

Solidne, wiarygodne
i aktualne
informacje rynkowe
zapewniające
widok 360 °

The background of the slide is a complex, abstract digital network. It features a grid of white lines connecting various nodes, some of which are glowing with a bright blue light. The overall color palette is dominated by deep blues and oranges, creating a high-tech, futuristic atmosphere.

Grupa GfK na świecie i w Polsce

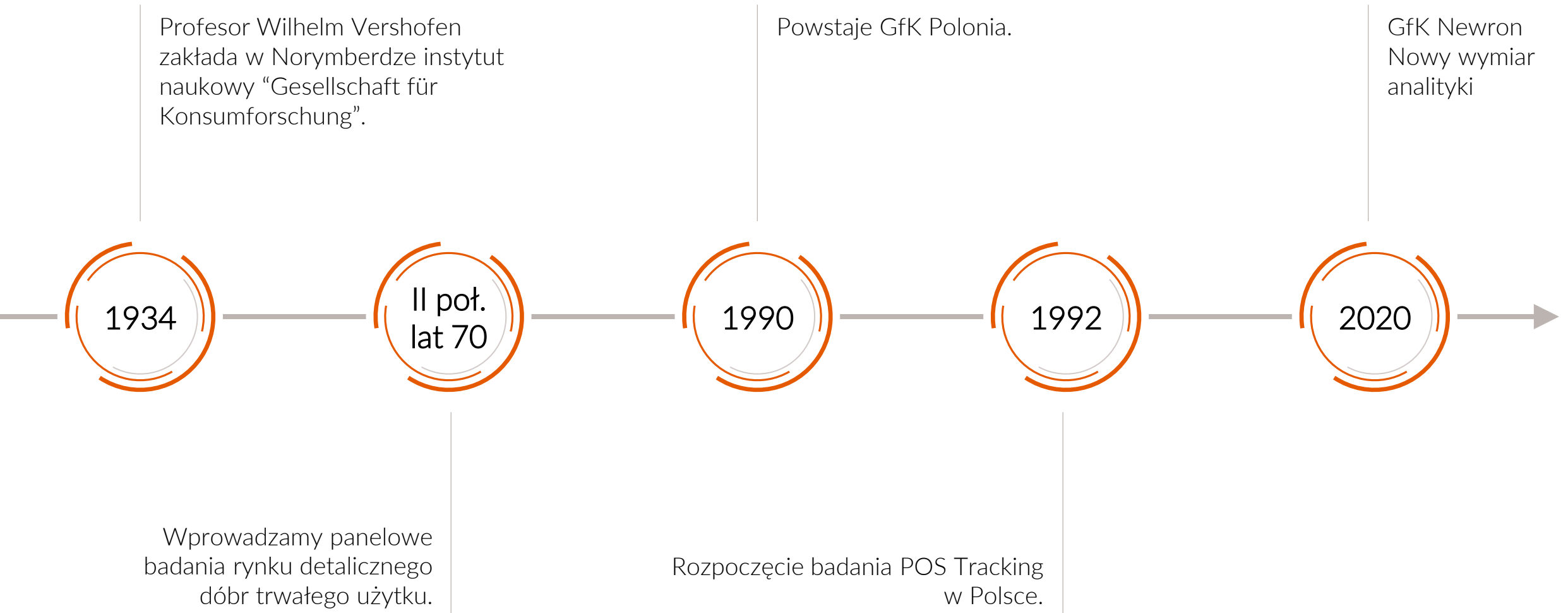
Największy panel POS Tracking na świecie

Dostarczający regularnych informacji o sprzedaży detalicznej dóbr trwałych



Ponad 50 lat doświadczenia w prowadzeniu badań panelowych POS Tracking

GfK – mocne fundamenty



Zaufali nam sprzedawcy i producenci na całym świecie



Współpraca z ponad 130 000
detalistami na całym świecie



Ważne, aby nasza wiedza jak najlepiej odzwierciedlała
różne krajobrazy rynkowe
– zarówno teraz, jak i w przyszłości

Globalne rozwiązania
na lokalnych rynkach



Zapraszamy do współpracy wszystkich partnerów
od lokalnych specjalistów, skupiających się
na najbliższej okolicy, po globalnych graczy

Panel Handlowy GfK Badanie i metodologia

Badanie Panelowe GfK



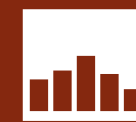
Badanie
GfK POS Tracking
to **ciągłe, regularne
monitorowanie
sprzedaży detalicznej**
oparte na statystycznie
stałej próbie z pełnym
spektrum sklepów

Zbieramy i przetwarzamy
dane dotyczące
rzeczywistych transakcji,
aby informować o tym,
jakie produkty się sprzedają,
gdzie, kiedy i za ile.

Dostarczane
przez nas informacje
pomagają
producentom i detalistom
monitorować **dynamikę
i trendy rynkowe**
oraz analizować własne
wyniki sprzedaży
**na tle rynku
i konkurentów.**

Rzeczywiste
decyzje
zakupowe,
a nie deklaracje

Precyzyjne
informacje
na poziomie
pojedynczego
produktu



Panel Handlowy GfK – Co to jest?



Panel Handlowy

- Ciągłe, regularne monitorowanie sprzedaży detalicznej

Próba sklepów

- Statystycznie stała próba, reprezentująca pełne spektrum sklepów:
 - Z dużych i małych miast w całej Polsce,
 - Od wielkich sklepów sieciowych po małe sklepy niezależne.

Dane sprzedażowe

- Dane tygodniowe
 - Z każdego pojedynczego sklepu
 - Dla każdego **pojedynczego modelu**
- Sprzedaż
 - Wartość sprzedaży

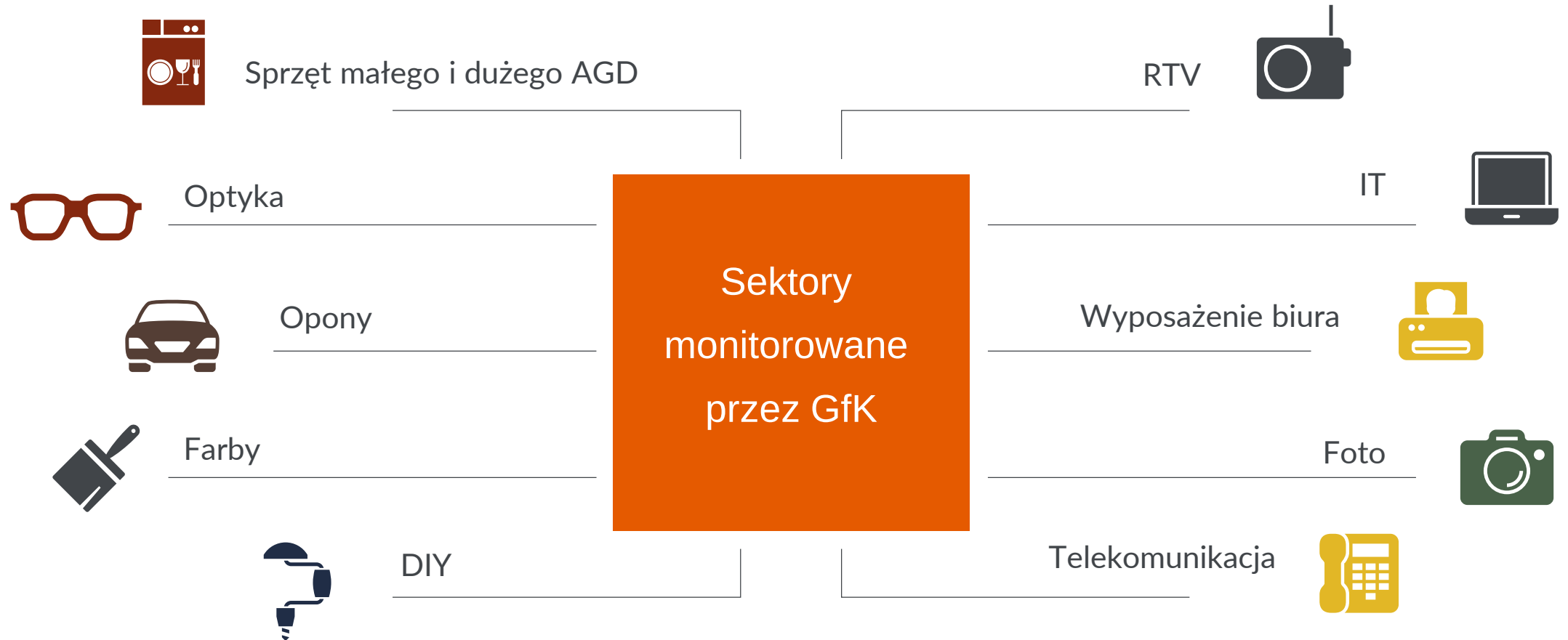
Dane przetwarzane w GfK

- Identyfikacja produktów i wprowadzanie danych do bazy GfK
- Sprawdzanie poprawności danych
- Ekstrapolowanie danych z próby na cały rynek

Opis rynku

- Wartość sprzedaży
 - Wolumen sprzedaży
 - Średnia cena sprzedaży
- **Pojedyncze modele**
 - Marki
 - Segmenty techniczne i cenowe

Zasięg badania panelowego GfK





Growth
from
Knowledge

Współpraca z GfK

Program Partnerski GfK



Informacje rynkowe GfK

Co zyskasz zostając naszym Partnerem?



Partnerstwo z GfK

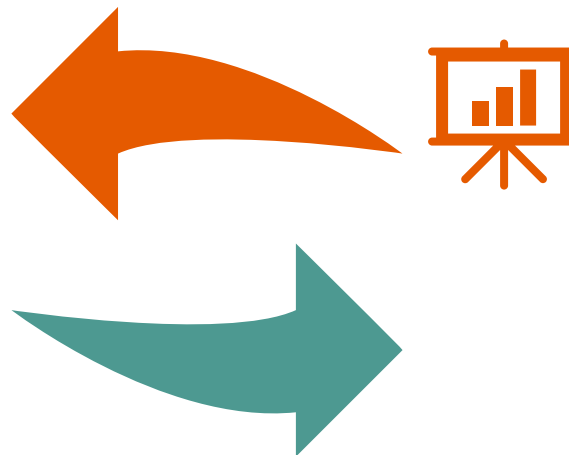


Detaliści

dostarczają

Dane sprzedażowe

- Tygodniowe
- Dostarczane do GfK poprzez bezpieczne łącza SFTP, HTTPS lub dedykowany email
- Dostarczane pierwszego dnia roboczego następnego tygodnia (tj. do poniedziałku do końca dnia).



GfK Polonia

dostarcza

Raporty rynkowe

- Sprzedaż ilościowa
- Sprzedaż wartościowa
- Średnie Ceny
- Cechy techniczne
- Marki
- Top najlepiej sprzedających się modeli

Odpowiedzi na kluczowe pytania biznesowe



- ” Jak radzę sobie na rynku?
- ” Czy mam w ofercie najlepiej sprzedające się produkty?
- ” Czy sprzedaję odpowiednie marki?
- ” Jakie parametry produktów są ważne dla konsumentów?
- ” Jak kształtują się ceny na rynku?
- ” Czy oferuję optymalny asortyment?

Korzyści płynące z analizy danych



Jak sobie radzę na rynku?

Czy uzyskuję wzrosty (patrz Zmiana %) na poziomie podobnym do rynkowego?

Czy również sprzedaję coraz więcej droższych produktów? – Wzrost wartości sprzedaży w październiku (Oct'18) był 4-krotnie wyższy od wzrostu ilościowego.



Korzyści płynące z analizy danych



Jakie parametry produktów są ważne dla konsumentów?

Konsumenci poszukują produktów zapewniających wygodę i łatwość sprzątania – rośnie sprzedaż robotów i handstick'ów.



Czy oferuję optymalny asortyment?

Czy w mojej ofercie dostępne są produkty pozwalające zwiększyć obroty? - Już co trzecia złotówka wydawana jest na odkurzacze typu robot/handstick, których sprzedaż wartościowa rośnie rok do roku.



Korzyści płynące z analizy danych



Jakie parametry produktów są ważne dla konsumentów?

... lub tracą na znaczeniu?

Tańsze odkurzacze typu robot bez funkcji autoładowania/autowznawiania wypierają z rosnącego rynku robotów dużo droższe urządzenia posiadające tę funkcję.



Jak zostać Partnerem GfK?



Skontaktuj się z nami:

Przedstawimy szczegóły
zasad współpracy
(dane kontaktowe znajdziesz
na ostatniej stronie)

Podpisz umowę
partnerską:

Wymagane do
ochrony obu stron

Skonfiguruj dane:

Poprowadzi Cię nasz
lokalny ekspert

Otrzymuj nasze
raporty:

Korzystaj ze wsparcia,
które pomoże Ci
rozwinąć firmę

Poufność danych



Umowa

- Zapisy dotyczące poufności w umowie
 - Marki własne/na wyłączność agregowane do Tradebrand/Exclusive
-



Raporty

- Raporty dla klientów przedstawiają wyniki zagregowane do całości kanału dystrybucji/rynku
 - Raporty dla klientów nigdy nie zawierają wyników poszczególnych detalistów
-



Przetwarzanie danych

- Dane dostarczane są na serwer poprzez bezpieczne łącza SFTP, HTTPS lub dedykowany email
 - Dostęp do danych mają tylko osoby uprawnione
 - Sklepy funkcjonują w systemie jako numery, do listy sklepów mają dostęp tylko osoby uprawnione
-



Growth
from
Knowledge

Dołącz do nas!

Program Partnerski GfK

Jesteś zainteresowany współpracą?

Prosimy o kontakt:



+48 22 43-41-425



dpp.pos.pl@gfk.com
