



EINSATZ VON REGIOGRAPH ONLINE IM INTERNATIONALEN VERTRIEB

Christian Sommer

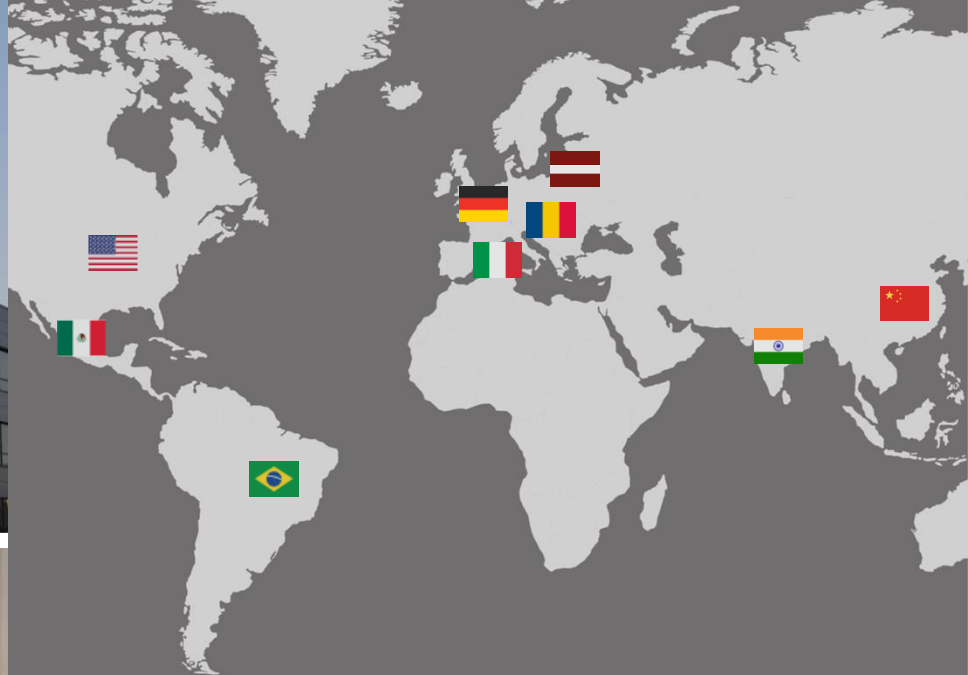
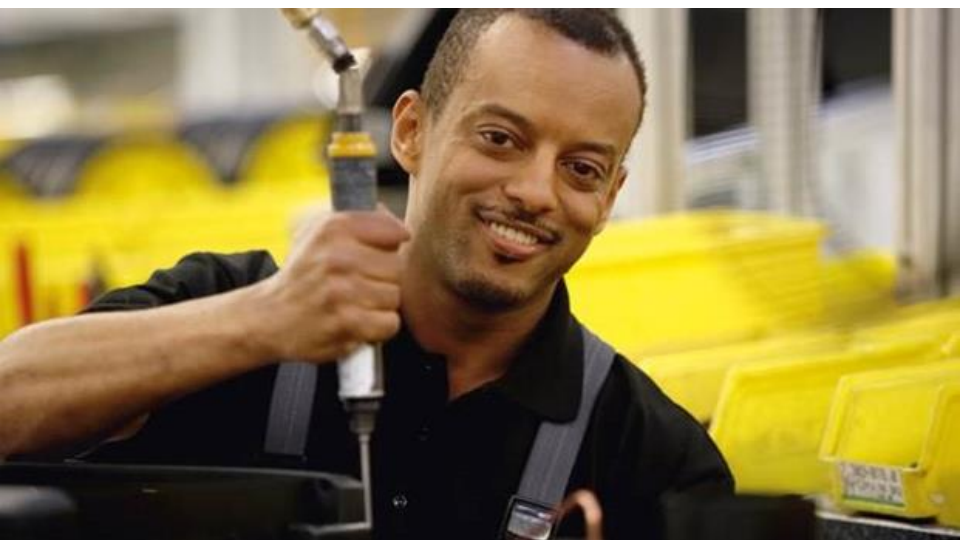
Alfred Kärcher SE & Co. KG

01

KÄRCHER IST MARKTFÜHRER WELTWEIT.

Ein Unternehmen mit
>160 Gesellschaften
in 82 Ländern.





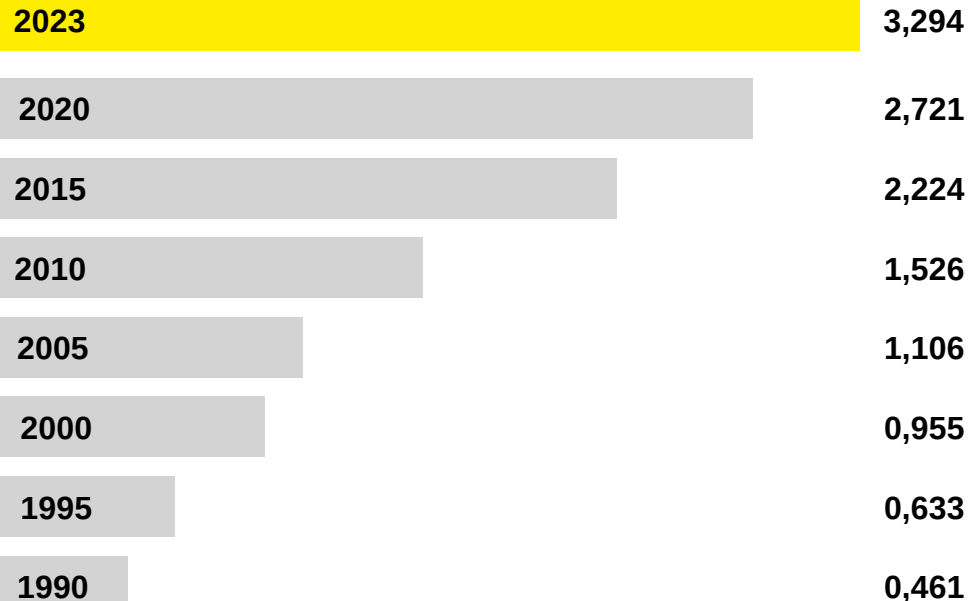
WIR PRODUZIEREN VOR ORT.

Kärcher hat weltweit
18 Produktionsstandorte.

DAS UNTERNEHMEN WÄCHST.

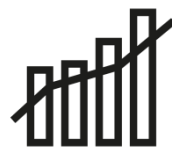
Der Kundenfokus zahlt sich aus.

UMSATZ IN MILLIARDEN EURO



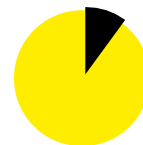
3,294

Milliarden € Umsatz 2023



>100 %

Wachstum seit
2010

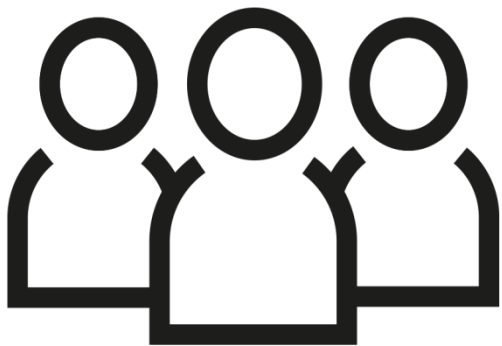


86 %

Auslandsumsatz

KÄRCHER

MITARBEITENDE 2023



16.000

MITARBEITENDENZAHLEN STEIGEN.

Wachstum schafft Arbeitsplätze.

Das stetige Wachstum führte zu mehr Beschäftigung. Ende 2023 waren weltweit **16.000 Mitarbeitende** in 82 Ländern für das Familienunternehmen tätig.



CONSUMER PRODUCTS.

Geräte für die Endverbrauchende – Outdoor.



AKKU-KETTENSÄGEN



PUMPEN



TERRASSENREINIGER

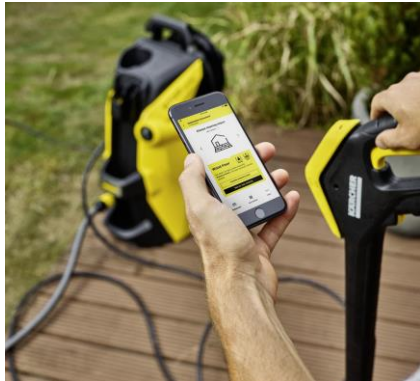


KEHRMASCHINEN

KÄRCHER

CONSUMER PRODUCTS.

Geräte für die Endverbrauchende – Outdoor.



NASS-/TROCKENSAUGER



HOCHDRUCKREINIGER



AKKU-HOCHDRUCKREINIGER

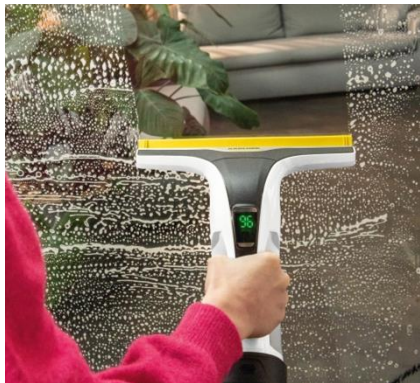


MOBILE REINIGUNG

KÄRCHER

CONSUMER PRODUCTS.

Geräte für die Endverbrauchende – Indoor.



HARTBODENREINIGER



DAMPFREINIGER



AKKU-FENSTERREINIGER



STAUBSAUGER

KÄRCHER

PROFESSIONAL.

Für jede Branche die richtige Lösung.



HOCHDRUCKREINIGER



JETTING SOLUTIONS



NASS-/TROCKENSAUGER



OUTDOOR POWER EQUIPMENT

KÄRCHER

PROFESSIONAL.

Für jede Branche die richtige Lösung.



TROCKENSAUGER



SPRÜHEXTRAKTION



DAMPFREINIGER



WASSER UND LUFT

KÄRCHER

PROFESSIONAL.

Für jede Branche die richtige Lösung.



SCHEUERSAUGMASCHINEN



KEHRMASCHINEN



ROBOTIK



MANUELLE REINIGUNG



REINIGUNGSMITTEL

KÄRCHER

SPECIAL BUSINESSES.

Besondere Produkte für eine besondere Kundschaft.



KOMMUNALTECHNIK



WASCHANLAGEN



INDUSTRIESAUGER



ULTRAHOCHDRUCK



PUMPEN



FUTURETECH

KÄRCHER

02

**MIT LEIDENSCHAFT
AM WERK. SEIT 1935.**

Unser Anspruch –
damals wie heute.





**ZWEI KÖPFE. ZWEI HERZEN.
EIN UNTERNEHMEN.**

Vom Mut, neue Wege zu gehen.

Alfred Kärcher: innovativer Tüftler und
Idealist. Irene Kärcher: tatkräftige
Unternehmerin.



1984

**HOCHDRUCK FÜR ALLE.
DER HD 555.**

Kärcher stellt den ersten Hochdruck-
reiniger für Privatanwendende vor.



KÄRCHER

2008

REVOLUTIONÄRE ENTWICKLUNG. DER FENSTERSAUGER WV 50.

Das Kärcher Gerät setzt neue
Maßstäbe für die Fensterreinigung.



15
MILLIONEN
ZUFRIEDENE
KUNDEN

KÄRCHER

2013

FARBWECHSEL.

Kärcher Geräte für professionelle
Anwendende sind ab jetzt anthrazit.



KÄRCHER

03

VERTRIEB



**WIR SIND DORT, WO UNSERE
KUNDSCHAFT UNS SUCHT.**

Auf allen Kanälen erreichbar.

Unsere Kanäle:

- Direktvertrieb
- Kärcher Center
- Handel





IN DEN KÄRCHER CENTERN SAMMELN WIR KUNDENWÜNSCHE.

893 Chancen für den
Kundendialog.

Durch den persönlichen Austausch mit unserer
Kundschaft bleiben wir immer up to date und
machen Kärcher Produkte direkt erfahrbar.

GANZ SCHNELL WIEDER GANZ.

Über 50.000 Verkaufs- und Servicestellen stehen bereit.

Kundenservice wird bei uns großgeschrieben, denn auch das beste Gerät braucht mal eine Reparatur.

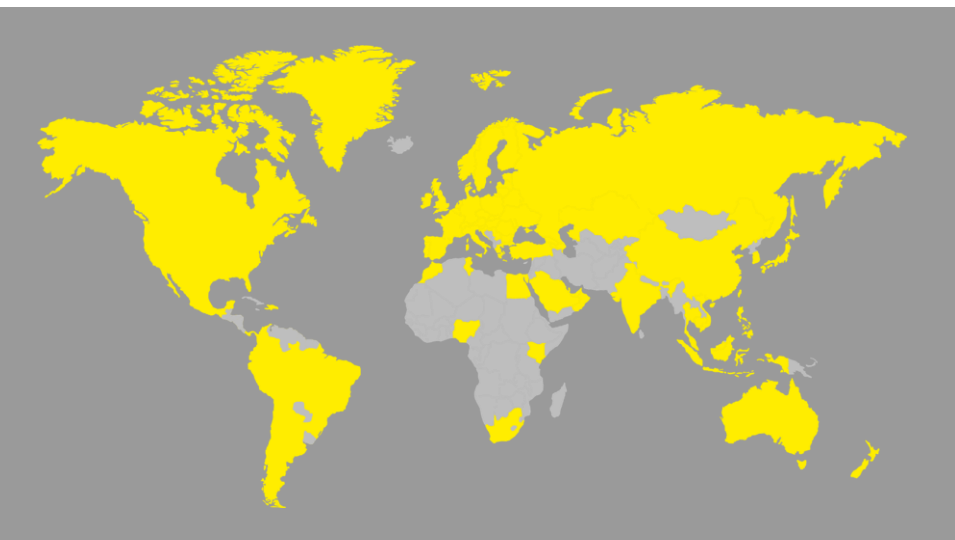




DAS GANZE IM BLICK.

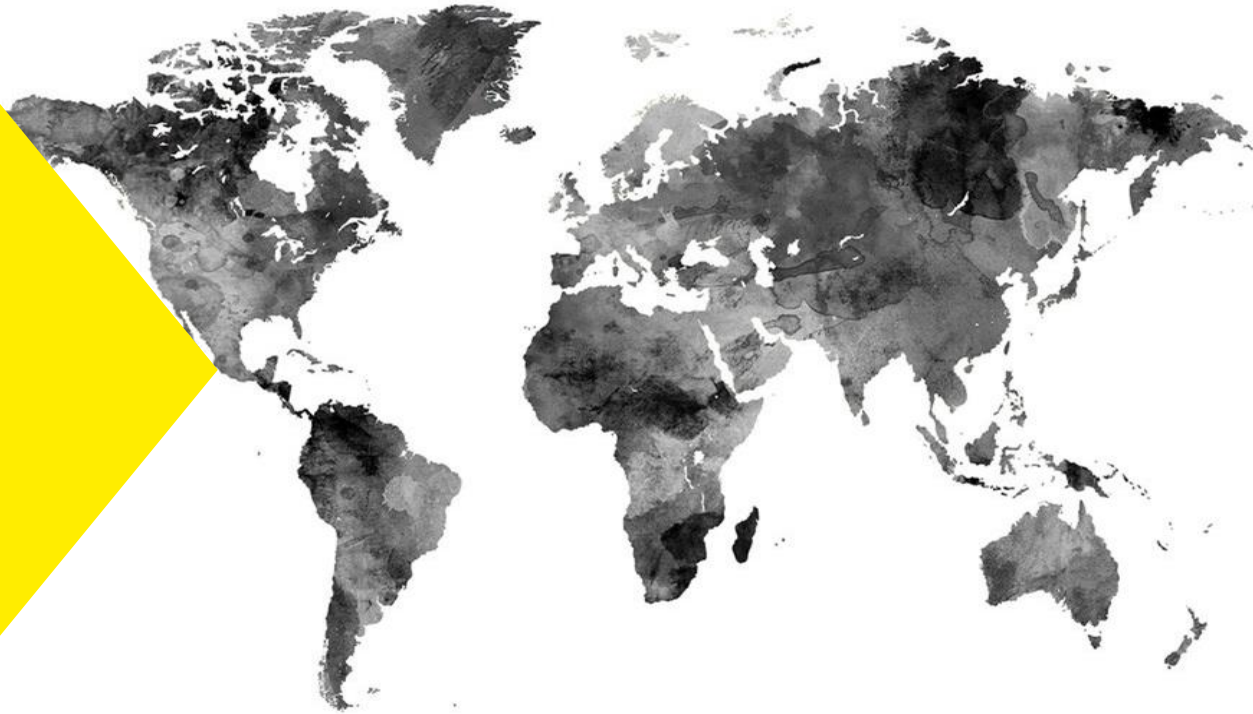
>160 Gesellschaften in 82 Ländern
sorgen für Kundennähe.

Wo wir nicht direkt präsent sein können,
übernehmen weltweit mehr als 40.000
Handelspartnern den Vertrieb unserer Produkte.



04

MARKTANALYSE UND REGIOGRAPH



POTENTIALANALYSEN

Makro / Mikro

Makroanalyse

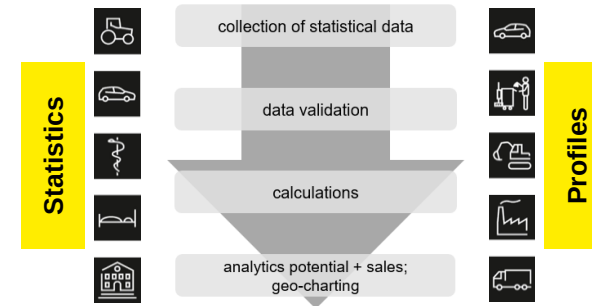
- Potentiale für ein Land nach Ziel- und Produktgruppen
- Wichtige Facts & figures zu Zielgruppen
- Fokus auf die richtige Zielgruppe
- Marktanteile berechnen. Budgets planen.

Makroökonomische Indikatoren

- Marktvolumen über regionale Vergleiche von makroökonomischen Indikatoren und Regressionsanalysen
- Forecast

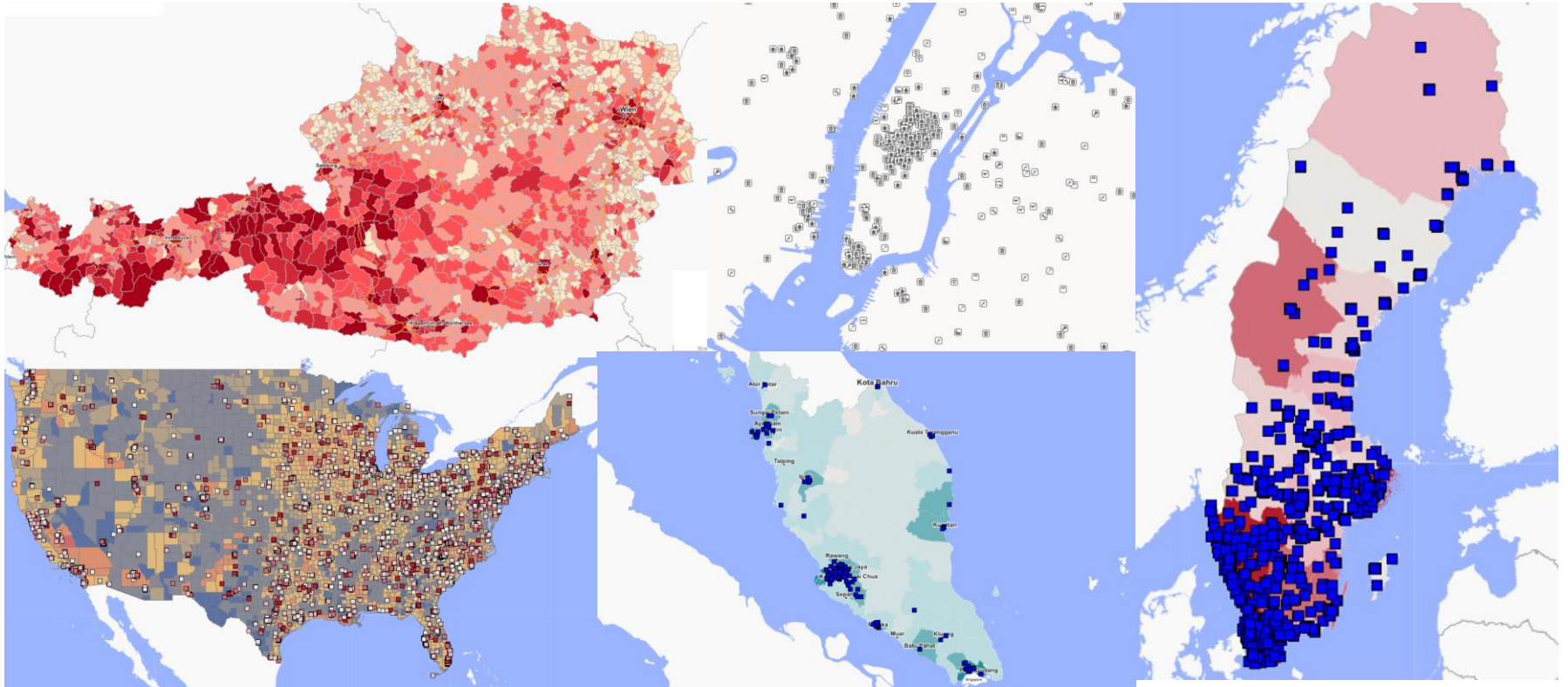
Mikroanalyse

- Geografische Verteilung der Potentiale
- Potentielle Kunden mit Segmentierung
- Fokus auf wichtige Gebiete
- Ressourcen- und Geschäftsplanung



REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Visualisierung der Marktpotentiale



REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Gebietsplanung

STATUS QUO



Zwei gesetzte Regionen.

Wie teilen wir die Regionen innerhalb möglichst effizient auf?

ERSTELLUNG SUB-REGIONEN

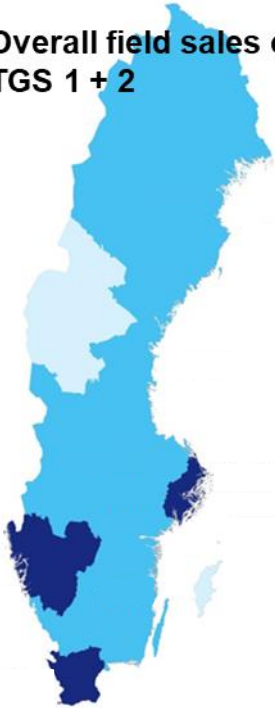


Erstellung Gebiete auf Basis Marktvolumen und Umsätze

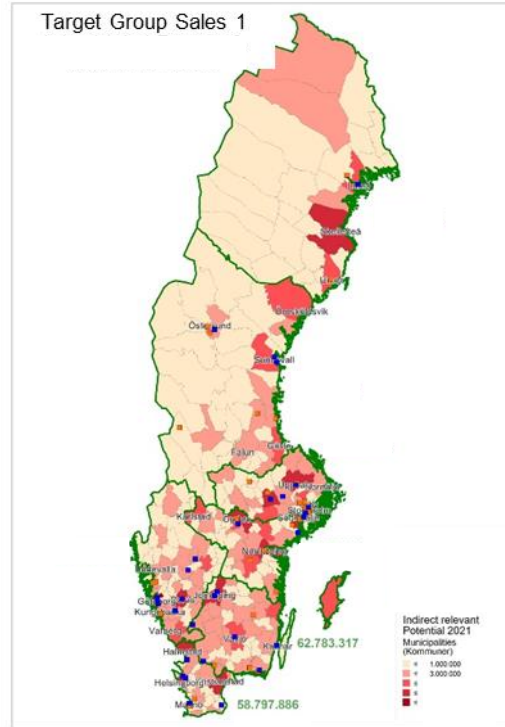
REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Gebietsplanung

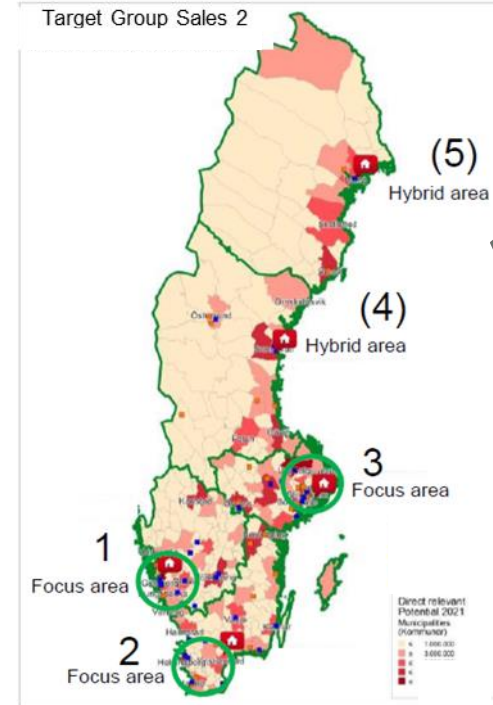
Overall field sales org TGS 1 + 2



Target Group Sales 1



Target Group Sales 2



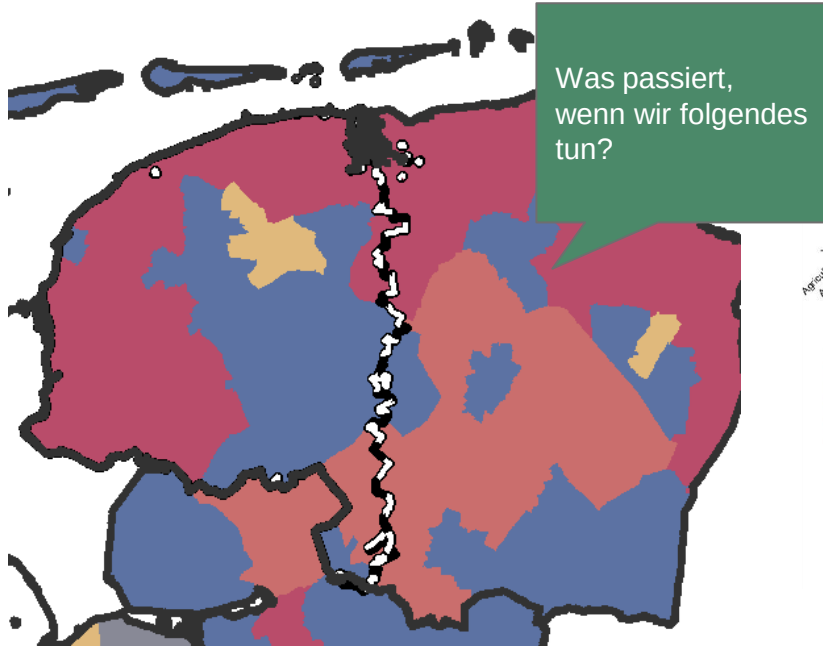
Herausforderungen:

- Aufteilung Zielgruppen
- Hybride Gebiete
- Lokale Gegebenheiten

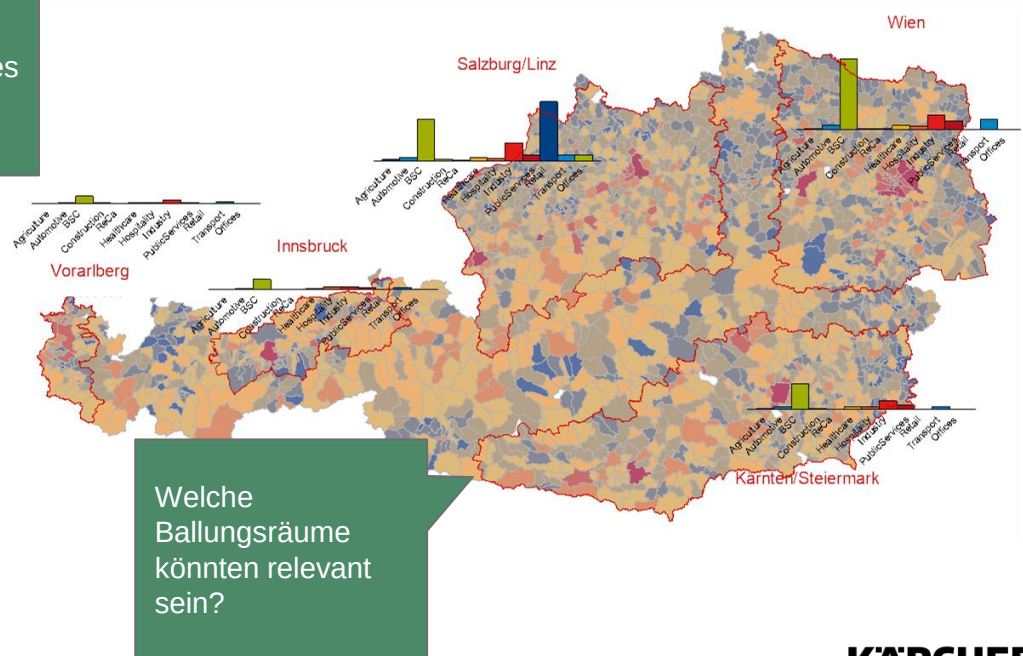
REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Gebietsplanung manuell

HÄNDISCHE UMLANUNG



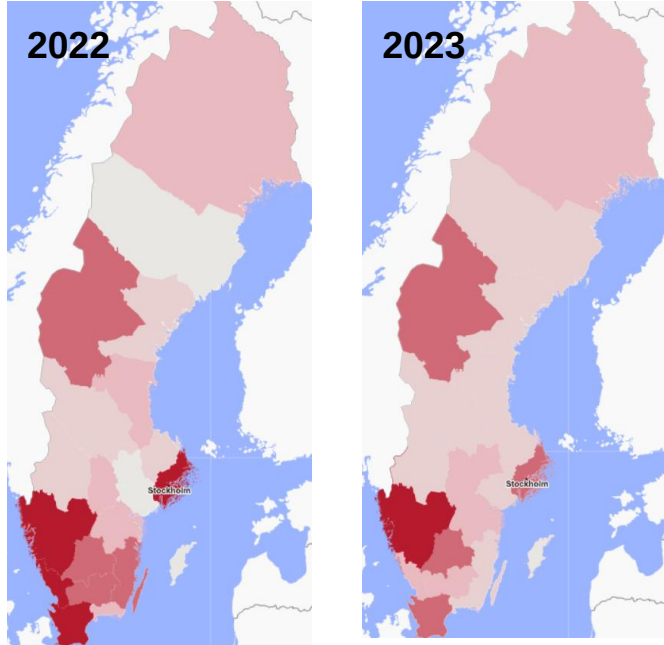
INDIVIDUELLE ANALYSEN



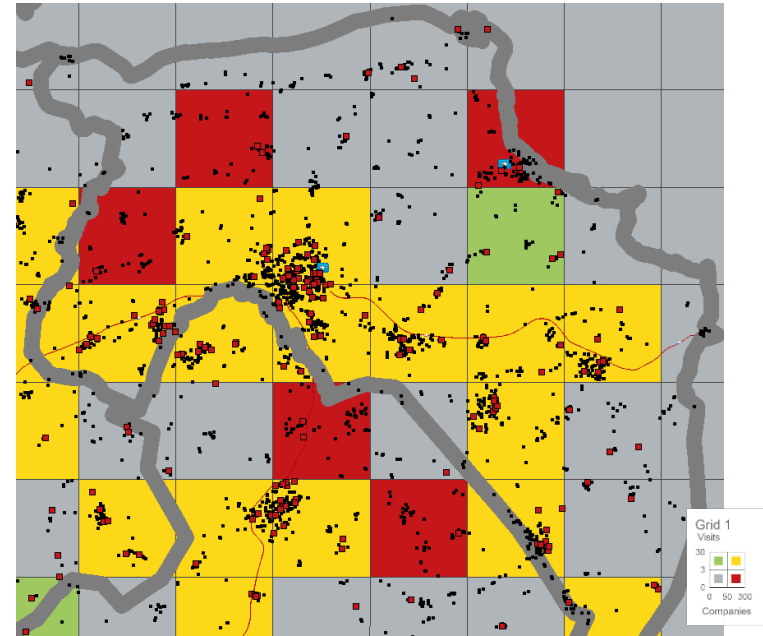
REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Direktvertrieb

Gebietsplanung / Stetige Evaluation



Abgleich Markt vs. eigene Aktivitäten



REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Händlerentwicklung

Händlerentwicklungsprogramm / Sales Excellence

“RegioGraph ist der Anfang und das Ende.”

Der Anfang:

- Identifikation wichtiger Standorte
- Bewertung der Standorte

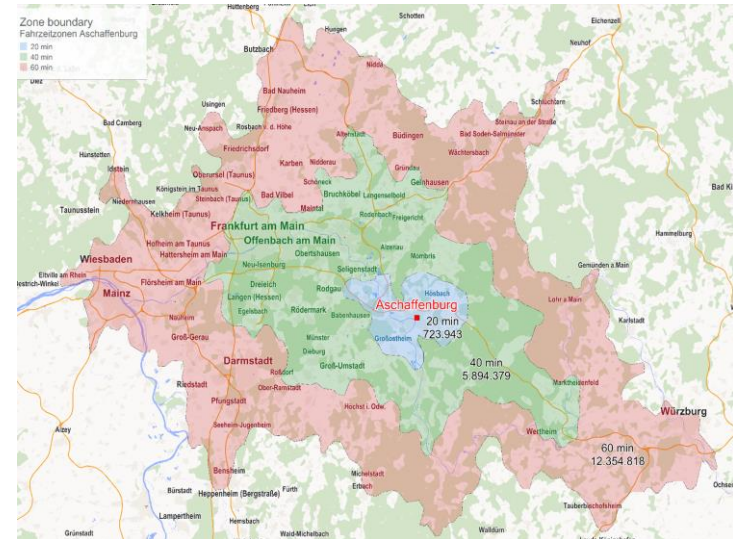
Dazwischen:

- Verschiedene Initiativen zur besseren Marktaufteilung

Das Ende:

- Evaluation der Initiativen und erneute Bewertung der Standorte

BEWERTUNG POTENTIELLER STANDORTE



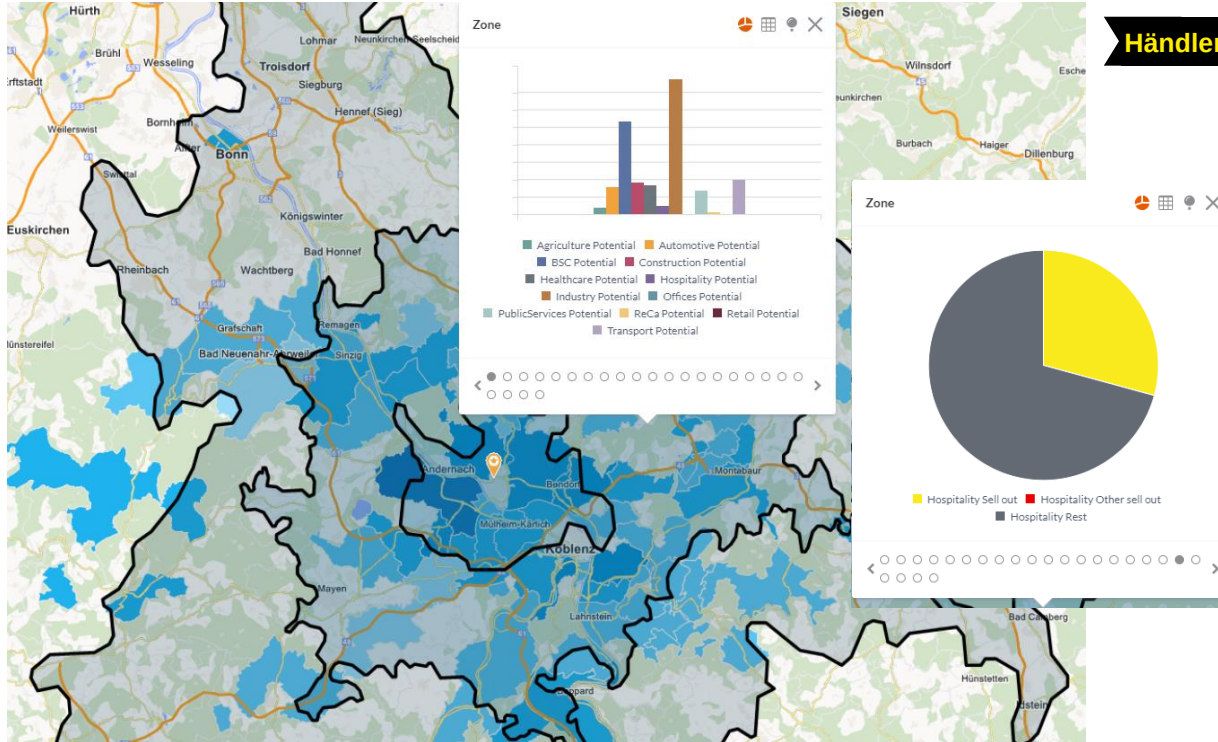
REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Erhebung Händlerdaten



REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

Händleranalysen mit Sellout Daten



Händlerspezifische TeamConnect Projekte

Auf PLZ-Ebene

- Marktpotentiale
- Sell Out Daten
- Marktanteile
- Umsätze anderer Händler

Standardisierte Projekte

Zeitaufwand: ~1 h

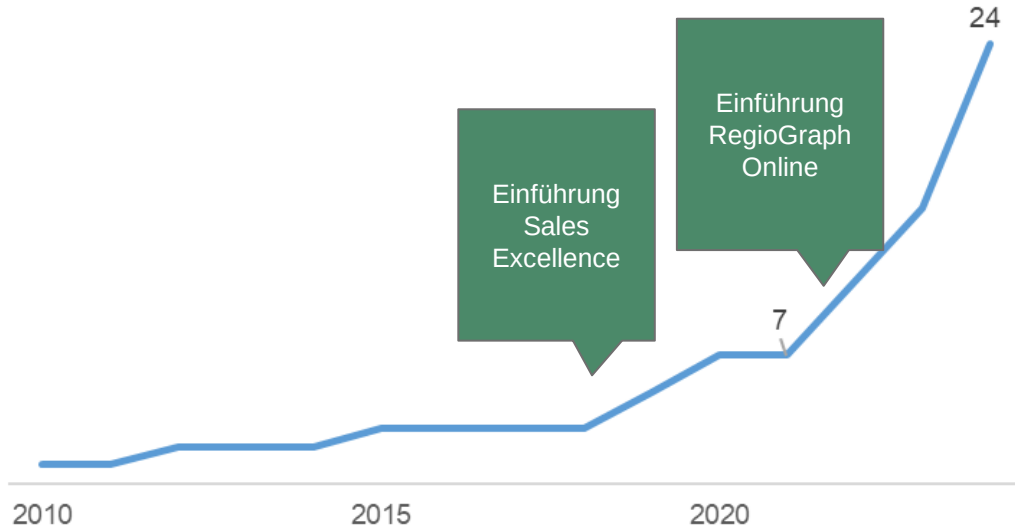
→ Programmierung Desktop-Addin, um Zeitaufwand auf ~15min zu reduzieren.

REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

RegioGraph Online

Manchmal ist doch die "Toolfrage" entscheidend

Anzahl Länder, die Geomarketing nutzen



Analysen sind anfassbar.

User können ...

- Zu jeder Zeit, jedes Gebiet, im Detail analysieren.
- Sich selbst Gedanken machen und werden ermächtigt eine Analyse selbst zu machen.

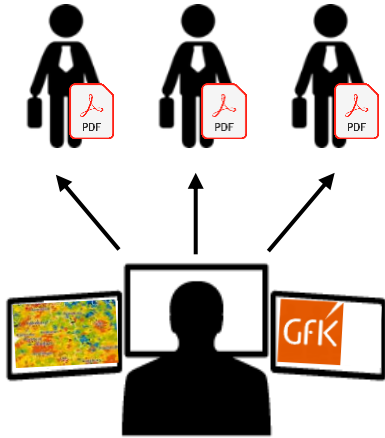
RegioGraph Online

- auf Kärcher / AWS Servern
- Länderspezifische Directories
- Kärcher SSO

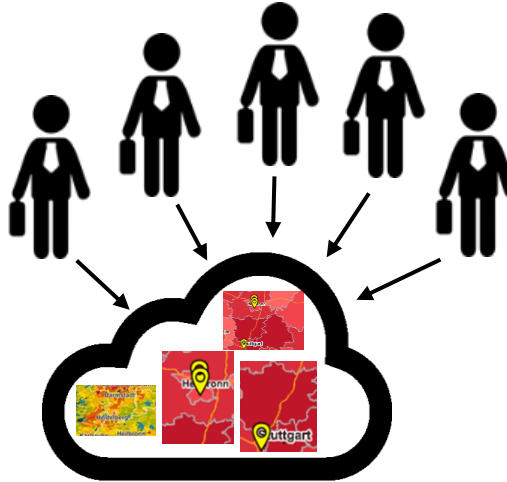
REGIOGRAPH BEI KÄRCHER

RegioGraph Online

Analyseprozess früher



Analyseprozess mit RegioGraph Online



Ein "Standard-" Projekt mit
allen notwendigen Inhalten.
→ Rollout

Zentraleinheit verantwortlich für
Bereitstellung.

REGIOGRAPH ONLINE BEI KÄRCHER

Organisation

Struktur



Eine Zentraleinheit versorgt die meisten Länder.
Zentraleinheit besteht aus Expert*innen, die fast täglich mit RegioGraph arbeiten.
Verwaltung Lizenzen, Usermanagement, techn. Weiterentwicklung, strategische Einbindung, ...
Zentrale in Kontakt mit GfK Geomarketing

Organisation

- Länderverantwortliche
... führen Rollouts durch
... betreuen Updates
- Datenbeschaffung
- Berechnungen
 - ◆ ... möglichst in RegioGraph
- Dokumentation (Standardisierung)

REGIOGRAPH ONLINE BEI KÄRCHER

Organisation

Wie weit kann Standardisierung gehen?

Ziele:

- Aufwände pro Land gleich
- Möglichst viele Länder



Realität:

- Unterschiedliche Vertriebsstrukturen
- Unterschiedliche Größen (600-7000 Händlerstandorte)
- Unterschiedliche Detailgrade
- Je komplexer desto vielversprechender???

CONTACT



CHRISTIAN SOMMER
Senior Analytics Specialist
Sales Strategy and Business
Development

christian.sommer@kaercher.com



MAKE A DIFFERENCE
THANK YOU