

Meddelelse om databeskyttelse

MEDDELELSE OM DATABESKYTTELSE	1
1. Overblik	2
1.1 Kategorier af personoplysninger	3
1.2 Børns personoplysninger	4
1.3 Hvad sker der, hvis du ikke vil afgive personoplysninger?	4
2. Personoplysninger, som vi indsamler fra dig i forbindelse med vores markedsundersøgelseraktiviteter	5
2.1 Medlemmer af GfK's markedsundersøgelsespaneler	5
2.2 Respondenter i GfK-undersøgelser uden for vores paneler	5
2.3 Måling af onlinepublikummer	6
2.4 Oplysninger om indkøbsadfærd	6
2.5 Sådan bruger vi dine personoplysninger i forbindelse med din deltagelse i markedsundersøgelser	7
3. Personoplysninger, som vi indsamler fra dig uden for vores markedsundersøgelseraktiviteter	7
3.1 Personoplysninger, du har afgivet ved direkte kommunikation	7
3.2 Offentligt tilgængelige kilder	8
3.3 Det bruger vi dine personoplysninger til	8
3.4 Kommunikation med dig som handelspartner	8
3.5 Markedsføringssamtykke	9
3.6 Jobansøgere	9
4. Internetlogoplysninger	10
5. Cookies og lignende teknologier	10
6. Tredjeparter eller offentligt tilgængelige kilder	10
7. Retsgrundlag for behandlingen	11
8. Behandling af personoplysninger for at overholde juridiske forpligtelser	12
9. Overførsel og deling af personoplysninger	12
9.1 Internt i GfK	12
9.2 GfK's tjenesteydere og partnere	12
9.3 Virksomhedsoverdragelse	13
9.4 Offentlige organer	13
10. Tredjeparters websteder	13
11. Behandlingssikkerhed	13

12. Opbevaring af personoplysninger	14
13. Dine juridiske rettigheder	14

1. Overblik

GfK er et tysk selskab og en betroet partner inden for markedsundersøgelse, erhvervsrådgivning og præskriptiv dataanalyse. Nærværende meddelelse om databeskyttelse indeholder oplysninger om, hvordan GfK generelt indsamler og behandler dine personoplysninger, når du interagerer med os.

Vi sørger for flere meddelelser om databeskyttelse i situationer, hvor det er nødvendigt, f.eks. hvis du deltager i et af vores paneler eller i visse markedsundersøgelseraktiviteter.

Personoplysninger betyder enhver form for information om dig, som kan bruges til at identificere dig som enkeltperson. Dette omfatter ikke information, hvor dine personoplysninger er blevet fjernet (anonyme oplysninger).

Vi reviderer jævnligt vores meddelelse om databeskyttelse og opfordrer dig derfor til at læse nærværende meddelelse om databeskyttelse med jævne mellemrum.

GfK består af de juridiske enheder, der er listet op [her](#), og som til sammen udgør "GfK-koncernen". GfK SE er den virksomhed, som er ansvarlig for nærværende meddelelse om databeskyttelse, og denne udsendes på vegne af GfK-koncernen.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nürnberg
Tyskland

Indført i handelsregistret hos byretten i Nürnberg med nummer HRB 25014.

"GfK", "vi", "os" eller "vores" refererer i nærværende meddelelse om databeskyttelse til den relevante virksomhed i GfK-koncernen, som er ansvarlig for at behandle dine personoplysninger. Vi oplyser dig om, hvilken GfK-virksomhed der er den dataansvarlige for dine personoplysninger, når du bliver registreret hos os.

GfK har udnævnt databeskyttelsesrådgivere (data protection officers) som anført på [listen over GfK's tilknyttede virksomheder](#). Hvis du har spørgsmål vedrørende nærværende meddelelse om databeskyttelse eller vedrørende vores metoder til databeskyttelse, bedes du skrive til dpo@gfk.com.

1.1 Kategorier af personoplysninger

Vi indsamler, anvender, opbevarer, behandler og overfører forskellige typer af personoplysninger, afhængigt af formålet med indsamlingen. Vi indsamler kun de kategorier af oplysninger, der er nødvendige for at opfylde et specifikt formål. De personoplysninger, vi indsamler, er f.eks.:

Kontaktoplysninger: fornavn, mellemnavn, efternavn, virksomhedsnavn, stilling, virksomheds-e-mailadresse og -telefonnummer, virksomhedens faktureringsadresse, leveringsadresse, e-mailadresse og telefonnumre.

Jobansøgningsoplysninger: oplysninger, som vi indsamler fra dig, hvis du ansøger om et job hos GfK, f.eks. oplysninger vedrørende dit erhvervmæssige liv, oplysninger fra dit CV, eksamensbeviser eller andre relevante beviser samt referencer fra arbejdsgivere.

Finansielle oplysninger: bankkonto- og betalingskortoplysninger, oplysninger om betalinger, du har modtaget, eller som andre har modtaget fra dig, samt oplysninger om produkter og tjenesteydelser, du har købt af os.

Internetlogoplysninger: IP-adresse; browsertype og -version; tidszoneindstilling og -sted; typer og versioner af browserplugins; operativsystem og platform samt anden teknologi på de enheder, du bruger til at tilgå vores websteder; oplysninger om, hvordan du bruger vores websted, produkter og tjenester; enhedsidentifikatorer som f.eks. reklame-ID'er på mobilenheder og cookie-ID'er (se også vores cookiepolitik).

Brugerkontooplysninger: loginoplysninger (brugernavn eller lignende identifikator og adgangskode/hashværdi af adgangskode), præferencer og evt. feedback, du har givet os.

Markedsførings- og kommunikationsoplysninger: dine præferencer med hensyn til at modtage markedsføringsmateriale fra os og fra tredjeparter samt dine foretrukne kommunikationskanaler.

Undersøgelsesoplysninger: alle former for personoplysninger, som vi indsamler fra dig i forbindelse med din deltagelse i vores undersøgelsesaktiviteter. Undersøgelsesoplysninger omfatter følgende kategorier som beskrevet i privatlivspolitikkerne og samtykkeformularerne for de enkelte markedsundersøgelsesaktiviteter:

Spørgeundersøgelsesoplysninger: dine svar i spørgeundersøgelser online, med pen og papir og/eller via telefon, herunder sociodemografiske oplysninger såsom titel, fødselsdato, alder og køn samt oplysninger vedrørende uddannelses- og indkomstniveau, civilstand, antal børn i husstanden m.v.

Mediemålingsoplysninger: oplysninger vedrørende dit TV- og streamingmedieforbrug, dit samlede forbrug af internettet, streamingplatforme og sociale medieplatforme og andre (online) mediekkanaler samt dine digitale enheder generelt.

Oplysninger om indkøbsadfærd: oplysninger vedrørende dine husholdningskøb.

Undersøgelsesoplysninger kan omfatte eller afsløre følsomme oplysninger som forklaret nedenfor.

Følsomme oplysninger refererer til særlige kategorier af personoplysninger, som afslører racemæssig eller etnisk oprindelse, politiske holdninger, religiøse eller filosofiske overbevisninger, fagforeningsmæssigt tilhørsforhold, genetiske data, biometriske data, som muliggør entydig identifikation af en fysisk person, helbredstilstand, seksuel orientering eller aspekter af en fysisk persons sexliv.

1.2 Børns personoplysninger

Vi behandler kun børns personoplysninger i det omfang, lovgivningen tillader det, og efter samtykke fra forælder eller værge, hvis dette er nødvendigt. Hvis det kommer til vores kendskab, at et barns personoplysninger uforvarende er blevet indsamlet, sletter vi disse personoplysninger uden unødigt forsinkelse.

1.3 Hvad sker der, hvis du ikke vil afgive personoplysninger?

Deltagelsen i vores markedsundersøgelser er altid frivillig. Du kan til enhver tid stoppe med at deltage og/eller med at afgive personoplysninger. Hvis du tilbagetrækker dit samtykke til behandlingen af dine personoplysninger eller opsiger dit medlemskab af et panel, vil du ikke længere kunne deltage i undersøgelser og som følge heraf heller ikke være berettiget til eventuelle fremtidige incitament og vederlag, som vi tilbyder medlemmer og andre deltagere.

Hvis behandlingen af dine personoplysninger er nødvendig for opfyldelsen af en aftale, som du er part i, og du ikke afgiver de nødvendige oplysninger, kan vi vælge at annullere de ydelser, vi har indgået aftale om. I tilfælde heraf giver vi dig besked i forvejen.

Hvis indsamlingen af dine personoplysninger er nødvendig for at indgå et ansættelsesforhold med dig, og du ikke afgiver disse oplysninger, når du bliver bedt om det, vil vi måske ikke kunne behandle din ansøgning.

2. Personoplysninger, som vi indsamler fra dig i forbindelse med vores markedsundersøgelseraktiviteter

I det følgende afsnit forklarer vi typiske situationer, hvor vi indsamler personoplysninger fra eller om dig, når du deltager i vores markedsundersøgelse.

Vi indsamler og behandler undersøgelsesoplysninger fra dig, når du deltager i vores markedsundersøgelseraktiviteter, dvs. f.eks. når du besvarer spørgeundersøgelser og tilmelder dig undersøgelsespaneler.

2.1 Medlemmer af GfK's markedsundersøgelserpaneler

Vi tilbyder deltagelse i forskellige paneler, som du kan tilmelde dig efter at være blevet inviteret.

Hvis du deltager i et panel, indsamler vi dine kontaktoplysninger. Under din deltagelse vil du blive bedt om at deltage i undersøgelsesprojekter, og GfK indsamler spørgeundersøgelseroplysninger og adfærdsmålingsoplysninger. Hvis undersøgelsen er internetbaseret, indsamler vi også internetlogoplysninger.

2.2 Respondenter i GfK-undersøgelser uden for vores paneler

Du kan blive inviteret til at deltage i vores markedsspørgeundersøgelser, selv om du ikke er registreret som deltager hos GfK.

I alle de følgende scenarier er GfK den dataansvarlige for indsamlingen og behandlingen af internetlogoplysninger, mens andre parter kan være de dataansvarlige for andre personoplysninger, der vedrører dig.

2.2.1 Samarbejde med andre markedsundersøgelservirksomheder

Hvis du er registreret som deltager hos andre markedsundersøgelservirksomheder eller panelansvarlige, kan du af og til modtage invitationer til spørgeundersøgelser, der gennemføres af GfK. I dette tilfælde er den anden virksomhed den dataansvarlige med ansvar for dine personoplysninger, f.eks. navn, adresse eller e-mailadresse. Hvis der i ganske særlige tilfælde er mulighed for, at

undersøgelsesoplysninger, som vi indsamler, kan bruges til at identificere dig personligt, oplyser vi dig om dette på forhånd.

2.2.2 Personoplysninger, som vi modtager fra vores kunder

Vi kan modtage dine kontaktoplysninger fra en kundevirksomhed, som har givet os den opgave at gennemføre en spørgeundersøgelse på denne virksomheds vegne med en bestemt gruppe mennesker. F.eks. kunne en kunde sende os en liste over sine slutkunder til dette formål. I dette tilfælde er vores kunde den dataansvarlige for både dine kontaktoplysninger og de oplysninger, der indsamles fra dig i løbet af spørgeundersøgelsen. I sådanne tilfælde oplyser vi dig om, hvem den kunde, der gav os dine kontaktoplysninger, er.

2.2.3 Tilfældigt udvalgte deltagere i telefoniske spørgeundersøgelser

I nogle lande kan vi bruge telefonnumre fra offentlige vejvisere og/eller numre, som vi har genereret automatisk på grundlag af numre fra offentlige kilder og ved hjælp af branchegodkendte algoritmer. Som følge heraf kan vi ringe til dit nummer, selv om du ikke har gjort det offentligt tilgængeligt.

Hvis du modtager et telefonopkald fra GfK eller en af vores samarbejdspartnere og f.eks. bliver bedt om at svare på spørgsmål om bestemte varemærker og produkter, betyder det ikke nødvendigvis, at vi har nogen af dine personoplysninger ud over dit telefonnummer.

Dine svar fra telefoniske spørgeundersøgelser vil blive behandlet anonymt og opbevares ikke sammen med dit telefonnummer. Hvis du udvælges tilfældigt til at deltage i en spørgeundersøgelse og modtager et opkald fra os, men takker nej til at deltage og gerne vil have, at vi undlader at ringe til dig fremover, bedes du give os besked om dette, så vi kan føje dit nummer til en blokeringsliste.

2.3 Måling af onlinepublikummer

Vi indsamler mediemålingsoplysninger, hvis du deltager i vores publikumsmålingspaneler.

Dette gør vi ved hjælp af hardware- eller softwarebaseret webtracking og måleteknologier såsom trackingapps, browserudvidelser, TV-metre og proprietære internetroutere, cookies og lignende internetteknologier såsom device-fingerprinting.

2.4 Oplysninger om indkøbsadfærd

Vi indsamler oplysninger om indkøbsadfærd, hvis du deltager i vores forbrugerpaneler.

Det gør vi ved hjælp af mobilapps og -enheder, som du kan bruge til at scanne stregkoder på produkter, du har købt, eller tage billeder af kvitteringer, eller ved simpelthen at bede dig om at indtaste oplysninger om dine køb i onlineformularer.

2.5 Sådan bruger vi dine personoplysninger i forbindelse med din deltagelse i markedsundersøgelser

Vi bruger dine kontaktoplysninger til at kommunikere direkte med dig, f.eks. for at holde dig underrettet om vores vilkår og politikker eller panelregler samt incitamenter eller præmielodtrækninger/konkurrencer, som vi tilbyder deltagerne gennem e-mailnyhedsbreve, til at invitere dig til at deltage i spørgeundersøgelser eller andre panelaktiviteter og til at udvælge deltagere til specifikke spørgeundersøgelser ud fra deres sociodemografiske profil.

Generelt behandler vi dine undersøgelsesoplysninger på en sådan måde, at modtagerne ikke kan identificere dig som enkeltperson. Typisk kombinerer vi flere respondenters undersøgelsesoplysninger og genererer anonyme, aggregerede data.

I nogle tilfælde rapporterer vi undersøgelsesoplysningerne deltager for deltager ved hjælp af et internt tildelt pseudonym (et tal eller en kode). Modtagerne kan ikke identificere dig ud fra disse pseudonymer.

Hvis der er mulighed for, at en modtager af undersøgelsesoplysningerne kan identificere dig som enkeltperson, enten direkte eller ved at kombinere dem med andre oplysninger, oplyser vi dig om dette på forhånd og indhenter dit samtykke, hvis det er nødvendigt.

Vi anvender mediemålings- og indkøbsadfærdsoplysninger til at berige de indsamlede undersøgelsesoplysninger for at kunne give vores kunder et bedre indblik.

3. Personoplysninger, som vi indsamler fra dig uden for vores markedsundersøgelseraktiviteter

3.1 Personoplysninger, du har afgivet ved direkte kommunikation

Du kan give os dine kontaktoplysninger, brugerkontooplysninger og finansielle oplysninger ved at udfylde formularer eller ved at kommunikere med os pr. post, telefon, e-mail eller på anden vis. Dette omfatter personoplysninger, som du giver os, når du:

- besøger eller opretter en brugerkonto på et GfK-websted
- bestiller eller gør brug af vores produkter og tjenester
- indgår en aftale med os
- ansøger om et job eller en stilling hos os
- tegner abonnement på vores tjenester eller publikationer
- bestiller markedsføringsmateriale
- deltager i en konkurrence, en kampagne eller en kundetilfredshedsundersøgelse
- giver os feedback eller kontakter os.

3.2 Offentligt tilgængelige kilder

Vi kan indsamle yderligere oplysninger (kontaktoplysninger) om dig fra offentligt tilgængelige kilder, hvis du er en repræsentant for en kunde eller en interesseret part. Disse kilder er hovedsageligt, men ikke udelukkende, internetkilder såsom erhvervsnetværk som LinkedIn og XING, men også virksomhedshjemmesider og muligvis andre websteder.

3.3 Det bruger vi dine personoplysninger til

Vi bruger kun dine personoplysninger til de formål, vi indsamlede dem til, og til formål, som er forenelige med de oprindelige indsamlingsformål.

3.4 Kommunikation med dig som handelspartner

Vi behandler dine personoplysninger, hvis du er en potentiel kunde til et af vores produkter, en eksisterende kunde eller en tjenesteyder, for at kunne etablere og gennemføre det forretningsmæssige forhold til dig.

Hvis du registrerer dig på vores websted for at kunne modtage specifikt indhold eller nyhedsbreve eller for at kunne deltage i webinarer, eller hvis du kontakter os pr. e-mail eller på anden vis, behandler vi dine kontaktoplysninger og eventuelle oplysninger, du sender os via vores onlineformularer eller pr. e-mail, med følgende formål:

- For at kunne kommunikere med dig om vores tjenester
- For at kunne give dig oplysninger om vores politikker og vilkår

- For at kunne reagere på dine anmodninger
- For at kunne invitere dig til at deltage i kundetilfredshedsundersøgelser
- For at kunne arrangere events, som du har tilmeldt dig.

Vi behandler dine kontaktoplysninger, finansielle oplysninger, internetlogoplysninger og brugerkontooplysninger for at kunne levere vores tjenesteydelser til dig og for at få en bedre forståelse af, hvordan du anvender vores løsninger.

3.5 Markedsførings-samtykke

Hvis du tilmelder dig eller på anden måde tilvælger at modtage invitationer til vores gratis webinarer og events, thought-leadership-artikler eller produktannoncerings-e-mails, beder vi dig om dit samtykke til, at vi må bruge din e-mailadresse til dette formål.

Vi kan bruge dine kontaktoplysninger, internetlogoplysninger og brugerkontooplysninger til at få en bedre forståelse af, hvad der måske vil interessere dig, og hvordan dette indhold bedst kan præsenteres for dig.

Vi indhenter dit samtykke, inden vi eventuelt deler dine personoplysninger med tredjeparter med markedsføringsformål.

Du kan til enhver tid afmelde vores markedsføringskommunikation ved at klikke på afmeldingslinket nederst i en af de markedsførings-e-mails, vi har sendt dig.

Hvis du fravælger at modtage denne markedsføringskommunikation, vil personoplysninger, der er afgivet til os som resultat af køb af produkter/tjenesteydelser, garantiregistrering, en oplevelse med et produkt/en tjenesteydelse eller andre transaktioner, stadig blive behandlet.

3.6 Jobansøgere

Hvis du ansøger om et job hos GfK, indsamler vi kontaktoplysninger og jobansøgningsoplysninger fra dig for at kunne træffe beslutninger vedrørende den mulige indgåelse af en ansættelseskontrakt.

Hvis vi får brug for yderligere kategorier af personoplysninger fra dig i løbet af jobansøgningsprocessen eller påtænker at bruge personoplysningerne til andre formål end de ovennævnte, giver vi dig forinden alle de nødvendige oplysninger i overensstemmelse med lovgivningen ved hjælp af endnu en meddelelse om databeskyttelse.

4. Internetlogoplysninger

Hvis du interagerer med vores websted eller softwareapplikationer, herunder cloudbaserede applikationer og onlineapplikationer, indsamler vi automatisk internetlogoplysninger om dit udstyr samt dine browsinghandlinger og -mønstre.

Vi bruger internetlogoplysninger til at forbedre brugernes oplevelse samt spørgeundersøgelsernes og andre løsningers effektivitet, brugervenlighed og sikkerhed samt til kvalitetssikringsformål.

Vi kan også anvende internetlogoplysninger til at opfylde interne og eksterne revisionskrav, til informationssikkerhedsformål eller til at beskytte eller håndhæve vores eller andres rettigheder, privatliv, sikkerhed eller ejendom. Dette omfatter forebyggelse og opdagelse af svig eller forstyrrelser af vores tjenester eller IT-systemer. Vi kan være nødt til at bruge og opbevare personoplysninger af juridiske og efterlevelselsesrelaterede årsager, f.eks. forebyggelse, opdagelse eller undersøgelse af kriminalitet, tab eller IT-sikkerhedshændelser.

5. Cookies og lignende teknologier

Vi indsamler personoplysninger om dig ved hjælp af cookies, serverlogs og lignende teknologier, hvis du interagerer med vores websted eller softwareapplikationer, herunder cloudbaserede applikationer og onlineapplikationer. Vi kan også modtage personoplysninger, hvis du besøger andre websteder, ved hjælp af cookies og lignende teknologier.

Du kan indstille din browser til at afvise alle eller nogle browsercookies eller til at underrette dig, når websteder placerer eller tilgår cookies. Hvis du blokerer eller afviser cookies, bedes du være opmærksom på, at nogle dele af vores websted måske ikke længere vil være tilgængelige eller måske ikke vil fungere korrekt.

6. Tredjeparter eller offentligt tilgængelige kilder

Vi indhenter måske personoplysninger om dig fra tredjeparter og offentlige kilder. I sådanne tilfælde oplyser vi dig om dette inden for en måned efter modtagelsen af dine personoplysninger, men hvis formålet med oplysningerne er at muliggøre kommunikation med dig, oplyser vi dig om det, første gang vi kommunikerer med dig. Som en del af kommunikationen vil vi oplyse de kilder, vi indhentede dine oplysninger fra, og give dig alle de oplysninger, der er krævet efter den relevante lovgivning om privatlivets fred. Dette omfatter, hvilke oplysninger vi helt specifikt indsamlede fra hvilke kilder, og hvordan vi har i sinde at bruge oplysningerne. Når

det er behørigt, indhenter vi dit samtykke, inden vi indsamler personoplysninger om dig fra andre kilder.

I nogle tilfælde er GfK's kunder en kilde til personoplysninger om dig. F.eks. kan reklamevirksomheder eller sociale medienetværk give os oplysninger vedrørende din eksponering for onlinereklamer og -medier. Her er vores formål at berige disse data med oplysninger, som vi tidligere har indsamlet fra dig som markedsundersøgelsesdeltager, for at kunne udarbejde anonyme, aggregerede statistikker, som kunderne så bruger til deres forretningsformål.

Vi behandler også personoplysninger indsamlet af tredjeparter ved hjælp af tredjeparters crawling- og analyseværktøjer, f.eks. Brandwatch (www.brandwatch.com), som arkiverer oplysninger fra sociale medier, som er offentliggjort på åbne profiler eller kanaler på sociale medienetværk eller platforme som f.eks. Facebook, Twitter, Instagram, offentlige onlineforummer eller ratingportaler tilknyttet webshops (f.eks. eBay eller Amazon). GfK kan bruge oplysninger, som du har offentliggjort på sociale medieplatforme og andre websteder, til at forsyne sine kunder med aggregerede rapporter og links til offentlige oplysninger på en systematisk måde.

Se også afsnit [3.2 "Offentligt tilgængelige kilder"](#).

7. Retsgrundlag for behandlingen

Vi behandler kun dine personoplysninger med de formål, der er beskrevet ovenfor. Vi behandler dine personoplysninger i overensstemmelse med lovgivningen:

- Med dit samtykke til et specifikt formål: F.eks. indhenter vi typisk dit samtykke, når vi gennemfører vores markedsundersøgelseraktiviteter.
- For at kunne udarbejde eller opfylde en aftale med dig, f.eks. hvis du som GfK-kunde eller -medarbejder er part i en aftale.
- For at kunne opfylde juridiske forpligtelser, f.eks. hvis vi er forpligtet til at reagere på anmodninger fra offentlige myndigheder, eller for at kunne overholde skattelovgivningen.
- Hvis det er nødvendigt for at kunne beskytte dine vitale interesser, dvs. i livstruende situationer.
- Hvis det er nødvendigt af hensyn til offentlighedens interesse, f.eks. når vi gennemfører videnskabelig forskning i samarbejde med eller på vegne af universiteter.
- Hvis det er nødvendigt af hensyn til vores (eller en tredjeparts) legitime interesse, og dine interesser eller grundlæggende rettigheder og

frihedsrettigheder ikke har forrang for vores legitime interesse. F.eks. er vores behandling baseret på vores legitime interesser, når vi henvender os til vores kunder og beskytter vores systemer.

8. Behandling af personoplysninger for at overholde juridiske forpligtelser

Vi kan være nødt til at bruge og opbevare personoplysninger for at overholde juridiske forpligtelser og lovbestemmelser om opbevaring, f.eks. erhvervs- og skattelovgivning samt vores juridiske forpligtelse til at opretholde behandlingssikkerheden i henhold til den relevante lovgivning om privatlivets fred (jf. f.eks. afsnit [4 om internetlogoplysninger](#).)

9. Overførsel og deling af personoplysninger

Vi kan overføre dine personoplysninger til tredjeparter på et eller flere retsgrundlag og med de formål, der er nævnt ovenfor. Vi kræver af alle modtagere, at de sørger for, at dine personoplysninger er sikre, og at de behandler dem i overensstemmelse med den relevante databeskyttelseslovgivning.

Nogle gange vil det også være nødvendigt, at vi overfører dine personoplysninger til lande uden for Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS). Overførsel af personoplysninger til lande, for hvilke [Europa-Kommissionen](#) ikke har truffet afgørelse om tilstrækkeligheden af beskyttelsesniveauet, sker på grundlag af kontraktmæssige aftaler, hvortil der bruges standardkontraktbestemmelser vedtaget af Europa-Kommissionen eller andre passende garantier i overensstemmelse med den relevante lovgivning.

9.1 Internt i GfK

Dine personoplysninger kan blive overført til et eller flere GfK-koncernselskaber, som det måtte være nødvendigt for behandling, opbevaring, analyse, berigelse eller aggregering af oplysningerne, for at give dig adgang til vores tjenester eller kundesupport eller på anden måde opfylde de formål, hvortil vi indsamlede oplysningerne.

9.2 GfK's tjenesteydere og partnere

Hvis det er nødvendigt og foreneligt med formålene, deler vi personoplysninger med:

- tjenesteydere, f.eks. hostingvirksomheder, callcentre og IT-tjenesteydere, som er aftalemæssigt bundet til udelukkende at bruge oplysningerne til vores formål og i overensstemmelse med vores anvisninger
- professionelle rådgivere og tjenesteydere, der fungerer som selvstændige dataansvarlige eller deler ansvaret for behandlingen af personoplysningerne med os, f.eks. forsikringselskaber og regnskabstjenester
- modtagere, som er underlagt tavshedspligt, f.eks. advokater, banker og eksterne revisorer.

9.3 Virksomhedsoverdragelse

Vi overfører oplysninger, herunder personoplysninger, i et rimeligt omfang, og hvis det er nødvendigt, i forbindelse med virksomhedsreorganisering, -omstrukturering, -fusion eller -salg eller andre overdragelser af aktiver. Vi kræver, at modtageren indvilliger i at respektere dine personoplysninger på en måde, der er i overensstemmelse med den relevante databeskyttelseslovgivning og det oprindelige formål. Vi fortsætter med at sikre fortroligheden af personoplysningerne og underretter de berørte registrerede, inden personoplysningerne overføres til en anden dataansvarlig.

9.4 Offentlige organer

Vi videregiver kun dine personoplysninger til offentlige organer i det omfang, lovgivningen kræver det. GfK reagerer f.eks. på anmodninger fra domstole, retshåndhævende myndigheder, kontrolorganer og andre offentlige og statslige myndigheder, hvilket kan omfatte myndigheder uden for det land, du bor i.

10. Tredjeparters websteder

Vores websteder samt portaler og tilmeldings-/registreringssider for markedsundersøgelsesdeltagere kan indeholde links til websteder, som ikke er tilknyttet, kontrolleret af eller administreret af os. De politikker og procedurer, vi beskriver her, gælder ikke for disse websteder. Vi er ikke ansvarlige for sikkerheden eller privatheden af oplysninger, der indsamles af disse tredjeparter. Vi anbefaler, at du kontakter de ansvarlige for disse websteder direkte for at få oplysninger om deres privatlivspolitikker.

11. Behandlingssikkerhed

GfK tager datasikkerhed seriøst. Vi sørger for et passende sikkerhedsniveau for personoplysninger, der overføres, opbevares eller på anden måde behandles af

GfK, ved hjælp af fysiske, elektroniske og administrative procedurer, der beskytter oplysningerne mod hændelig eller ulovlig tilintetgørelse, sletning, tab, ændring, uautoriseret videregivelse og uautoriseret adgang. Vores datasikkerhedspolitikker og -procedurer er i nøje overensstemmelse med bredt accepterede internationale standarder og revideres jævnligt og opdateres som nødvendigt for at kunne leve op til vores forretningsbehov, teknologiske ændringer og de forskriftsmæssige krav. Adgang til dine personoplysninger gives kun til de medarbejdere, de tjenesteydere og de af GfK's tilknyttede virksomheder, der har forretningsmæssigt brug for denne viden, eller som har brug for adgangen for at kunne opfylde deres pligter.

I tilfælde af et brud på persondatasikkerheden følger GfK alle bestemmelser, der finder anvendelse i forbindelse med anmeldelser af brud på persondatasikkerheden.

12. Opbevaring af personoplysninger

Vi opbevarer kun dine personoplysninger, så længe det med rimelighed er nødvendigt for opfyldelsen af de formål, vi indsamlede dem til. Vi kan opbevare dine personoplysninger i længere tid i tilfælde af en klage, eller hvis vi med rimelighed mener, at der er udsigt til en retssag i forbindelse med vores forhold til dig. For at afgøre, hvor længe det er passende at opbevare personoplysningerne, tager vi følgende i betragtning:

- Mængden, beskaffenheden og følsomheden af personoplysningerne
- Den potentielle risiko for skade fra uautoriseret brug eller videregivelse af personoplysningerne
- De formål, hvormed vi behandler dine personoplysninger, og hvorvidt vi kan opfylde disse formål på andre måder
- De relevante juridiske, forskriftsmæssige, skattemæssige, regnskabsmæssige og rapporteringsmæssige krav og andre krav.

13. Dine juridiske rettigheder

Du kan udøve dine juridiske rettigheder vedrørende de af dine personoplysninger, vi behandler. GfK respekterer dine individuelle rettigheder og vil tage sig af dine betænkeligheder på behørig vis. Dine rettigheder omfatter følgende:

Retten til at trække samtykke tilbage: I tilfælde, hvor behandlingen af personoplysningerne sker på grundlag af dit samtykke, kan du trække dit samtykke

tilbage på ethvert tidspunkt ved at følge de procedurer, der er beskrevet i den relevante samtykkeformular.

Ret til berigtigelse: Du kan bede om at få dine personoplysninger berigtiget. Vi gør os rimelige bestræbelser på at holde personoplysninger, der bruges løbende, korrekte, fuldstændige, ajour og relevante ud fra de seneste oplysninger, der er tilgængelige for os. I passende tilfælde sørger vi for internetportaler med selvbetjening, hvor brugerne har mulighed for at gennemgå og berigtige deres personoplysninger.

Ret til begrænsning: Du kan bede os om at begrænse behandlingen af dine personoplysninger, hvis:

- du bestrider rigtigheden af dine personoplysninger, i perioden indtil vi har haft mulighed for at fastslå, om personoplysningerne er korrekte
- behandlingen er ulovlig, og du anmoder om, at behandlingen begrænses, i stedet for at anmode om sletning af personoplysningerne
- vi ikke længere har brug for dine personoplysninger, men du har brug for dem for at et retskrav kan fastlægges, gøres gældende eller forsvares
- du har gjort indsigelse mod behandlingen, i perioden mens vi kontrollerer, om vores legitime interesser går forud for dine legitime interesser.

Ret til adgang: Du kan bede os om information om dine personoplysninger for at sikre, at vi behandler dem på lovlig vis. Du kan også bede os om en gratis kopi af de personoplysninger, du har givet os, og som behandles. Vi forbeholder os dog retten til at opkræve et rimeligt gebyr for hver ekstrakopi, som du beder om.

Ret til overførsel: Efter anmodning fra dig overfører vi dine personoplysninger til dig eller en tredjepart, hvis det er teknisk muligt, og under forudsætning af at behandlingen sker på grundlag af dit samtykke eller er nødvendig for opfyldelsen af en aftale.

Ret til sletning: Du kan bede os om at slette dine personoplysninger i tilfælde, hvor

- personoplysningerne ikke længere er nødvendige til at opfylde de formål, hvortil de blev indsamlet eller på anden vis behandlet
- du har ret til at gøre indsigelse mod yderligere behandling af dine personoplysninger (se nedenfor) og udøver denne ret til at gøre indsigelse mod behandlingen
- behandlingen sker på grundlag af dit samtykke, du trækker dit samtykke tilbage, og der ikke er et andet retsgrundlag for behandlingen

- personoplysningerne er blevet behandlet ulovligt

medmindre behandlingen er nødvendig

- for overholdelsen af en juridisk forpligtelse, som kræver, at vi udfører behandling
- for at efterleve lovbestemmelser om opbevaring
- for, at retskrav kan fastlægges, gøres gældende eller forsvares.

Ret til indsigelse: Du kan til enhver tid gøre indsigelse mod behandling af dine personoplysninger på grundlag af din situation, forudsat at behandlingen ikke er baseret på dit samtykke, men på vores eller en tredjeparts legitime interesser. I et sådant tilfælde fortsætter vi ikke med at behandle dine personoplysninger, medmindre vi kan påvise vægtige legitime grunde til og en mere tungtvejende interesse i behandlingen, eller behandlingen er nødvendig for, at retskrav kan fastlægges, gøres gældende eller forsvares. Hvis du gør indsigelse mod behandlingen, bedes du angive, om du ønsker sletning af dine personoplysninger eller begrænsning af vores behandling af dem.

Ret til at indgive klage: I tilfælde af en påstået overtrædelse af den relevante lovgivning om privatlivets fred kan du indgive en klage til databeskyttelsestilsynsmyndigheden i det land, du bor i, eller hvor den påståede overtrædelse har fundet sted.

Bemærk:

- **Behandlingstid:** Vi vil prøve at imødekomme din anmodning inden for en periode af 30 dage. Der kan dog gå længere tid som følge af specifikke årsager relateret til den specifikke juridiske retlighed eller kompleksiteten af din anmodning, og hvis dette er tilfældet, giver vi dig besked om det.
- **Adgangsbegrænsning:** I visse situationer kan vi af lovgivningsmæssige årsager måske ikke give dig adgang til alle eller nogle af dine personoplysninger. Hvis vi afviser din anmodning om at få adgang, oplyser vi dig om grunden til denne afvisning.
- **Hvad vi kan få brug for fra dig:** Vi kan være nødt til at bede dig om visse oplysninger for at kontrollere din identitet og sikre, at du kan udøve din ret til at få adgang til dine personoplysninger (eller udøve andre af dine rettigheder). Dette er en sikkerhedsforanstaltning, som har til formål at sikre, at der ikke videregives personoplysninger til personer, der ikke har ret til at modtage dem. Vi kan også kontakte dig for at bede dig om yderligere oplysninger vedrørende din anmodning, så vi hurtigere kan reagere på den.

- **Udøvelse af dine juridiske rettigheder:** For at udøve dine juridiske rettigheder skal du kontakte os skriftligt, f.eks. pr. e-mail eller brev. Du kan også rette direkte henvendelse til vores regionale databeskyttelsesrådgivere (Data Protection Officers).

Region	Databeskyttelsesrådgiver
	dpo.americas@gfk.com
Amerika	GfK Custom Research, LLC Attn: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 USA
	dpo-apacmeta@gfk.com
Asien-Stillehavsområdet, Mellemøsten, Tyrkiet og Afrika	GfK Asia Pte Ltd Attn: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore
	dpo@gfk.com
Europa (undtagen Storbritannien og Schweiz)	GfK SE Attn: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nürnberg Tyskland
	DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Storbritannien	GfK UK Limited Attn: Data Protection Officer Level 18

Region**Databeskyttelsesrådgiver**

25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
Storbritannien

dpo.ch@gfk.com

Schweiz

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Schweiz