

Aviso de privacidad

AVISO DE PRIVACIDAD	1
1. Resumen	2
1.1 Categorías de los datos personales	3
1.2 Datos personales de niños	4
1.3 ¿Qué sucede si no desea proporcionar sus datos personales?	4
2. Datos personales que recopilamos de su parte en las actividades de investigación de mercado	6
2.1 Miembros de los paneles de investigación de mercado de GfK	6
2.2 Participantes en encuestas de GfK fuera de nuestros paneles	6
2.3 Medición de la audiencia en línea	7
2.4 Datos de comportamiento de compras	7
2.5 ¿Cómo utilizamos sus datos personales como participante de una investigación de mercado?	8
3. Datos personales que recopilamos de su parte fuera de las actividades de investigación de mercado	8
3.1 Datos personales que nos proporciona mediante interacciones directas	9
3.2 Fuentes disponibles públicamente	9
3.3 Para qué utilizamos sus datos personales	9
3.4 Comunicación con usted como socio comercial	9
3.5 Consentimiento relacionado con el <i>marketing</i>	10
3.6 Solicitantes de empleo	10
4. Datos de acceso a internet	11
5. Cookies y tecnologías similares	11
6. Terceros o fuentes disponibles públicamente	12
7. Bases legales del procesamiento	12
8. Procesamiento de datos personales para el cumplimiento de obligaciones legales	13
9. Transferencia y divulgación de datos personales	13
9.1 Dentro de GfK	14
9.2 Proveedores de servicios y socios de GfK	14
9.3 Transferencias comerciales	14
9.4 Organismos públicos	14
10. Sitios web de terceros	15

11. Seguridad del procesamiento	15
12. Almacenamiento y retención de datos	15
13. Sus derechos legales	16

1. Resumen

GfK es una empresa alemana y un socio de confianza para la investigación de mercado, consultoría empresarial y el análisis prescriptivo de datos. Este aviso de privacidad proporciona información sobre la forma en que GfK, generalmente, recopila y procesa sus datos personales cuando interactúa con nosotros.

Proporcionamos avisos de privacidad adicionales cuando es necesario, por ejemplo, si participa en uno de nuestros paneles o actividades particulares sobre investigación de mercado.

Los datos personales se refieren a cualquier información que se pueda utilizar para identificarlo individualmente. Esto excluye la información en la que se eliminaron sus datos personales (datos anónimos).

Revisamos periódicamente nuestro aviso de privacidad y, por lo tanto, lo instamos a consultar este aviso de forma periódica.

GfK está compuesta por las entidades legales que se mencionan [en el presente](#), en conjunto, el "Grupo GfK". GfK SE es la entidad responsable de este aviso de privacidad, el cual se emite en nombre del Grupo GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

Ingreso en el Registro comercial de la Corte del distrito: Nuremberg, HRB 25014

Cuando se mencione a "GfK", "nosotros", "nuestro" o "nos" en este aviso de privacidad, nos referiremos a la entidad pertinente del Grupo GfK responsable de procesar sus datos personales. Le informaremos cuál es la entidad de GfK que actúa como controlador de sus datos personales cuando nos relacionemos con usted como sujeto de datos.

GfK cuenta con funcionarios de protección de datos (DPO, data protection officers) designados, como se indica en la [lista de filiales de GfK](#). Si tiene alguna pregunta sobre este aviso de privacidad o nuestras prácticas de protección de datos, comuníquese con dpo@gfk.com.

1.1 Categorías de los datos personales

Recopilamos, utilizamos, almacenamos, procesamos y transferimos diferentes tipos de datos personales, con base en el propósito de la recopilación. Solo recopilamos las categorías de datos necesarias para lograr un propósito específico. Entre los datos personales que recopilamos se encuentran, entre otros, los siguientes:

Datos de contacto: nombre, segundo nombre, apellido, nombre de la empresa, cargo/función, dirección de correo electrónico y número de teléfono de la empresa, dirección de facturación de la empresa, dirección de entrega, dirección de correo electrónico y números de teléfono

Datos de solicitud de empleo: información que recopilamos cuando solicita un empleo en GfK, por ejemplo, datos relacionados con su vida profesional, información incluida en su CV, certificados de graduación u otros certificados pertinentes, referencias de los empleadores

Datos financieros: detalles de la cuenta bancaria y de la tarjeta de pago, detalles sobre pagos que haga o reciba, así como detalles de productos y servicios que adquiera de nuestra parte

Datos de acceso a internet: dirección de protocolo de Internet (IP); tipo y versión del navegador; configuración y ubicación de zona horaria; tipos y versiones de los complementos del navegador; sistema operativo, plataforma y tecnología adicional en los dispositivos que utiliza para acceder a nuestros sitios web; información sobre cómo utiliza nuestro sitio web, nuestros productos y nuestros servicios; identificadores de dispositivos como ID de publicidad móvil, ID de *cookies* (consulte también nuestra política de *cookies*)

Datos de la cuenta de usuario: credenciales de inicio de sesión (nombre de usuario o identificador similar, contraseña/*hash* de contraseña), preferencias, cualquier comentario que nos haya realizado

Datos de *marketing* y comunicación: sus preferencias para la recepción de materiales de *marketing* de nuestra parte y de terceros, sus canales de comunicación preferidos

Datos de investigación: se refiere a cualquier tipo de datos personales que recopilamos de su parte durante su participación en nuestras actividades de investigación. Entre los datos de investigación se incluyen las siguientes categorías, como se detalla en las políticas de privacidad y los formularios de consentimiento de las respectivas actividades de investigación de mercado:

Datos de encuestas: sus respuestas a encuestas en línea, con papel y lápiz o telefónicas, incluida información sociodemográfica como título, fecha de nacimiento, edad, sexo, información sobre los niveles de educación y de ingresos, ocupación, estado civil, cantidad de hijos en el hogar, etc.

Datos de medición de medios: información relacionada con su consumo de medios en TV y *streaming*, uso general de internet, plataformas de *streaming* y redes sociales, y otros canales de medios (en línea), además de sus dispositivos digitales en general

Datos de comportamiento de compras: información relacionada con las compras en su hogar

Entre los datos de investigación se pueden incluir o revelar datos sensibles, como se explica a continuación.

Datos sensibles se refiere a las categorías especiales de datos personales que revelan el origen racial o étnico, las opiniones políticas, las creencias religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, los datos genéticos y los datos biométricos con el propósito de identificar particularmente a una persona física, la salud, la orientación sexual o los aspectos de la vida sexual de una persona.

1.2 Datos personales de niños

Solo procesamos datos personales de niños en la medida en que lo permite la ley, con el consentimiento previo de los tutores legales, cuando corresponda. Si nos enteramos de que se recopilaron los datos personales de un niño de forma inadvertida, eliminaremos estos datos sin retrasos indebidos.

1.3 ¿Qué sucede si no desea proporcionar sus datos personales?

La participación en nuestra investigación de mercado siempre es de carácter voluntario. Puede dejar de participar o de proporcionar datos personales en cualquier momento. Si retira su consentimiento para el procesamiento de sus datos personales o cancela su membresía en un panel, ya no podrá ser elegible para los

estudios y, por lo tanto, para cualquier incentivo o compensación futuros que podamos ofrecer a los miembros y otros participantes.

Si es necesario procesar sus datos personales para la celebración de un contrato en el cual usted es una de las partes y no nos proporciona la información necesaria, podremos cancelar nuestros servicios en virtud del contrato. En este caso, le avisaremos por adelantado.

Si es necesario recopilar su información personal para finalizar una relación de empleo con usted y no nos proporciona los datos cuando se le solicita, no podremos procesar su solicitud.

2. Datos personales que recopilamos de su parte en las actividades de investigación de mercado

En la siguiente sección, explicaremos situaciones típicas en las cuales recopilamos datos personales de su parte cuando participa en nuestra investigación de mercado.

Recopilamos y procesamos datos de investigación de su parte cuando participa en nuestras actividades de investigación de mercado, por ejemplo, cuando responde encuestas y se inscribe en nuestros paneles de investigación.

2.1 Miembros de los paneles de investigación de mercado de GfK

Ofrecemos la participación en diferentes paneles, en los cuales se puede inscribir si lo invitan.

Si participa en uno de los paneles, recopilaremos sus datos de contacto. Durante su participación, se le solicitará participar en proyectos de investigación y GfK recopilará datos de encuesta y de medición de comportamiento. Si la investigación se realiza por internet, también recopilaremos datos de acceso a internet.

2.2 Participantes en encuestas de GfK fuera de nuestros paneles

Es posible que lo invitemos a participar en nuestras encuestas de investigación de mercado, aunque no esté inscrito como participante en GfK.

En cualquiera de las siguientes situaciones, GfK será responsable, como controlador de datos, de la recopilación y el procesamiento de los datos de acceso a internet, mientras que es posible que terceros sean responsables, como controladores, de otros datos personales relacionados con usted.

2.2.1 Cooperación con otras empresas de investigación de mercado

Si está registrado como participante en otras empresas de investigación de mercado u operadores de paneles, es posible que reciba, en ocasiones, invitaciones para encuestas que realice GfK. En este caso, la otra empresa será responsable, como controlador, de sus datos personales, como nombre, dirección o dirección de correo electrónico. Si, en casos excepcionales, existe la posibilidad de que los datos de investigación que recopilamos pudieran identificarlo personalmente como persona individual, se lo informaremos por adelantado cuando corresponda.

2.2.2 Datos personales proporcionados por nuestros clientes

Es posible que recibamos sus datos de contacto de parte de la empresa de un cliente que nos comisionó la realización de una encuesta en su nombre, con un grupo específico de personas. Por ejemplo, un cliente puede enviarnos una lista de sus clientes finales con este propósito. En este caso, nuestro cliente es un controlador tanto de sus datos de contacto como de los datos que se recopilan de su parte durante la encuesta. En estos casos, le compartiremos la identidad del cliente que nos proporcionó sus datos de contacto.

2.2.3 Participantes seleccionados aleatoriamente en encuestas telefónicas

Es posible que, en algunos países, utilicemos números de teléfono de directorios públicos o que generamos automáticamente según números de fuentes públicas, mediante nuestros algoritmos aprobados para la industria. Por lo tanto, es posible que lo llamemos, aunque su número no esté disponible públicamente.

Si recibe una llamada de GfK o uno de nuestros socios comerciales y le solicitan responder preguntas, por ejemplo, sobre ciertas marcas y productos, esto no significa, necesariamente, que poseemos sus datos personales además del número de teléfono.

Sus respuestas de las encuestas telefónicas se tratarán de forma anónima y no se almacenarán junto con su número de teléfono. Si lo seleccionan de forma aleatoria para participar en una encuesta y recibe una llamada de nuestra parte, pero se rehúsa a participar y desea que dejemos de llamarlo en el futuro, comuníquese con nosotros y agregaremos su nombre a una lista de bloqueo.

2.3 Medición de la audiencia en línea

Recopilamos datos de medición de medios si participa en nuestros paneles de medición de la audiencia.

Hacemos esto mediante tecnologías de medición y seguimiento web basadas en *hardware* o *software*, como aplicaciones de seguimiento, extensiones de navegadores, medidores de TV y *routers* de Internet patentados, *cookies* y tecnologías de Internet similares, como identificación individual de dispositivos digitales.

2.4 Datos de comportamiento de compras

Recopilamos datos de comportamiento de compras si participa en nuestros paneles de consumidores.

Hacemos esto mediante aplicaciones y dispositivos móviles para que escanee códigos de barras de productos que compró o tome fotografías de recibos de ventas, o simplemente le pediremos que ingrese información sobre sus compras en formularios en línea.

2.5 ¿Cómo utilizamos sus datos personales como participante de una investigación de mercado?

Usamos sus datos de contacto para comunicarnos directamente con usted, por ejemplo, para mantenerlo informado sobre nuestros términos y políticas, o reglas del panel, así como sobre incentivos o sorteos/rifas que ofrecemos a los participantes a través de boletines informativos por correo electrónico, para invitarlo a encuestas y otras actividades del panel, y para seleccionar participantes para encuestas específicas según su perfil sociodemográfico.

En general, procesamos sus datos de investigación de forma que estos no les permitan a los destinatarios identificarlo como una persona individual. Usualmente, combinamos los datos de investigación de varios participantes y generamos datos agregados anónimos.

En algunos casos, es posible que informemos sobre los datos de investigación a nivel de participante, mediante un pseudónimo (un número o código) que se asigna internamente. Los destinatarios no podrán identificarlo con base en estos pseudónimos.

Si existe la posibilidad de que un destinatario de los datos de investigación pueda identificarlo como persona individual, ya sea de forma directa o mediante la combinación de otros datos, se lo informaremos por adelantado y solicitaremos su consentimiento si es necesario.

Utilizamos datos de medición de medios y de comportamiento de compras para enriquecer los datos de investigación que recopilamos, a fin de proporcionar mejores perspectivas para nuestros clientes.

3. Datos personales que recopilamos de su parte fuera de las actividades de investigación de mercado

3.1 Datos personales que nos proporciona mediante interacciones directas

Puede rellenar formularios o comunicarse con nosotros por correo postal, correo electrónico y otros medios para proporcionarnos sus datos de contacto, datos de cuenta de usuario y datos financieros. Esto incluye los datos personales que nos proporciona cuando:

- visita o crea una cuenta de usuario en un sitio web de GfK;
- solicita o utiliza nuestros productos o servicios;
- celebra un contrato con nosotros;
- nos solicita un empleo o un cargo;
- se suscribe a nuestros servicios o publicaciones;
- solicita material de *marketing*;
- entra en una competencia o promoción, o participa en una encuesta de comentarios del cliente;
- nos proporciona comentarios o se comunica con nosotros.

3.2 Fuentes disponibles públicamente

Podemos recopilar información adicional (datos de contacto) sobre usted a través de otras fuentes si es un representante de una parte interesada o un prospecto a partir de fuentes disponibles públicamente o un cliente existente. Estas fuentes se componen, principalmente, entre otras, de fuentes de internet tales como redes profesionales, como LinkedIn y XING, pero también de sitios web de las empresas respectivas y, posiblemente, de otros sitios web.

3.3 Para qué utilizamos sus datos personales

Solo utilizaremos sus datos personales para los propósitos para los cuales los recopilamos y para propósitos compatibles con los de recopilación inicial.

3.4 Comunicación con usted como socio comercial

Procesamos sus datos personales si es un posible cliente de nuestros productos, un cliente existente o un proveedor de servicios, para el establecimiento y la realización de nuestra relación comercial con usted.

Si se registra en nuestro sitio web para recibir contenido específico o boletines informativos, o para asistir a seminarios web, o si se comunica con nosotros a través del correo electrónico u otros medios, procesaremos sus datos de contacto y

cualquier información que envíe mediante nuestros formularios web o mediante correo electrónico para los siguientes propósitos:

- para comunicarnos con usted con respecto a nuestros servicios;
- para informarle sobre nuestras políticas y términos;
- para responder a sus solicitudes;
- para invitarlo a participar en encuestas de comentarios del cliente;
- para organizar eventos en los que se inscribió.

Procesamos sus datos de contacto, datos financieros, datos de acceso a internet y datos de la cuenta de usuario para entregarle nuestros servicios y para comprender mejor cómo utiliza nuestras soluciones.

3.5 Consentimiento relacionado con el *marketing*

Si se registra o acepta de cualquier otra forma recibir invitaciones a nuestros eventos y seminarios web gratuitos, artículos de opinión y liderazgo, o mensajes de correo electrónico con anuncios de productos, solicitaremos su consentimiento para utilizar su dirección de correo electrónico para este propósito.

Podremos utilizar sus datos de contacto, datos de acceso a internet y datos de la cuenta de usuario para comprender mejor qué puede interesarle y cuál es la mejor forma de presentarle este contenido.

Obtendremos su consentimiento de aceptación antes de compartir sus datos personales con cualquier tercero para propósitos de *marketing*.

Puede cancelar su suscripción a nuestras comunicaciones de *marketing* en cualquier momento. Para esto, haga clic en el vínculo de cancelación de la suscripción en la parte inferior de cualquier mensaje de correo electrónico de *marketing* que le enviemos.

Si decide dejar de recibir estas comunicaciones de *marketing*, los datos personales que nos proporcionó como resultado de la compra de un producto o servicio, registro de garantía, experiencia de productos o servicios, u otras transacciones, seguirán procesándose.

3.6 Solicitantes de empleo

Si solicita un cargo en GfK, recopilaremos datos de contacto y datos de la solicitud de empleo de su parte, a fin de tomar decisiones sobre la posible celebración de un contrato de empleo.

En caso de que necesitemos más categorías de sus datos personales en el transcurso del proceso de solicitud de empleo, o si planeamos utilizar estos datos para fines distintos a los que especificamos anteriormente, le proporcionaremos toda la información por adelantado, según lo exija la ley, mediante un aviso de privacidad adicional.

4. Datos de acceso a internet

Si interactúa con nuestro sitio web o aplicaciones de *software*, incluidas las aplicaciones en la nube o en línea, recopilaremos automáticamente datos de acceso a internet sobre su equipo y sus acciones y patrones de navegación.

Utilizamos los datos de acceso a internet para mejorar la experiencia de usuario y el rendimiento, la facilidad de uso y la seguridad de las encuestas y otras soluciones, además de para propósitos de control de calidad.

También podemos utilizar los datos de acceso a internet para satisfacer nuestros requisitos de auditoría interna y externa, para propósitos de seguridad de la información o para proteger o hacer cumplir nuestros derechos, privacidad o propiedad, o los de otras personas. Lo anterior incluye la prevención y detección de fraudes y la interrupción de nuestros servicios o sistemas de TI. Es posible que debamos utilizar y retener datos personales por razones legales y de cumplimiento, por ejemplo, para evitar, detectar o investigar un delito, una pérdida o un incidente de seguridad de TI.

5. Cookies y tecnologías similares

Recopilamos sus datos personales mediante el uso de *cookies*, registros del servidor y otras tecnologías similares si interactúa con nuestro sitio web o aplicaciones de *software*, incluidas las aplicaciones en la nube o en línea. También es posible que recibamos este tipo de datos cuando visita otros sitios web, mediante *cookies* y tecnologías similares.

Puede configurar su navegador para que rechace todas las *cookies* o algunas de ellas, o para alertarlo cuando los sitios web establecen *cookies* o acceden a estas. Tenga presente que, si desactiva o rechaza las *cookies*, es posible que no pueda

acceder a algunas secciones de nuestros sitios web o que estas no funcionen correctamente.

6. Terceros o fuentes disponibles públicamente

Podemos obtener sus datos personales a través de terceros y fuentes públicas. En estos casos, le informaremos de esto en un plazo de un mes después de recibir sus datos personales o, si planeamos utilizar los datos para comunicarnos con usted, se lo informaremos durante nuestra primera comunicación. Como parte de la comunicación, le informaremos sobre las fuentes a través de las cuales obtuvimos sus datos y le proporcionaremos toda la información que exija la ley de privacidad pertinente. Lo anterior incluye qué datos específicos obtuvimos a través de qué fuentes exactas y cómo planeamos utilizarlos. En los casos que corresponda, obtendremos su consentimiento por adelantado antes de recopilar datos personales relacionados con usted a través de otras fuentes.

En algunas instancias, los clientes de GfK son una fuente de datos personales relacionados con usted. Por ejemplo, las empresas de publicidad o las redes sociales pueden proporcionarnos información con respecto a su exposición a la publicidad o los medios en línea. Utilizamos lo anterior para enriquecer estos datos con información que hayamos recopilado anteriormente de su parte, como participante en investigaciones de mercado, a fin de preparar estadísticas agregadas anónimas que los clientes puedan utilizar para sus propósitos comerciales.

También procesamos datos personales que recopilamos mediante herramientas de rastreo y análisis de terceros, como Brandwatch (www.brandwatch.com), que archivan datos de redes sociales que se publican en perfiles o canales públicos de estas redes o plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, foros públicos en línea o portales de calificación de tiendas en línea (p. ej., eBay o Amazon). GfK puede utilizar información que haya publicado en plataformas de redes sociales y otros sitios web para proporcionar a sus clientes informes agregados y vínculos relacionados con información pública de forma sistemática.

Consulte también la sec. [3.2 "Fuentes disponibles públicamente"](#).

7. Bases legales del procesamiento

Solamente procesaremos sus datos personales para los propósitos descritos anteriormente. Procesamos sus datos personales en virtud de lo que permite la ley:

- con su consentimiento para un propósito específico: por ejemplo, por lo general, obtendremos su consentimiento cuando realicemos nuestras actividades de investigación de mercado;
- para la preparación o celebración de un contrato, por ejemplo, si es una de las partes de un contrato como cliente o empleado de GfK;
- para cumplir con obligaciones legales, por ejemplo, en caso de que debamos responder a solicitudes de parte de autoridades públicas o a fin de cumplir con las leyes tributarias;
- de ser necesario, para proteger sus intereses vitales, por ejemplo, en situaciones que pongan en peligro su vida;
- de ser necesario, para el interés público, por ejemplo, cuando realizamos investigaciones científicas en conjunto con universidades o en nombre de estas;
- de ser necesario, para propósitos de nuestro legítimo interés (o los de un tercero), siempre que estos no invaliden sus intereses y derechos y libertades fundamentales. Por ejemplo, fundamentamos el procesamiento en nuestros intereses legítimos al interactuar con nuestros clientes y cuando protegemos nuestros sistemas.

8. Procesamiento de datos personales para el cumplimiento de obligaciones legales

Es posible que se nos solicite utilizar y retener datos personales para el cumplimiento de obligaciones legales y disposiciones regulatorias de retención, por ejemplo, leyes comerciales y tributarias, además de nuestra obligación legal de mantener la seguridad del procesamiento conforme a las leyes sobre privacidad pertinentes (consulte, por ejemplo, las sec. [4 sobre Datos de acceso a internet](#)).

9. Transferencia y divulgación de datos personales

Podemos transferir sus datos personales a terceros en virtud de una o más de las bases legales y para los propósitos que se especificaron anteriormente. Solicitamos que todos los destinatarios garanticen la seguridad de sus datos personales y que los traten de acuerdo con las leyes de protección de datos pertinentes.

En algunas ocasiones, también será necesario transferir sus datos personales a países fuera de la Unión Europea o el Espacio Económico Europeo (EEE). Cualquier transferencia de datos personales a países que la [Comisión Europea](#) no haya incluido en su decisión sobre el carácter adecuado del nivel de protección de datos

se producirá con base en acuerdos contractuales que utilizan cláusulas contractuales estándar aprobadas por la Comisión Europea u otras protecciones adecuadas en virtud de la ley pertinente.

9.1 Dentro de GfK

Sus datos personales se pueden transferir a una o más empresas filiales del Grupo GfK según sea necesario para el procesamiento, el almacenamiento, el análisis, el enriquecimiento o la adición de datos, para brindarle acceso a nuestros servicios o a la atención al cliente o para cumplir con los fines para los cuales retenemos los datos.

9.2 Proveedores de servicios y socios de GfK

Si es necesario y compatible con los propósitos, compartiremos datos personales con:

- proveedores de servicios, tales como, entre otros, empresas de *hosting*, centros de atención telefónica y proveedores de TI, con vínculos contractuales para el uso de los datos exclusivamente para nuestros propósitos y conforme a nuestras instrucciones;
- consejeros profesionales y proveedores de servicios que actúen como controladores en su propio derecho o que compartan la responsabilidad del procesamiento de datos personales con nosotros, tales como compañías de seguros y servicios de contabilidad; y
- destinatarios sujetos a la confidencialidad profesional, incluidos abogados, bancos y auditores externos.

9.3 Transferencias comerciales

Transferimos datos, incluidos los datos personales, en una medida razonable y, de ser necesario, durante el transcurso de cualquier reorganización, reestructuración, fusión o venta de la empresa, u otras transferencias de activos. Nos aseguramos de que los destinatarios acepten respetar su información personal de una forma consistente con las leyes de protección de datos pertinentes y el propósito original. Continuaremos garantizando la confidencialidad de todos los datos personales y entregando avisos a los sujetos de datos afectados antes de que se transfieran los datos personales a otro controlador.

9.4 Organismos públicos

Solo compartiremos sus datos personales con los organismos públicos cuando lo exija la ley. Por ejemplo, GfK responderá a solicitudes de tribunales de justicia, agencias policiales, agencias reguladoras y otras autoridades públicas y gubernamentales, entre las que se pueden encontrar autoridades fuera de su país de residencia.

10. Sitios web de terceros

Nuestros sitios web, además de los portales y las páginas de inscripción para los participantes en investigaciones de mercado, pueden contener vínculos a sitios web con los cuales no estamos afiliados ni se encuentran bajo nuestro control o administración. Las políticas y los procedimientos que describimos en el presente no se aplican a dichos sitios web. No somos responsables de la seguridad o privacidad de ninguno de los datos que recopilen los terceros antes mencionados. Sugerimos comunicarse directamente con estos sitios web para obtener información sobre sus políticas de privacidad.

11. Seguridad del procesamiento

GfK toma en serio la seguridad de los datos. Aplicamos los niveles de seguridad adecuados para los datos personales que GfK transfiere, almacena o procesa de cualquier otra forma mediante la implementación de procedimientos físicos, electrónicos y administrativos para proteger los datos de la destrucción accidental o ilícita, eliminación, pérdida, alteración, divulgación no autorizada y acceso no autorizado. Nuestras políticas y nuestros procedimientos de seguridad de la información se alinean estrechamente con estándares internacionales ampliamente aceptados y se someten periódicamente a las revisiones y actualizaciones necesarias para satisfacer nuestros requisitos comerciales, los cambios en la tecnología y los requisitos regulatorios. Solamente se concede acceso a sus datos personales al personal, los proveedores de servicios o las filiales de GfK que tienen la necesidad comercial de conocer dichos datos y a quienes los soliciten a fin de realizar su deber.

En el caso de que se produzca una filtración de datos que incluya datos personales, GfK seguirá todas las disposiciones de aviso de filtración de datos pertinentes.

12. Almacenamiento y retención de datos

Retendremos sus datos personales solamente durante un período razonablemente necesario para cumplir con los propósitos de su recopilación. Es posible que

retengamos sus datos personales durante un período más extenso si se produce alguna queja o si creemos, razonablemente, que existen posibilidades de un proceso judicial con respecto a nuestra relación con usted. Para determinar el período de retención adecuado para los datos personales, consideraremos lo siguiente:

- la cantidad, naturaleza y confidencialidad de los datos personales;
- el posible riesgo de daño debido al uso o la divulgación no autorizados de los datos personales;
- los propósitos por los cuales procesamos sus datos personales y si podemos lograrlos a través de otros medios; y
- los requisitos pertinentes legales, regulatorios, tributarios, de contabilidad, de información o similares.

13. Sus derechos legales

Puede ejercer sus derechos legales en relación con los datos personales que estamos procesando. GfK respetará sus derechos individuales y manejará sus dudas de forma adecuada. Entre sus derechos, se encuentran los siguientes:

Derecho a retirar su consentimiento: cuando el procesamiento de los datos personales tiene base en su consentimiento, puede retirar dicho consentimiento en cualquier momento si sigue los procedimientos que se describen en el formulario respectivo.

Derecho a la corrección: puede solicitar la corrección de sus datos personales. Realizamos esfuerzos razonables para que los datos personales que utilizamos constantemente se mantengan precisos, completos, actuales y relevantes, de acuerdo con la información más reciente que tengamos disponible. En los casos en que corresponda, proporcionamos portales de internet de autoservicio, en los cuales los usuarios tienen la posibilidad de revisar y corregir sus datos personales.

Derecho a la restricción: puede solicitarnos restringir el procesamiento de sus datos personales en los siguientes casos:

- si usted impugna la precisión de sus datos personales durante el período que necesitamos para verificar su precisión;
- si el procesamiento es ilícito y usted solicita la restricción de este en lugar de la eliminación de sus datos personales;
- si ya no necesitamos sus datos personales, pero usted los necesita para evaluar, ejercer o defenderse de una demanda legal; o

- si usted objeta el procesamiento mientras verificamos si nuestras bases legales tienen precedencia ante las suyas.

Derecho al acceso: puede solicitarnos información sobre sus datos personales para asegurarse de que los procesemos legalmente. También puede solicitar una copia de los datos personales que nos proporcionó y que se están procesando, de forma gratuita. Sin embargo, nos reservamos el derecho a cobrar una tarifa razonable por cada copia adicional que pueda solicitar.

Derecho a la transferencia: si lo solicita, le transferiremos sus datos personales a usted o a un tercero, cuando sea técnicamente factible, siempre que el procesamiento tenga base en su consentimiento o si es necesario para la celebración de un contrato.

Derecho a la eliminación: puede solicitarnos eliminar sus datos personales en los siguientes casos:

- cuando los datos personales ya no son necesarios en relación con los propósitos para los cuales se recopilaron o se procesaron de otra forma;
- cuando tiene derecho a objetar que se continúen procesando sus datos personales (consulte a continuación) y ejerce este derecho para objetar el procesamiento;
- cuando el procesamiento tiene base en su consentimiento, retira este último y no existe otra base legal para el procesamiento;
- cuando los datos personales se procesaron ilícitamente;

A menos que el procesamiento sea necesario para lo siguiente:

- el cumplimiento con una obligación legal que nos exige el procesamiento;
- los requisitos de disposiciones regulatorias de retención;
- para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de una demanda legal.

Derecho a la objeción: puede objetar, en cualquier momento, el procesamiento de sus datos personales debido a su situación, siempre que el procesamiento no tenga base en su consentimiento, sino en nuestros intereses legítimos o los de un tercero. En este caso, dejaremos de procesar sus datos personales, a menos que podamos demostrar la existencia de bases legítimas imperiosas y un interés primordial por el procesamiento o el establecimiento, el ejercicio o la defensa de demandas legales. Si objeta el procesamiento, especifique si desea que se eliminen sus datos personales o que restrinjamos su procesamiento.

Derecho a presentar una queja: en caso de una supuesta infracción de las leyes sobre privacidad pertinentes, podrá presentar una queja ante la autoridad encargada de la supervisión de la protección de datos en el país en el que vive o donde se produjo la supuesta infracción.

Tenga presente lo siguiente:

- **Plazo:** intentaremos llevar a cabo su solicitud en un plazo de 30 días. Sin embargo, este período puede extenderse debido a razones específicas relacionadas con el derecho legal específico o la complejidad de su solicitud, en cuyo caso le informaremos según corresponda.
- **Restricción de acceso:** en ciertas situaciones, es posible que no podamos darle acceso a todos sus datos personales o algunos de ellos, en virtud de las disposiciones regulatorias. Si rechazamos su solicitud de acceso, le informaremos la razón de la denegación.
- **Qué podemos solicitarle:** podemos solicitarle información específica que nos permita confirmar su identidad y asegurar que se otorgue su derecho al acceso a sus datos personales (o a ejercer cualquiera de sus otros derechos). Se trata de una medida de seguridad que garantiza que sus datos personales no se compartan con ninguna persona que no tenga derecho a recibirlos. También podemos comunicarnos con usted para solicitarle más información relacionada con la solicitud, a fin de acelerar nuestra respuesta.
- **Ejercicio de sus derechos legales:** comuníquese con nosotros por escrito o en texto (p. ej., a través del correo electrónico o una carta), a fin de ejercer sus derechos legales. También puede dirigirse directamente a nuestros Funcionarios regionales de protección de datos.

Región

Funcionario de protección de datos

dpo.americas@gfk.com

América

GfK Custom Research, LLC
Attn: Data Protection Officer
200 Liberty Street, 4th Floor
New York, 10281
USA

Asia-Pacífico (APAC) y Oriente Medio,
Turquía y África (META, Middle East,
Turkey, Africa)

dpo-apacmeta@gfk.com

Región	Funcionario de protección de datos
	GfK Asia Pte Ltd Attn: Middle East, Turkey, Africa Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore dpo@gfk.com
Europa (excluido el Reino Unido y Suiza)	GfK SE Attn: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nuremberg Germany DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Reino Unido	GfK UK Limited Attn: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ United Kingdom dpo.ch@gfk.com
Suiza	GfK Switzerland AG Attn: Data Protection Officer Saurstoffli 18 Rotkreuz 6343 Switzerland