

Avis de confidentialité

AVIS DE CONFIDENTIALITÉ	1
1. VUE D'ENSEMBLE	2
1.1 Catégories de renseignements personnels	3
1.2 Renseignements personnels des enfants	4
1.3 Que se passe-t-il lorsqu'une personne ne souhaite pas fournir de renseignements personnels?	4
2. Renseignements personnels que nous recueillons auprès de vous dans nos activités d'étude de marché	6
2.1 Membres des panels d'étude de marché GfK	6
2.2 Répondants à des enquêtes GfK en dehors de nos panels	6
2.3 Mesure d'audience en ligne	8
2.4 Données sur les comportements d'achat	8
2.5 Comment nous utilisons vos renseignements personnels en tant que participant à une étude de marché	9
3. Renseignements personnels que nous recueillons auprès de vous en dehors de nos activités d'étude de marché	9
3.1 Renseignements personnels fournis par vous à l'aide d'interactions directes	10
3.2 Sources disponibles publiquement	10
3.3 Cas d'utilisation de vos renseignements personnels	10
3.4 Communication avec vous en tant que partenaire commercial	10
3.5 Consentement marketing	11
3.6 Demandeurs d'emploi	11
4. Données de journal Internet	12
5. Témoins et technologies similaires	12
6. Tiers ou sources disponibles publiquement	13
7. Bases légales du traitement	13
8. Traitement des renseignements personnels à des fins de conformité aux obligations légales	14
9. Transfert et partage de renseignements personnels	14
9.1 Au sein de GfK	15
9.2 Fournisseurs de services et partenaires de GfK	15
9.3 Transferts commerciaux	15
9.4 Corps publics	15
10. Sites Web de tiers	16

11. Sécurité du traitement	16
12. Stockage et conservation des renseignements	16
13. Vos droits	17

1. Vue d'ensemble

GfK est une société située en Allemagne et un partenaire de confiance pour les études de marché, les conseils aux entreprises et l'analyse prescriptive de données. Cet avis de confidentialité fournit des informations sur la façon dont GfK recueille et traite généralement vos renseignements personnels lorsque vous interagissez avec nous.

Nous fournissons des avis de confidentialité supplémentaires s'il y a lieu, par exemple si vous participez à l'un de nos panels ou à des activités d'étude de marché précises.

Les renseignements personnels regroupent toutes les informations à votre sujet pouvant être utilisées afin de vous identifier en tant que personne. Cela exclut les informations où vos renseignements personnels ont été supprimés (données anonymes).

Nous revoyons régulièrement notre avis de confidentialité et vous encourageons donc à relire régulièrement cet avis de confidentialité.

GfK se compose des entités juridiques répertoriées [ici](#), qui forment ensemble le « Groupe GfK ». GfK est l'entité responsable de cet avis de confidentialité qui est émis au nom du Groupe GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Allemagne

Inscrite au Registre du commerce du tribunal de district : Nuremberg, HRB 25014

Lorsque nous faisons référence à « GfK », « nous » ou « nos » dans cet avis de confidentialité, nous désignons l'entité pertinente du Groupe GfK chargée de traiter vos renseignements personnels. Nous vous indiquerons l'entité GfK responsable de vos renseignements personnels lorsque nous nous engageons avec vous en tant que personne concernée.

GfK a nommé des délégués à la protection des données (DPD) comme indiqué dans la [liste des affiliés GfK](#). Si vous avez des questions concernant cet avis de confidentialité ou nos pratiques en matière de protection des données, veuillez écrire à l'adresse dpo@gfk.com.

1.1 Catégories de renseignements personnels

Nous collectons, utilisons, stockons, traitons et transférons différents types de renseignements personnels, selon l'objet de la collecte. Nous collectons uniquement des catégories de données nécessaires pour atteindre un objectif précis. Les renseignements personnels que nous collectons comprennent, sans s'y limiter, les catégories suivantes.

Coordonnées : prénom, nom, nom de jeune fille, nom de l'entreprise, titre du poste ou du rôle, adresse de courriel et numéro de téléphone de l'entreprise, adresse de facturation de l'entreprise, adresse de livraison, adresse de courriel et numéros de téléphone

Données concernant la demande d'emploi : les informations que nous collectons auprès de vous si vous postulez à un emploi à GfK, comme les données concernant votre vie professionnelle, les informations comprises dans votre CV, les diplômes ou d'autres certificats pertinents, les références d'employeurs

Données financières : les détails concernant votre compte bancaire et vos cartes de paiement, les détails concernant les paiements qui vous sont versés ou que vous nous envoyez, ainsi que les détails de produits et de services que vous nous avez achetés

Données de journal Internet : adresse de protocole Internet (IP), type et version du navigateur, paramètre de fuseau horaire et localisation, types et versions de plugiciel du navigateur, système d'exploitation, plateforme et toute autre technologie qui sont installés sur les appareils que vous utilisez pour accéder à nos sites Web, informations sur la façon dont vous utilisez notre site Web, nos produits et services, identificateurs d'appareils tels que les identifiants de publicité mobile, les identifiants de témoins (cookies) (veuillez également consulter notre politique en matière de témoins)

Données sur le compte utilisateur : informations d'identification (nom d'utilisateur ou identifiant similaire, mot de passe ou hachage de mot de passe), préférences, toute rétroaction que vous nous avez données

Données de marketing et communications : vos préférences pour la réception de matériel marketing de notre part ou de la part de tiers, vos canaux de communications préférés

Données de recherche : catégorie faisant référence à tous les types de renseignements personnels que nous recueillons auprès de vous lors de votre participation à nos activités de recherche. Les Données de recherche comprennent les catégories suivantes, comme l'indiquent les politiques de confidentialité et les formulaires de consentement détaillés concernant l'activité d'étude de marché respective :

Données de sondage : vos réponses à des sondages téléphoniques, en ligne ou papier, y compris des informations sociodémographiques telles que le titre, la date de naissance, l'âge, le sexe, les informations sur vos niveaux d'éducation et de revenu, votre emploi, votre état civil, le nombre d'enfants au sein du foyer, etc.

Données de mesures médiatiques : informations concernant votre consommation télévisuelle et de médias en diffusion en continu, votre utilisation générale d'Internet, des plateformes de diffusion en continu et de réseaux sociaux et d'autres canaux médiatiques (en ligne) ainsi que vos appareils numériques en général

Données sur les comportements d'achat : informations concernant les achats de votre ménage

Les données de recherche peuvent comprendre ou révéler des Données sensibles, comme il est expliqué ci-dessous.

Les Données sensibles font référence à des catégories spéciales de renseignements personnels qui révèlent l'origine ethnique ou raciale, les opinions politiques, les croyances religieuses ou philosophiques, l'appartenance syndicale, les données génétiques, les données biométriques en vue d'identifier uniquement une personne physique, la santé, l'orientation sexuelle ou les aspects de la vie sexuelle d'une personne.

1.2 Renseignements personnels des enfants

Nous traitons seulement les renseignements personnels des enfants dans la mesure permise par la loi, avec le consentement préalable du tuteur légal, le cas échéant. Si nous prenons connaissance que les renseignements personnels d'un enfant ont été recueillis par inadvertance, nous supprimerons de telles données sans délai indu.

1.3 Que se passe-t-il lorsqu'une personne ne souhaite pas fournir de renseignements personnels?

La participation à notre étude de marché est toujours volontaire. Vous pouvez arrêter de participer et/ou de fournir des renseignements personnels à tout moment. Si vous retirez votre consentement au traitement de vos renseignements



personnels ou mettez un terme à votre adhésion à un panel, vous ne serez plus admissible aux études et, par conséquent, aux futures primes et compensations que nous pouvons offrir aux membres et à d'autres participants.

Si le traitement de vos renseignements personnels est nécessaire pour l'exécution d'un contrat auquel vous avez souscrit et que vous refusez de fournir les informations nécessaires, nous pouvons annuler nos services fournis en vertu du contrat. Dans ce cas, nous vous en informerons à l'avance.

Si la collecte de vos renseignements personnels est nécessaire pour conclure une relation de travail avec vous et que vous refusez de fournir les informations demandées, nous ne pourrions pas traiter votre candidature.

2. Renseignements personnels que nous recueillons auprès de vous dans nos activités d'étude de marché

Dans la section suivante, nous expliquons les situations typiques lors desquelles nous collectons des renseignements personnels auprès de vous ou à votre sujet lorsque vous participez à notre étude de marché.

Nous recueillons et traitons des Données de recherche auprès de vous lorsque vous participez à nos activités d'étude de marché, par exemple lorsque vous répondez à des sondages ou vous inscrivez à des panels de recherche.

2.1 Membres des panels d'étude de marché GfK

Nous offrons des possibilités de participation à différents panels auxquels vous pouvez vous inscrire sur invitation.

Si vous prenez part à un panel, nous recueillerons vos Coordonnées. Au cours de votre participation, il vous sera demandé de participer à des projets de recherche pour lesquels GfK collecte des Données de sondage et des Données de mesure des comportements. Si la recherche est disponible sur Internet, nous recueillons également des Données de journal Internet.

2.2 Répondants à des enquêtes GfK en dehors de nos panels

Vous pouvez être invité à participer à nos enquêtes d'étude de marché même si vous n'êtes pas inscrit en tant que participant auprès de GfK.

Dans les scénarios suivants, GfK est responsable, en tant que contrôleur des données, de la collecte et du traitement des Données de journal Internet, tandis que d'autres parties peuvent être responsables, en tant que contrôleurs, d'autres renseignements personnels vous concernant.

2.2.1 Coopération avec d'autres entreprises d'étude de marché

Si vous êtes inscrit en tant que participant auprès d'autres entreprises d'étude de marché ou opérateurs de panels, vous pourrez occasionnellement recevoir des invitations à des enquêtes menées par GfK. Dans ce cas, l'autre entreprise est responsable, en tant que contrôleur, de vos renseignements personnels comme le nom, l'adresse ou l'adresse de courriel. Si, dans des cas exceptionnels, il existe une possibilité que les Données de recherche collectées par nous puissent



personnellement vous identifier en tant que personne, nous vous en informerons à l'avance.

2.2.2 Renseignements personnels qui nous sont fournis par nos clients

Nous pouvons recevoir vos Coordonnées de la part d'une entreprise cliente qui nous a mandatés de mener une enquête en son nom auprès d'un groupe précis de personnes. Par exemple, un client pourrait nous envoyer une liste de ses clients finaux à cette fin. Dans ce cas, notre client est le contrôleur de vos Coordonnées et des données qui ont été collectées auprès de vous lors de l'enquête. Dans de tels cas, nous vous divulguerons l'identité du client qui nous a fourni vos Coordonnées.

2.2.3 Participants aléatoirement sélectionnés lors de sondages téléphoniques

Dans certains pays, nous pouvons utiliser des numéros de téléphone de répertoires publics et/ou des numéros que nous générons automatiquement en fonction des numéros de sources publiques, en utilisant des algorithmes approuvés à l'échelle du secteur. Par conséquent, nous pouvons signaler votre numéro même si vous ne l'avez pas rendu publiquement disponible.

Si vous recevez un appel téléphonique de GfK ou de l'un de nos partenaires commerciaux et qu'on vous demande de répondre à des questions, par exemple, concernant certains produits et marques, cela ne signifie pas nécessairement que nous avons en notre possession des renseignements personnels vous concernant autres que votre numéro de téléphone.

Vos réponses à des sondages téléphoniques seront traitées de manière anonyme et ne seront pas stockées avec votre numéro de téléphone. Si l'on vous sélectionne de manière aléatoire pour prendre part à une enquête et que l'on vous appelle, mais que vous refusez de participer et souhaitez que nous nous abstenions de vous appeler à l'avenir, veuillez nous le faire savoir afin que nous ajoutions votre numéro sur une liste d'exclusion.

2.3 Mesure d'audience en ligne

Nous recueillons des Données de mesures médiatiques si vous prenez part à nos panels de mesure d'audience.

Nous le faisons à l'aide de matériels et de logiciels de suivi et de mesure Web comme des applications de suivi, des logiciels complémentaires du navigateur, des compteurs TV et des routeurs Internet exclusifs, des témoins ainsi que des technologies Internet similaires comme les empreintes digitales numériques sur les appareils.

2.4 Données sur les comportements d'achat

Nous collectons des Données sur les comportements d'achat si vous prenez part à nos panels de consommateurs.

Pour ce faire, nous utilisons des applications mobiles et des appareils avec lesquels vous pouvez numériser les codes à barres des produits que vous avez achetés ou prendre des photos des reçus de caisse ou vous pouvez simplement saisir des informations concernant vos achats dans des formulaires en ligne.

2.5 Comment nous utilisons vos renseignements personnels en tant que participant à une étude de marché

Nous utilisons vos Coordonnées pour communiquer directement avec vous, par exemple, pour vous tenir informé, à l'aide de bulletins d'informations, de nos conditions générales et politiques, de nos règles de panel, des incitatifs ou des tirages au sort et loteries que nous offrons aux participants, pour vous inviter à des enquêtes et à d'autres activités de panels et pour le choix de participants pour des enquêtes précises basées sur le profil sociodémographique.

En règle générale, nous traitons vos Données de recherche de telle sorte qu'elles ne permettent pas aux destinataires de vous identifier en tant que personne. Généralement, nous combinons les Données de recherche de plusieurs répondants et générons des données agrégées anonymes.

Dans certains cas, nous pouvons documenter les Données de recherche au niveau du participant en utilisant un pseudonyme assigné en interne (un numéro ou un code). Les destinataires ne peuvent pas vous identifier à partir de ces pseudonymes.

S'il existe une possibilité qu'un destinataire des Données de recherche puisse vous identifier en tant que personne, directement ou en combinant ces données avec d'autres données, nous vous en informerons à l'avance et obtiendrons votre consentement au besoin.

Nous utilisons les Données de mesures médiatiques et les Données sur les comportements d'achat pour enrichir les Données de recherche recueillies et fournir de meilleures informations à nos clients.

3. Renseignements personnels que nous recueillons auprès de vous en dehors de nos activités d'étude de marché

3.1 Renseignements personnels fournis par vous à l'aide d'interactions directes

Vous pouvez nous fournir vos Coordonnées, Données de compte utilisateur et Données financières en remplissant des formulaires ou en correspondant avec nous par courrier, téléphone, adresse de courriel ou autre. Cela comprend les renseignements personnels que vous fournissez lorsque vous :

- visitez ou créez un compte utilisateur sur un site Web GfK;
- demandez ou utilisez nos produits ou services;
- concluez un contrat avec nous;
- postulez pour un emploi ou une fonction chez nous;
- vous abonnez à nos services ou à nos publications;
- demandez du matériel marketing;
- participez à un concours ou à une promotion ou prenez part à un sondage de rétroaction client;
- nous donnez vos commentaires ou communiquez avec nous.

3.2 Sources disponibles publiquement

Nous pouvons recueillir des informations supplémentaires (Coordonnées) à votre sujet à partir d'autres sources si vous êtes un représentant d'une partie intéressée, un client potentiel de sources disponibles publiquement ou un client existant. De telles sources sont principalement, mais non exclusivement, des sources Internet telles que des réseaux professionnels comme LinkedIn et XING, mais aussi des sites Web de sociétés et possiblement d'autres sites Web.

3.3 Cas d'utilisation de vos renseignements personnels

Nous utiliserons uniquement vos renseignements personnels aux fins pour lesquelles nous les avons collectées et aux fins compatibles avec les finalités de collecte d'origine.

3.4 Communication avec vous en tant que partenaire commercial

Nous traitons vos renseignements personnels si vous êtes un client potentiel de nos produits, un client existant ou un prestataire de services pour la mise en place et l'efficacité de notre relation commerciale avec vous.

Si vous vous inscrivez sur notre site Web pour recevoir du contenu spécifique, des bulletins d'informations ou pour participer à des webinaires ou si vous nous contactez par courriel ou autre, nous traiterons vos Coordonnées et toute

information que vous soumettez à l'aide de nos formulaires Web ou nous envoyez par courriel aux fins suivantes :

- communiquer avec vous à propos de nos services;
- vous informer sur nos politiques et conditions générales;
- répondre à vos demandes;
- vous inviter à participer à des sondages de rétroaction client;
- organiser des événements auxquels vous vous êtes inscrit.

Nous traitons vos Coordonnées, Données financières, Données de journal Internet et Données de compte utilisateur pour vous fournir nos services et mieux comprendre comment vous utilisez nos solutions.

3.5 Consentement marketing

Si vous acceptez de recevoir des invitations à nos événements et à nos webinaires gratuits, des articles de leadership éclairé ou des courriels d'annonce de produits, nous vous demanderons votre consentement pour utiliser votre adresse de courriel à cette fin.

Nous pouvons utiliser vos Coordonnées, Données de journal Internet et Données de compte utilisateur pour mieux comprendre ce qui peut vous intéresser et comment ce contenu peut vous être mieux présenté.

Nous obtiendrons votre consentement avant de partager vos renseignements personnels avec un tiers à des fins de marketing.

Vous pouvez vous désabonner des communications marketing à tout moment en cliquant sur le lien « désabonnement » situé au bas de tout courriel marketing que nous vous envoyons.

Si vous refusez de recevoir de telles communications marketing, les renseignements personnels que vous nous avez fournis à l'achat d'un produit ou d'un service, à l'enregistrement d'une garantie, durant une expérience de produit ou de service ou lors d'autres transactions seront toujours traités.

3.6 Demandeurs d'emploi

Si vous postulez pour un emploi chez GfK, nous collecterons des Coordonnées et des Données concernant la demande d'emploi auprès de vous afin de prendre des décisions concernant la conclusion potentielle d'un contrat de travail.

Si nous avons besoin d'autres catégories de vos renseignements personnels au cours du processus de candidature ou si nous avons l'intention d'utiliser ces renseignements à des fins autres que celles précisées ci-dessus, nous vous fournirons toutes les informations à l'avance comme l'exige la loi à l'aide d'un avis de confidentialité supplémentaire.

4. Données de journal Internet

Si vous interagissez avec notre site Web ou des applications logicielles, y compris des applications infonuagiques ou en ligne, nous recueillerons automatiquement des Données de journal Internet à propos de votre matériel ainsi que de vos actions et habitudes de navigation.

Nous utilisons des Données de journal Internet pour améliorer l'expérience des utilisateurs, les performances, la convivialité et la sécurité des sondages et d'autres solutions, ainsi qu'à des fins d'assurance qualité.

Nous pouvons également utiliser des Données de journal Internet pour répondre à nos exigences en matière de vérification interne et externe, à des fins de sécurité de l'information, de confidentialité ou de sécurité ou pour protéger ou faire appliquer nos droits, notre droit de propriété ou les droits d'autres personnes. Cela inclut la prévention et la détection des fraudes et les interruptions de nos services ou systèmes informatiques. Nous pouvons être tenus d'utiliser et de conserver des renseignements personnels pour des raisons juridiques et de conformité telles que la prévention, la détection ou l'enquête d'un crime ou une perte ou un incident de sécurité informatique.

5. Témoins et technologies similaires

Nous collectons des renseignements personnels à votre sujet en utilisant des témoins, des journaux de serveur et d'autres technologies similaires si vous interagissez avec notre site Web ou des applications logicielles, dont des applications infonuagiques ou en ligne. Nous pouvons également recevoir de tels renseignements si vous visitez d'autres sites Web par l'intermédiaire de nos témoins et de technologies similaires.

Vous pouvez paramétrer votre navigateur afin de refuser les témoins de navigateur en tout ou en partie ou vous alerter lorsque des sites Web utilisent des témoins ou

y accèdent. Si vous désactivez ou refusez les témoins, certaines parties de nos sites Web pourraient devenir inaccessibles ou mal fonctionner.

6. Tiers ou sources disponibles publiquement

Nous pouvons obtenir des renseignements personnels vous concernant auprès de tiers et de sources publiques. Dans de tels cas, nous vous en informerons dans le mois suivant la réception de vos renseignements personnels ou, si les renseignements sont destinés à être communiqués avec vous, nous vous en informerons lors de notre première communication. Une partie de cette communication contiendra les sources auprès desquelles nous avons obtenu vos renseignements et toutes les informations requises par la loi sur la protection de la vie privée, notamment les renseignements que nous avons précisément obtenus et les sources desquelles nous les avons obtenus en plus de l'usage que nous comptons en faire. Dans les cas appropriés, nous demanderons votre consentement avant de recueillir des renseignements personnels à votre sujet provenant de sources extérieures.

Dans certains cas, les clients de GfK sont une source de renseignements personnels à votre propos. Par exemple, les compagnies publicitaires et les réseaux de médias sociaux peuvent nous fournir de l'information sur votre exposition aux publicités ou aux médias en ligne. Nous utilisons ces informations pour enrichir les renseignements que nous avons déjà reçus de votre part en tant que participant à une étude de marché. Ces renseignements sont ensuite utilisés pour créer des statistiques regroupées et anonymes que nos clients utilisent à des fins commerciales.

Nous traitons aussi des renseignements personnels recueillis par des tiers à l'aide d'outils d'exploration et d'analyse tels que Brandwatch (www.brandwatch.com) qui archive des données de médias sociaux qui ont été publiées sur des profils publics ou des canaux de médias sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, et sur des forums publics ou des portails d'évaluation de boutiques en ligne (eBay ou Amazon). GfK pourrait utiliser des renseignements que vous avez rendus publics sur les plateformes de médias sociaux et sur d'autres sites Web pour fournir à ses clients des rapports agrégés et des liens relatifs à de l'information publique d'une manière systématique.

Consultez également la section [3.2 « Sources disponibles publiquement »](#).

7. Bases légales du traitement

Nous ne traitons vos renseignements personnels que pour les raisons décrites ci-dessus et uniquement tel que la loi nous le permet :

- avec votre consentement et pour un objectif précis : par exemple, nous demandons toujours votre consentement lorsque nous conduisons des activités d'étude de marché;
- pour la préparation ou l'exécution d'un contrat, si vous souscrivez à un contrat en tant que client ou employé de GfK, par exemple;
- pour respecter des obligations légales, si vous êtes tenu de répondre à des requêtes d'autorités publiques ou si vous devez vous conformer à la loi fiscale, par exemple;
- si nécessaire, pour protéger vos intérêts vitaux, si une situation vous met en danger, par exemple;
- si nécessaire, pour l'intérêt public, si nous conduisons une recherche scientifique en collaboration avec ou pour des universités, par exemple;
- si nécessaire, pour notre intérêt légitime (ou pour celui d'un tiers) et pour vos intérêts, tant que vos droits et libertés fondamentaux ne contredisent pas ces intérêts. Par exemple, nous établissons notre traitement sur nos intérêts légitimes lors de l'engagement de nos clients et de la protection de nos systèmes.

8. Traitement des renseignements personnels à des fins de conformité aux obligations légales

Nous pouvons être amenés à utiliser et à conserver des renseignements personnels pour nous conformer à des obligations et à des dispositions légales en matière de conservation, telles que les lois commerciales et fiscales, ainsi qu'à notre obligation légale de maintenir la sécurité du traitement conformément aux lois applicables en matière de respect de la vie privée (voir la section [4 sur les données de journal Internet](#).)

9. Transfert et partage de renseignements personnels

Nous pourrions transférer vos renseignements personnels à des tiers en vertu d'une ou de plusieurs exigences légales et pour les raisons énoncées ci-dessus. Nous demandons à tous les destinataires de garantir la sécurité de vos renseignements personnels et de les traiter conformément aux lois applicables en matière de protection des renseignements personnels.

Il est parfois nécessaire de transférer vos renseignements personnels à des pays qui se trouvent à l'extérieur de l'Union européenne et de l'Espace économique européen (EEE). Tout transfert de renseignements personnels à des pays autres que

ceux pour lesquels une décision a été prise concernant le niveau de protection des renseignements par la [Commission européenne](#) se produit sur la base d'accords contractuels utilisant des clauses contractuelles standard adoptées par la Commission européenne ou sur la base d'autres mesures appropriées conformément aux lois applicables.

9.1 Au sein de GfK

Vos renseignements personnels pourraient être transférés à l'une ou plusieurs des compagnies affiliées au Groupe GfK, lorsque nécessaire, à des fins de traitement, de stockage, d'analyse, d'enrichissement ou d'ajout, pour vous offrir nos services ou du soutien à la clientèle ou pour remplir les objectifs pour lesquels nous avons conservé vos renseignements.

9.2 Fournisseurs de services et partenaires de GfK

Si cela s'avère nécessaire ou compatible avec les objectifs, nous partageons vos renseignements personnels avec les fournisseurs et partenaires suivants :

- des fournisseurs de services tels que, mais sans s'y limiter, des sociétés d'hébergement, des centres d'appels et des fournisseurs de services informatiques qui sont contractuellement tenus d'utiliser les renseignements exclusivement à nos fins et conformément à nos instructions;
- des conseillers professionnels et fournisseurs de services agissant en tant que responsables du traitement à part entière ou partageant avec nous la responsabilité du traitement des renseignements personnels, tels que les compagnies d'assurance et les services comptables;
- des destinataires soumis au secret professionnel, notamment des avocats, des banques et des auditeurs externes.

9.3 Transferts commerciaux

Nous transférons des renseignements, y compris des renseignements personnels, si nécessaire et dans une mesure raisonnable, au cours de la réorganisation, de la restructuration, de la fusion, de la vente ou d'autres transferts d'actifs de la compagnie. Nous nous assurons que le destinataire consente à respecter vos renseignements personnels conformément aux lois applicables en matière de protection des renseignements et à l'objectif initial. Nous continuerons à garantir la confidentialité de tout renseignement personnel et informerons les personnes concernées avant que les renseignements personnels ne soient transférés à un autre responsable du traitement.

9.4 Corps publics

Nous ne communiquerons vos données personnelles à des organismes publics que si la loi l'exige. GfK répondra, par exemple, à des demandes provenant des cours de justice, d'organismes d'application de la loi, d'organismes de réglementation et d'autres autorités gouvernementales ou publiques, qui peuvent comprendre des autorités extérieures à votre pays de résidence.

10. Sites Web de tiers

Nos sites Web, nos portails et nos pages d'inscription pour les participants aux études de marché peuvent contenir des liens vers des sites Web qui ne sont pas affiliés avec, contrôlés par ou gérés par nous. Les politiques et procédures que nous décrivons ici ne sont pas applicables à ces sites Web. Nous ne sommes pas responsables de la sécurité ou de la confidentialité des renseignements recueillis par ces tiers. Nous vous invitons à communiquer directement avec ces sites Web pour obtenir de l'information sur leurs politiques de protection des renseignements personnels.

11. Sécurité du traitement

GfK prend la sécurité des renseignements très au sérieux. Nous appliquons le degré de sécurité approprié aux renseignements personnels transférés, stockés ou autrement traités par GfK par le biais de procédures physiques, électroniques et administratives afin de protéger les renseignements de la destruction, de la suppression, de la perte, de la modification, du partage et de l'accès non autorisés, qu'ils soient accidentels ou illicites. Nos politiques et procédures en matière de sécurité des renseignements personnels sont étroitement alignées sur les normes internationales largement acceptées et sont régulièrement révisées et mises à jour si nécessaire pour répondre à nos besoins commerciaux, à l'évolution des technologies et aux exigences réglementaires. L'accès à vos renseignements personnels n'est accordé qu'au personnel, aux fournisseurs de services ou aux affiliés de GfK qui en ont besoin pour exercer leurs fonctions.

En cas d'atteinte à la protection des données qui contiennent des renseignements personnels, GfK respectera toutes les dispositions applicables en matière de notification de violation de données.

12. Stockage et conservation des renseignements

Nous ne conserverons vos renseignements personnels qu'aussi longtemps que cela sera raisonnablement nécessaire pour atteindre les objectifs pour lesquels nous les

avons recueillis. Nous pouvons conserver vos renseignements personnels pendant une période plus longue en cas de plainte ou si nous pensons raisonnablement qu'il existe une perspective de litige en ce qui concerne notre relation avec vous. Pour déterminer la période de conservation de vos renseignements appropriée, nous prenons les facteurs suivants en compte :

- la quantité, nature et sensibilité des renseignements personnels;
- le risque de préjudice résultant de l'utilisation ou de la divulgation non autorisée des renseignements personnels;
- les objectifs pour lesquels nous traitons vos renseignements personnels et les possibilités d'atteindre ces objectifs par d'autres moyens;
- les obligations légales, réglementaires, fiscales, de comptabilité, de déclaration, et autres.

13. Vos droits

Vous pourriez exercer vos droits en lien avec les renseignements personnels que nous traitons. GfK respectera vos droits et répondra à vos préoccupations de manière adéquate. Vos droits comprennent les droits énoncés ci-dessous.

Le droit de retirer le consentement : lorsque le traitement de vos renseignements personnels est fondé sur votre consentement, vous pouvez retirer ce consentement à tout moment en suivant les procédures décrites dans le formulaire de consentement correspondant.

Droit de rectification : vous pourriez demander la rectification de vos renseignements personnels. Nous faisons des efforts raisonnables pour que les renseignements personnels utilisés en permanence soient exacts, complets, actuels et pertinents, conformément aux informations les plus récentes dont nous disposons. Dans les cas appropriés, nous fournissons des portails Internet en libre-service où les utilisateurs ont la possibilité d'examiner et de rectifier leurs renseignements personnels.

Droit de restriction : vous pourriez nous demander de restreindre le traitement de vos renseignements personnels si :

- vous contestez l'exactitude de vos renseignements personnels pour les périodes qui nécessitent une vérification;
- le traitement est illicite et vous demandez la restriction du traitement plutôt que la suppression de vos renseignements personnels;
- nous n'avons plus besoin de vos renseignements personnels, mais vous en avez besoin pour faire valoir, exercer ou défendre une action en justice;

- vous vous opposez au traitement pendant que nous vérifions si nos motifs légitimes prévalent sur les vôtres.

Droit d'accès : vous pouvez demander de l'information de notre part à propos de vos renseignements personnels pour vous assurer que nous les traitons légalement. Vous pouvez aussi demander, sans frais, une copie des renseignements personnels que vous nous fournissez et qui sont traités. Toutefois, nous nous réservons le droit de facturer des frais raisonnables pour chaque copie supplémentaire que vous pourriez demander.

Droit de transfert : à votre demande, nous transférerons vos renseignements personnels à vous ou à un tiers, lorsque cela est techniquement possible, à condition que le traitement soit fondé sur votre consentement ou nécessaire à l'exécution d'un contrat.

Droit à l'effacement : vous pouvez nous demander de supprimer vos renseignements personnels, lorsque

- ces renseignements ne sont plus nécessaires au regard des objectifs pour lesquels ils ont été collectés ou autrement traités;
- vous avez le droit de vous opposer au traitement ultérieur de vos renseignements personnels (voir ci-dessous) et d'exécuter ce droit d'opposition au traitement;
- le traitement est fondé sur votre consentement, ainsi, si vous le retirez, il n'y a pas d'autres fondements juridiques pour le traitement;
- les renseignements personnels ont été illicitement traités;

sauf si le traitement est nécessaire pour les besoins suivants :

- le respect d'une obligation légale qui nous demande de faire le traitement;
- certaines exigences légales en matière de conservation des renseignements;
- l'établissement, l'exercice ou la défense de créances légales.

Droit d'opposition : Vous pouvez vous opposer – en tout temps – au traitement de vos renseignements personnels en raison de votre situation, à condition que le traitement ne soit pas fondé sur votre consentement, mais sur nos intérêts légitimes ou ceux d'un tiers. Dans ce cas, nous ne traiterons plus vos renseignements personnels, sauf si nous pouvons démontrer des motifs légitimes et irréfutables, et un intérêt dérogatoire pour le traitement ou pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits légaux. Si vous vous opposez au traitement, veuillez préciser si vous souhaitez la suppression de vos renseignements personnels ou la limitation de leur traitement.

Droit de déposer une plainte : En cas de violation présumée des lois applicables en matière de protection de la vie privée, vous pouvez déposer une plainte auprès de l'autorité de surveillance de la protection des données du pays dans lequel vous vivez ou dans lequel la violation présumée a eu lieu.

Remarques :

- **Période :** Nous essaierons de faire suite à votre demande dans un délai 30 jours. Cependant, le délai peut être prolongé pour des raisons particulières liées au droit spécifique ou à la complexité de votre demande, auquel cas nous vous en informerons.
- **Limitation de l'accès :** Dans certaines situations, il est possible que nous ne soyons pas en mesure de vous donner accès à l'ensemble ou à une partie de vos renseignements personnels en raison de dispositions légales. Si nous refusons votre demande d'accès, nous vous informerons de la raison de ce refus.
- **Ce dont nous pourrions avoir besoin de votre part :** Nous pourrions devoir vous demander des renseignements précis pour nous aider à confirmer votre identité et à garantir que votre droit d'accès à vos renseignements personnels (ou d'exercer tout autre droit) puisse être accordé. Il s'agit d'une mesure de sécurité visant à garantir que les renseignements personnels ne soient pas divulgués à toute personne qui n'a pas le droit de les obtenir. Nous pouvons également vous contacter pour vous demander des informations complémentaires en rapport avec votre demande afin d'accélérer notre réponse.
- **Exercez vos droits :** Afin d'exercer vos droits, veuillez nous contacter par écrit ou sous forme de texte, par exemple par courrier électronique ou par lettre. Vous pouvez aussi vous adresser directement à nos délégués régionaux à la protection des données.

Région	Délégué à la protection des données
Les Amériques	dpo.americas@gfk.com GfK Custom Research, LLC À l'attention du délégué à la protection des données 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 USA
Asie-Pacifique (APAC) et Moyen-Orient, Turquie et Afrique	dpo-apacmeta@gfk.com

Région	Délégué à la protection des données
	GfK Asia Pte Ltd À l'attention du délégué à la protection des données Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore
	dpo@gfk.com
Europe (excepté le Royaume-Uni et la Suisse)	GfK SE À l'attention de William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nuremberg Germany
	DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Royaume-Uni	GfK UK Limited À l'attention du délégué à la protection des données Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ United Kingdom
	dpo.ch@gfk.com
Suisse	GfK Switzerland AG À l'attention du délégué à la protection des données Suurstoffi 18 Rotkreuz 6343 Switzerland