

GfK eBUS®

Übersicht

Omnibus Schweiz

Kontakt:
Urs Limacher oder Jolanda Mühlebach
+41 41 632 9468 oder +41 41 632 9527

Der GfK eBUS® ist eine Online-Umfrage (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing), die im online Access Panel durchgeführt wird (40.000 aktive Teilnehmer).

Besonders geeignet bei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eiligen Umfragen ▪ Der Nutzung von Multimedia-Fragebögen ▪ Fragen mit sensiblen Fragestellungen 		
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 500 oder 1.000 Männer und Frauen von 16-74 Jahren und bevölkerungsrepräsentativ für die deutsch- und französischsprachige Schweiz. (Tessin, auf Anfrage) 		
Auswahl der Befragten	<p>Quota-Auswahl aus einem online und offline rekrutierten Access Panel anhand der Merkmale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschlecht, Alter, Sprachregion 		
Demographie-Fragen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 Standard-Demographie-Fragen (z.B. Alter, Geschlecht, Haushaltsbruttoeinkommen, etc.) ▪ Weitere Demographien gegen Aufpreis möglich 		
Termine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redaktionsschluss jeden Dienstag, 12:00 Uhr (finaler Fragebogen) ▪ Ergebnisse für n = 500 / 1000 Personen nach 7 Arbeitstagen (Donnerstag / Freitag der Folgewoche) 		
Preise		n=500	n=1.000
	Ja/Nein-Frage oder bis 6 Antwortmöglichkeiten	CHF 600,-	CHF 900,-
	Geschlossene Frage bis 12 Antwortmöglichkeiten	CHF 800,-	CHF 1.250,-
	Skalierte Frage bis 3 Statements	CHF 1.200,-	CHF 1.900,-
	Halboffene Frage mit Textfeld für Kommentare	CHF 1.000,-	CHF 1.600,-
	Offene Frage (Marken / Texte komplex)	CHF 1.400,- / 1.900,-	CHF 2.250 / 3.000,-
	Mindestpreis	CHF 1.500,-	CHF 1.500,-
<p>Reduktionen: 5% bei Auftragswert über CHF 5000.-, 10 % bei Auftragswert über CHF 10 000.-, 15 % bei Auftragswert über CHF 20 000.-. Wiederholungsrabatt bei gleichbleibendem Fragebogen</p>		<p>© GfK Preise exkl. MwSt</p>	

Standard-Demografien – GfK eBUS®



Folgende demografischen Merkmale werden von uns standardmässig erhoben und stehen für die Auswertung kostenfrei zur Verfügung:



Region und Ortsgrösse
(wird über die PLZ gebildet)



Geschlecht



Alter



Haushaltsgrösse



Haushaltszusammensetzung
(Alter der HH-Mitglieder)



Einkaufsverantwortung



Berufstätigkeit



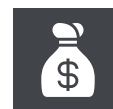
Teil- oder Vollzeit



Schulbildung
(des Befragten)



Wohnverhältnis
(eigenes Haus / Wohnung
Haus / Wohnung zur Miete)



Haushalts-Bruttoeinkommen



Life Stage Segmente

Ihr Kontakt:



Urs Limacher

Senior Research Consultant

+41 41 632 9468

urs.limacher@gfk.com



Jolanda Mühlebach

Senior IT/Field Specialist

+41 41 632 9527

jolanda.muehlebach@gfk.com