

# Pressemitteilung

## Internationale Buchmärkte 2020 mit starkem Comeback nach Lockdown-Phase; Frankreich holt kräftig auf

14. Oktober 2020

**Hans Schmucker**  
Presse  
T +49 7221 279 200  
[hans.schmucker@gfk.com](mailto:hans.schmucker@gfk.com)

**Nadine Arend**  
Marketing & Communications  
T +49 7221 279 247  
[nadine.arend@gfk.com](mailto:nadine.arend@gfk.com)

**Baden-Baden, 14. Oktober 2020 – Buchhändler in Europa haben während des Lockdowns zum Teil große Verluste gemacht. Doch diese konnten sie überwiegend wieder ausgleichen – wie beispielsweise in Frankreich.**

Seit Ende des Lockdowns verzeichnen die Buchhändler in vielen Ländern eine deutlich gestiegene Nachfrage und können so die Minuswerte aus dem Frühjahr reduzieren. Dies ist das Ergebnis einer acht Länder umfassenden Sonderauswertung von GfK Entertainment zum Start der diesjährigen Frankfurter Buchmesse. So verbucht etwa der französische Buchmarkt nach Ablauf der ersten drei Quartale einen Umsatzrückgang von minus 7,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Während des Lockdowns hatten die Verluste noch minus 66,8 Prozent betragen; Anfang des Jahres (plus 0,8 Prozent) und insbesondere seit Wiedereröffnung der Geschäfte (plus 10,0 Prozent) drehten die Werte aber spürbar ins Plus.

Spanien, die Schweiz, das belgische Wallonien und Portugal hatten in den ersten Wochen 2020 ebenso Zuwächse vermeldet, die in Spanien sogar beachtliche 2,9 Prozent erreichten. Während der Ausgangsbeschränkungen brachen die Einnahmen dann um teilweise mehr als die Hälfte ein - und konnten sich in Wallonien (minus 1,0 Prozent) und Portugal (minus 15,8 Prozent) selbst in der Post-Lockdown-Phase nicht vollständig erholen. In der Schweiz gewannen die Erlöse in den vergangenen Monaten dagegen wieder beträchtlich an Boden, sodass die Gesamteinbußen aktuell nur noch bei minus 2,9 Prozent notieren. Auch in Spanien und Italien sind die Verluste der ersten neun Monate

GfK Entertainment GmbH  
Lange Straße 75  
76530 Baden-Baden  
Germany

T +49 7221 279 0

Vertreten durch:  
Dr. Mathias Giloth  
(Geschäftsführer)  
Wolfgang Wanders  
(Geschäftsführer)

Handelsregister:  
Mannheim HRB 201294

dank der sommerlichen Aufholjagd mittlerweile auf minus 11,0 bzw. minus 3,8 Prozent zusammengeschrumpft.

### **Niederlande und Flandern kommen glimpflich davon**

Die Buchmärkte in den Niederlanden und im belgischen Flandern sind vergleichsweise glimpflich durch die Corona-Zeit gekommen und weisen - Stand Ende September - sogar ein Plus von 5,8 bzw. 4,4 Prozent vor. Brasilien liegt als einziges außereuropäisches Land der Auswertung mit einem Lockdown-Minus von 37,6 Prozent und einem Post-Lockdown-Plus von 9,0 Prozent zurzeit bei Gesamtrückgängen von minus 6,1 Prozent.

### **Beliebtester Roman seit Ende des Lockdowns von Joël Dicker**

Beliebtester Roman in West- bzw. Südeuropa ist momentan Joël Dickers „The Enigma of Room 622“, der die Plätze eins (Frankreich, Spanien), zwei (Italien, Wallonien) bzw. drei (Portugal) in der Liste der meistverkauften Bücher seit Ende der Ausgangsbeschränkungen anführt. Ebenso gefragt sind Bestseller-Autorinnen wie Lucinda Riley („Die sieben Schwestern“), Stephenie Meyer („Biss zur Mitternachtssonne“), Elena Ferrante („Das lügenhafte Leben der Erwachsenen“) und Suzanne Collins („Die Tribute von Panem: Das Lied von Vogel und Schlange“).

Neben dem Fiction-Segment kommen Sachbücher wie Yuval Noah Hararis „Eine kurze Geschichte der Menschheit“ und Rutger Bregmans „Im Grunde gut: Eine neue Geschichte der Menschheit“, Koch- bzw. Diät-Titel wie Pascale Naessens „The Keto Cure“, Lebenshilfe-Ratgeber wie Mark Mansons „Die subtile Kunst des darauf Scheißens“ sowie Kinderbücher wie Ingrid und Dieter Schuberts „Wild Will“ gut an.

### **Zur Studie**

Basis der Auswertung sind die physischen Buchmarkt-Zahlen der ersten drei Quartale 2020 für die Länder Belgien (Flandern/Wallonien), Brasilien, Frankreich, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien und Schweiz. Wenn Sie an weiteren Informationen oder einem Erhalt der vollständigen Studie interessiert sind, wenden Sie sich an [senta.wolf@gfk.com](mailto:senta.wolf@gfk.com).

**Pressekontakt:** Senta Wolf, T +49 7221 279 504, [senta.wolf@gfk.com](mailto:senta.wolf@gfk.com)

### **GfK Entertainment**

GfK Entertainment ist Charts-Ermittler und Datenlieferant in den Bereichen Buch, Musik, Games und Video. Das Unternehmen arbeitet eng mit den jeweiligen Branchenverbänden zusammen und führt



in über 30 Ländern Marktforschung durch. GfK Entertainment ist Teil der GfK, eines der weltweit größten Marktforschungsunternehmen. Weitere Informationen unter [www.gfk-entertainment.com](http://www.gfk-entertainment.com).

### **GfK. Growth from Knowledge.**

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge**.