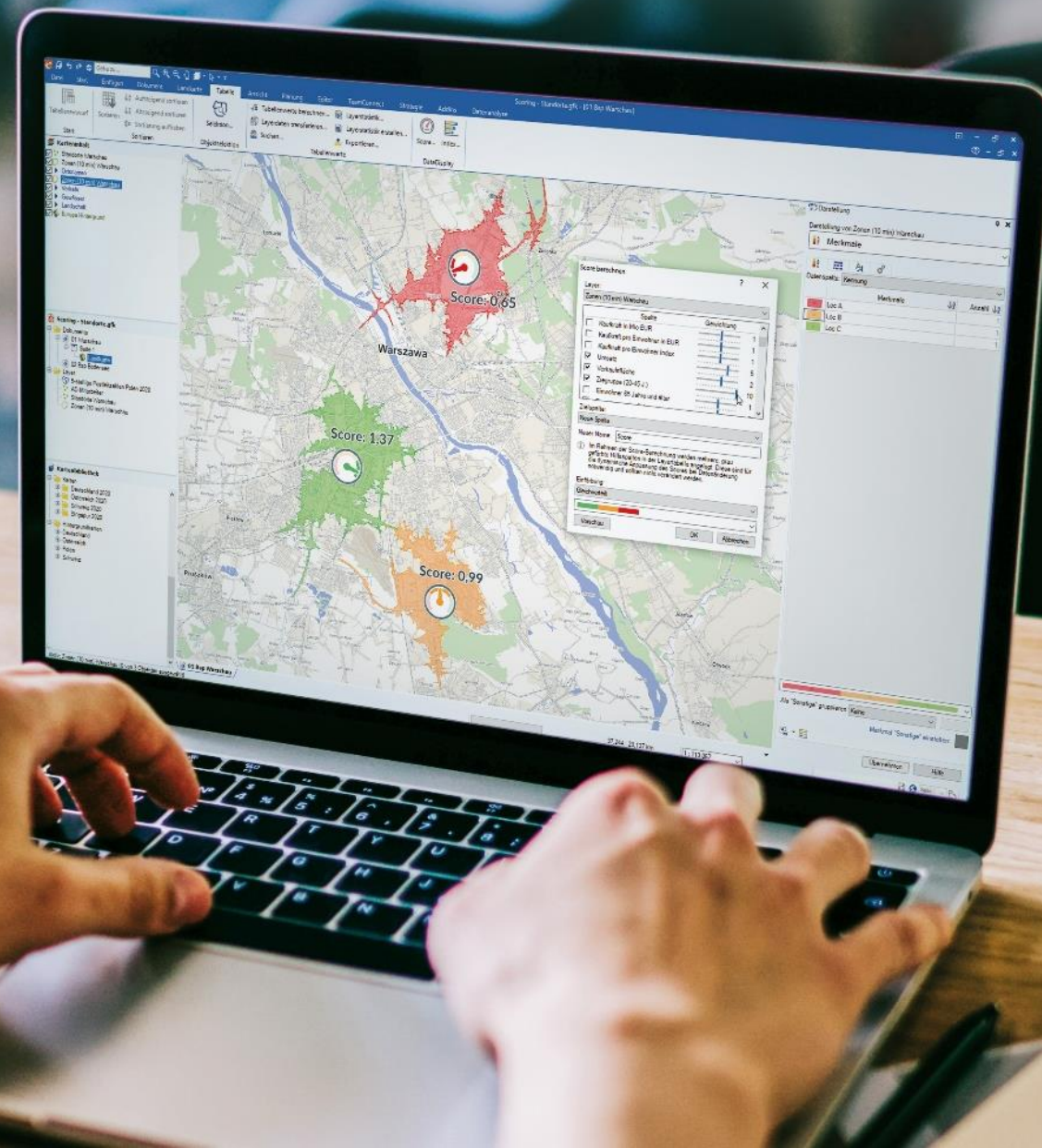
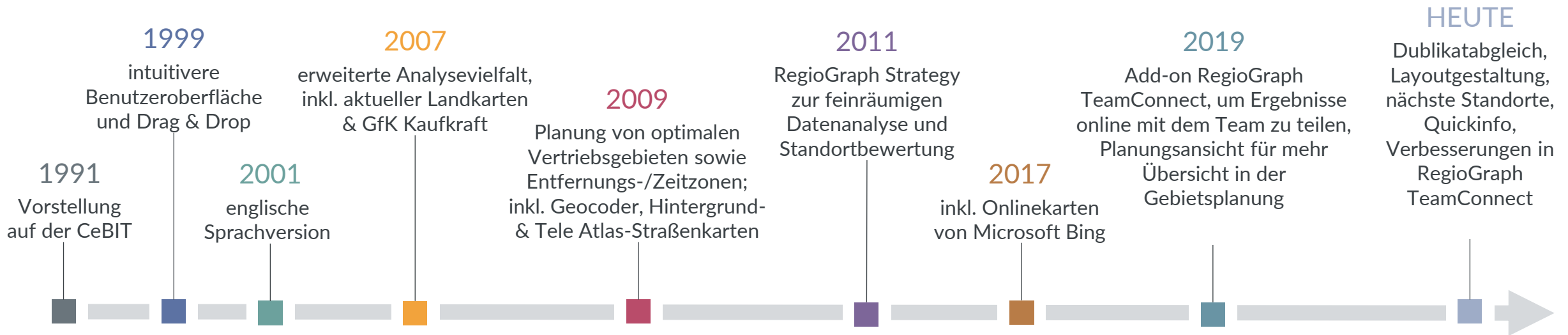


Stellen Sie Ihre Daten anschaulich auf der Karte dar

RegioGraph –
Geomarketing-Software für
raumbezogene Analysen



Die Entwicklungsreise



- Mit über 40.000 Anwendern ist RegioGraph in den letzten 33 Jahren zur führenden Software für Geomarketing geworden. Vielfältige Analysetools unterstützen bei raumbezogenen Marktanalysen, Gebietsplanungen und Standortbewertungen und liefern unseren Kunden wertvolle Insights für das tägliche Business. Wir entwickeln zu 100% inhouse und verfolgen das Ziel, Geomarketing-Standards von morgen zu setzen.

Das ist RegioGraph

Professionelle Software für vielfältige Analysen

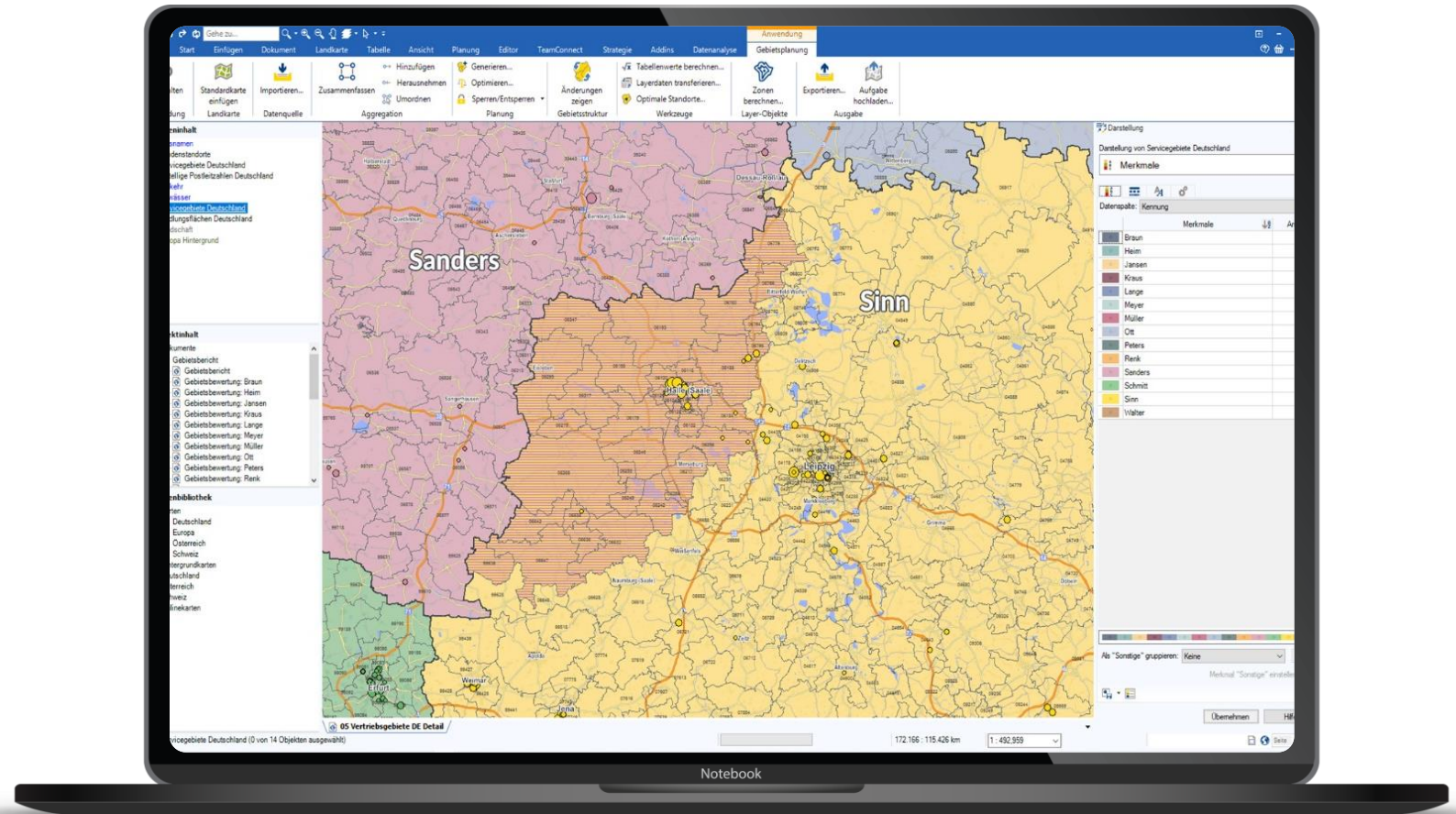


Mit dem führenden Programm für Geomarketing-Analysen erstellen Sie professionelle Gebietsplanungen, Standortbewertungen und Marktanalysen direkt auf der digitalen Landkarte. Dank der einfachen Bedienbarkeit lassen sich Ihre Unternehmensdaten per Knopfdruck importieren und den enthaltenen GfK Kaufkraftdaten gegenüberstellen.

RegioGraph bietet professionelle Analysetools für verschiedene Anwendungsfälle wie z.B. Marktanalysen, Gebietsplanungen oder Standortbewertungen.

Die Vorteile der Software sind:

- einfaches Installieren und schnelles Importieren
- Anwenderkenntnisse durch Tutorien & Schulung schnell erwerbbar
- umfangreiche Werkzeuge für Analysen & Planungen auf der Landkarte
- vielfältige Darstellungsmöglichkeiten & freie Formatierung Ihrer Daten
- einfache Datenaktualisierung Ihrer Projekte
- Ergebnisse in gängigen Formaten exportierbar (PDF, Tabelle, Grafik, etc.)
- erweiterbar um viele weitere Länder
- Add-on RegioGraph TeamConnect zusätzlich verfügbar, um Ergebnisse online als interaktive Karte mit dem Team zu teilen

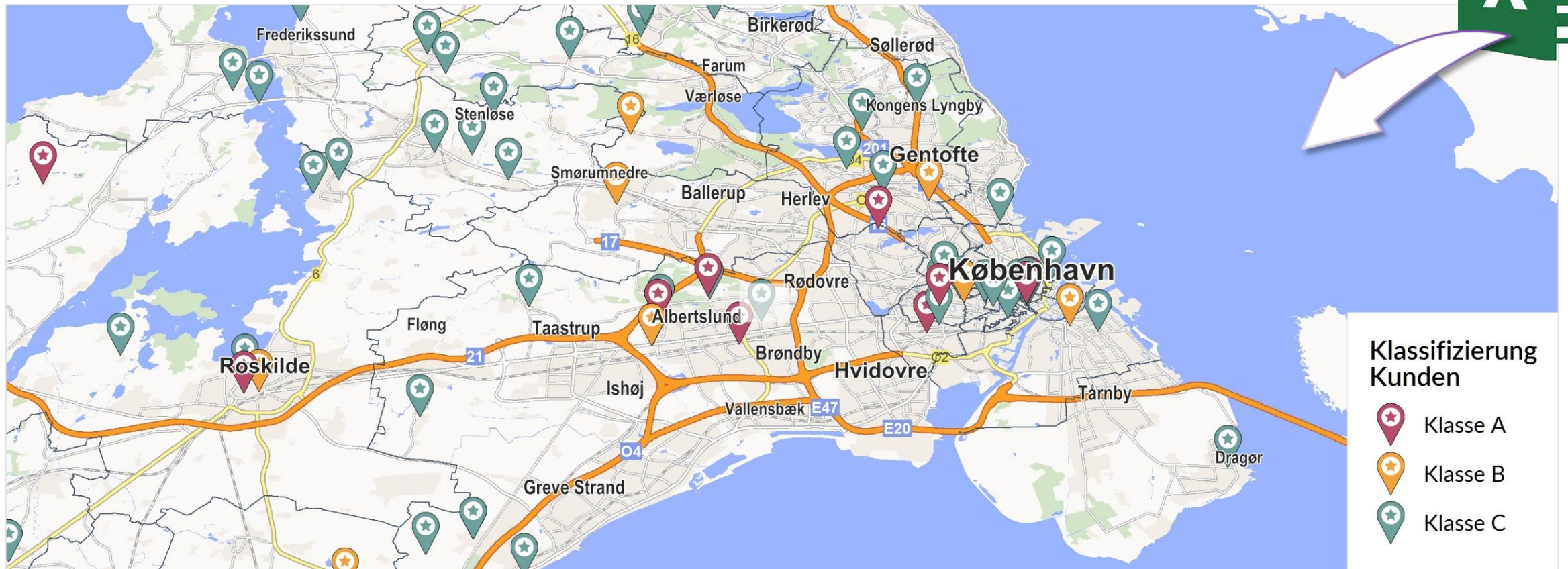


01

RegioGraph Anwendungsfälle

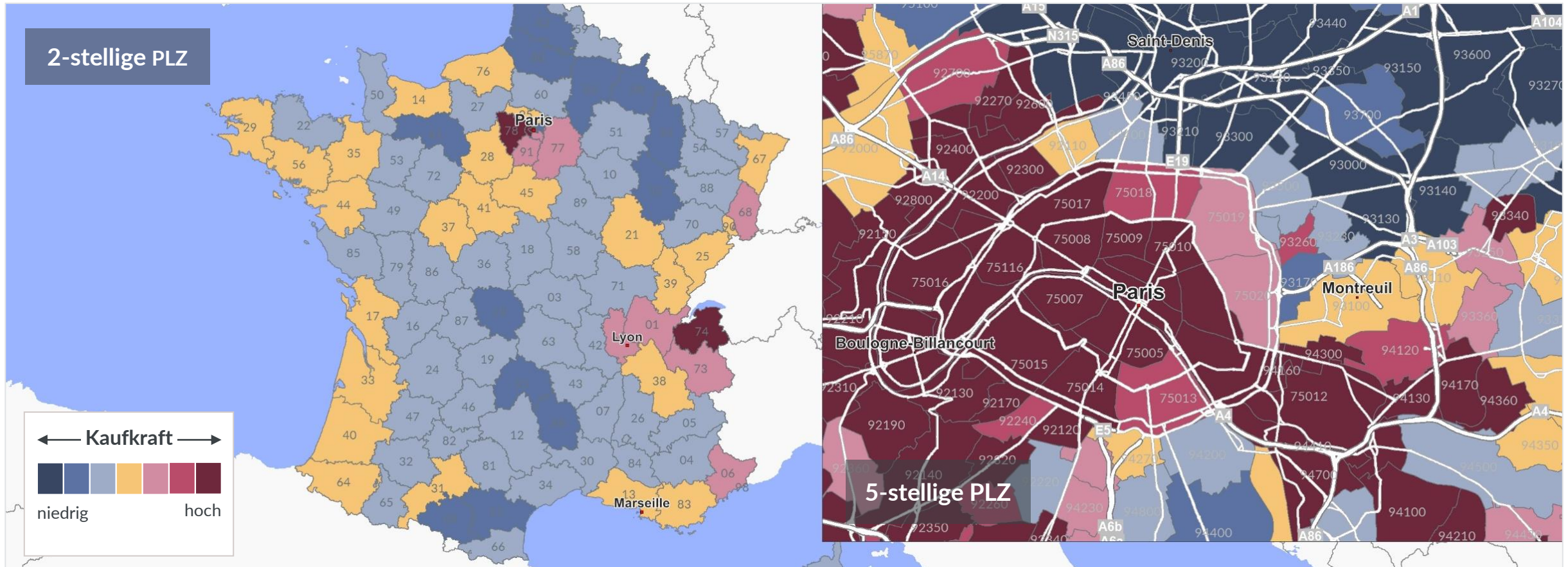
Importieren Sie Ihre Unternehmensdaten

Ziehen Sie Ihre Daten per Drag & Drop in die Karte. Auf einen Blick unterscheiden Sie Ihre Kunden und Standorte z.B. nach Umsatzstärke, Vertreterzuordnung oder Produktlinie.



Finden Sie neues Marktpotenzial

RegioGraph enthält detaillierte Potenzialdaten zu Einwohnern, Haushalten und GfK Kaufkraft auf aktuellem Stand. So identifizieren Sie neue Absatzchancen.

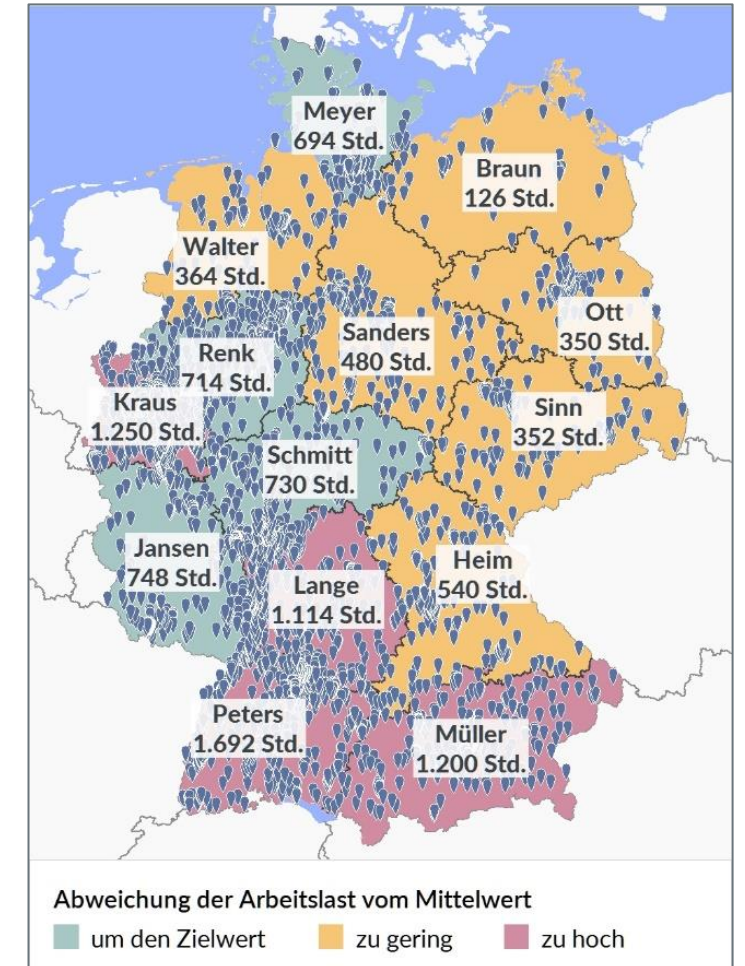
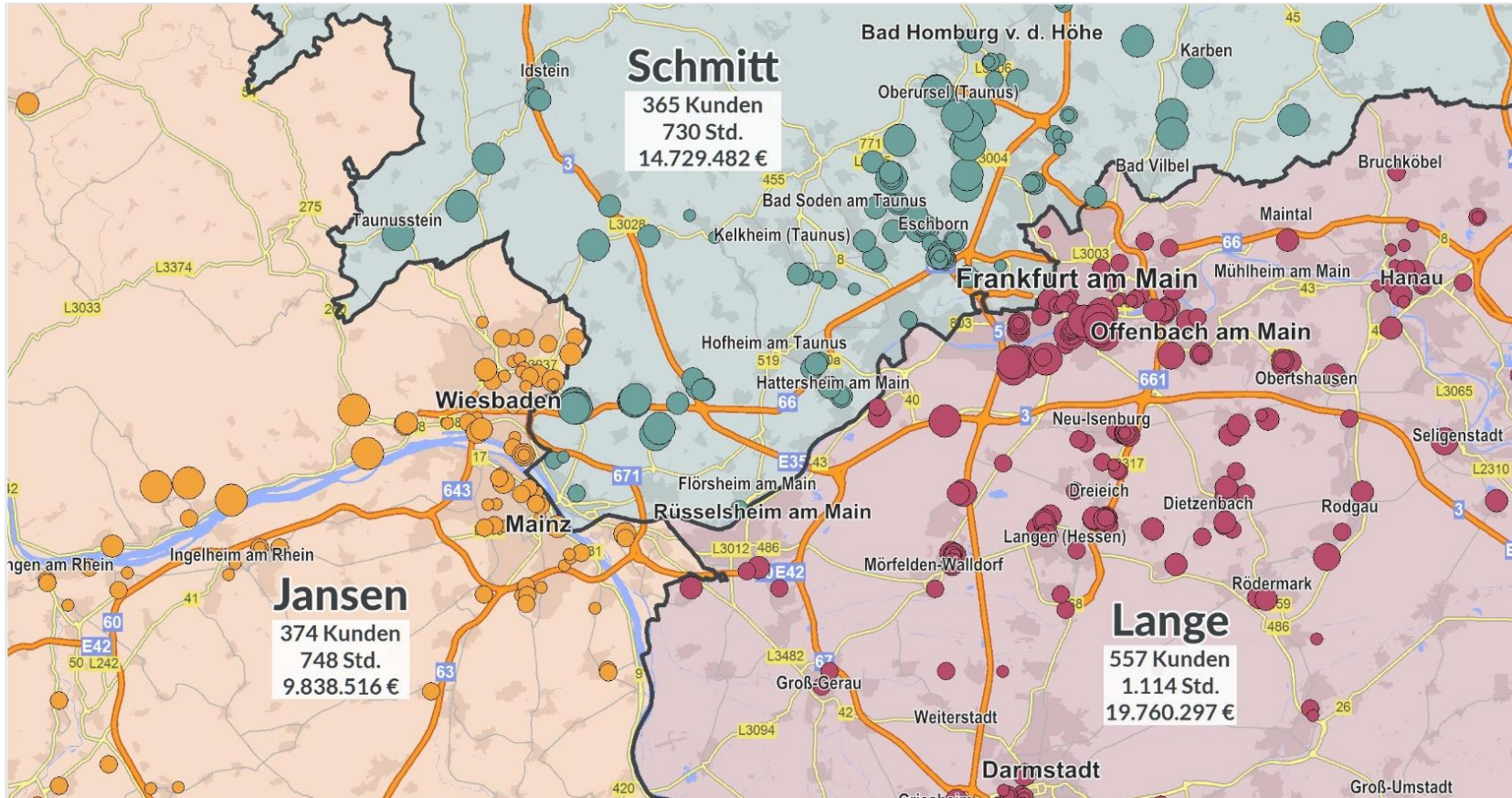


Erkennen Sie starke und schwache Regionen



Vergleichen Sie Ihre Vertriebsgebiete nach Kriterien wie z.B. Umsatz, Kunden und Arbeitslast.

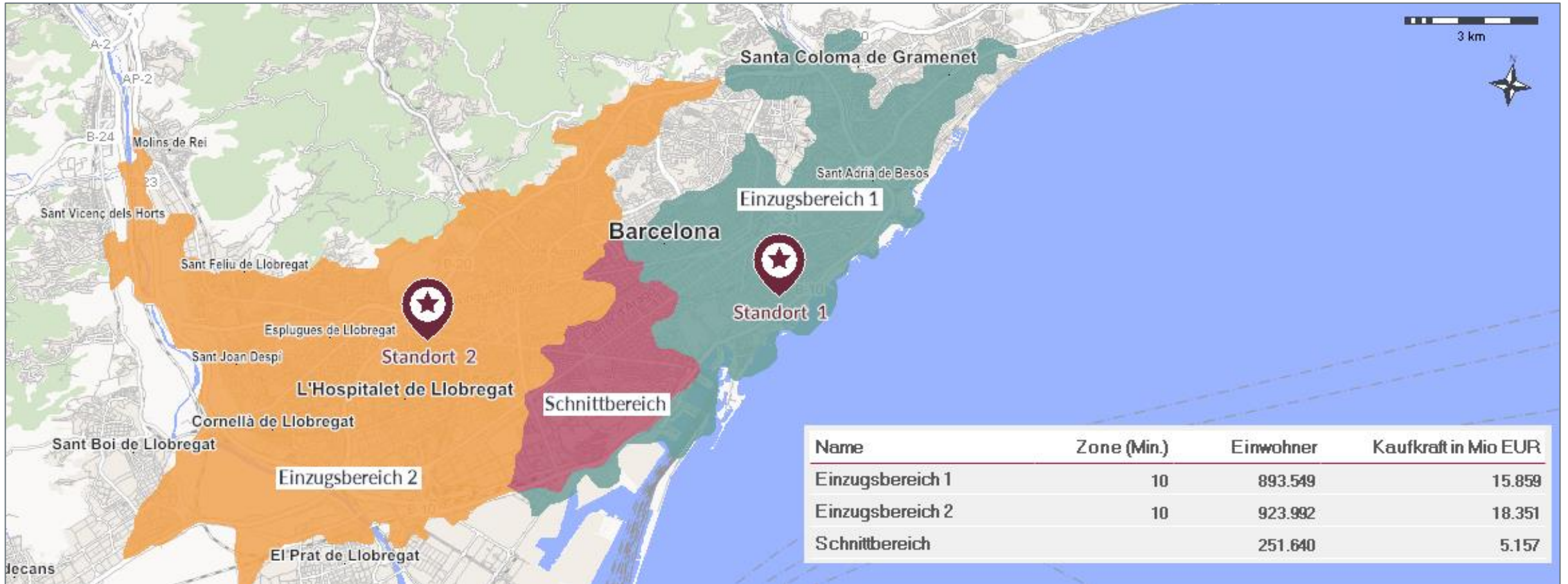
Regionale Unterschiede werden schnell sichtbar & sind die perfekte Basis für eine Optimierung.



Bewerten Sie Ihre Standorte

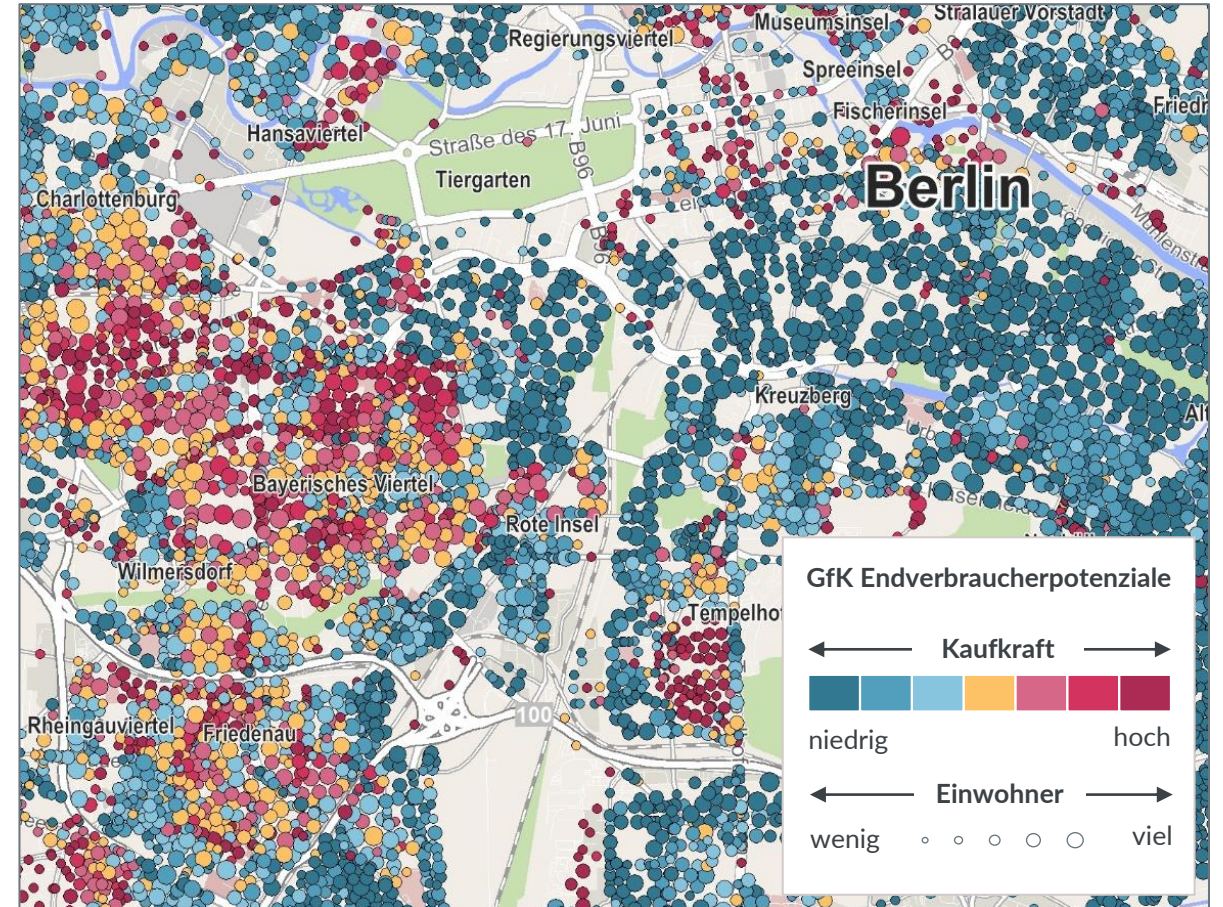
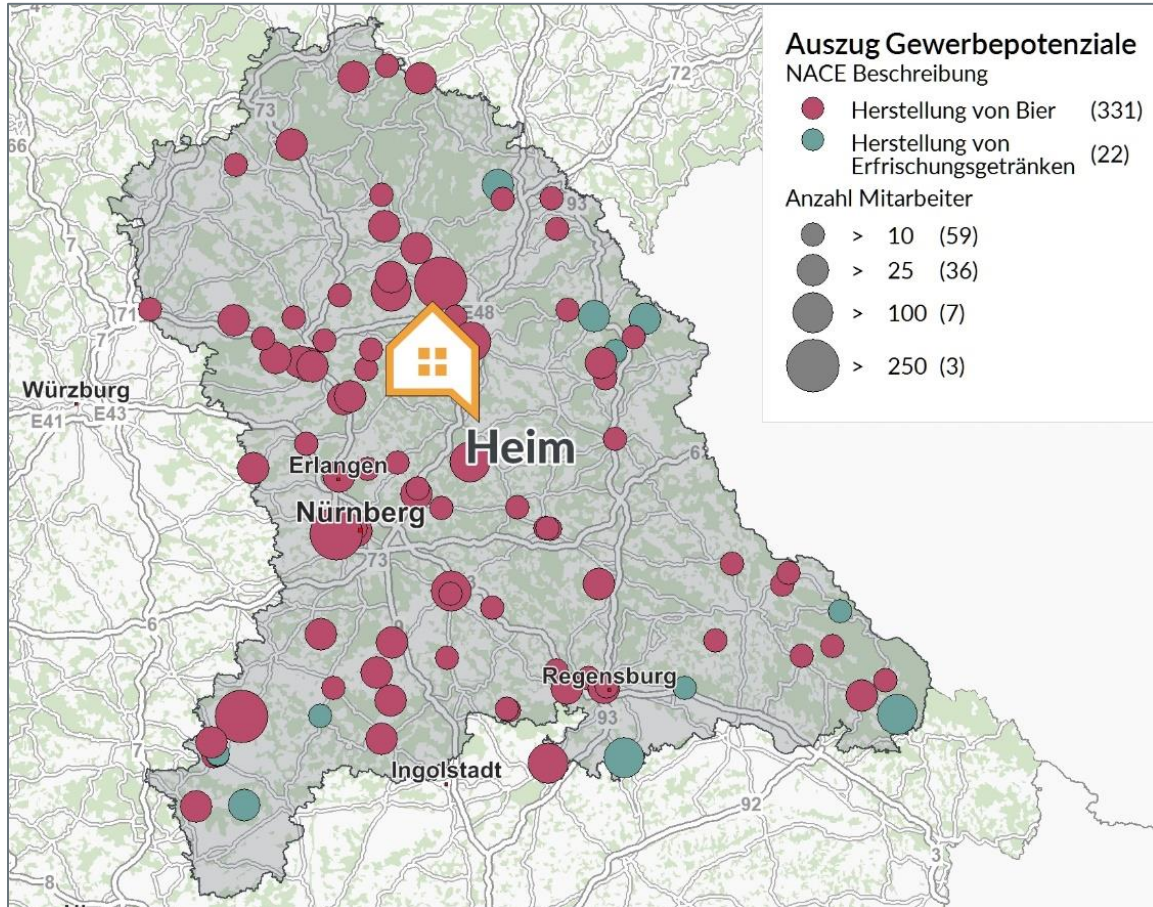


Mit RegioGraph können Sie Ihre Einzugsbereiche z.B. nach Fahrdistanz, Fahrzeit oder Wettbewerbsbedingungen berechnen. Dies hilft Ihnen bei der Bewertung Ihrer Standorte.



Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe auf feinräumiger Ebene

Integrieren Sie straßenabschnittsgenaue GfK Endverbraucher- oder adressgenaue D&B Gewerbepotenzialdaten für eine **exakte** Zielgruppenansprache.



Überzeugende Ergebnisse in Form von Reports

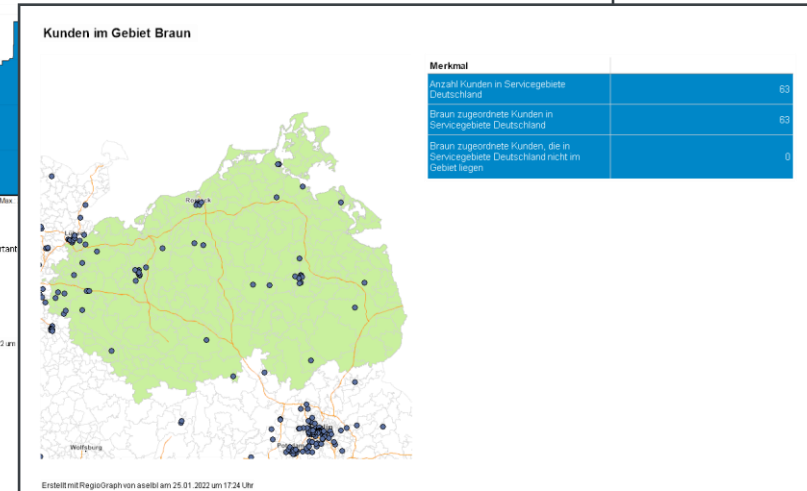
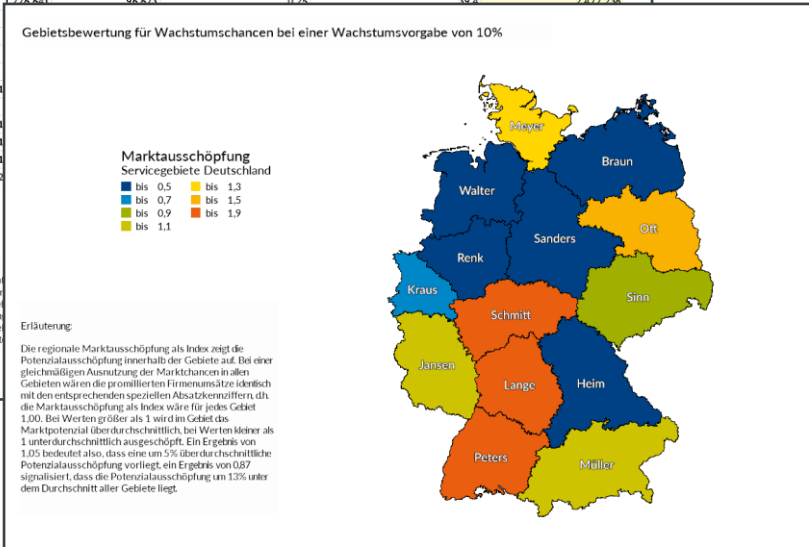


Nutzen Sie das Reporting in RegioGraph, um ausführliche Analysen Ihrer Standorte oder Gebiete als mehrseitige PDFs zu erstellen und Ihren Kollegen zu präsentieren.



Gebietsbewertung für Wachstumsmöglichkeiten bei einer Wachstumsvorgabe von 10%

Kennung	Umsatz €	Kaufkraft in Mio EUR	Marktausschöpfung	Wachstumsvorgabe in %	Zielumsatz €
Braun	746.917	45.320	0,23	44,0	1.075.357
Ott	13.439.147	129.179	1,44	7,0	14.375.314
Sinn	7.200.801	116.520	0,85	11,7	8.045.227
Walter	1.776.641	96.673	0,25	39,4	2.477.238



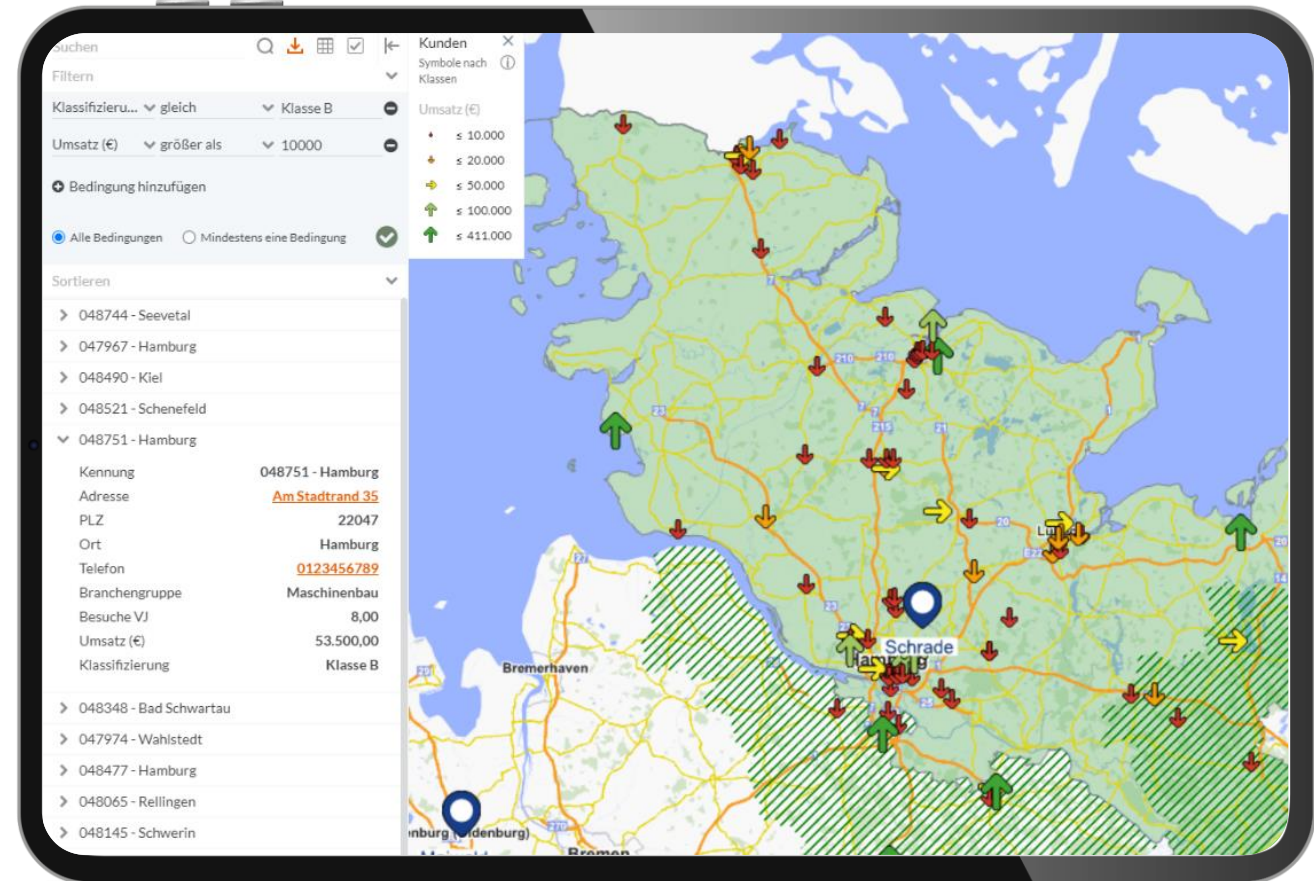
Mit RegioGraph TeamConnect zur interaktiven Karte

Wie wäre es, wenn Ihr Team überall Zugriff auf Ihr aktuelles Planungsprojekt hätte?



Sie führen in RegioGraph Ihre Marktanalyse durch oder aktualisieren die Quartalszahlen Ihrer Vertriebsgebiete. Mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect teilen Sie anschließend die Ergebnisse als interaktive Karte. Legen Sie fest, wer Zugriff haben darf und was sichtbar sein soll. Spätere Updates führen Sie mit wenigen Klicks durch.

Ihr Team benötigt keine eigene Software und kann direkt im Browser vielfältige Abfragetools nutzen. Über Kommentare mit Standortreferenz können Sie sich austauschen. So können Sie sicher sein, dass alle auf dem gleichen Stand sind.



02

Die Neuerungen von RegioGraph 2024 auf einen Blick

Finden Sie Duplikate in der Tabellenansicht von RegioGraph



Durchsuchen Sie mithilfe der Funktion „Duplikate finden“ beliebige Spalten nach Duplikaten, um diese anschließend zu analysieren und ggf. zu löschen.

	→ ID (A)	↑ Gebietsstruktur (B)	Kunden-Nr. (C)	PLZ (D)	Ort (E)	Straße (F)	Branch
1	1		047903			Indauerstr. 19	Lebensmit
2	2		047904	✖		Geniner Str. 89	Lebensmit
3	3		047904		a.d.Ilm	Georg-Hipp-Str. 7	Lebensmit
4	4		047906			Buschmofstr. 10	Logistik
5	5		047907		Breisgau	Blankreutestr. 6	Logistik
6	6		047908		nitz	Nürnberger Str. 96	Maschiner
7	7		047909			Lindenstr. 170	Maschiner
8	8		047910		au	Lübecker Str. 49	Lebensmit
9	9		047911			Oberfeldweg 43	Logistik
10	10		047912			Kienpfer Str. 58-61	Lebensmit
11	11		047913			Kammererstr. 1	Logistik
12	12		047914			Falckensteiner Str. 2	Maschiner
13	13		047915			August-Bebel-Str. 4	Maschiner
14	14		047916			Am Stammglatz 9	Lebensmit
15	15		047917			Brückenstr. 4	Lebensmit
16	16		047918			Hamburger Str. 209	Maschiner
17	17		047919			Bachmühle 2	Maschiner
18	18		047920			Hollefeldstr. 63	Maschiner
19	19		047921	12099	Berlin	Tempelhofer Damm 191	Lebensmit
20	20		047922	73765	Neuhausen auf den Filde	Bernhäuser Str. 45	Maschiner
21	21		047923	33775	Versmold	Winkelweg 82	Lebensmit



→ ID (A)	↑ Territory structure (B)	Kunden-Nr. (C)	Duplikate in Kunden-Nr. (D)	PLZ (E)	Ort (F)
24		047926	047926	89231	Neu-Ulm
25		047926	047926	89231	Neu-Ulm
1		047926	047926	88178	Heimenkirch
4		047906		40597	Düsseldorf
5		047907		79108	Freiburg im Breisgau
6		047908		91207	Lauf a.d.Pegnitz
7		047909		25524	Itzehoe
8		047910		23611	Bad Schwartau
9		047911		76661	Philippsburg
10		047912		19288	Ludwigslust
11		047913		71636	Ludwigsburg
12		047914		24150	Kiel

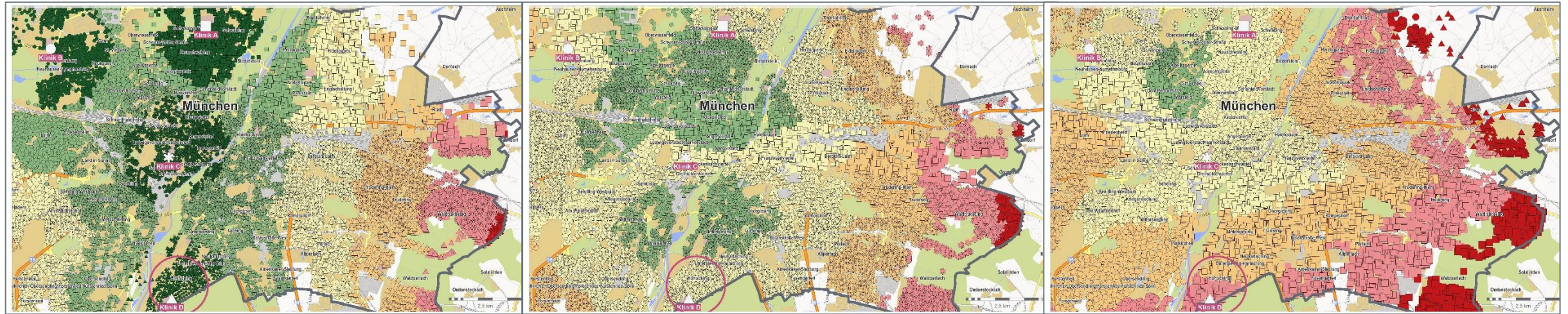
Berechnen Sie ab sofort bis zu 3 nächste Standorte

Erkennen Sie bei der Berechnung von bis zu 3 nächsten Standorten nach Entfernung & Fahrzeit, welcher Ersatzstandort die Versorgung übernehmen kann, falls der nächstgelegene Standort ausfällt, und wie sich die Fahrtwege dadurch verlängern.

Entfernung zur nächsten Klinik

Entfernung zur zweitnächsten Klinik

Entfernung zur drittnächsten Klinik



Straßenabschnitte

Nächster Standort

- Klinik A
- Klinik B
- ✳ Klinik C
- ▲ Klinik D

Entfernung zum nächsten Standort (km)

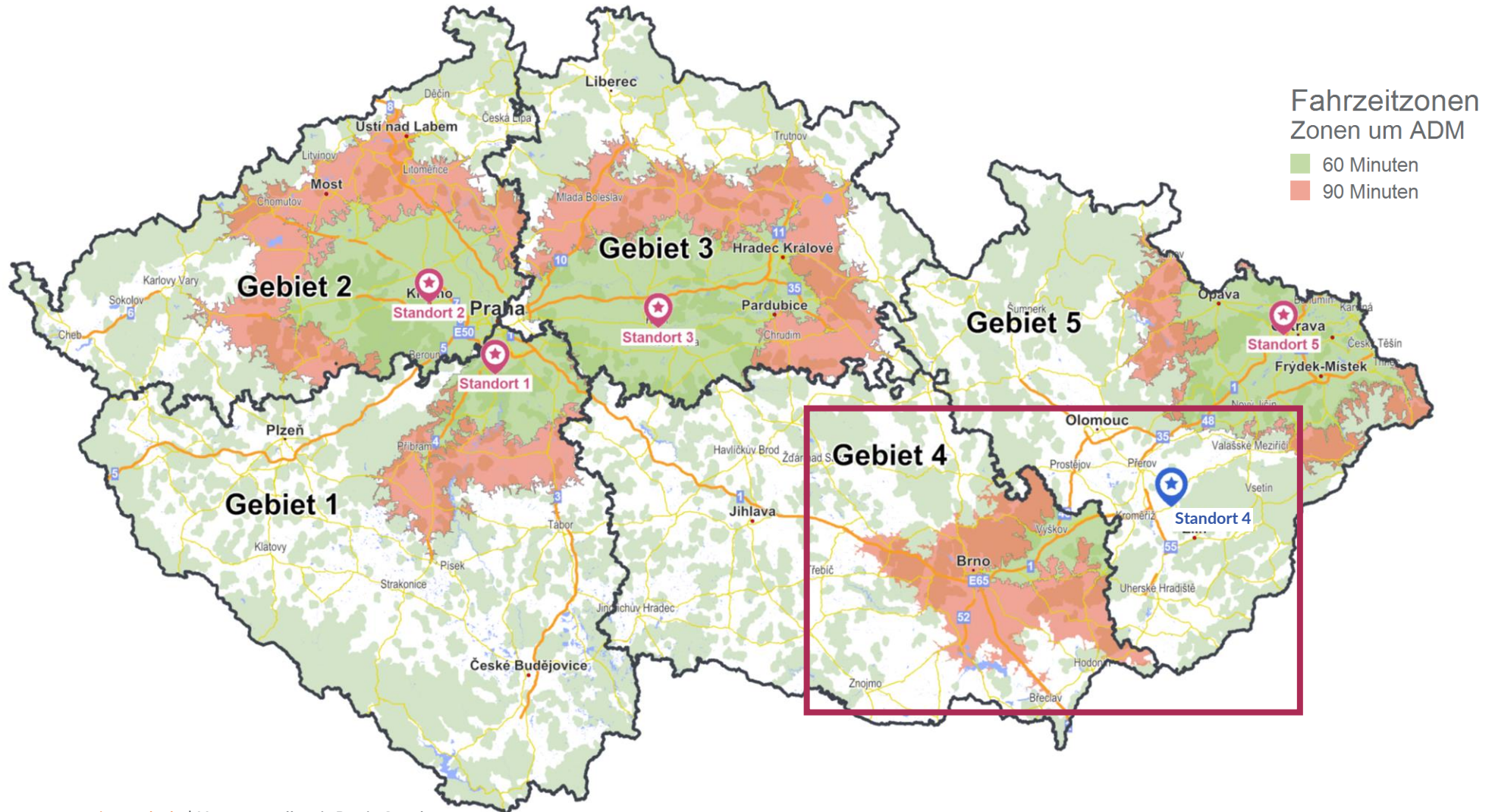
- ≤ 2,50
- ≤ 5,00
- ≤ 7,50
- ≤ 10,00
- ≤ 12,50
- ≤ 15,00

Entfernung zum nächsten Standort (km)

- ≤ 2,50
- ≤ 5,00
- ≤ 7,50
- ≤ 10,00
- ≤ 12,50
- ≤ 18,50

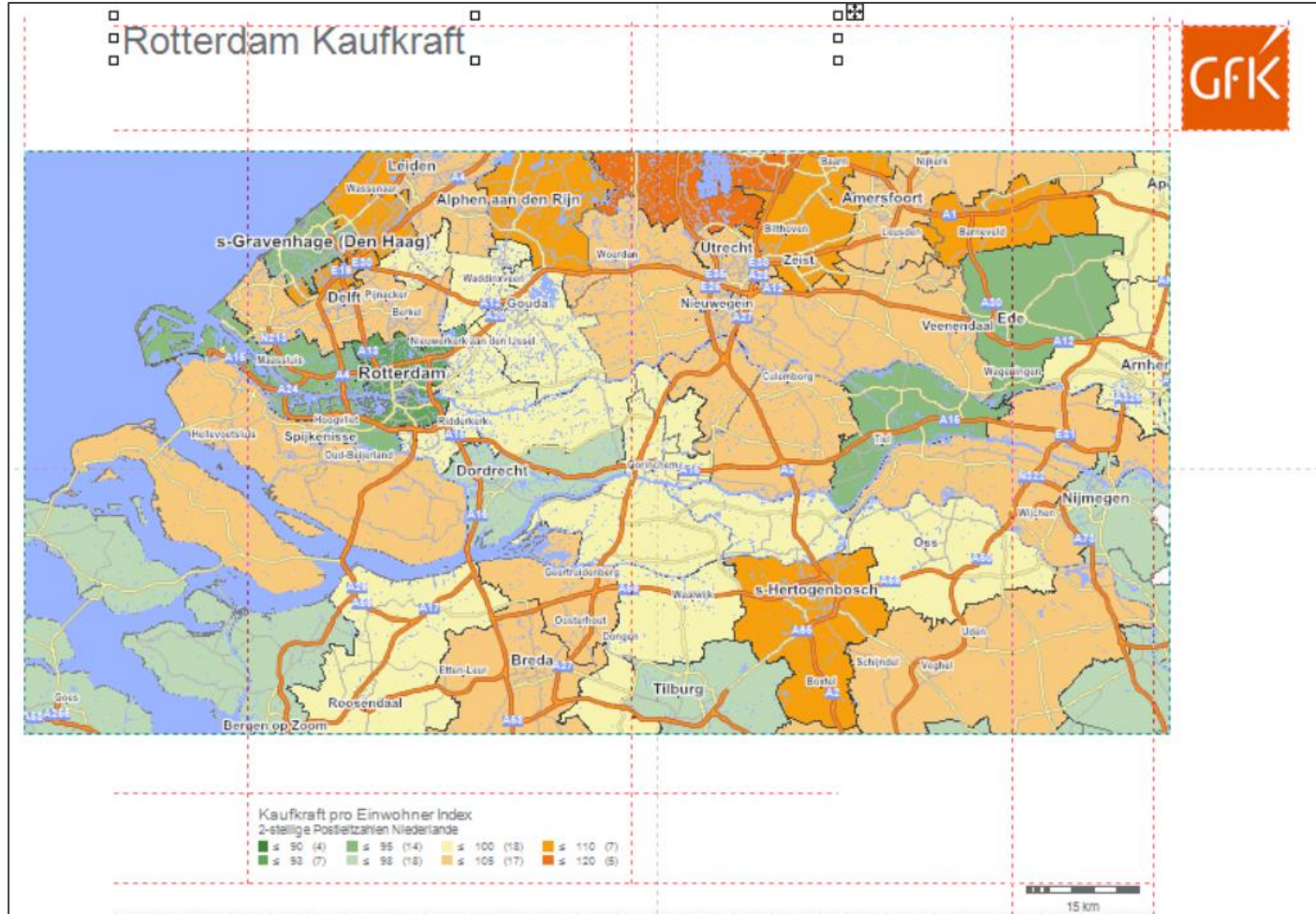
Berechnen Sie Fahrzeitzonen für den gebietsfernen Außendienst

Berechnen Sie ab sofort für gebietsferne Außendienstmitarbeiter Fahrzeitzonen, die nur innerhalb des Gebiets gerechnet und dargestellt werden.



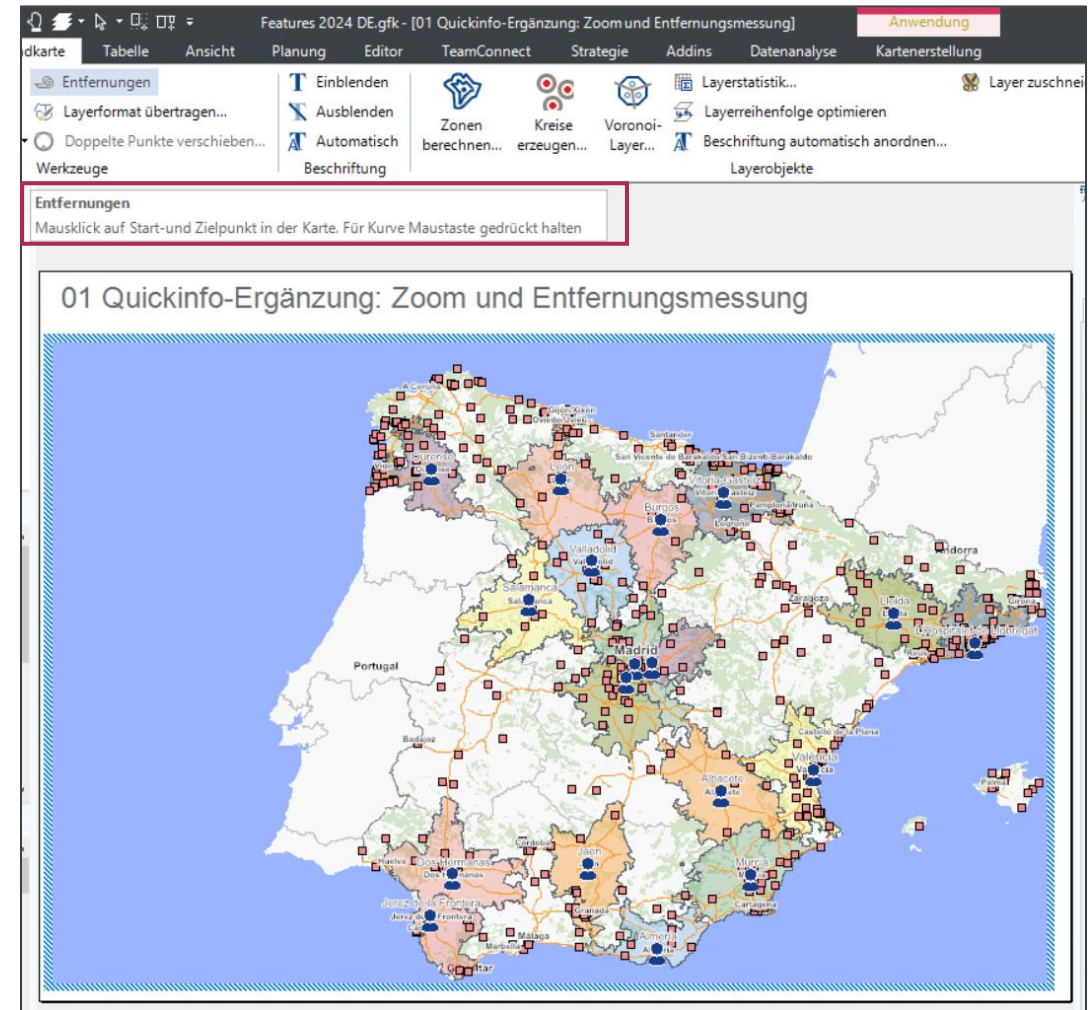
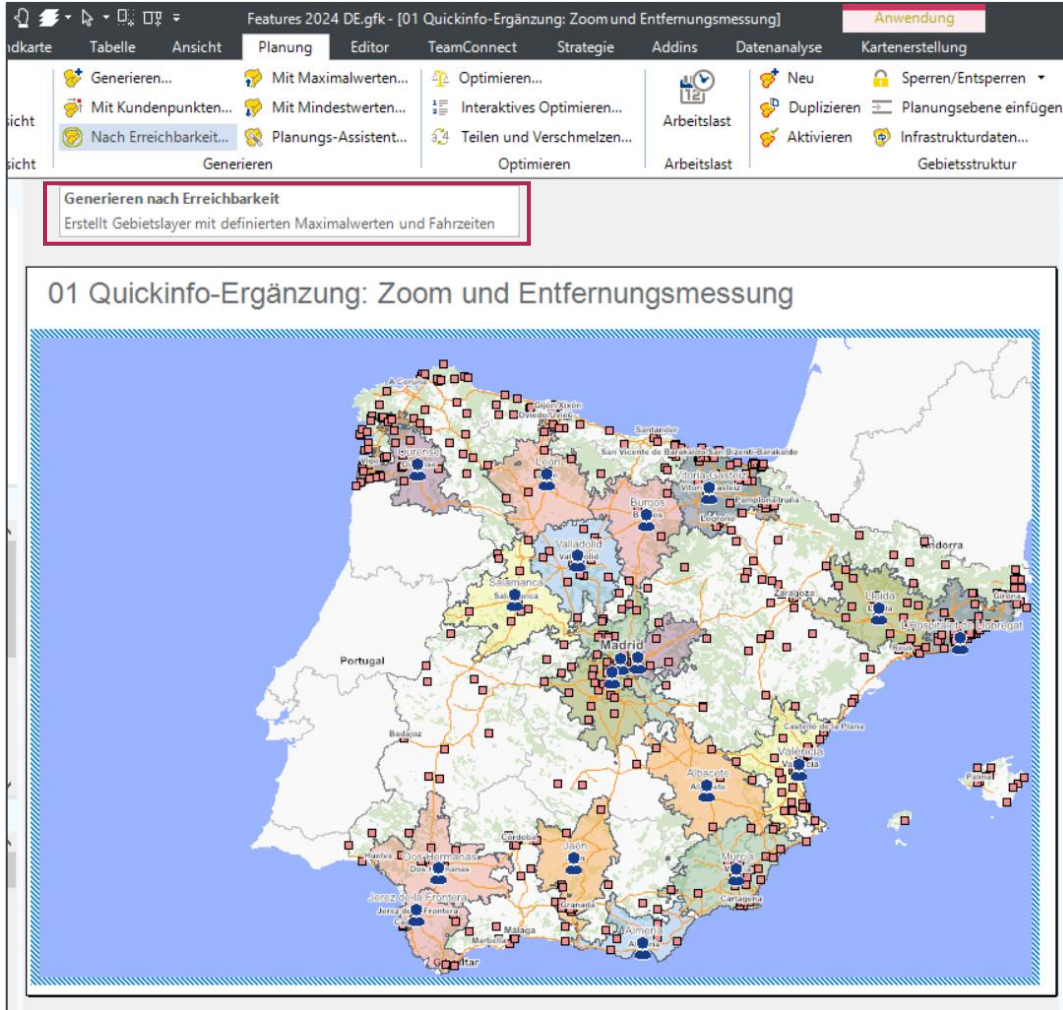
Richten Sie Ihre Objekte an Rastern oder anderen Objekten aus

Ab sofort können Sie Layoutobjekte wie Überschriften und Legenden an einem unsichtbaren Raster oder an anderen Layoutobjekten ausrichten.



Finden Sie sich besser innerhalb der Funktionalitäten zurecht

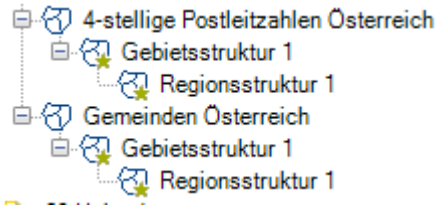
Dank der Quickinfo-Ergänzungszeile, welche die Tätigkeit oder das Ergebnis beschreibt, finden Sie sich nun noch einfacher in der Software zurecht.



Behalten Sie den Überblick mit der Zuordnung von Basis- und Gebietslayer

Ab RegioGraph 2024 können zusammengehörige Basis- und Gebietslayer mit zwei Klicks im Karteninhalt gefunden werden.

Hierarchie im Projektkinhalt (Auto)



Hierarchie im Karteninhalt (Kunde)

Karteninhalt

- Ortsnamen
- Regionsstruktur (optimiert)
- Regionsstruktur (neu)
- Verkehr
- Gebiete (20)
- Gebiete (18)
- Gewässer
- Landschaft
- Europa Hintergrund
- Gemeinden Österreich
- 4-stellige Postleitzahlen Öster
- Gebietsstruktur 1

Context menu for 'Gebiete (18)':

- Tabelle anzeigen
- Umbenennen
- Entfernen
- Gebietsstruktur 1 kopieren
- Layer einfügen
- Neuer Layer
- Gruppieren
- Gruppe auflösen
- Gebietsstruktur 1 in der Kartenbibliothek speichern...
- Standardeinstellungen laden...
- Standardeinstellungen speichern...
- Layerformat übertragen...
- Gebietlayer anzeigen...
- Basislayer anzeigen**



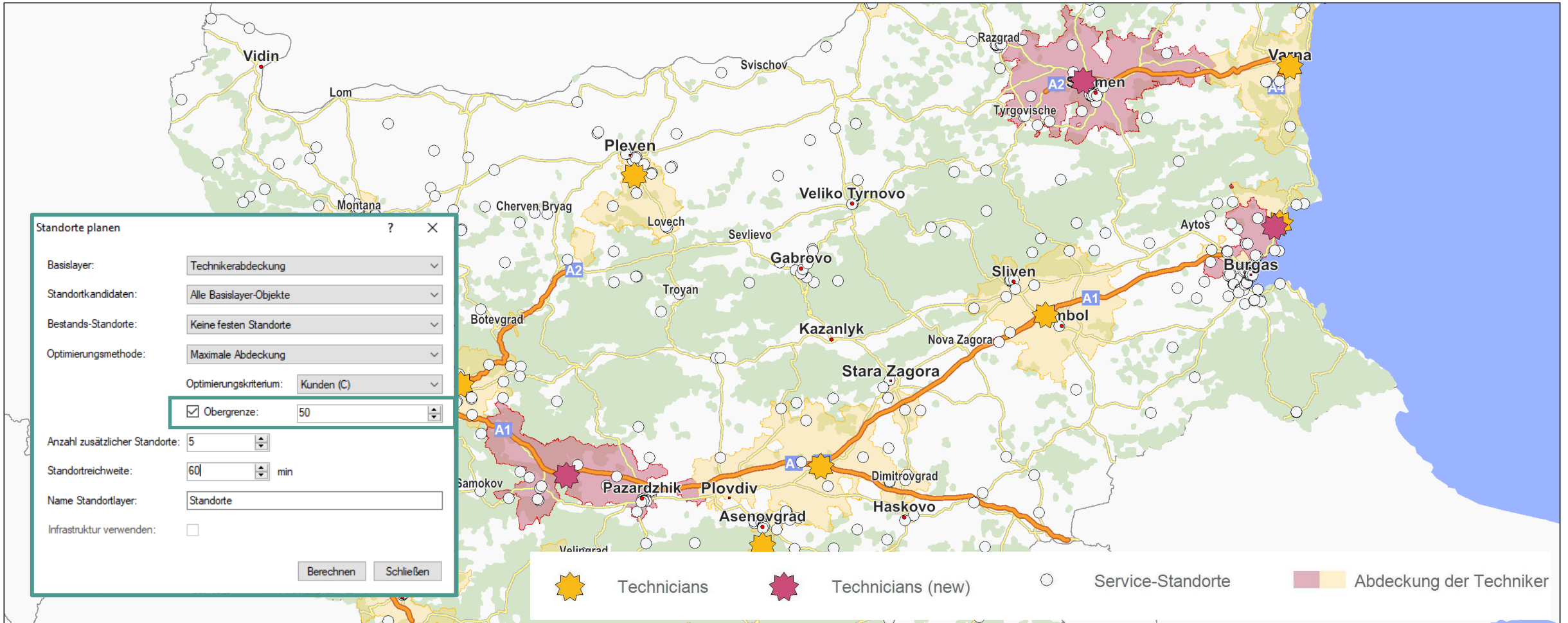
Funktion: z.B. Basislayer anzeigen

Karteninhalt

- Ortsnamen
- Regionsstruktur (optimiert)
- Regionsstruktur (neu)
- Verkehr
- Gebiete (20)
- Gebiete (18)
- Gewässer
- Landschaft
- Europa Hintergrund
- Gemeinden Österreich
- 4-stellige Postleitzahlen Österreich
- Gebietsstruktur 1

Sparen Sie sich den Korrekturaufwand bei Ihrer Standortplanung

Ab sofort berücksichtigt RegioGraph die Fahrreichweiten und Wertobergrenzen gleichzeitig. So sparen Sie Zeit und Korrekturaufwand.

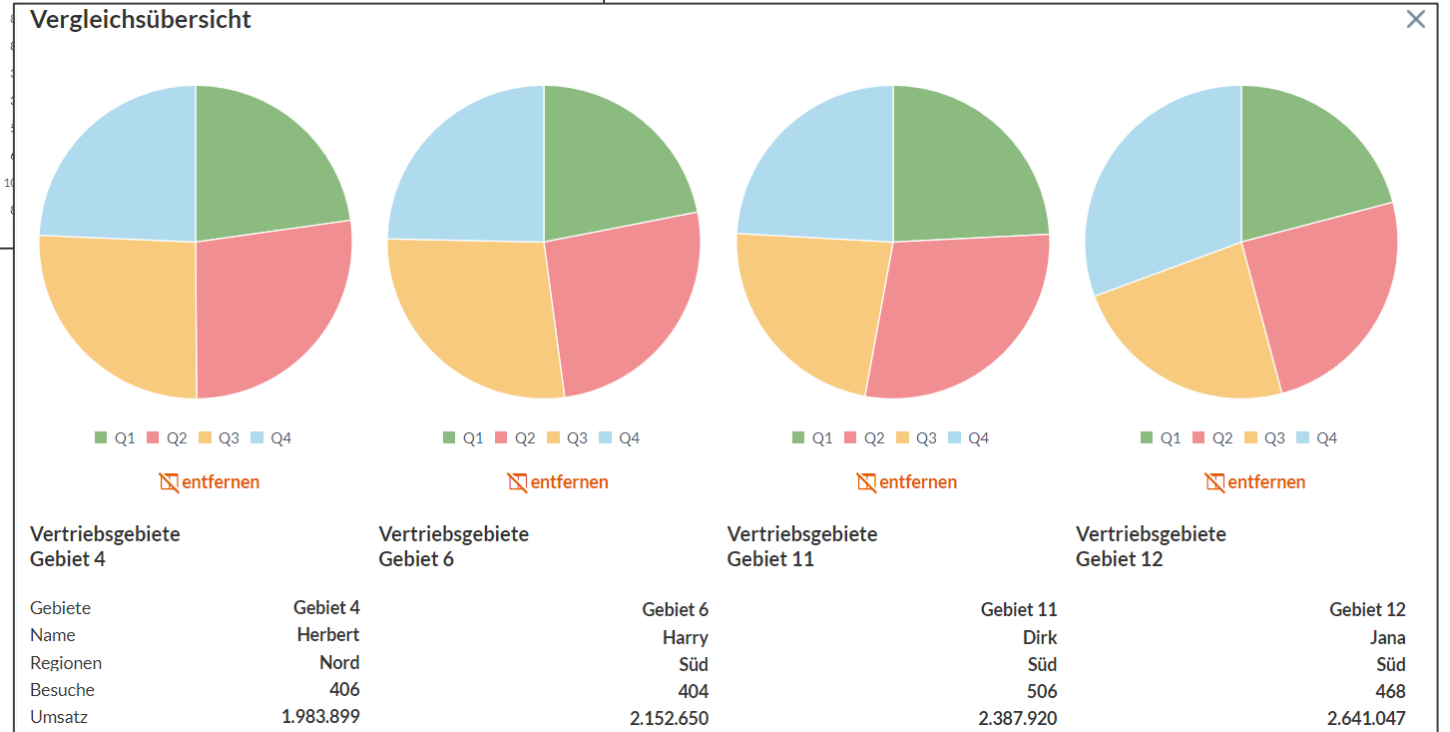


RegioGraph TeamConnect: Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse



Vergleichen Sie wahlweise über die Tabellen- oder Kartenansicht mehrere Gebiete in Diagrammen miteinander.

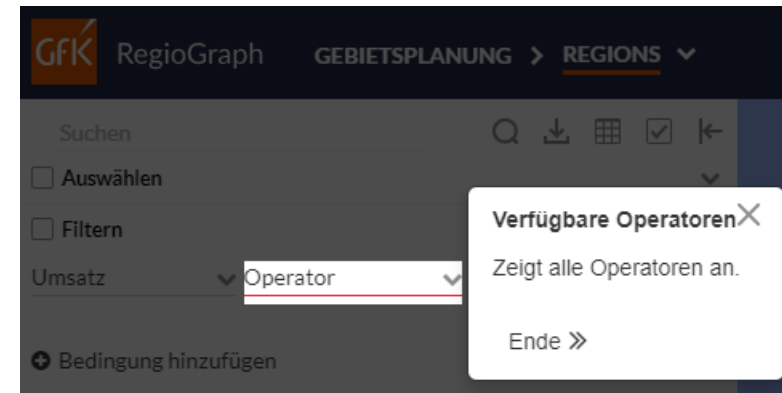
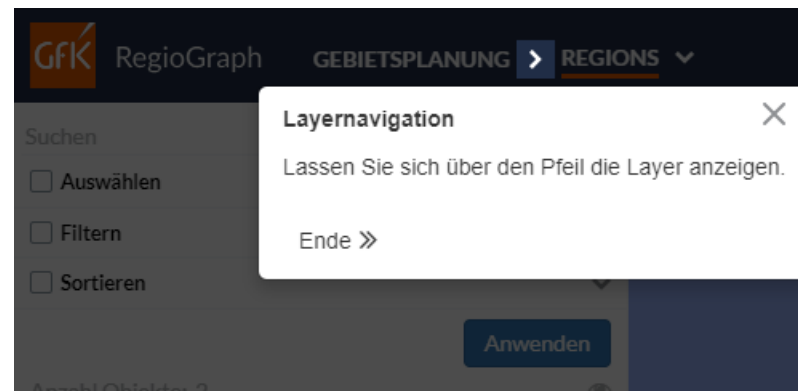
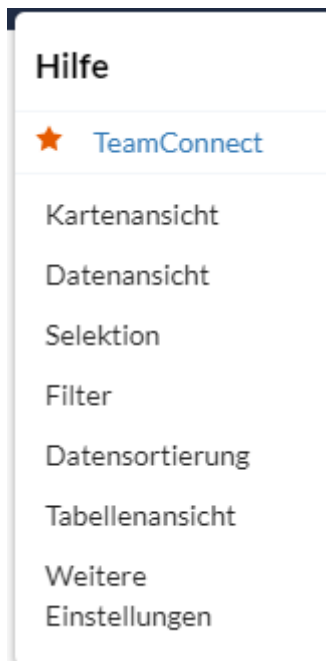
Gebiete	Name	Regionen	Besuche	Umsatz	Q1	Q2	Q3	Q4	Einwohner	Fläche (km²)
Gebiet 1	Ralf	Nord	328	1.115.392	5.807	6.888	6.113	6.172	6.029.864	35.950
Gebiet 2	Mitzi	Nord	310	1.288.891	5.533	6.617	5.982	5.999	7.229.548	39.189
Gebiet 3	Lutz	Nord	278	623.949	3.732	4.518	4.079	4.134	7.083.427	40.860
Gebiet 4	Herbert	Nord	406	1.983.899	6.501	7.755	6.976	7.043	6.213.382	28.257
Gebiet 5	Volker	Nord	342	1.397.744	7.236					
Gebiet 6	Harry	Süd	404	2.152.650	6.841					
Gebiet 7	Jens	Süd	200	883.757	3.280					
Gebiet 8	Berit	Nord	190	1.543.939	2.772					
Gebiet 9	Hilke	Süd	282	1.841.165	4.241					
Gebiet 10	Lise	Süd	332	1.618.388	5.320					
Gebiet 11	Dirk	Süd	506	2.387.920	9.038					
Gebiet 12	Jana	Süd	468	2.641.047	6.817					



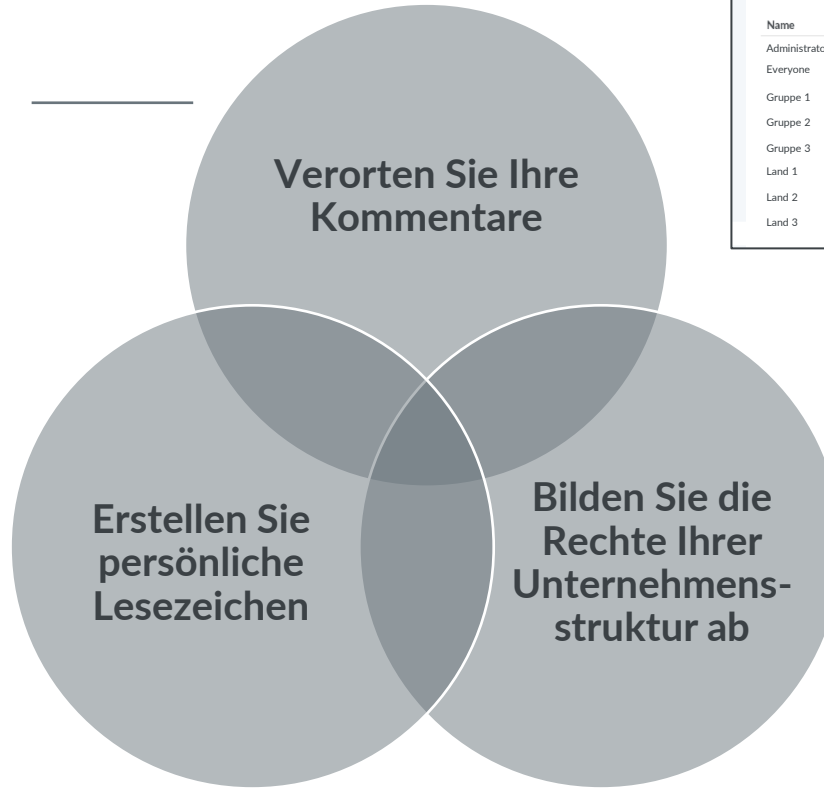
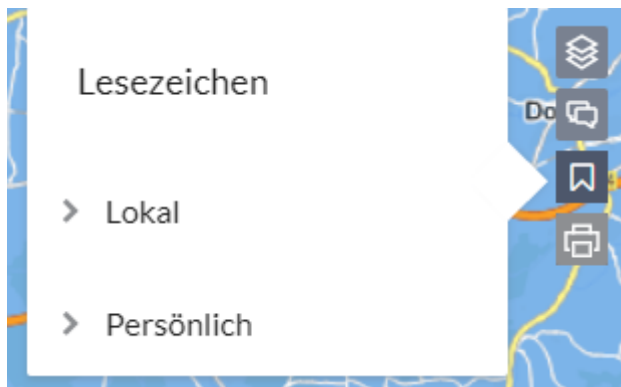
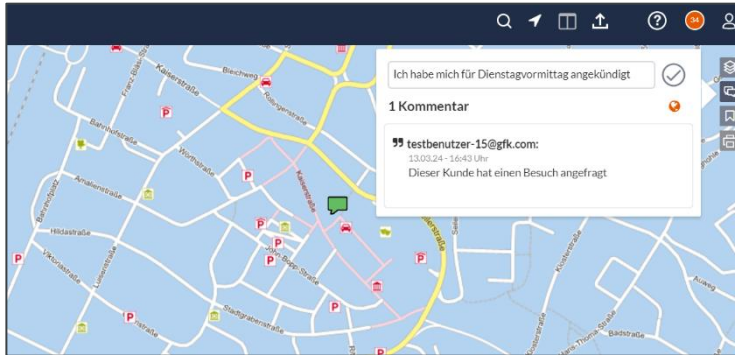
RegioGraph TeamConnect: Schnellerer Überblick dank Rundgang



Über die Hilfe-Funktion erhalten Sie in der Benutzeroberfläche ab sofort einen Rundgang durch die Funktionalitäten von RegioGraph TeamConnect zu unterschiedlichen Themenbereichen.



RegioGraph TeamConnect: Weitere Verbesserungen



Benutzergruppen

Neue Gruppe hinzufügen

Name	Administrator Rechte	Upload-Rechte
Administrator	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Everyone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppe 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gruppe 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppe 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Land 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Land 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Land 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ab Version 2024:

- **Duplikate erkennen**
Nach dem Datenimport können mithilfe der Funktion „Duplikate finden“ beliebige Spalten nach Dubletten durchsucht werden, um diese anschließend zu prüfen und bei Bedarf zu löschen.
- **Nächste Standorte berechnen**
Berechnung der Entfernungen und Fahrtzeiten von bis zu drei nächstgelegenen Standorten.
- **Verbesserte Berechnung und Darstellung von Fahrzeitzonen**
Berechnung von Fahrzeitzonen für Außendienstmitarbeiter, die außerhalb ihres Gebiets wohnen.
- **Neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten**
Layoutobjekte wie Überschriften und Legenden können ab sofort an einem Raster oder an anderen Layoutobjekten ausgerichtet werden.
- **Verbesserungen in RegioGraph TeamConnect**
Neue Vergleichsmöglichkeiten in RegioGraph TeamConnect, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren.

ab Version 2023:

- **Gebietsplanung mit Firmenverbänden**
Filiakundenbesuche werden – über Gebietsgrenzen hinaus – einer Verbundzentrale zugeordnet. So erkennen Sie auf einen Blick, wie viele Besuche im Verbund durchgeführt werden müssen.
- **Erstellung eines Aktivitätenprotokolls**
Die Planung von Gebieten erfolgt automatisch in einem neuem Layer mit neuer Gebietsstruktur. Alle Aktivitäten werden im Protokoll hinterlegt. So können Sie Ihre Arbeitsschritte jederzeit nachvollziehen.
- **Unterteilung in Wochentagsgebiete**
Außendienstgebiete können ab sofort nach Wochentagen unterteilt werden. So planen Sie Ihre Kundenbesuche noch effizienter.
- **Berechnung von Fahrzeitzonen innerhalb von Gebietsgrenzen**
Durch Gebietsbegrenzungen werden Fahrzeitzonen optimal berechnet. So erkennen Sie genau, wie weit der Mitarbeiter fahren kann, und erzielen die maximale Erreichbarkeit im Gebiet.
- **Add-on RegioGraph TeamConnect**
Selektieren Sie Polygone auf der Karte. Anschließend können Sie Ihre Ergebnisse filtern und sortieren. So erhalten Sie einen Überblick über die für Sie relevanten Informationen.

Für jeden Bedarf die passende Version

Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: www.regiograph.de/vergleich.



RegioGraph Analysis bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	RegioGraph Planning enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	RegioGraph Strategy bietet starke Tools zur feinkörnigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis	zusätzlich zu allen Inhalten von Planning
<ul style="list-style-type: none"> ▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren) ▪ Aktualisieren von Daten ▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung ▪ NEU: Duplikate erkennen, nächste Standort/ Ersatzstandorte berechnen, verbesserte Berechnung von Fahrzeitzonen, neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik <p>ab 980€ pro Jahr*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren) ▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge ▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle ▪ Arbeitslast berechnen ▪ Einzugsgebiete berechnen ▪ ausführliches Reporting ▪ NEU: Berechnung von nächsten Standorten / Ersatzstandorten nach Straßenentfernungen <p>ab 2.780€ pro Jahr*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden ▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs ▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten ▪ NEU: Berücksichtigung von Fahrreichweiten und Wertobergrenzen bei der Standortplanung ▪ <i>Integration von feinkörnigen Endverbraucher- und Gewerbepotenzialdaten möglich</i> <p>ab 4. 760€ pro Jahr*</p>

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (*Erweiterung um weitere Viewer möglich*)
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- **NEU: Vergleichsmöglichkeiten über Diagramme, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren**
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

ab 2.780€ pro Jahr*



▪ Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGBs der GfK GeoMarketing GmbH (www.gfk-geomarketing.de/lizenzen).
 ▪ * Preis für das erste Jahr innerhalb einer 3-Jahres-Abonnementlizenz mit jährlichem Anstieg von max. 3%.



Professionelle Analysetools



Aktuelle, integrierte Karten & Daten



Ergebnisse online teilen & kommunizieren



Usability für Business-Anwender



Schneller Einstieg durch GfK Schulungen



Kostenlose Anwenderhotline & Tutorien



RegioGraph haben wir schon 26 Jahre im Einsatz. Die Visualisierung der Außendienst-Gebiete und das Aufzeigen der Potenziale anhand von sogenannten "Heat-Maps" haben die Planung unserer zukünftigen Gebiete auf ein neues Level gehoben und wir haben damit eine sehr hohe Akzeptanz im Vertrieb. RegioGraph ist also ein wichtiger Bestandteil für die Planungsaktivitäten unserer Vertriebsstruktur.

Martin Pühra

Teamleader Territory Planning E3,
Hilti Deutschland AG



Mit RegioGraph überzeugen wir unsere Kunden und Kollegen mit anschaulichen und professionellen Darstellungen. Dabei können wir mit wenig Aufwand die teilweise unübersichtlichen Datenzusammenhänge leicht verständlich vermitteln.

Matthias Schäfer

Projektmanager Logistik, MAZMAIL GmbH

MAZMAIL

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen



DENON



FERRERO



Thomas Sabo



L'ORÉAL®



MEDIA - SATURN

Alcon®



mediserv



Möchten Sie mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns gerne!



IHR GEOMARKETING-TEAM

+49 911 395 2600

geomarketing@gfk.com

www.regiograph.de

**Unsere Geomarketing-Lösungen
finden Sie im:**

PRODUKTKATALOG

WEBSHOP