mengidentifikasi Anda sebagai seorang individu, baik secara langsung atau dengan menggabungkannya bersama data lain, kami akan memberi tahu Anda sebelumnya dan jika perlu memperoleh persetujuan Anda.

Kami menggunakan Data Pengukuran Media dan Perilaku Belanja untuk memperkaya Data Riset yang dikumpulkan agar dapat memberikan wawasan yang lebih baik kepada klien kami.

3. Data pribadi yang kami kumpulkan dari Anda di luar aktivitas riset pasar kami

3.1 Data pribadi yang Anda berikan melalui interaksi langsung

Anda dapat memberikan Data Kontak, Data Akun Pengguna, dan Data Finansial kepada kami dengan mengisi formulir atau dengan berkorespondensi kepada kami melalui surat, telepon, email, atau cara lainnya. Data ini mencakup data pribadi yang Anda berikan saat:

- mengunjungi atau membuat akun pengguna di situs web GfK,
- meminta atau menggunakan produk atau layanan kami,
- menandatangani kontrak dengan kami,
- melamar pekerjaan atau posisi dengan kami,
- berlangganan layanan atau publikasi kami,
- meminta materi pemasaran,
- mengikuti kompetisi atau promosi atau berpartisipasi dalam survei umpan balik pelanggan,
- memberikan umpan balik kepada kami atau menghubungi kami.

3.2 Sumber yang tersedia secara publik

Kami dapat mengumpulkan informasi tambahan (Perincian Kontak) tentang Anda sebagai perwakilan pelanggan atau pihak yang berminat dari sumber lain yang tersedia secara publik. Sumber tersebut terutama, namun tidak terbatas pada, jejaring sosial profesional seperti linked.in dan XING tetapi juga situs web perusahaan Anda dan kemungkinan situs web lain.

3.3 Penggunaan data pribadi Anda oleh kami

Kami hanya akan menggunakan data pribadi Anda untuk tujuan dikumpulkannya data tersebut dan untuk tujuan yang sesuai dengan tujuan awal pengumpulan.

3.4 Komunikasi dengan Anda sebagai mitra bisnis

Kami memproses data pribadi Anda jika Anda adalah calon pelanggan produk kami, pelanggan lama, atau penyedia layanan untuk pembentukan dan pelaksanaan hubungan bisnis dengan Anda.

Jika Anda mendaftar di situs web kami untuk menerima konten dan buletin tertentu, atau untuk menghadiri webinar, atau Anda menghubungi kami melalui email atau lainnya, kami akan memproses Data Kontak Anda dan setiap informasi yang Anda kirim melalui formulir web kami atau yang Anda kirim kepada kami melalui email untuk tujuan berikut:

- berkomunikasi dengan Anda tentang layanan kami,
- memberi tahu Anda tentang kebijakan dan ketentuan kami,
- menanggapi permintaan Anda,
- mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam survei umpan balik pelanggan,
- mengatur acara yang akan Anda ikuti.

Kami memproses Data Kontak, Data Finansial, Data Log Internet, dan Data Akun Pengguna Anda untuk memberikan layanan kepada Anda dan untuk lebih memahami bagaimana Anda menggunakan solusi kami.

3.5 Persetujuan pemasaran

Jika Anda mendaftar atau memilih untuk menerima undangan ke webinar atau acara gratis kami, artikel inovator, atau email pengumuman produk, kami akan meminta persetujuan untuk menggunakan alamat email Anda untuk tujuan ini.

Kami dapat menggunakan Data Kontak, Data Log Internet, dan Data Akun Pengguna Anda untuk lebih memahami apa yang menjadi minat Anda dan bagaimana cara terbaik untuk menyajikan konten ini.

Kami akan memperoleh persetujuan Anda untuk menerima sebelum membagikan data pribadi Anda dengan pihak ketiga untuk tujuan pemasaran.

Anda dapat berhenti berlangganan komunikasi pemasaran kapan saja dengan mengklik tautan 'berhenti berlangganan' di bagian bawah email pemasaran yang kami kirim kepada Anda.

Jika Anda tidak ingin menerima komunikasi pemasaran tersebut, data pribadi yang Anda berikan kepada kami karena pembelian produk/layanan, pendaftaran garansi, pengalaman produk/layanan, atau transaksi lainnya akan tetap diproses.

3.6 Pelamar kerja

Jika Anda melamar untuk sebuah posisi di GfK, kami akan mengumpulkan Data Kontak dan Data Lamaran Kerja dari Anda untuk membuat keputusan tentang kemungkinan penandatanganan kontrak kerja.

Jika kami memerlukan kategori data pribadi yang lebih detail dalam jalannya proses lamaran kerja atau ingin menggunakan data ini untuk tujuan selain dari yang ditentukan di atas, kami akan memberikan Anda semua informasi sebelumnya sebagaimana diwajibkan oleh undang-undang melalui pemberitahuan privasi tambahan.

4. Data Log Internet

Jika Anda berinteraksi dengan situs web atau aplikasi perangkat lunak kami termasuk aplikasi online atau berbasis cloud, kami akan otomatis mengumpulkan Data Log Internet tentang perlengkapan Anda, tindakan dan pola penelusuran.

Kami menggunakan Data Log Internet untuk menyempurnakan pengalaman pengguna dan meningkatkan kinerja, kemudahan dalam penggunaan dan keamanan dari survei, serta solusi lainnya, dan untuk tujuan jaminan kualitas.

Kami juga dapat menggunakan Data Log Internet untuk mematuhi persyaratan audit internal dan eksternal, tujuan keamanan informasi, atau untuk melindungi atau menegakkan hak, privasi, keselamatan, atau properti kami, atau hak, privasi, keselamatan, atau properti orang lain. Hal ini mencakup pencegahan dan deteksi penipuan, gangguan terhadap layanan atau sistem TI kami. Kami mungkin diminta untuk menggunakan dan menyimpan data pribadi untuk alasan hukum dan kepatuhan, seperti pencegahan, deteksi, atau investigasi kejahatan, kerugian, atau insiden keamanan TI.

5. Cookie dan teknologi serupa

Kami mengumpulkan data pribadi tentang Anda dengan menggunakan cookie, log server, dan teknologi serupa lainnya jika Anda berinteraksi dengan situs web atau aplikasi perangkat lunak kami termasuk aplikasi online atau berbasis cloud. Kami juga mungkin menerima data tersebut jika Anda mengunjungi situs web lain dengan menggunakan cookie dan teknologi serupa kami.

Anda dapat mengatur browser Anda untuk menolak semua atau beberapa cookie browser, atau untuk memperingatkan Anda apabila situs web mengatur atau mengakses cookie. Jika Anda menonaktifkan atau menolak cookie, perhatikan bahwa beberapa bagian situs web kami mungkin tidak dapat diakses atau tidak berfungsi sebagaimana mestinya.

6. Sumber yang tersedia secara publik atau disediakan pihak ketiga

Kami dapat memperoleh data pribadi tentang Anda dari pihak ketiga dan sumber publik. Dalam hal ini, kami akan memberi tahu Anda dengan sesuai dalam waktu satu bulan setelah diterimanya data pribadi Anda, jika data tersebut dimaksudkan untuk berkomunikasi dengan Anda, kami akan memberitahunya kepada Anda saat pertama kali kami berkomunikasi dengan Anda. Sebagai bagian dari komunikasi tersebut, kami akan mengungkapkan sumber tempat kami memperoleh data Anda dan memberikan kepada Anda semua informasi yang diperlukan sesuai undang-undang privasi yang berlaku. Hal ini mencakup data spesifik yang kami peroleh dari sumber tertentu, dan bagaimana kami akan menggunakannya. Dalam hal ini, kami akan memperoleh persetujuan Anda sebelum kami mengumpulkan data pribadi mengenai Anda dari sumber lain.

Dalam beberapa hal, klien GfK adalah sumber dari data pribadi mengenai Anda. Misalnya, perusahaan periklanan atau jejaring media sosial dapat memberikan kepada kami informasi mengenai paparan Anda terhadap iklan online atau media. Informasi ini kami gunakan untuk memperkaya data ini dengan informasi yang kami kumpulkan sebelumnya dari Anda sebagai partisipan riset pemasaran, untuk mempersiapkan proses anonim, statistik agregat yang kemudian digunakan klien untuk tujuan bisnis mereka.

Kami juga memproses data pribadi yang dikumpulkan oleh pihak ketiga menggunakan proses crawling dan alat analitik pihak ketiga seperti Brandwatch (www.brandwatch.com) yang menyimpan data media sosial, yang telah dipublikasikan dalam profil atau saluran terbuka pada jejaring atau platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, forum online publik, atau portal penilaian toko online (misalnya, eBay atau Amazon). GfK dapat menggunakan informasi yang Anda sediakan secara publik di platform media sosial atau situs web lain untuk memberikan laporan agregat dan tautan terkait informasi publik kepada kliennya dengan cara yang sistematis.

Lihat juga bagian [3.2 "Sumber yang tersedia secara publik"](#).

7. Dasar hukum pemrosesan

Kami hanya akan memproses data pribadi Anda untuk tujuan yang diuraikan di atas. Kami memproses data pribadi Anda sebagaimana diizinkan oleh undang-undang:

- dengan persetujuan Anda untuk tujuan tertentu: Misalnya, kami biasanya meminta persetujuan Anda saat melakukan aktivitas riset pasar kami;
- untuk persiapan atau pelaksanaan kontrak dengan Anda, misalnya, jika Anda adalah salah satu pihak dalam kontrak sebagai klien atau karyawan GfK;
- untuk mematuhi kewajiban hukum, misalnya, jika kami diminta untuk menanggapi permintaan dari otoritas publik atau untuk mematuhi undang-undang pajak;
- jika diperlukan, untuk melindungi kepentingan vital Anda, misalnya, keadaan yang membahayakan hidup;
- jika diperlukan, untuk kepentingan umum, misalnya, ketika kami melakukan riset ilmiah yang bekerja sama dengan atau atas nama universitas;
- jika diperlukan, untuk tujuan kepentingan kami (atau kepentingan pihak ketiga) yang sah dan kepentingan Anda, dan hak serta kebebasan mendasar tidak mengesampingkan kepentingan tersebut. Misalnya, kami pusatkan pemrosesan kami pada kepentingan sah apabila berhubungan dengan klien kami dan melindungi sistem kami.

8. Pemrosesan data pribadi untuk kepatuhan terhadap kewajiban hukum

Kami dapat diminta untuk menggunakan dan menyimpan data pribadi untuk kepatuhan terhadap kewajiban hukum dan ketentuan retensi hukum, seperti undang-undang pajak dan perdagangan serta kewajiban hukum kami untuk memelihara keamanan pemrosesan sesuai undang-undang privasi yang berlaku (lihat contohnya bagian [4 di data Log Internet.](#))

9. Transfer dan berbagi data pribadi

Kami dapat mentransfer data pribadi Anda kepada pihak ketiga berdasarkan satu atau beberapa dasar hukum dan untuk tujuan sebagaimana diuraikan di atas. Kami mengharuskan semua penerima untuk memastikan keamanan data pribadi Anda dan memperlakukannya sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku.

Terkadang, kami juga harus mentransfer data pribadi Anda ke negara di luar Uni Eropa dan Kawasan Ekonomi Eropa (EEA). Transfer data pribadi ke negara selain negara yang memiliki keputusan kecukupan mengenai tingkat perlindungan data yang dibuat oleh [Komisi Eropa](#), dilakukan atas dasar perjanjian kontrak menggunakan klausul kontrak standar yang disetujui oleh Komisi Eropa atau perlindungan yang sesuai lainnya sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

9.1 Di Dalam GfK

Data pribadi Anda dapat ditransfer ke satu atau beberapa perusahaan afiliasi GfK Group sebagaimana diperlukan untuk pemrosesan, penyimpanan, analisis, pengayaan, penambahan catatan data, untuk memberi Anda akses ke layanan atau dukungan pelanggan kami, atau memenuhi tujuan kami menyimpan data.

9.2 Penyedia layanan dan mitra GfK

Jika diperlukan dan sesuai dengan tujuan, kami membagikan data pribadi dengan:

- Penyedia layanan, seperti namun tidak terbatas pada perusahaan hosting web, pusat panggilan, dan penyedia layanan TI yang secara kontrak terikat untuk menggunakan data secara eksklusif untuk tujuan kami dan menurut petunjuk kami.
- Penasihat profesional dan penyedia layanan yang bertindak sebagai pengontrol dalam hak mereka sendiri atau berbagi tanggung jawab atas pemrosesan data pribadi dengan kami, seperti perusahaan asuransi dan layanan akuntansi,
- serta dengan penerima yang tunduk pada kerahasiaan profesional, termasuk pengacara, bank, dan auditor eksternal.

9.3 Transfer bisnis

Kami mentransfer data, termasuk data pribadi, hingga batas yang sewajarnya dan jika perlu selama reorganisasi, restrukturisasi, merger, atau penjualan perusahaan, atau transfer aset lainnya. Kami memastikan bahwa pihak penerima setuju untuk memperlakukan data pribadi Anda sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku dan tujuan awal. Kami akan terus memastikan kerahasiaan data pribadi dan memberikan pemberitahuan kepada subjek data yang terdampak sebelum data pribadi ditransfer ke pengontrol lainnya.

9.4 Badan publik

Kami hanya akan mengungkapkan data pribadi Anda kepada badan publik apabila diwajibkan oleh undang-undang. GfK akan, misalnya, menanggapi permintaan dari pengadilan, badan penegak hukum, badan regulasi, dan otoritas pemerintah serta publik lainnya, yang dapat mencakup otoritas di luar negara tempat tinggal Anda.

10. Situs web pihak ketiga

Situs web kami serta portal dan halaman pendaftaran untuk riset pasar dapat berisi tautan ke situs web yang tidak berafialiasi, dikontrol, atau dikelola oleh kami. Kebijakan dan prosedur yang kami uraikan di sini tidak berlaku pada situs web tersebut. Kami tidak bertanggung jawab atas keamanan atau privasi data yang dikumpulkan oleh pihak ketiga ini. Kami sarankan agar Anda mengunjungi situs web tersebut secara langsung untuk mendapatkan informasi mengenai kebijakan privasi mereka.

11. Keamanan pemrosesan

GfK sangat mengutamakan keamanan data. Kami menerapkan tingkat keamanan yang sesuai untuk data pribadi yang ditransfer, disimpan, atau diproses oleh GfK melalui penerapan prosedur fisik, elektronik, dan administratif untuk melindungi data dari pemusnahan, penghapusan, kehilangan, pengubahan yang tidak disengaja atau tidak sah, pengungkapan tidak sah, dan akses tidak sah. Kebijakan dan prosedur keamanan informasi kami sangat sesuai dengan standar internasional yang diterima secara luas dan ditinjau secara rutin serta diperbarui sebagaimana diperlukan untuk memenuhi kebutuhan bisnis kami, perubahan teknologi, dan persyaratan peraturan. Akses ke data pribadi Anda hanya diberikan kepada personel, penyedia layanan, atau afiliasi GfK yang perlu mengetahui terkait bisnis atau yang memerlukannya untuk melakukan pekerjaannya.

Jika terjadi pelanggaran data yang berisi data pribadi, GfK akan mengikuti semua ketentuan pemberitahuan pelanggaran data yang berlaku.

12. Penyimpanan dan Retensi Data

Kami hanya akan menyimpan data pribadi Anda selama yang diperlukan secara wajar untuk memenuhi tujuan kami mengumpulkannya. Kami mungkin akan menyimpan data Anda lebih lama jika ada keluhan atau jika kami yakin secara wajar

bahwa akan ada kemungkinan litigasi terkait hubungan kami dengan Anda. Untuk menentukan jangka waktu retensi untuk data pribadi, kami mempertimbangkan:

- jumlah, sifat, dan sensitivitas data pribadi,
- kemungkinan risiko bahaya dari penggunaan atau pengungkapan yang tidak sah atas data pribadi,
- tujuan yang mengharuskan kami memproses data pribadi Anda dan apakah kami dapat mencapai tujuan tersebut melalui sarana lainnya, dan
- persyaratan hukum, peraturan, pajak, akuntansi, pelaporan, atau persyaratan lainnya.

13. Hak hukum Anda

Anda dapat menggunakan hak hukum Anda sehubungan dengan data pribadi Anda yang kami proses. GfK akan menghormati hak individual Anda dan akan menangani masalah Anda secara layak. Hak Anda meliputi:

Hak penarikan persetujuan: apabila pemrosesan data pribadi dilakukan atas persetujuan Anda, Anda dapat menarik persetujuan tersebut kapan pun dengan mengikuti prosedur yang diuraikan dalam formulir persetujuan yang sesuai.

Hak rektifikasi: Anda dapat meminta pembetulan kesalahan pada data pribadi. Kami melakukan upaya yang wajar agar data pribadi yang digunakan saat ini tetap akurat, lengkap, terkini, dan relevan menurut informasi terbaru yang disediakan untuk kami. Dalam hal ini, kami menyediakan portal internet mandiri yang memungkinkan pengguna meninjau dan memperbaiki data pribadinya.

Hak pembatasan: Anda dapat meminta kami membatasi pemrosesan data pribadi Anda, jika:

- Anda meragukan keakuratan data pribadi Anda selama periode yang kami perlukan untuk memastikan keakuratan,
- pemrosesan tidak sah, dan Anda meminta pembatasan pemrosesan, bukan penghapusan data pribadi Anda,
- kami tidak memerlukan lagi data pribadi Anda, tetapi Anda memerlukannya untuk pengajuan, pelaksanaan, atau pembelaan klaim legal, atau
- Anda keberatan dengan pemrosesan saat kami memverifikasi apakah alasan sah kami lebih diutamakan daripada alasan Anda.

Hak akses: Anda dapat meminta informasi dari kami tentang data pribadi Anda untuk memastikan kami memprosesnya secara sah. Anda juga dapat meminta

salinan data pribadi yang Anda berikan kepada kami dan sedang diproses, tanpa dikenakan biaya. Namun, kami berhak mengenakan biaya sewajarnya untuk setiap salinan tambahan yang mungkin Anda minta.

Hak transfer: Atas permintaan Anda, kami akan mengirim data pribadi Anda kepada Anda atau pihak ketiga, apabila memungkinkan secara teknis, selama pemrosesan dilakukan berdasarkan persetujuan Anda atau diperlukan untuk pelaksanaan kontrak.

Hak penghapusan: Anda dapat meminta kami menghapus data pribadi Anda, apabila

- data pribadi tidak diperlukan lagi sehubungan dengan tujuan pengumpulan atau pemrosesan informasi tersebut;
- Anda berhak mengajukan keberatan lebih lanjut atas pemrosesan data pribadi Anda (lihat di bawah ini) dan menggunakan hak ini untuk mengajukan keberatan atas pemrosesan;
- pemrosesan dilakukan berdasarkan persetujuan Anda, Anda menarik persetujuan Anda, dan tidak ada dasar hukum lainnya untuk pemrosesan tersebut;
- data pribadi diproses secara tidak sah;

kecuali jika pemrosesan diperlukan

- untuk kepatuhan terhadap kewajiban hukum yang mengharuskan pemrosesan dari kami;
- untuk persyaratan retensi data menurut undang-undang;
- untuk pengajuan, pelaksanaan, atau pembelaan klaim legal.

Hak mengajukan keberatan: Anda dapat mengajukan keberatan – kapan pun – atas pemrosesan data pribadi Anda karena situasi Anda, asalkan pemrosesan tersebut tidak berdasarkan persetujuan Anda tetapi berdasarkan kepentingan kami yang sah atau pihak ketiga. Jika demikian, kami tidak akan melanjutkan pemrosesan data pribadi Anda, kecuali jika kami dapat menunjukkan alasan yang sah dan pengutamaan kepentingan untuk pemrosesan atau pengajuan, pelaksanaan, atau pembelaan klaim legal. Jika Anda berkeberatan atas pemrosesan, silakan jelaskan apakah Anda menginginkan penghapusan data pribadi Anda atau pembatasan pemrosesannya oleh kami.

Hak pengajuan keluhan: Jika terdapat dugaan pelanggaran terhadap undang-undang privasi yang berlaku, Anda dapat mengajukan keluhan kepada badan

pengawas perlindungan data di negara tempat tinggal Anda atau tempat terjadinya dugaan pelanggaran.

Perlu diketahui:

- **Jangka waktu:** Kami akan berupaya memenuhi permintaan Anda dalam waktu 30 hari. Namun, jangka waktu tersebut dapat diperpanjang karena alasan tertentu terkait dengan hak hukum tertentu atau kompleksitas permintaan Anda dan kami akan menginformasikannya kepada Anda.
- **Pembatasan akses:** Dalam situasi tertentu, kami mungkin tidak dapat memberikan akses kepada Anda ke semua atau sebagian data pribadi Anda karena adanya ketentuan undang-undang. Jika kami menolak permintaan akses Anda, kami akan memberitahukan alasan penolakannya.
- **Hal yang mungkin kami perlukan dari Anda:** Kami mungkin perlu meminta informasi tertentu dari Anda untuk membantu kami mengonfirmasi identitas Anda dan memastikan hak Anda untuk mengakses data pribadi Anda (atau untuk menggunakan hak Anda yang lain) dapat diberikan. Ini adalah tindakan keamanan untuk memastikan data pribadi tidak diberikan kepada orang yang tidak berhak mendapatkannya. Kami juga mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi lebih lanjut sehubungan dengan permintaan Anda untuk mempercepat respons kami.
- **Menggunakan hak hukum Anda:** Untuk menggunakan hak hukum Anda, silakan hubungi kami secara tertulis atau dalam bentuk pesan teks, misalnya melalui email atau surat. Anda juga dapat secara langsung menghubungi Staf Perlindungan Data Regional kami.

Kawasan

Staf Perlindungan Data

Amerika

dpo.americas@gfk.com

GfK Custom Research, LLC
Attn: Data Protection Officer
200 Liberty Street, 4th Floor
New York, 10281
USA

Asia Pasifik & Timur Tengah, Turki,
Afrika (APAC & META)

dpo-apacmeta@gfk.com

Kawasan**Staf Perlindungan Data**

GfK Asia Pte Ltd
Attn: Data Protection Officer
Visioncrest Commercial 103 Penang Road
#05-01/05
Singapore 238467
Singapore

dpo@gfk.com

Eropa (tidak termasuk UK dan Swiss) GfK SE

Attn: William Hammond
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com

UK

GfK UK Limited
Attn: Data Protection Officer
Level 18
25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
United Kingdom

dpo.ch@gfk.com

Swiss

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Switzerland