

Jardin Tendances Produits & Consommateurs 2023-2024

Léa Aden
Consultante Jardin GfK

Catégories de produits auditées

MOTOCULTURE	BOTTES & SABOTS
TONDEUSES	
TRONCONNEUSES	BARBECUES
CISAILLES GAZON	
TAILLES HAIES	NETTOYEURS HAUTE PRESSION
ASPIRATEURS SOUFFEURS BROYEURS	
DEBROUISSAILLEUSES	POMPES
COUPES BORDURES	
	SEMENCES
OUTILLAGE A MAIN DE JARDIN	SEMENCES FLORALES & POTAGERES
OUTILS D'ENTRETIEN	SEMENCES GAZON
OUTILS DE COUPE	
BUCHERONAGE	PRODUITS POUR JARDIN
TONDEUSES A MAIN	SUPPORTS DE CULTURE
SCIES ARBORICOLES	ENGRAIS
	BIOCIDES
ARROSAGE	PHYTOS
TUYAUX & DEVIDOIRS	
TERMINAUX	
PROGRAMMATEURS	
PULVERISATEURS	

Circuits audités

GSA, GSS, GSB, Animaleries, Jardineries, Spécialistes Motoculture, LISA

Conditions d'utilisation

COPYRIGHT GfK EXCLUSIF

Les données sont issues des bases GfK | France, suivi des ventes « sell-out » de produits Jardinage en circuits Grand public (généralistes & spécialisés) et d'études consommateurs.

Ce document est à usage interne exclusif.

Celui-ci ne peut être publié, ni partagé à des tiers, que ce soit partiellement ou dans son intégralité, sans une autorisation préalable et explicite de la part de GfK.

Merci d'adresser votre demande, en précisant les slides sélectionnées : magali.saint-laurent@gfk.com

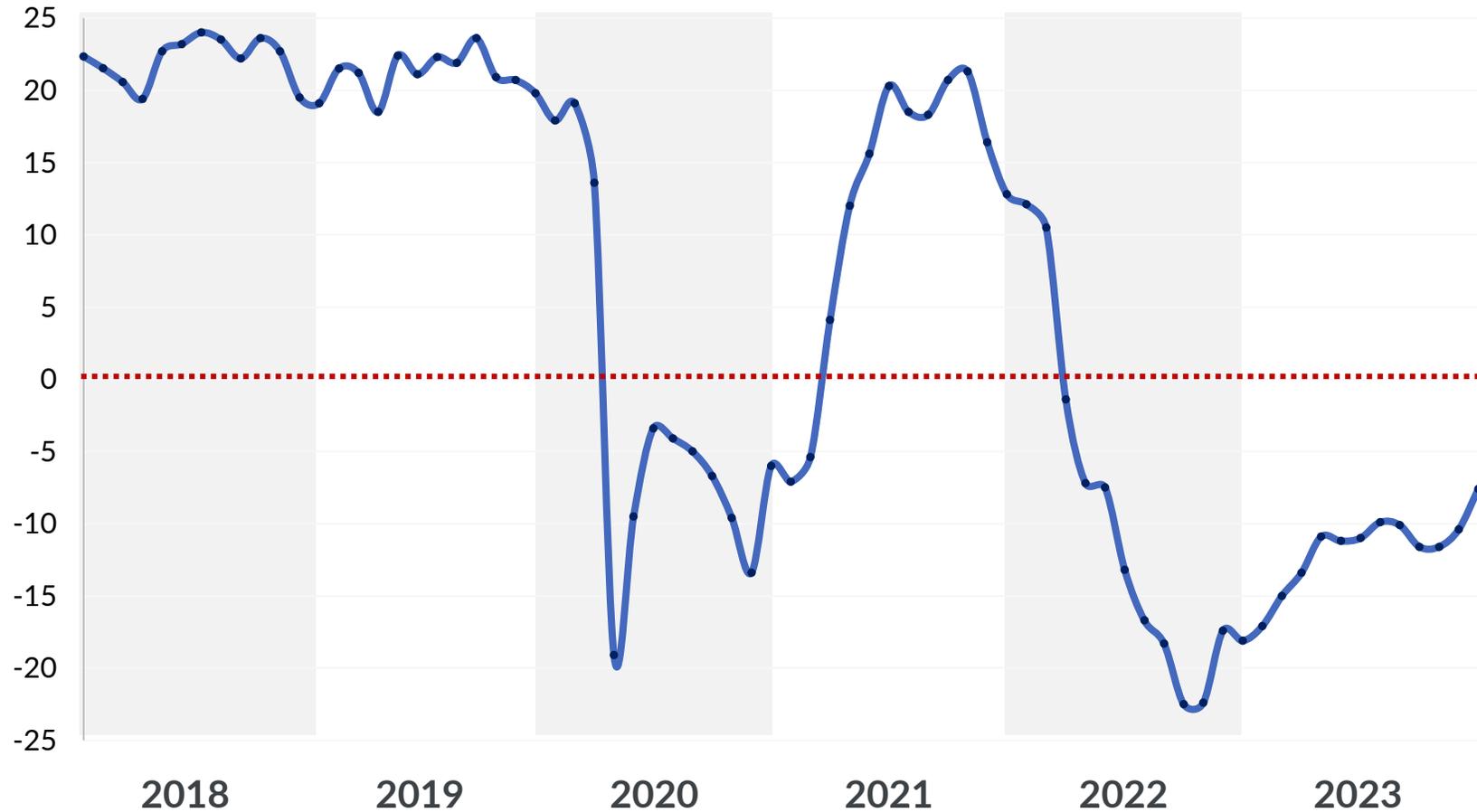
Vision Consommateurs

Des pratiques toujours
élevées mais ralenties par
le contexte économique



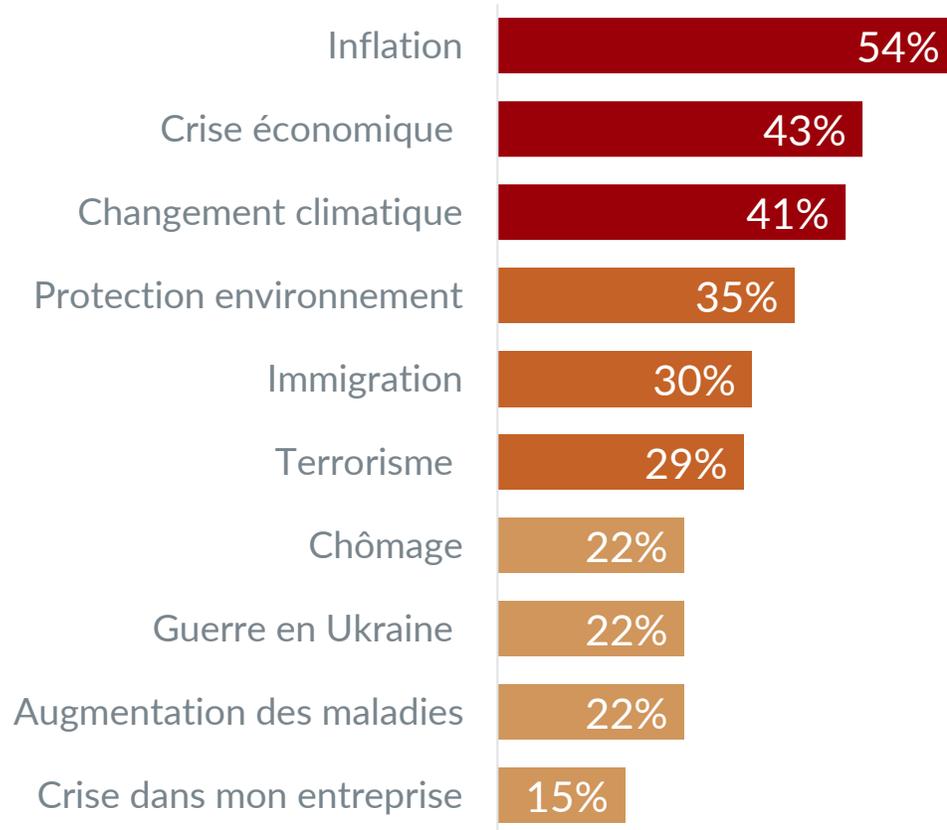
Très lente remontée du moral des Européens en 2023.

Consumer Climate EU 27 – Décembre 2023



L'inflation s'inscrit toujours en 1^{ère} préoccupation des Français.

Top 10 Inquiétudes des Français | GfK Consumer Pulse | Janvier 2024



Base: échantillon total France (n = 1013)

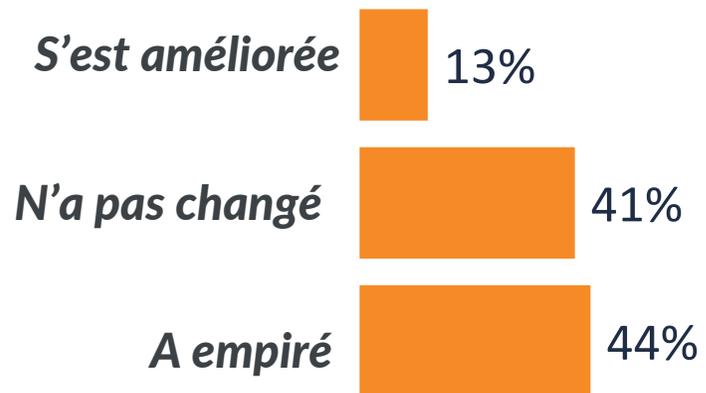
Pas d'écart significatif par rapport à la vague précédente

Près d'1 Français sur 2 perçoit une dégradation de sa situation.

GfK Consumer Pulse Jan. 2024

Base: échantillon total France (n = 1013)

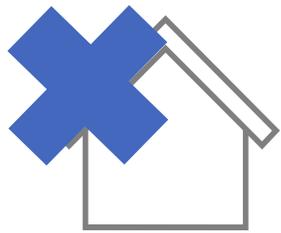
” Depuis 1 an, la situation de votre foyer...



Pas d'écart significatif par rapport à la vague précédente

1 projet immobilier sur 3 reporté ou annulé du fait du contexte économique

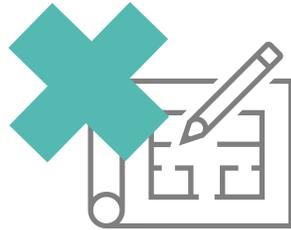
Impact du contexte économique sur les projets personnels | GfK Consumer Pulse Jan. 2024



**Achat
immobilier**

28%

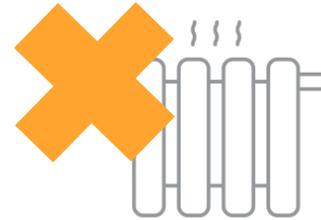
des projets
reportés ou
annulés



**Gros travaux
(extension, extérieurs...)**

29%

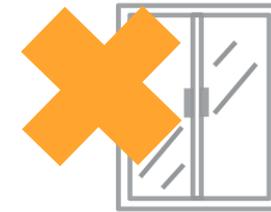
des projets
reportés ou
annulés



**Travaux
Chauffage**

29%

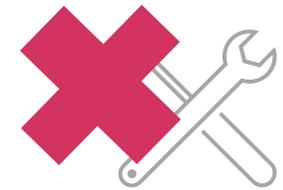
des projets
reportés ou
annulés



**Travaux
Isolation**

27%

des projets
reportés ou
annulés



**Rénovation
Cuisine / SdB**

28%

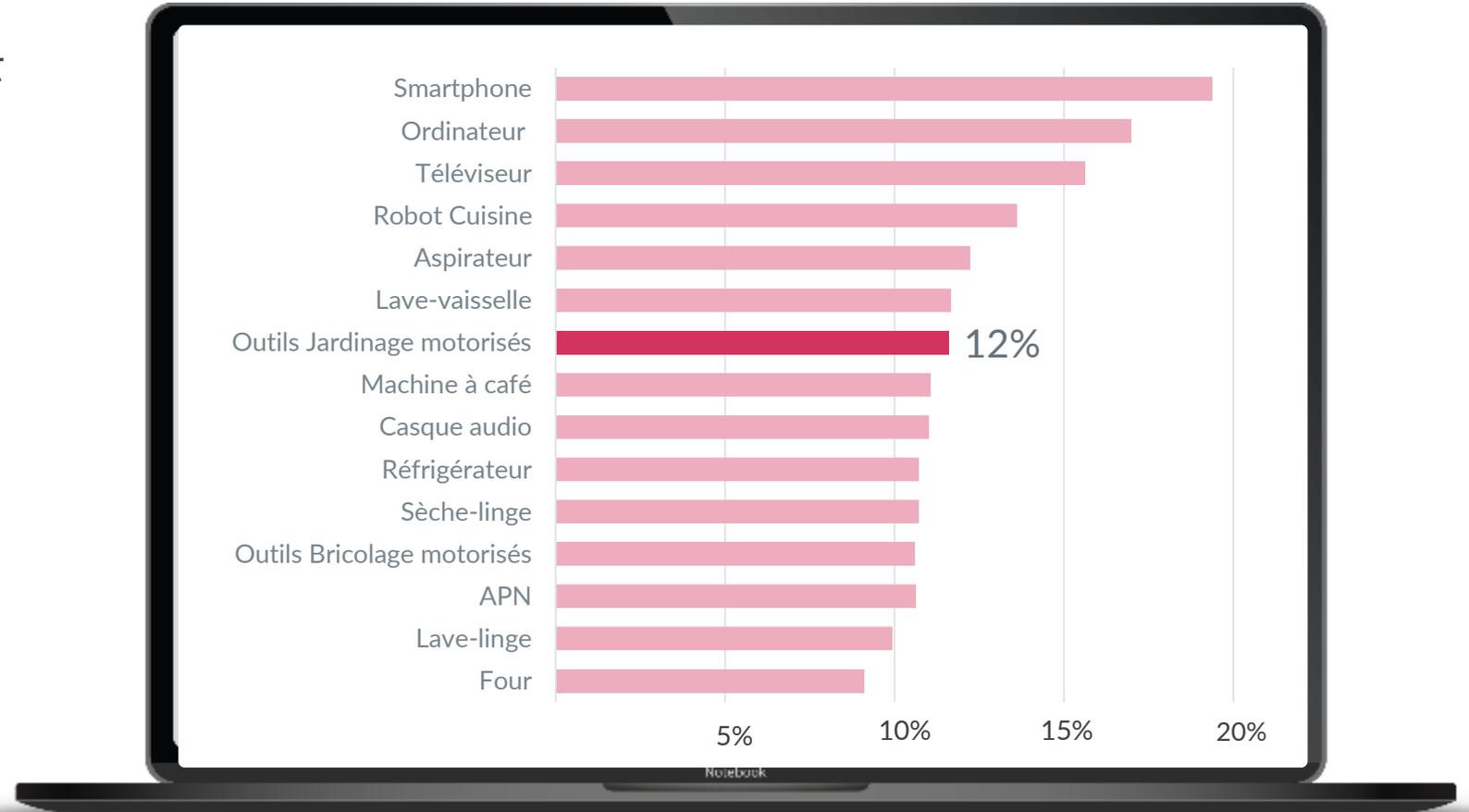
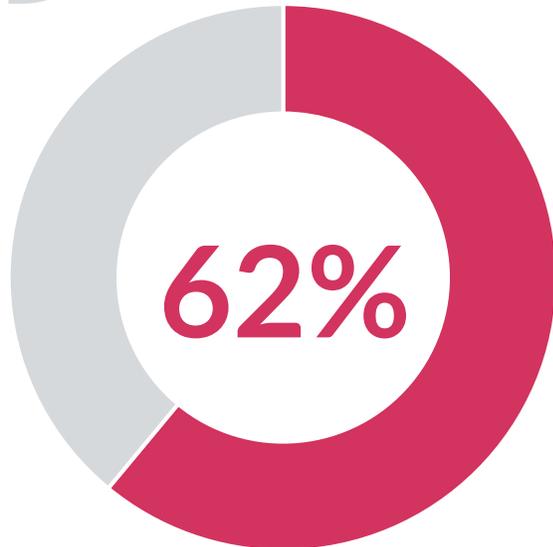
des projets
reportés ou
annulés

6 Français sur 10 ont dû renoncer à un achat de biens durables.

Renoncement du fait de l'inflation | GfK Consumer Pulse Jan. 2024

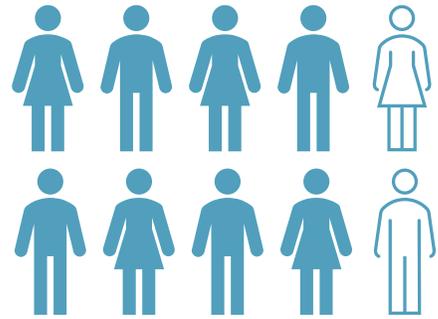


Renoncement à un achat du fait de l'inflation



Des pratiques stables mais une baisse de la fréquence.

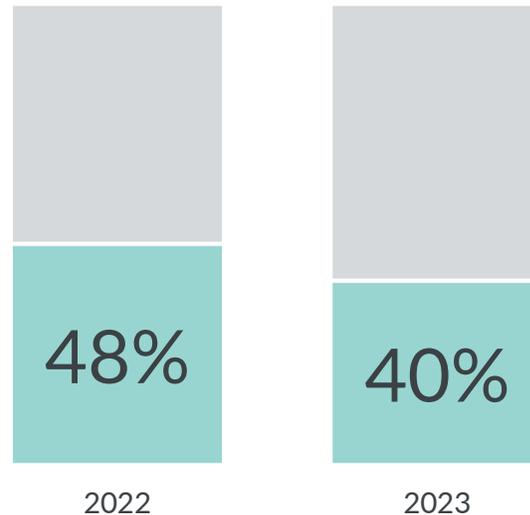
GfK Consumer Pulse Jan. 2024



8 Français sur 10

ont pratiqué le Jardinage en 2023

- Moins d'1 fois / semaine
- Plusieurs fois / semaine



Dynamiques des marchés

Effets d'historiques et aléas météo



Un décrochage marqué en volume

Jardin | Evolution % 2023 vs 2022

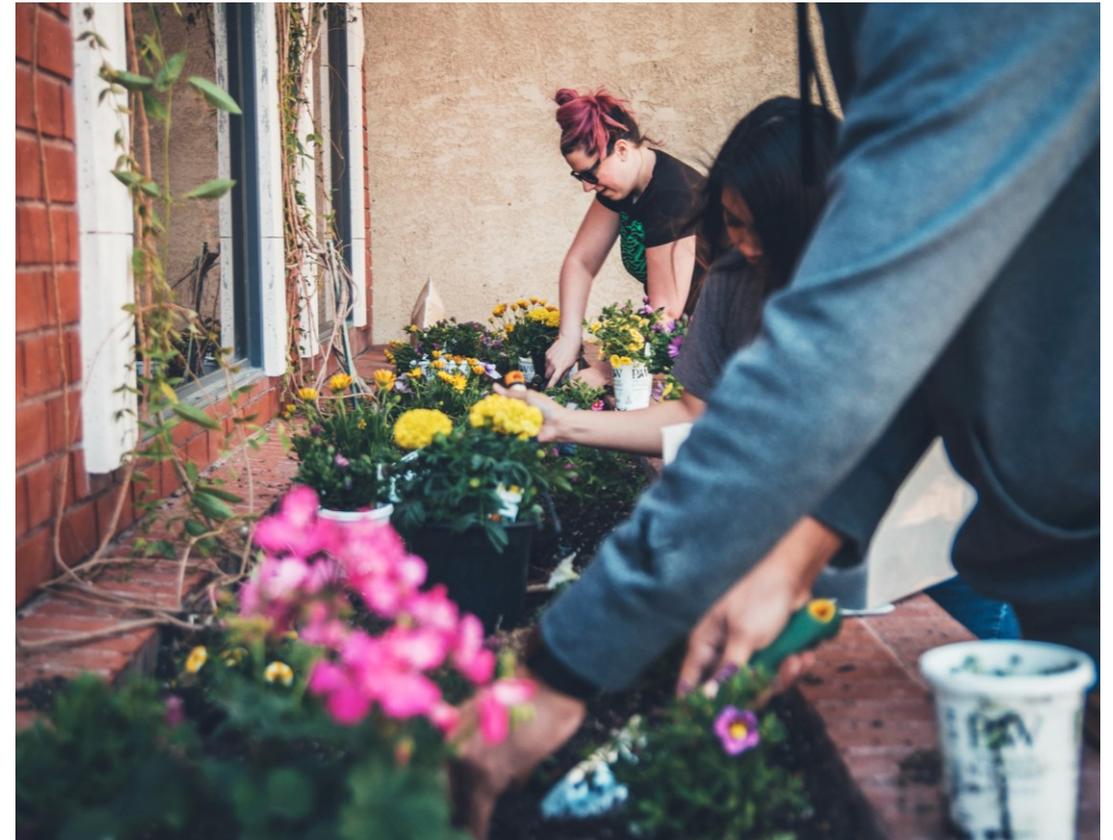
3,1 Mds €

CA

-0,4%

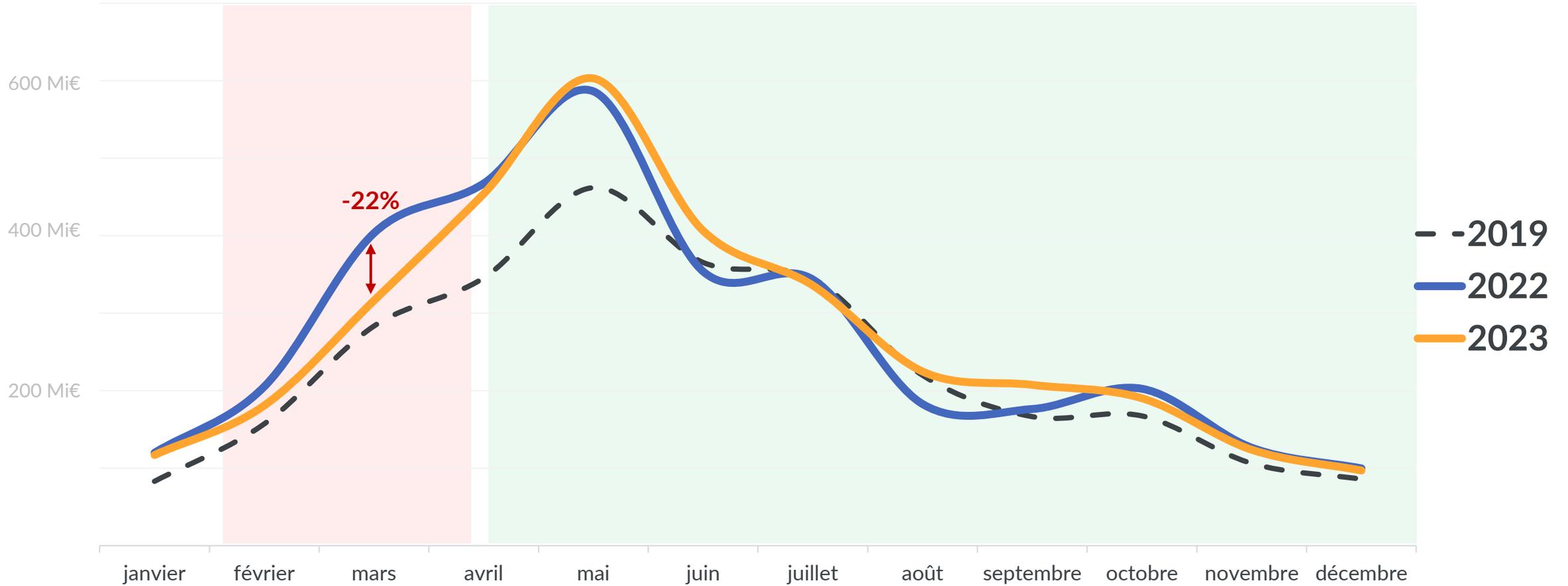
Vol.

-5,2%



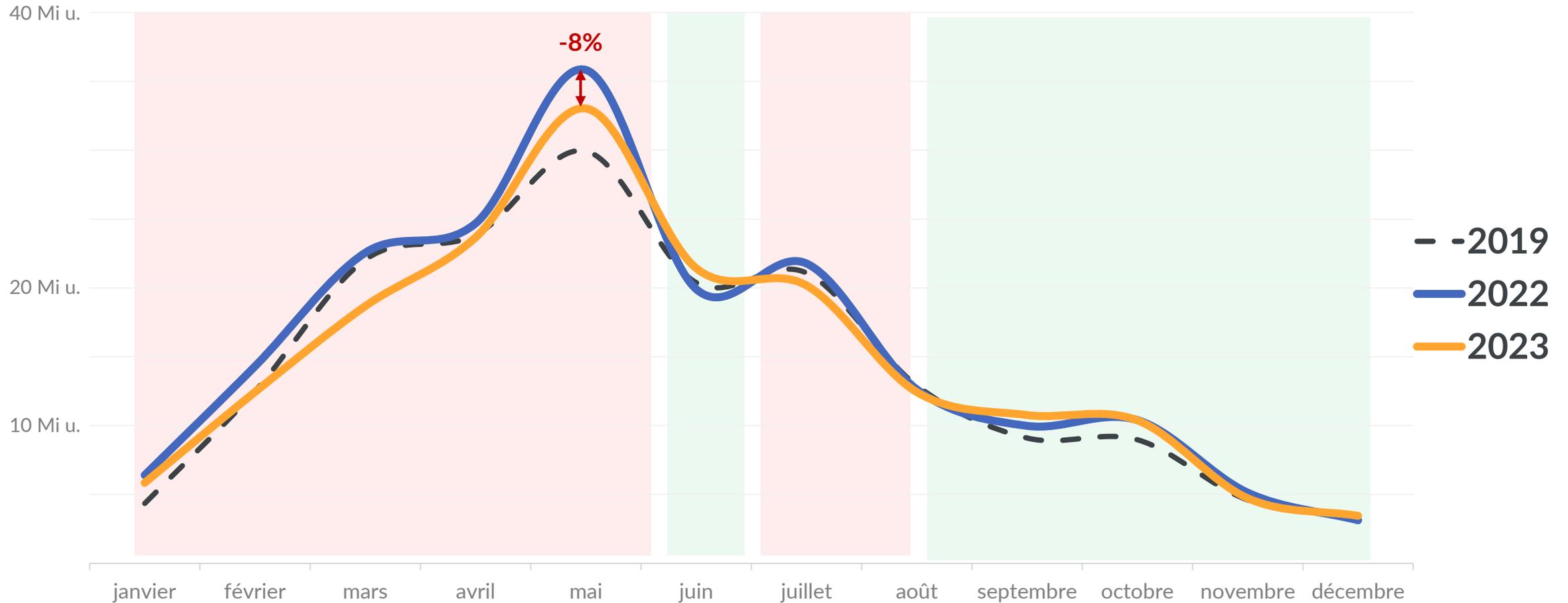
Un début de saison compliqué avant de retrouver une certaine stabilité.

Jardin | CA 2023, 2022 et 2019



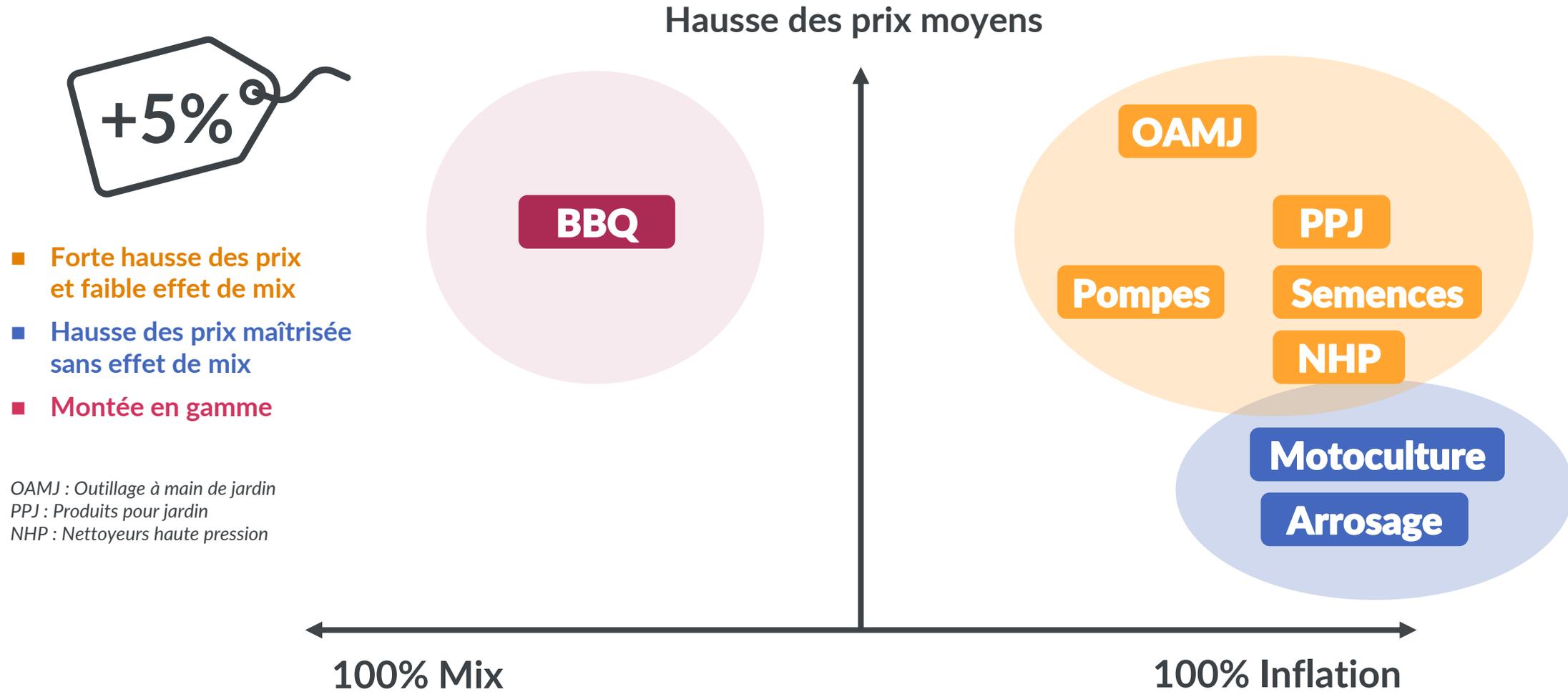
Un référentiel volumes 2022 très élevé.

Jardin | Volumes 2023, 2022 et 2019



L'essentiel des hausses de prix est porté par un effet d'inflation

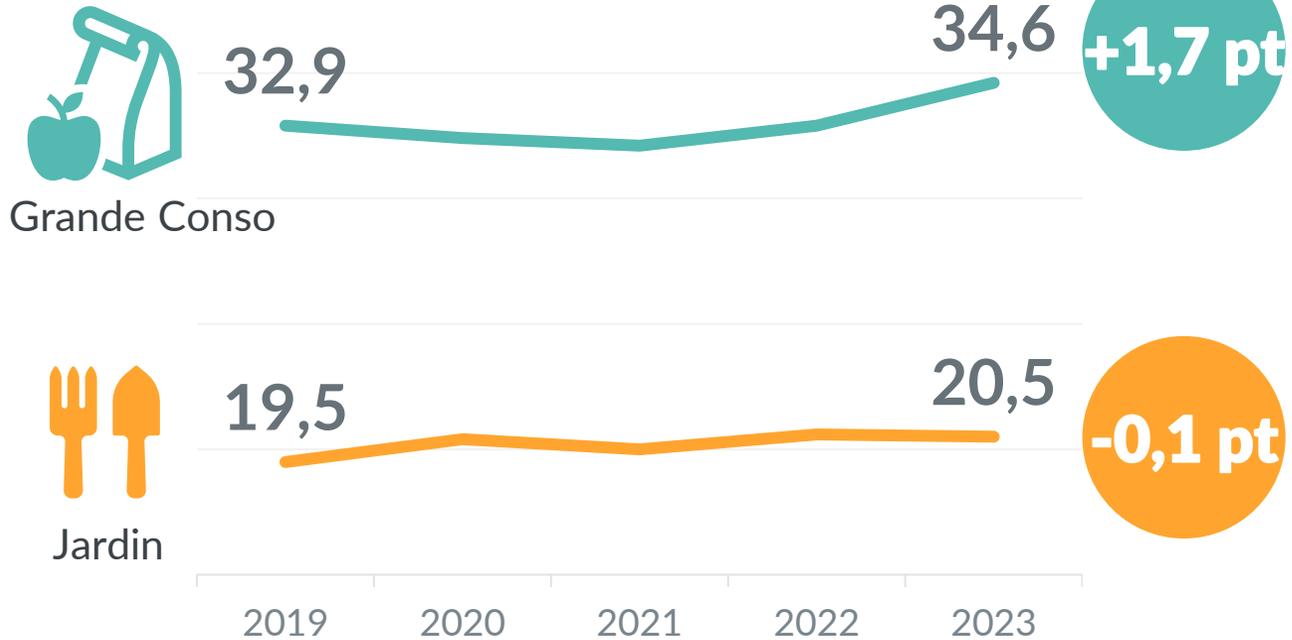
Catégories Jardin | Effet de Prix / Mix 2023 vs 2022



Contrairement au Food, la recherche annoncée de « bas prix » ne se traduit pas en MDD.

Marques distributeurs | PDM 2023-2019 et Evolution pts 2023 vs 2022

Parts de marché % CA
Marques Distributeurs



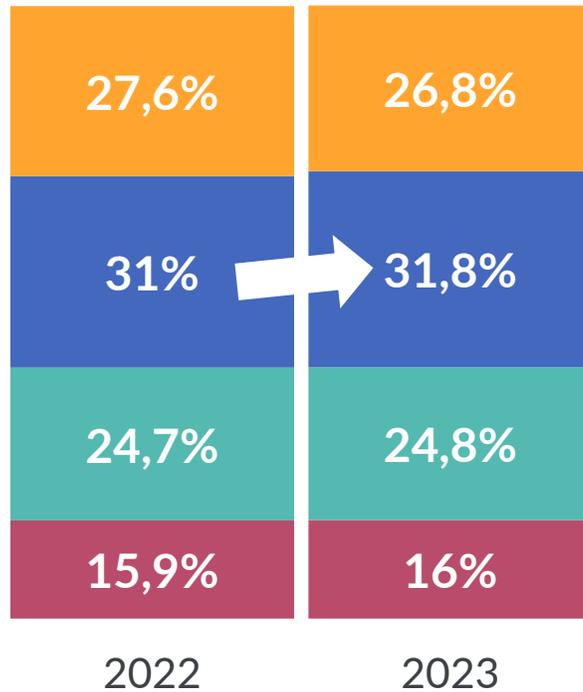
Tendances des circuits



Les GSB résistent mieux en comparaison à 2022.

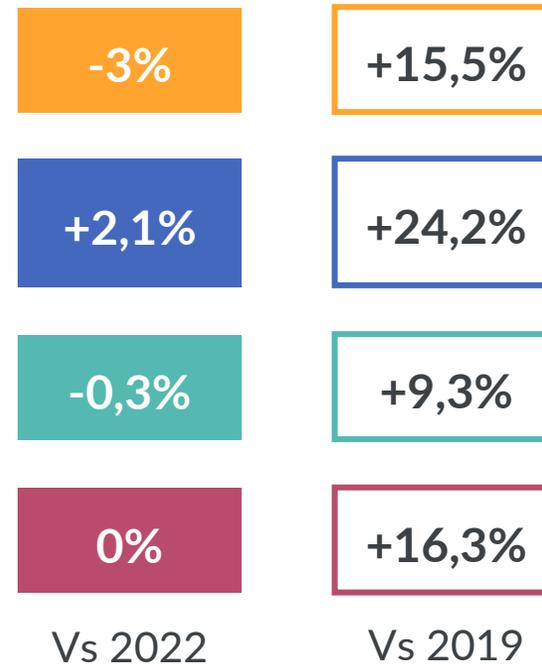
Circuits de distribution | Poids et évolution % CA

Poids

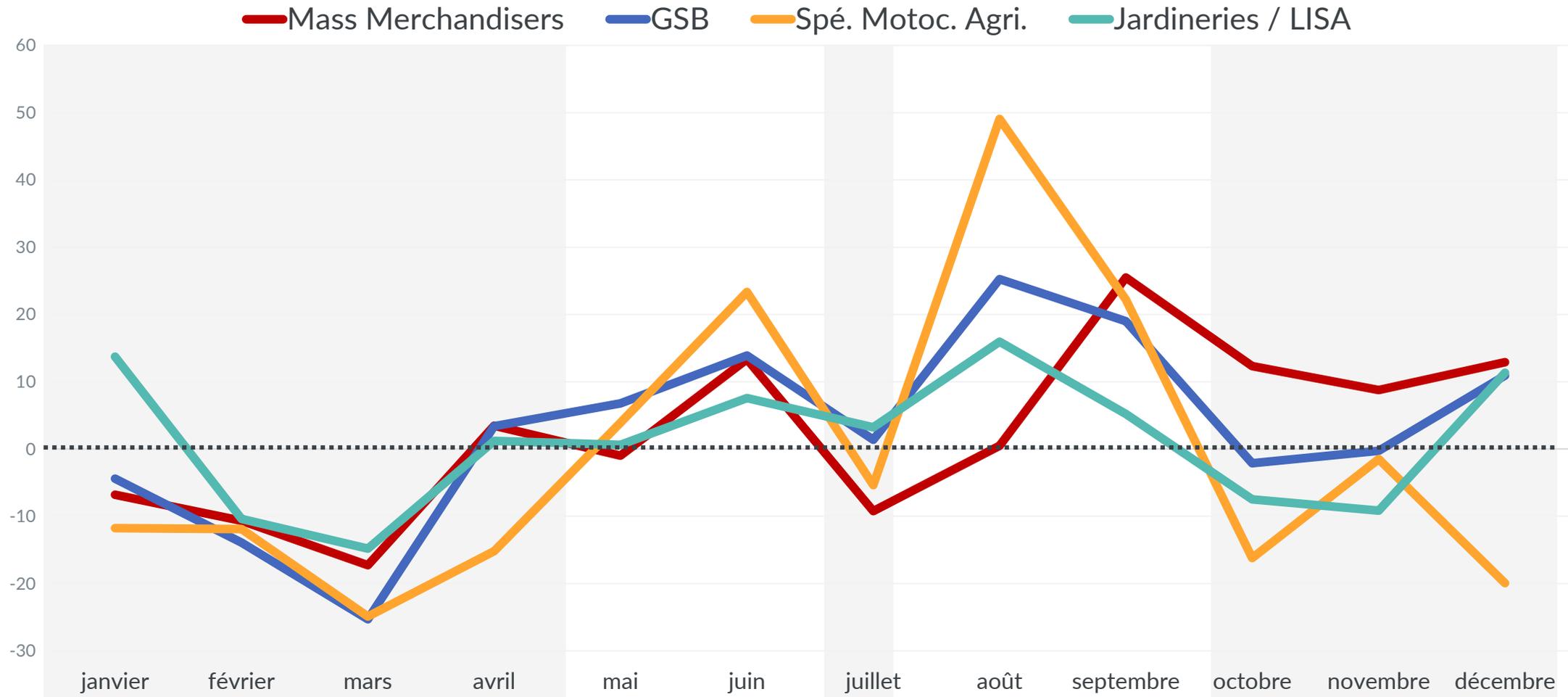


- Spé. Motoc. Agri.
- GSB
- Jardineries / LISA
- Mass Merch.

Evolution



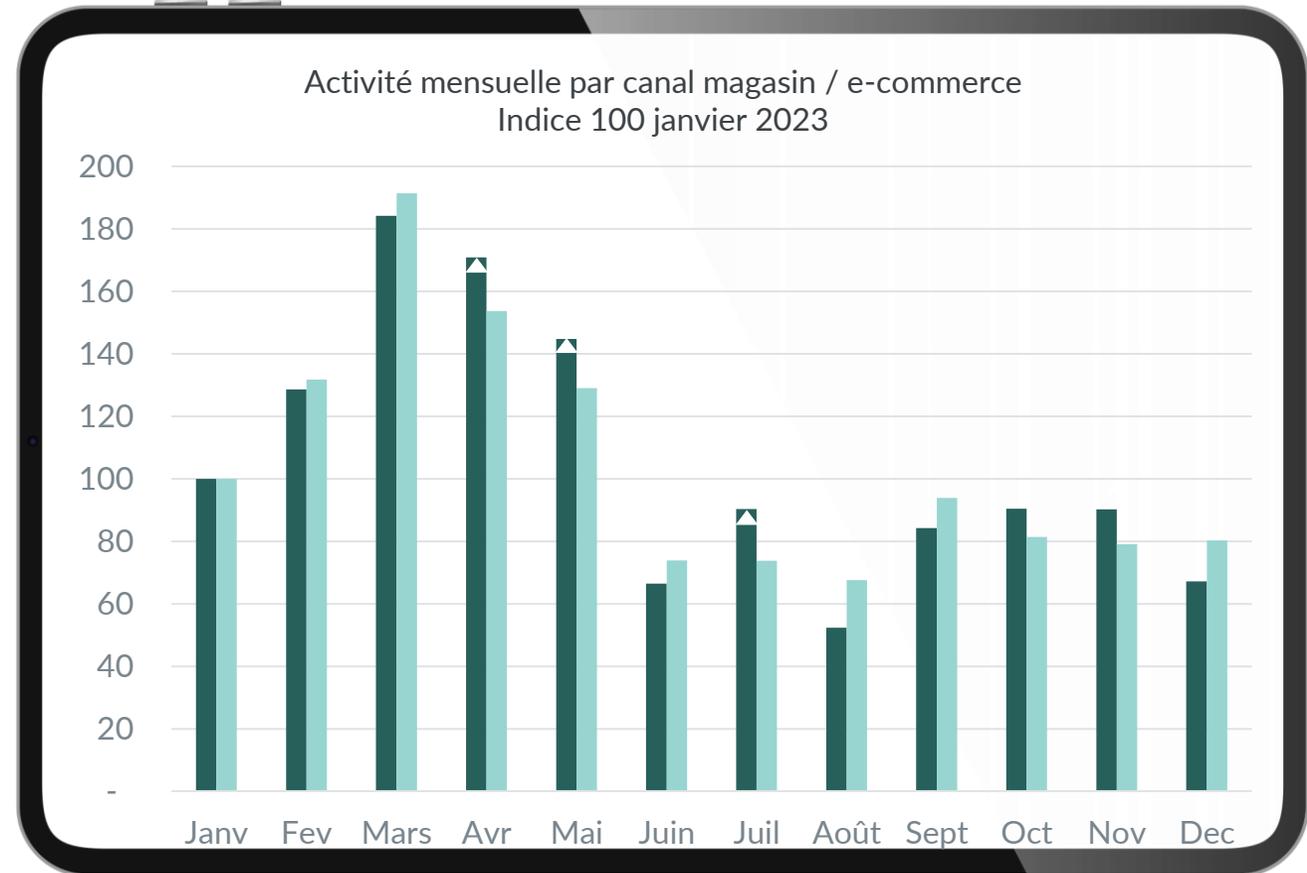
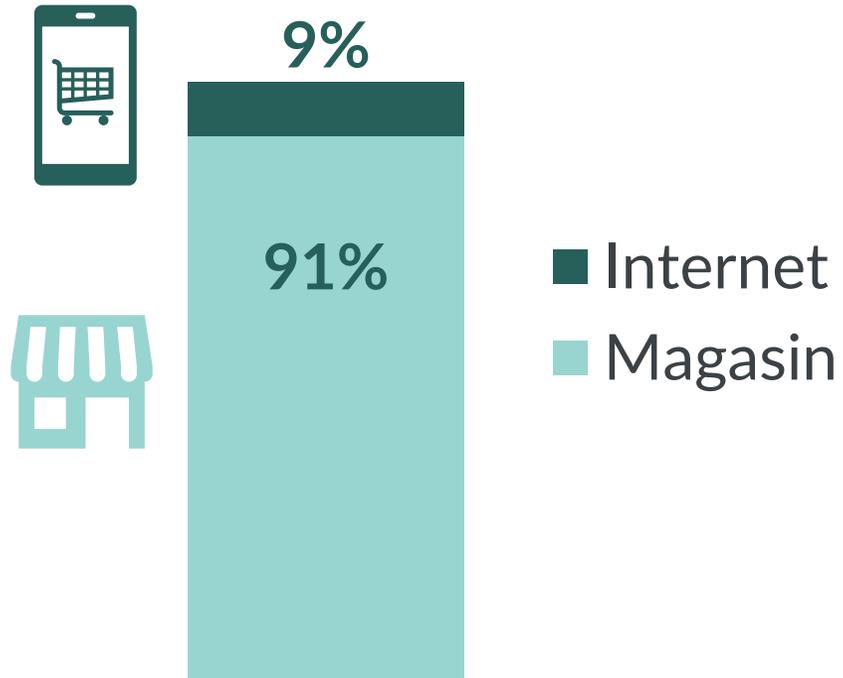
Circuits de distribution | Evolution % CA 2023 vs 2022



e-commerce : la dynamique est lancée

Données Marketplace complétées pour 14 catégories de produits Jardin | CA 2023

Poids des canaux d'achat



e-commerce : un vecteur substantiel de CA

Données Marketplace complétées pour 14 catégories de produits Jardin | CA 2023

Univers disponibles :

- Motoculture
- Arrosage
- Pompes

Top 3 CA Online



Tondeuses

43 Mio€



Tuyaux & Dévidoirs

10 Mio€



Débroussailleuses

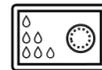
16 Mio€

Top 3 Poids Online



Broyeurs

19%



Programmateurs d'arrosage

25%



Pompes

25%

Tendances par univers

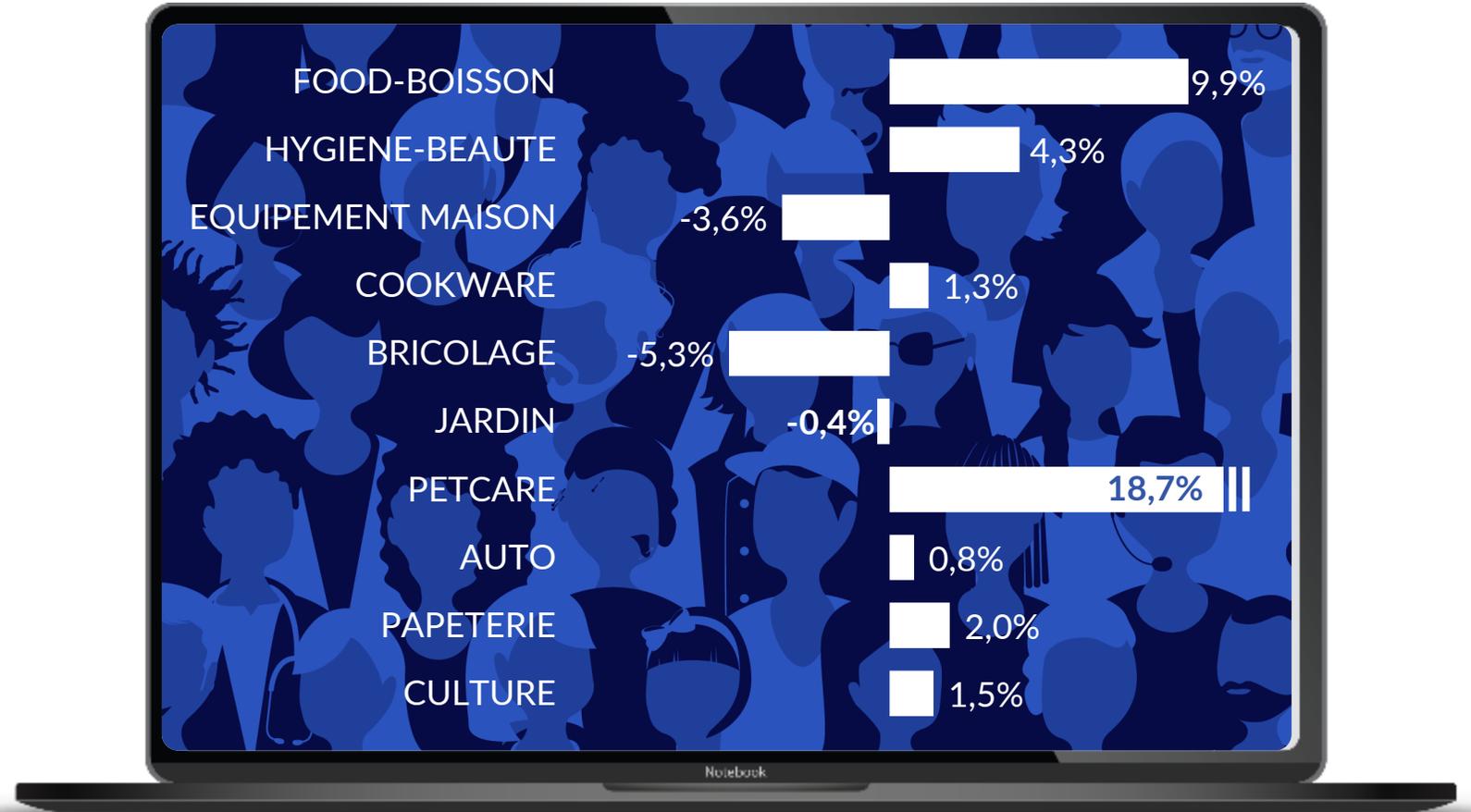


The Full View™ | Tendances Produits : Grande Conso vs Biens durables

Total CA 2023 vs 2022 | GfK & NielsenIQ France

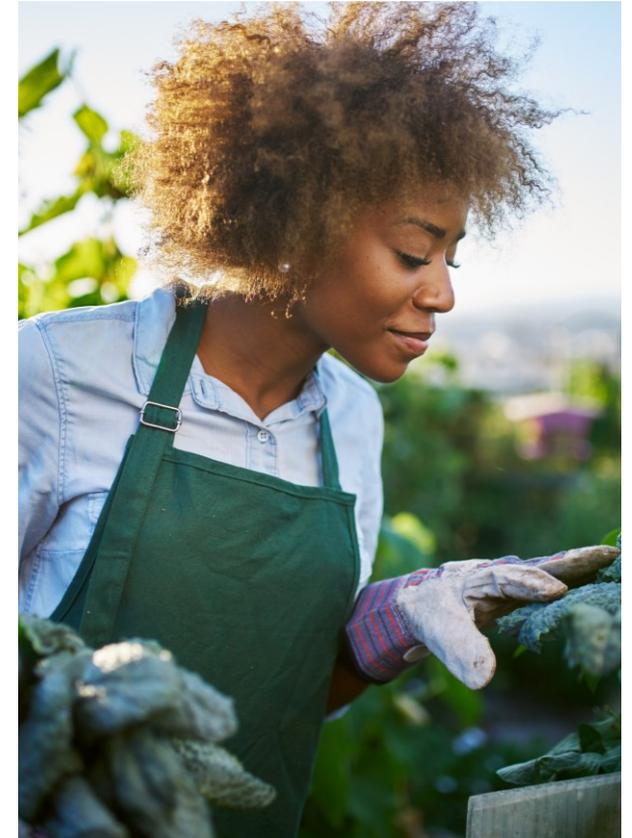
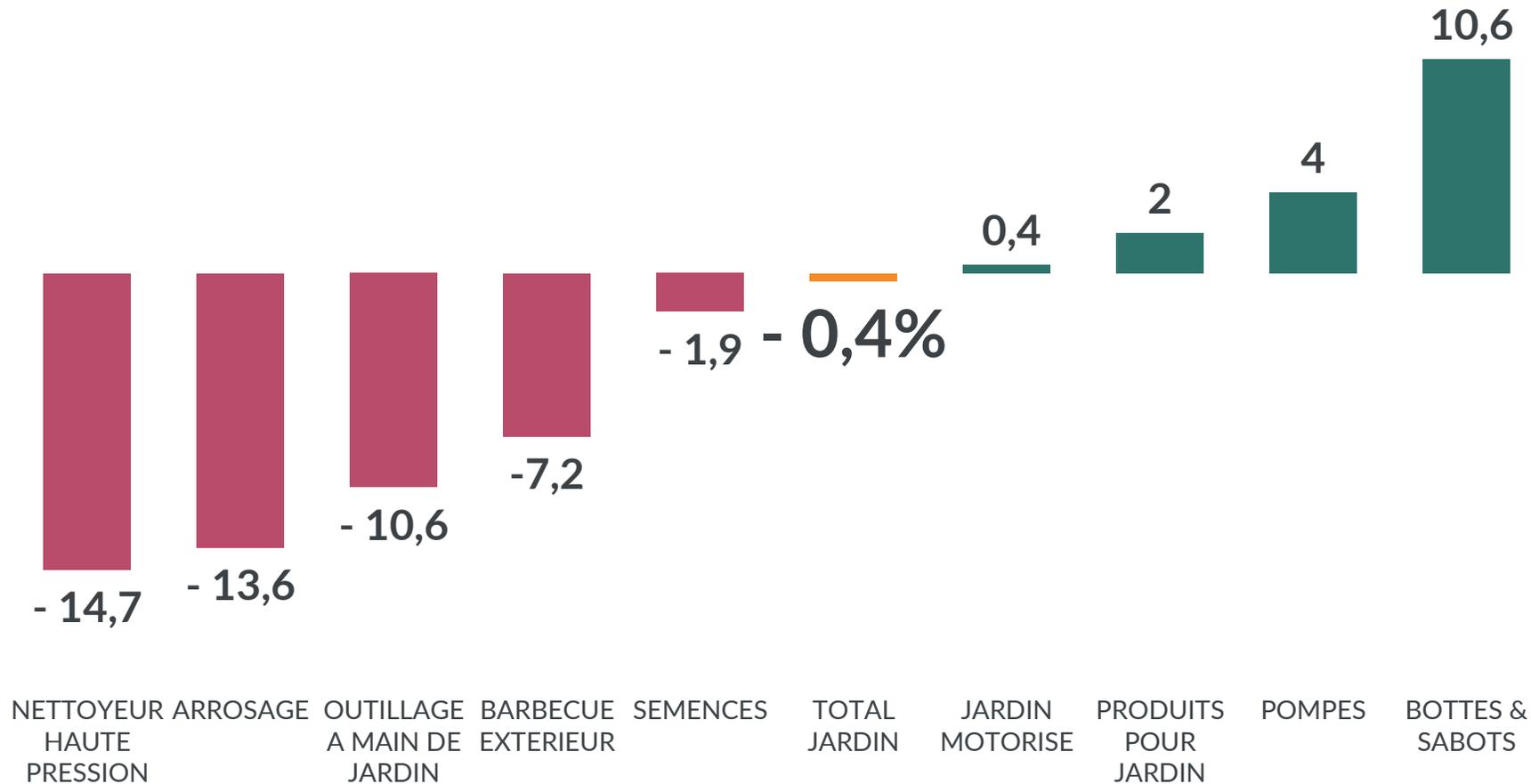
■ **Grande Conso**
Food/Near-Food
134 Mds €

■ **Non-Alimentaire**
45 Mds €



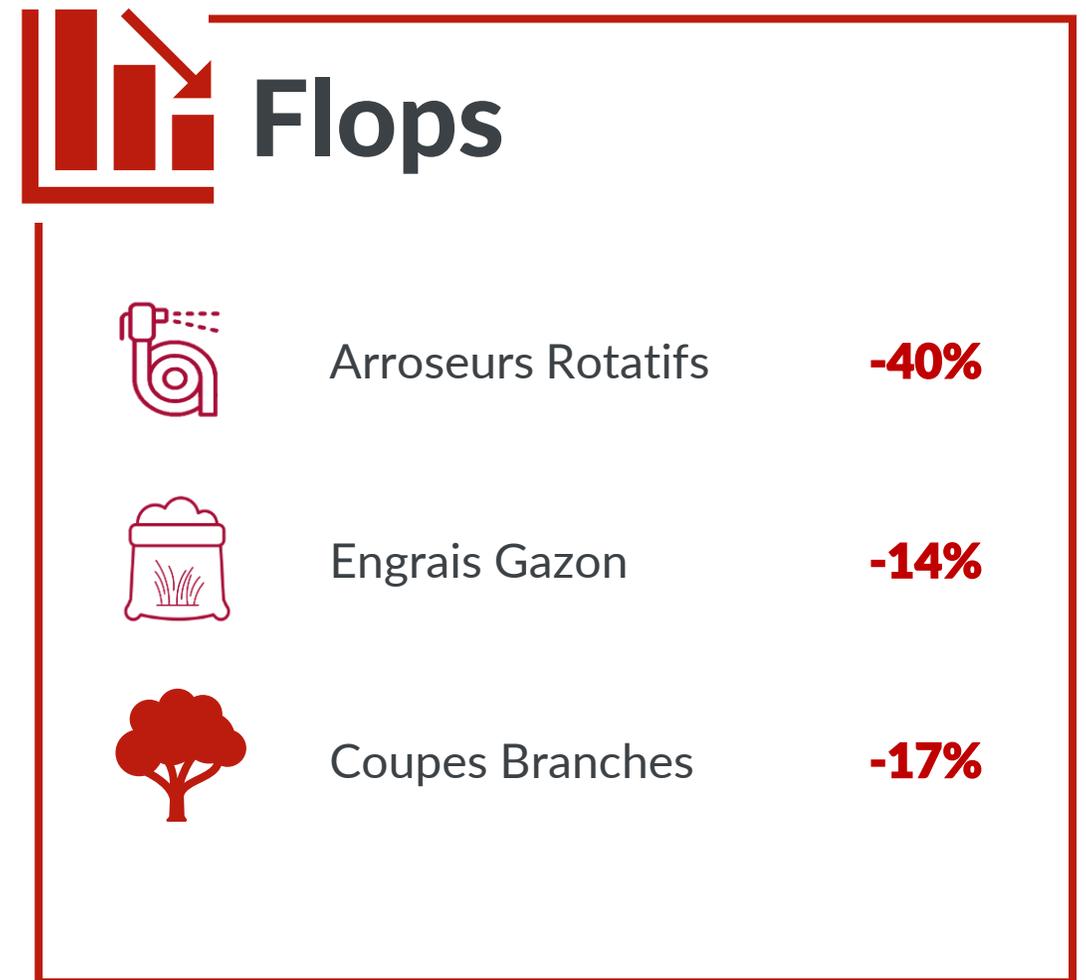
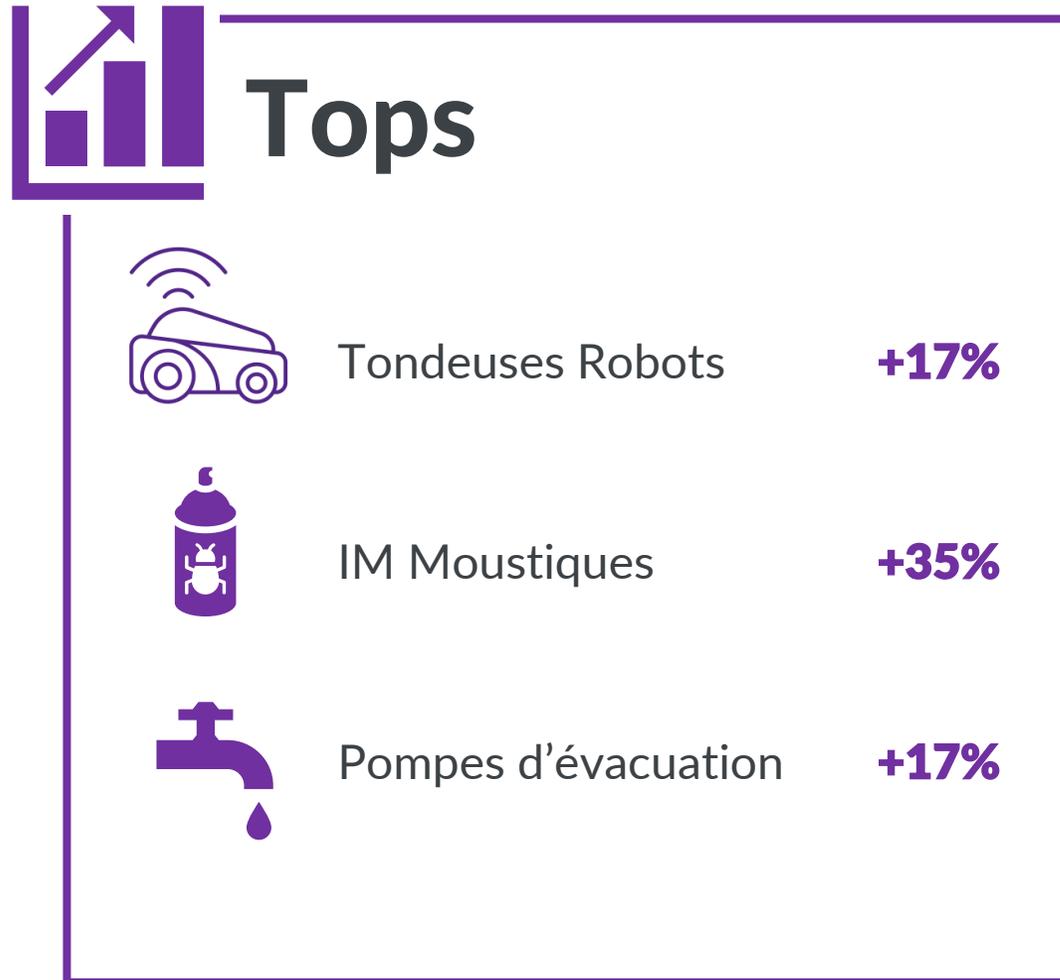
Un bilan 2023 mitigé d'une catégorie à l'autre.

Jardin – Tendances Univers | Evolution % CA 2023 vs 2022



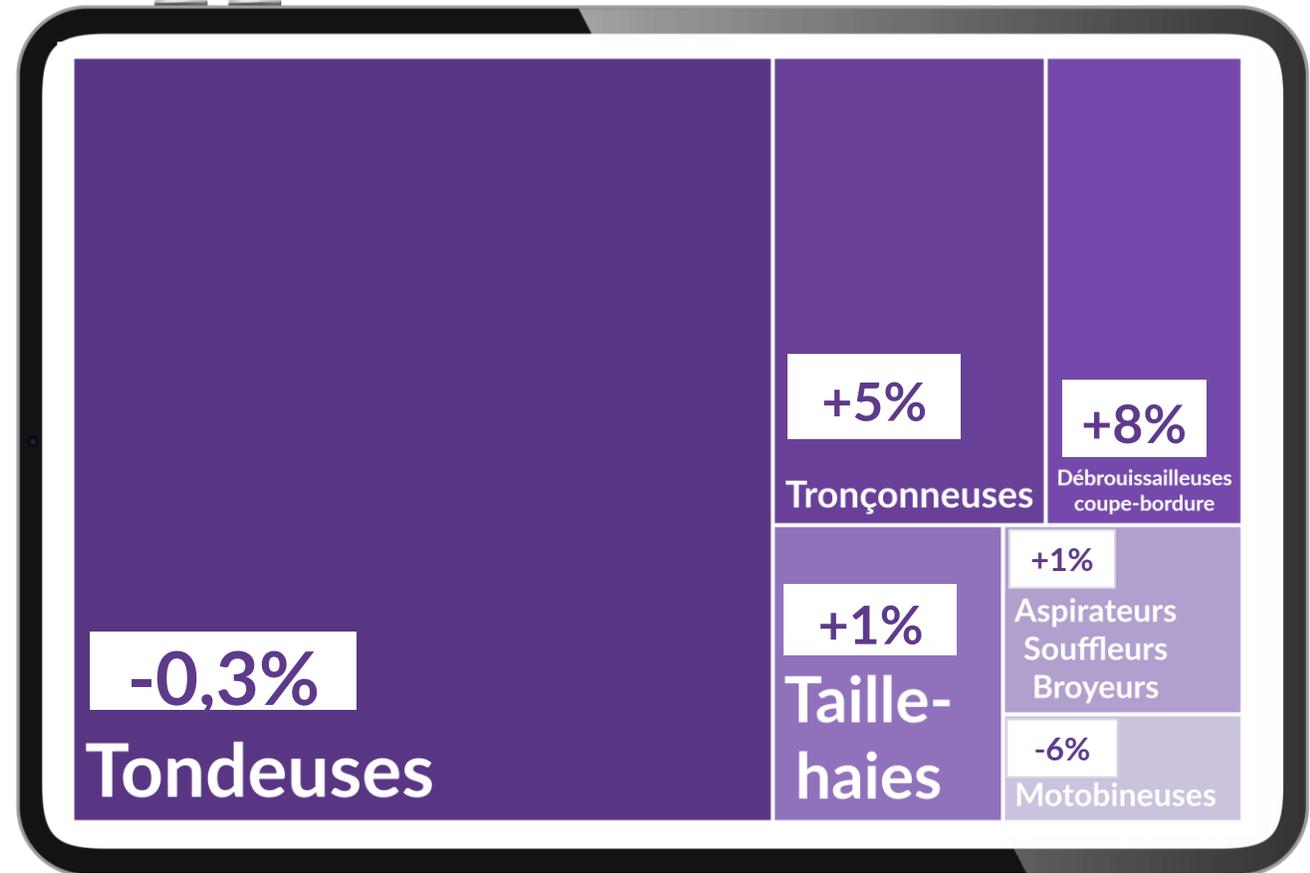
Tendances Produits 2023

Evolution % CA 2023 vs 2022



Jardin Motorisé

Catégories de produits | Poids et évolution % CA 2023 vs 2022

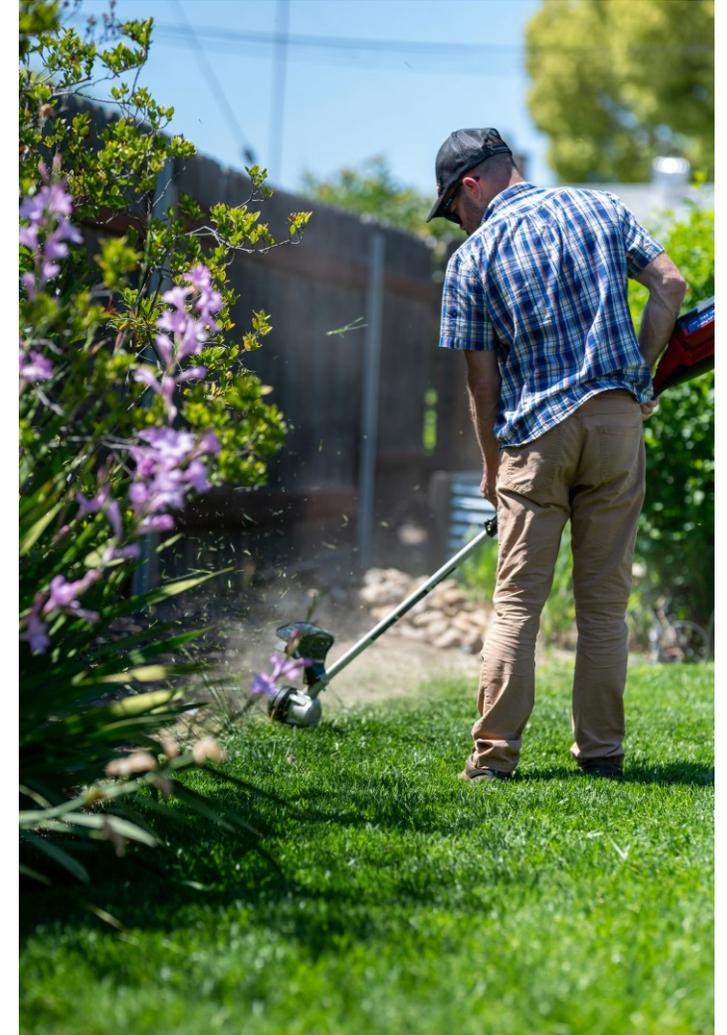
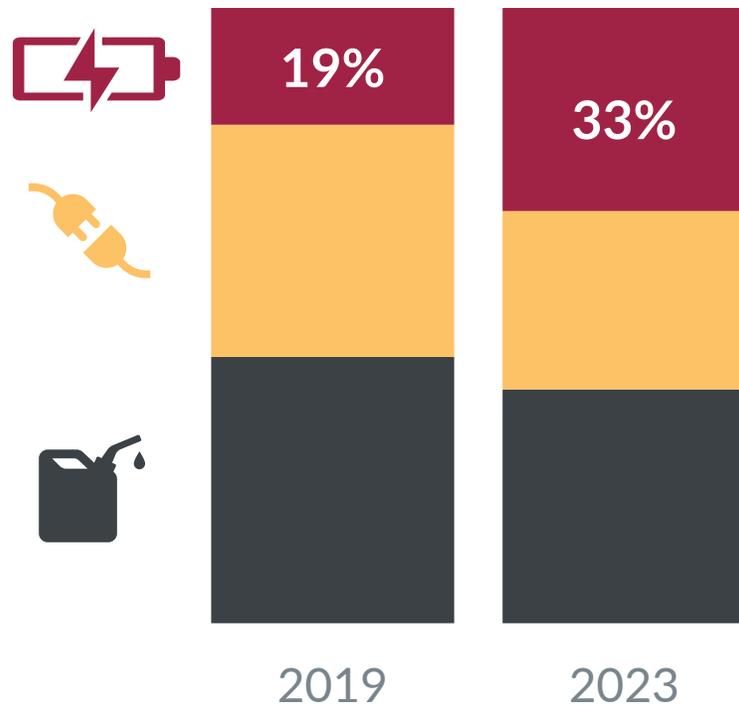


La batterie en forte progression.

Motoculture Sans Fil | Poids Volumes et CA

Poids des Technologies

■ THERMIQUE ■ FILAIRE ■ SANS FIL

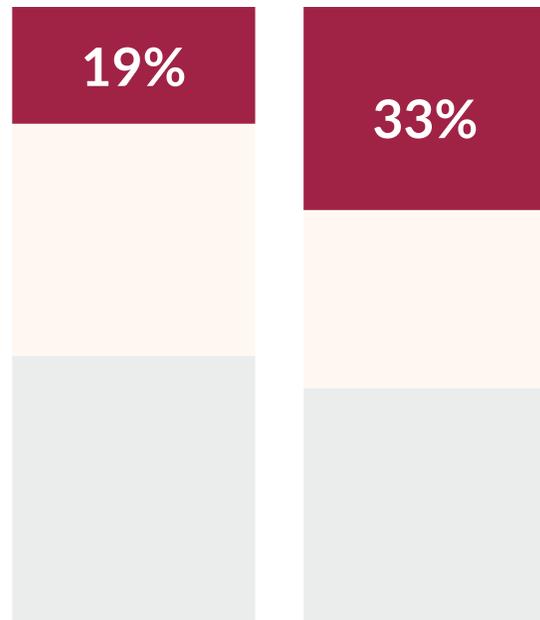


Batterie : surtout pour les usages grand public.

Motoculture Sans Fil | Poids Volumes et CA

Poids des Technologies

■ THERMIQUE ■ FILAIRE ■ SANS FIL

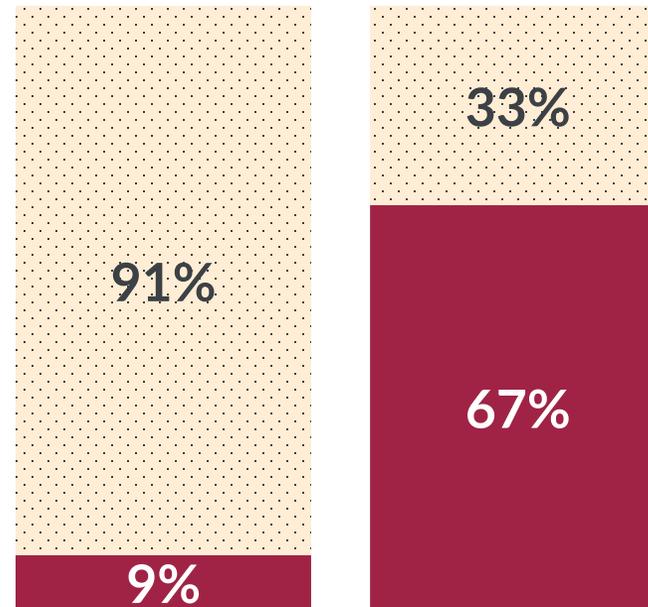


2019

2023

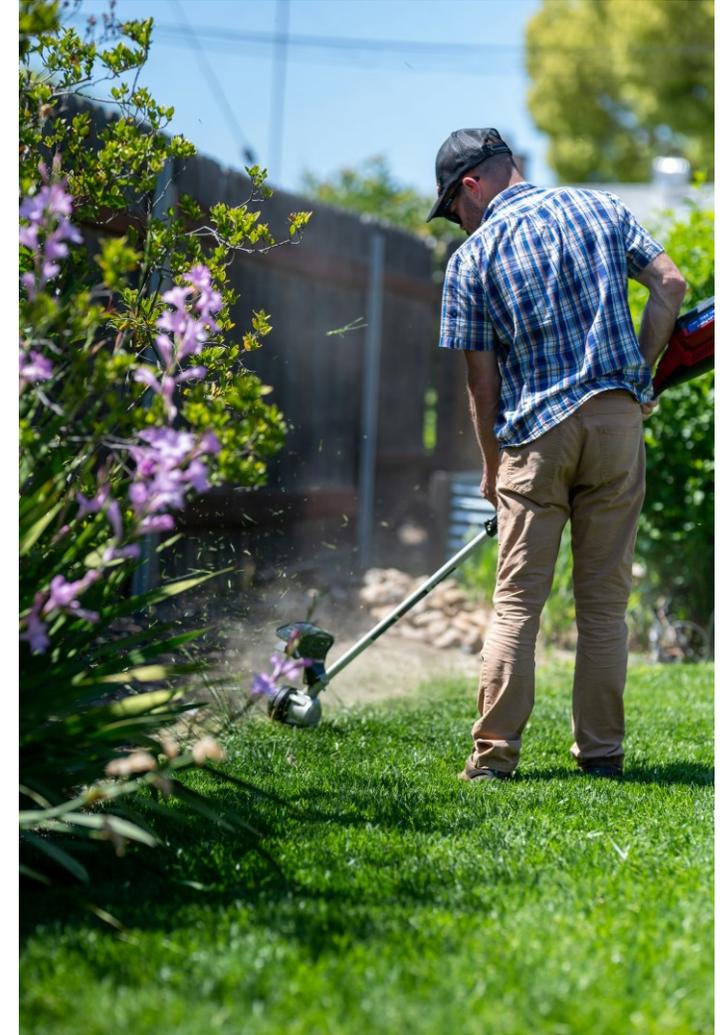
Poids du Sans Fil

■ SANS FIL ■ AUTRES



Débroussailleuse

Coupe bordure

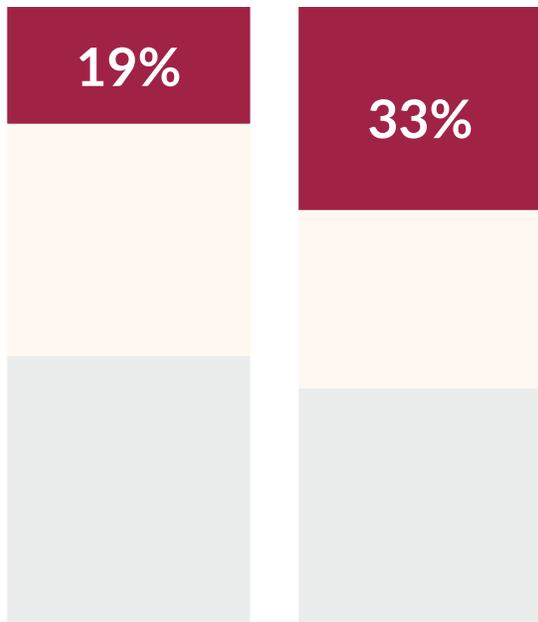


Batterie : différentes logiques d'adoption.

Motoculture Sans Fil | Poids Volumes et CA

Poids des Technologies

■ THERMIQUE ■ FILAIRE ■ SANS FIL

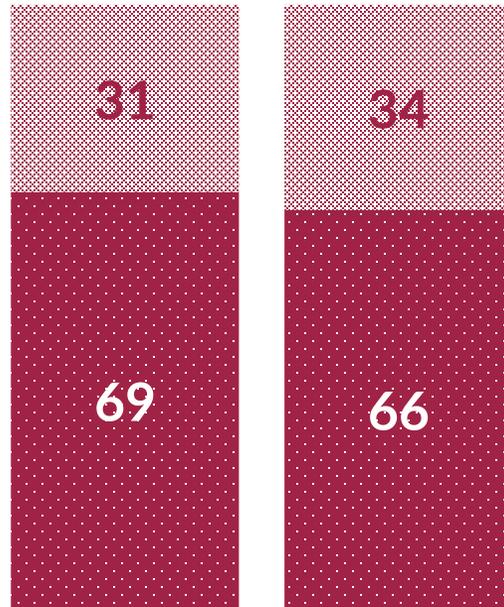


2019

2023

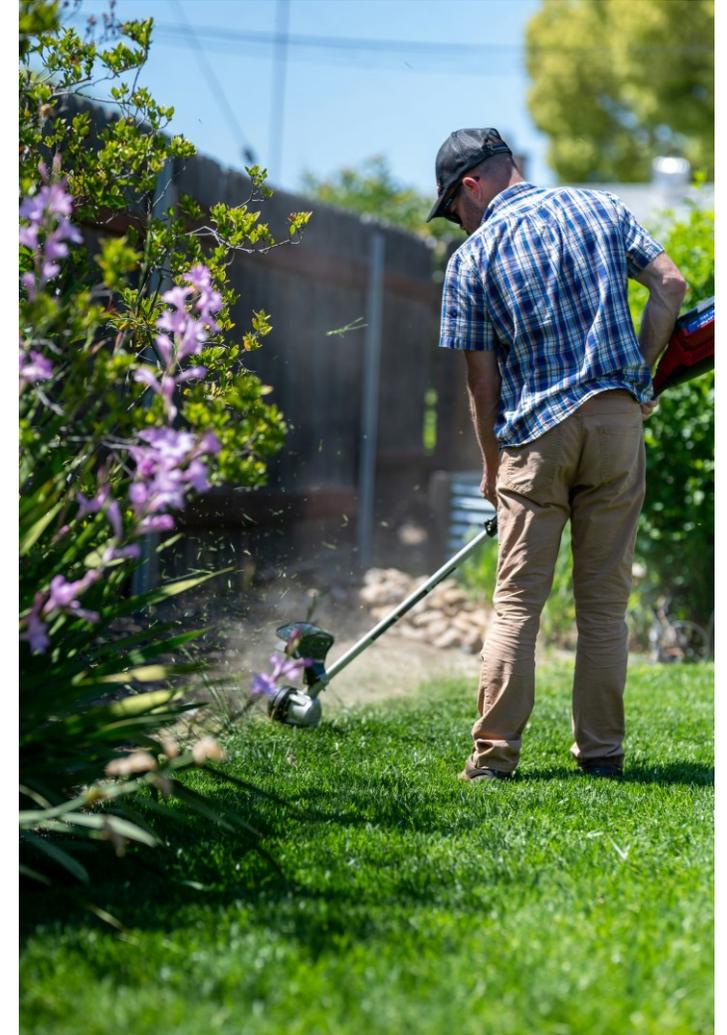
Sans Fil Plateforme

■ EQUIPEE ■ NUE



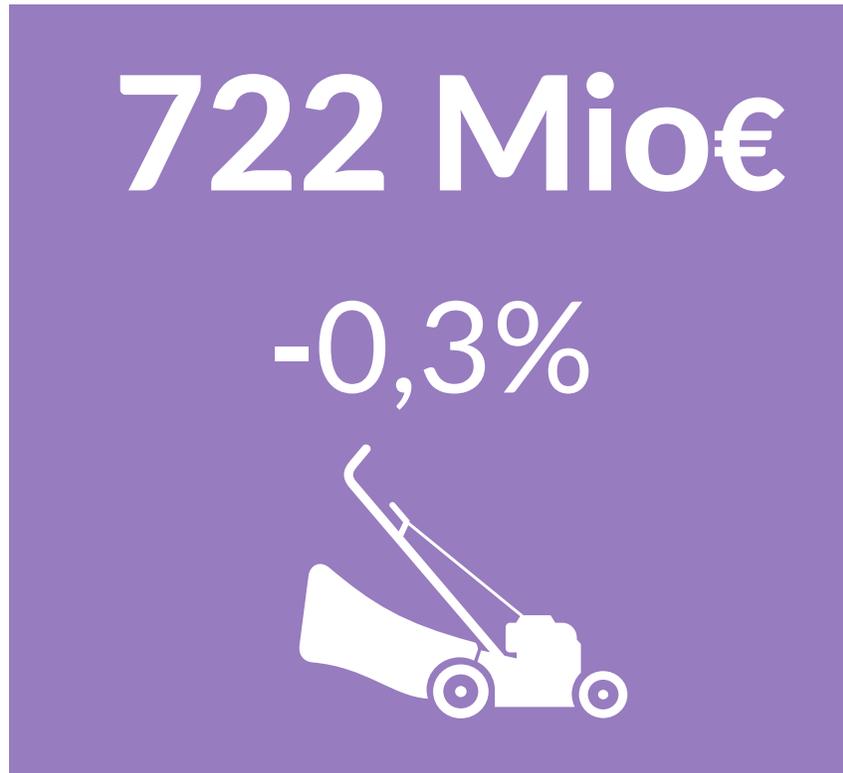
2022

2023



Tondeuses

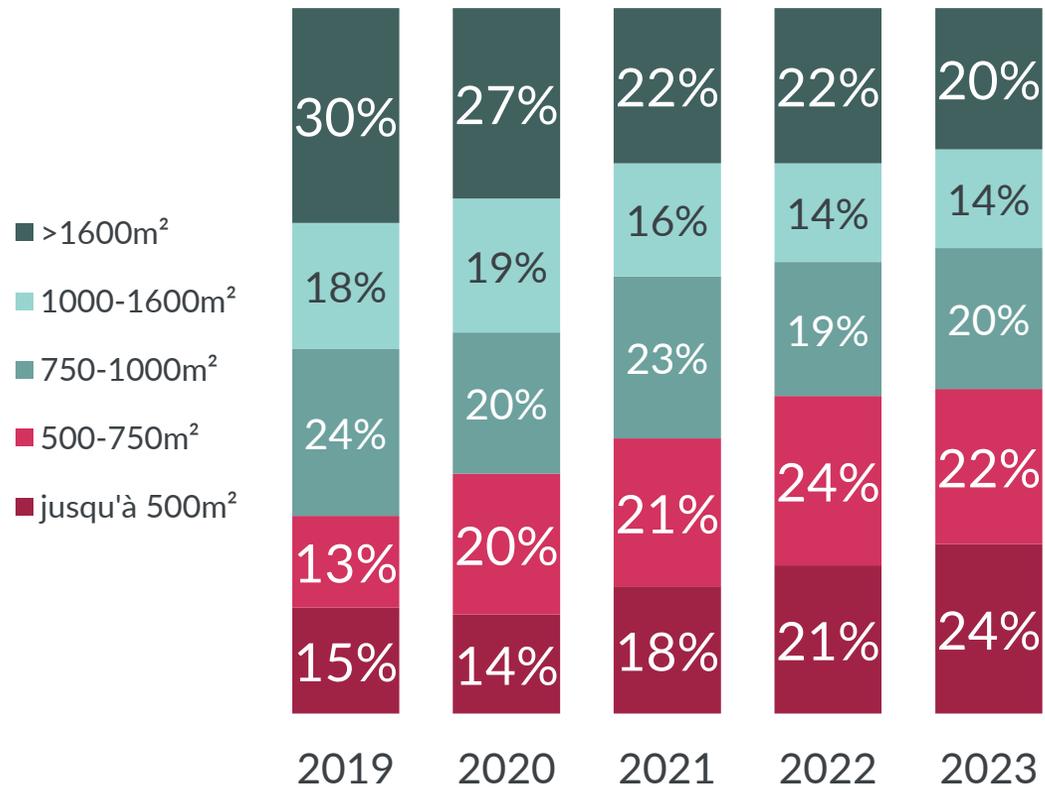
Catégories de produits | Poids et évolution % CA 2023 vs 2022



Robots : l'installation du marché passe par des références adaptées aux petites surfaces

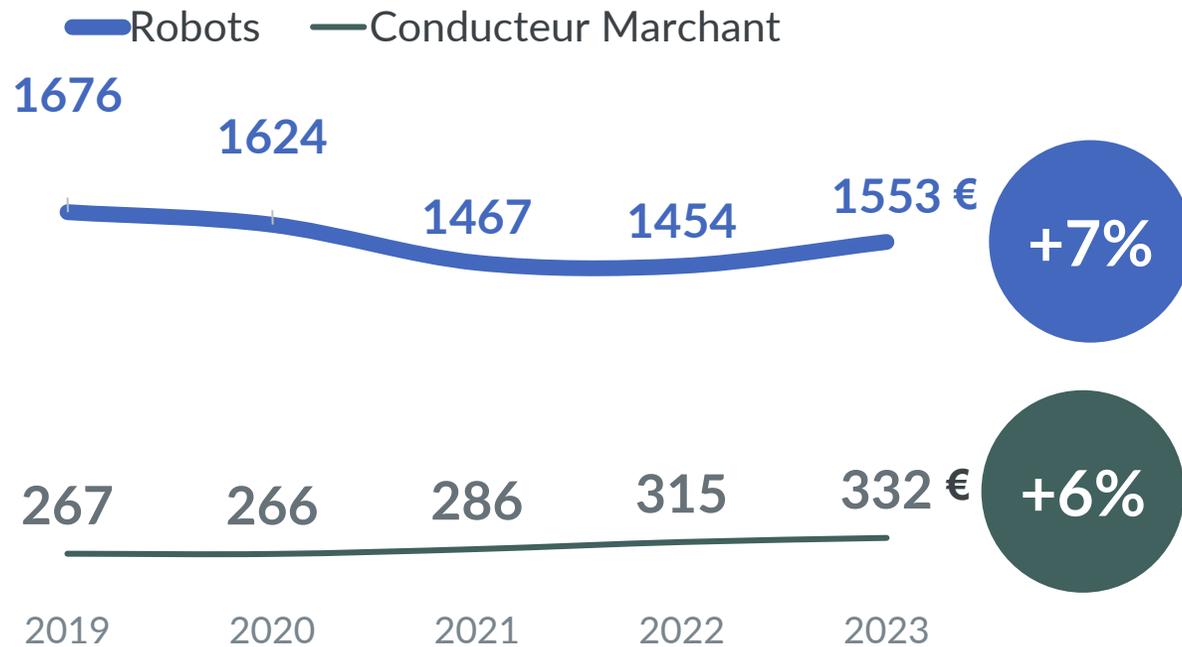
Tondeuses Robots | Poids des segments Volumes 2023-2019

Surface de tonte préconisée



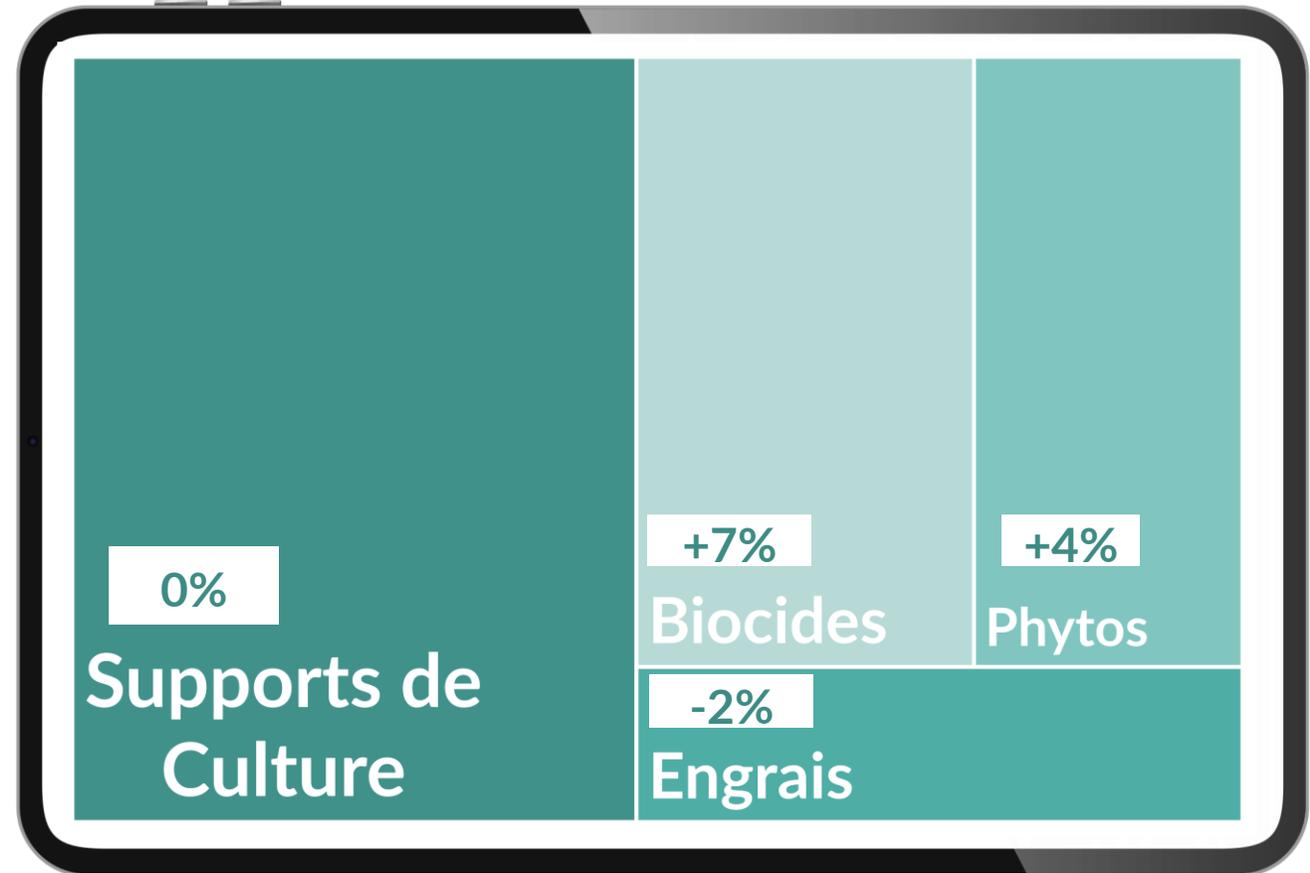
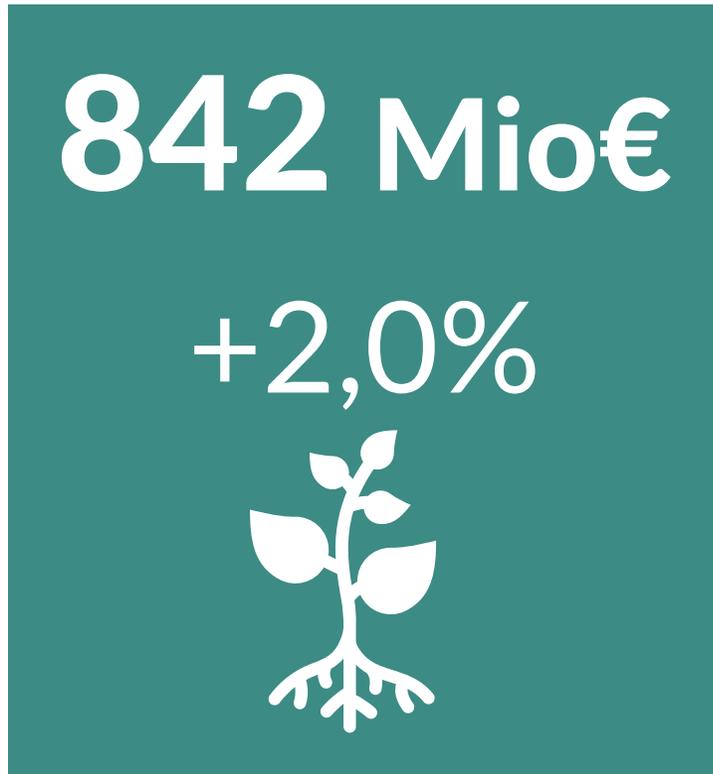
Tondeuses Robots : 2023 rompt avec la dévalorisation des dernières années.

Prix moyen 2023-2019 et Evolution % vs 2022



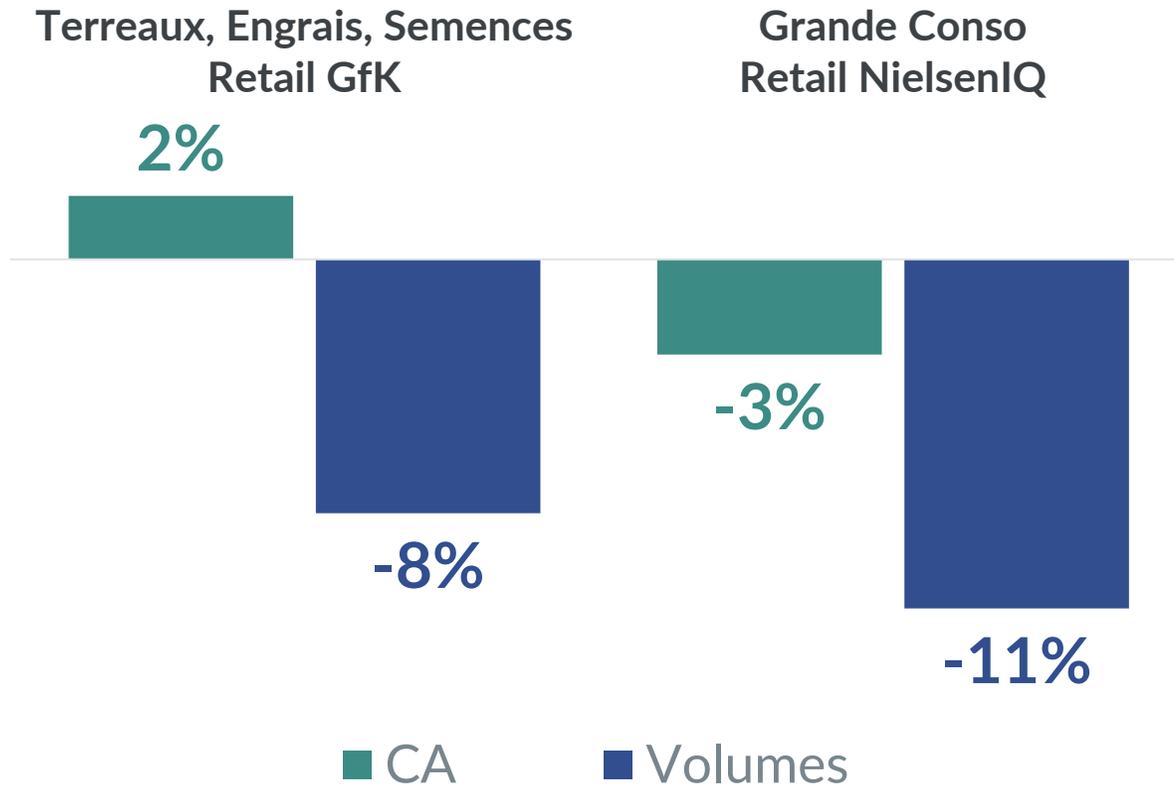
Produits Pour Jardin

Catégories de produits | Poids et Evolution % CA 2023 vs 2022



Bio / Naturel : relative résistance côté Jardin

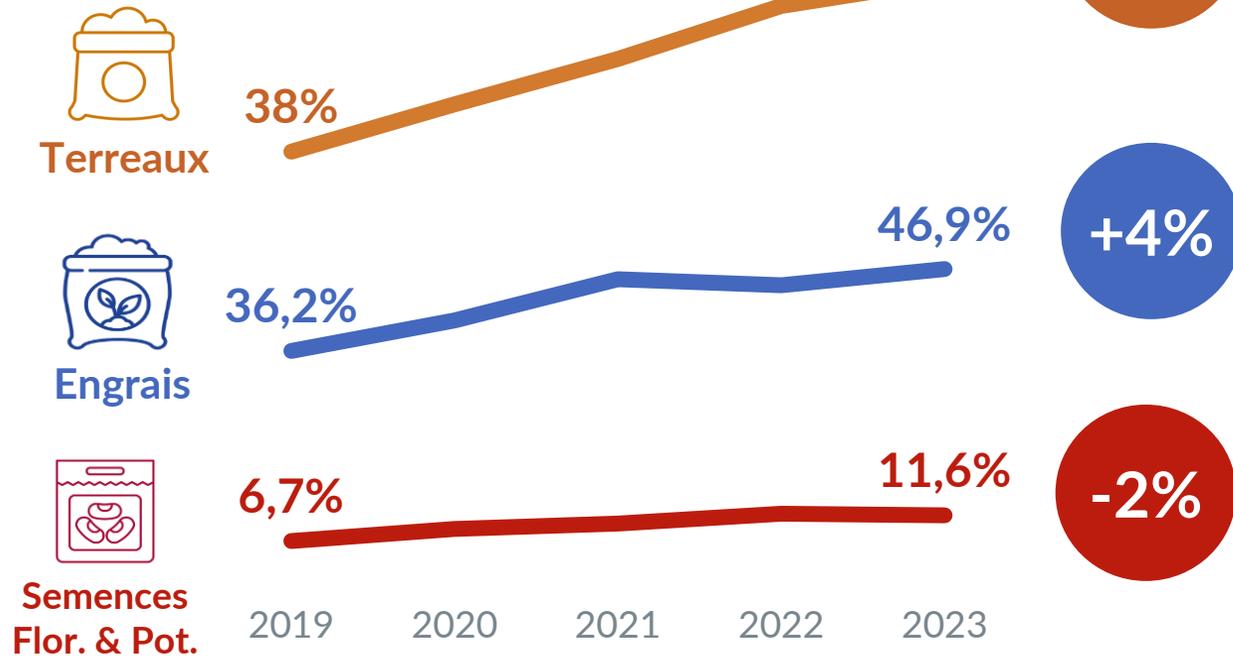
Bio / Naturel | Evolution % CA 2023 vs 2022



Le poids du bio progresse en Terreaux et Engrais mais plafonne en Semences.

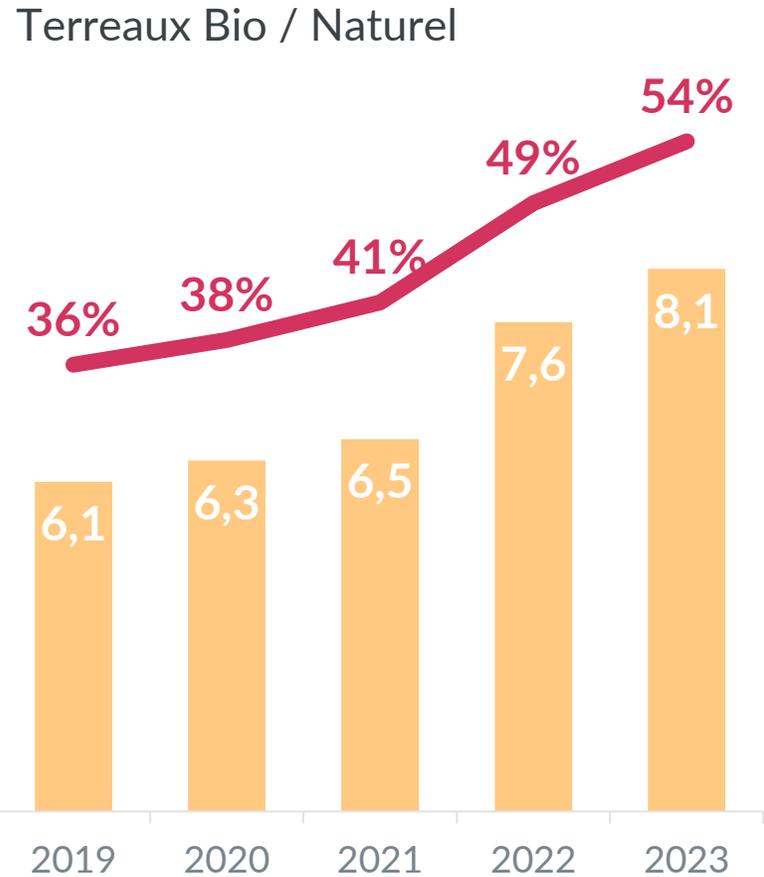
Bio / Naturel | Poids CA 2023-2019 et Evolution % CA 2023 vs 2022

Bio / Naturel



Le Terreau Bio, un exemple à suivre

Bio / Naturel | Part d'offre et évolution du nb de références par magasin

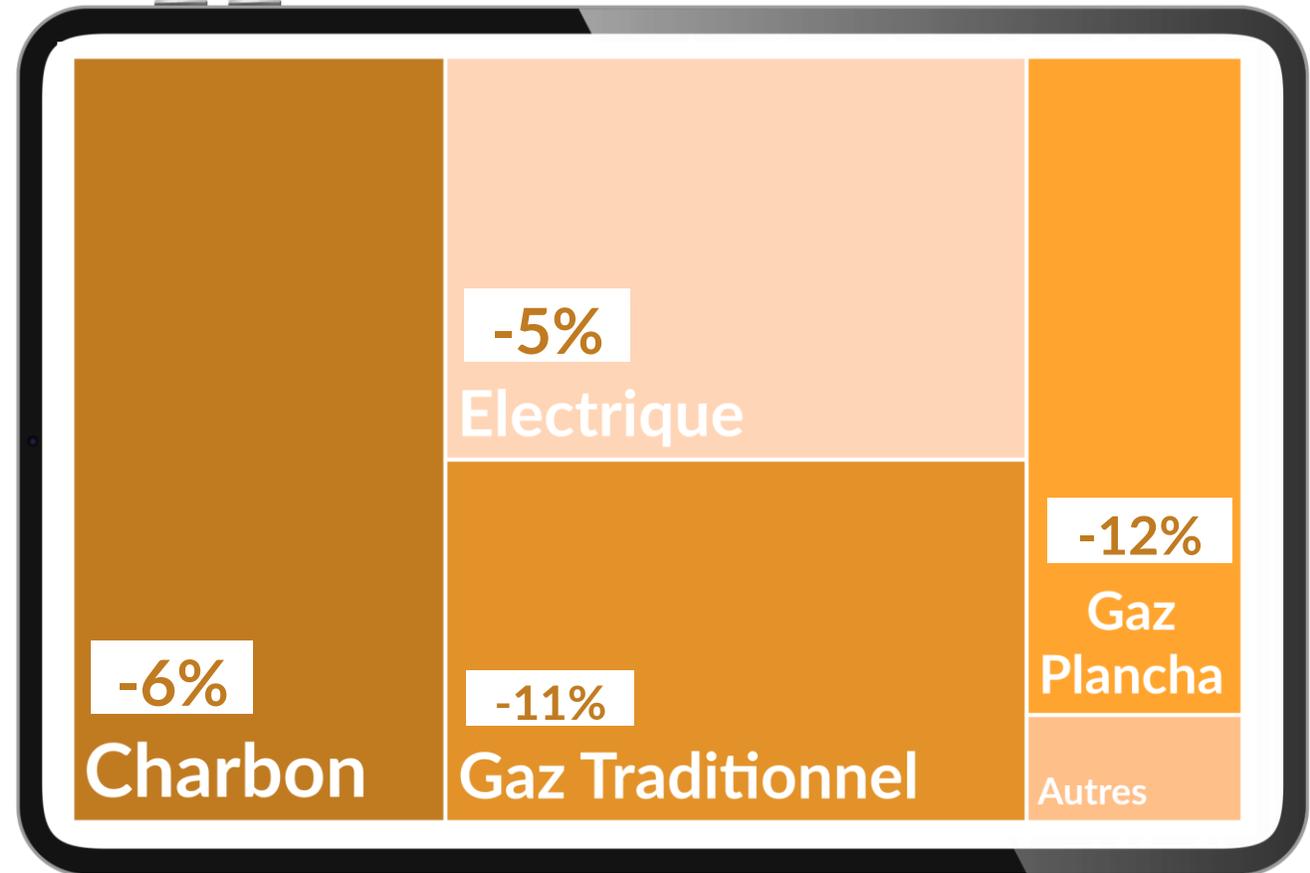


Nb réf / mag
Part d'offre



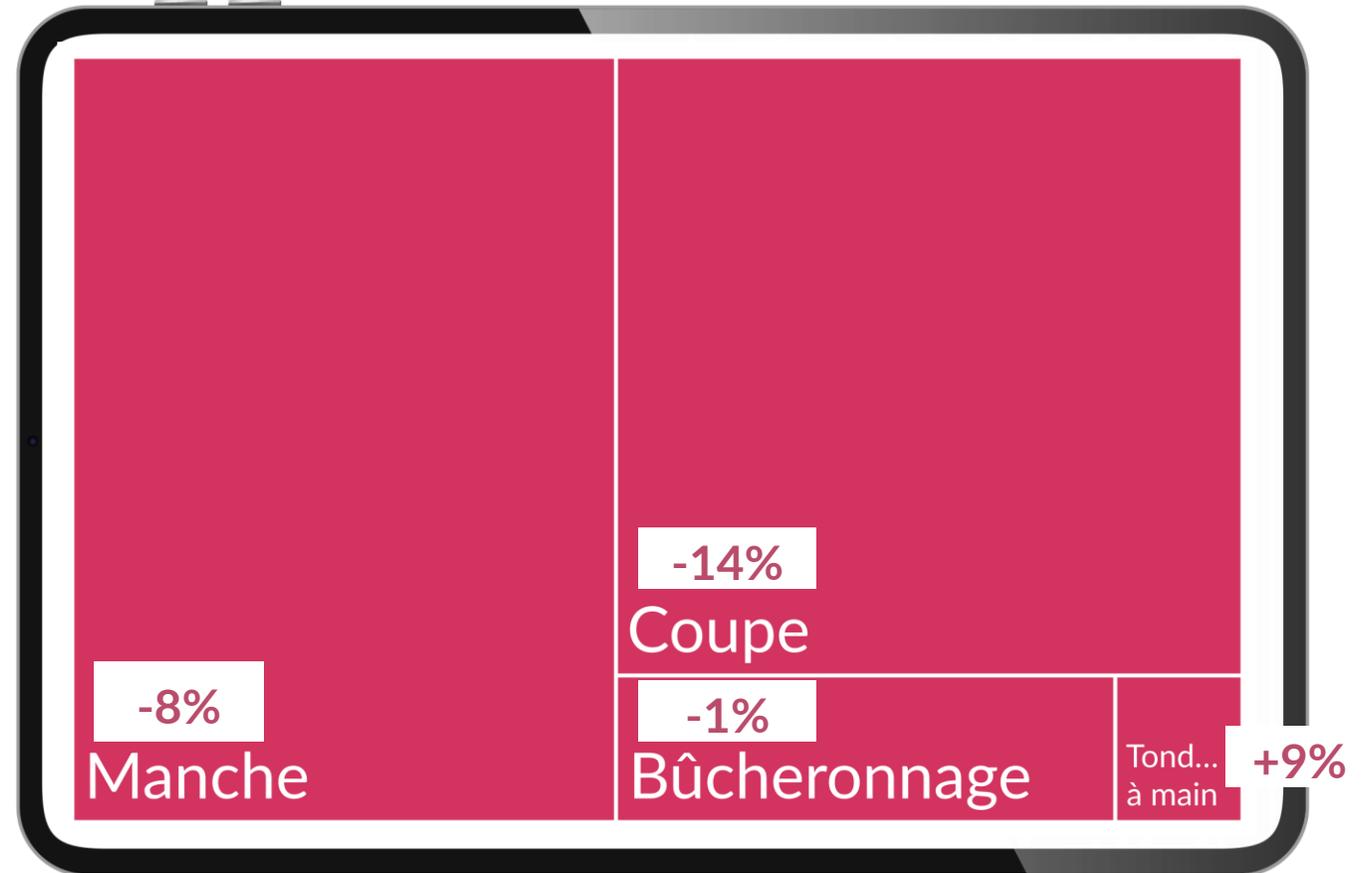
Barbecues

Catégories de produits | Poids et évolution % CA 2023 vs 2022



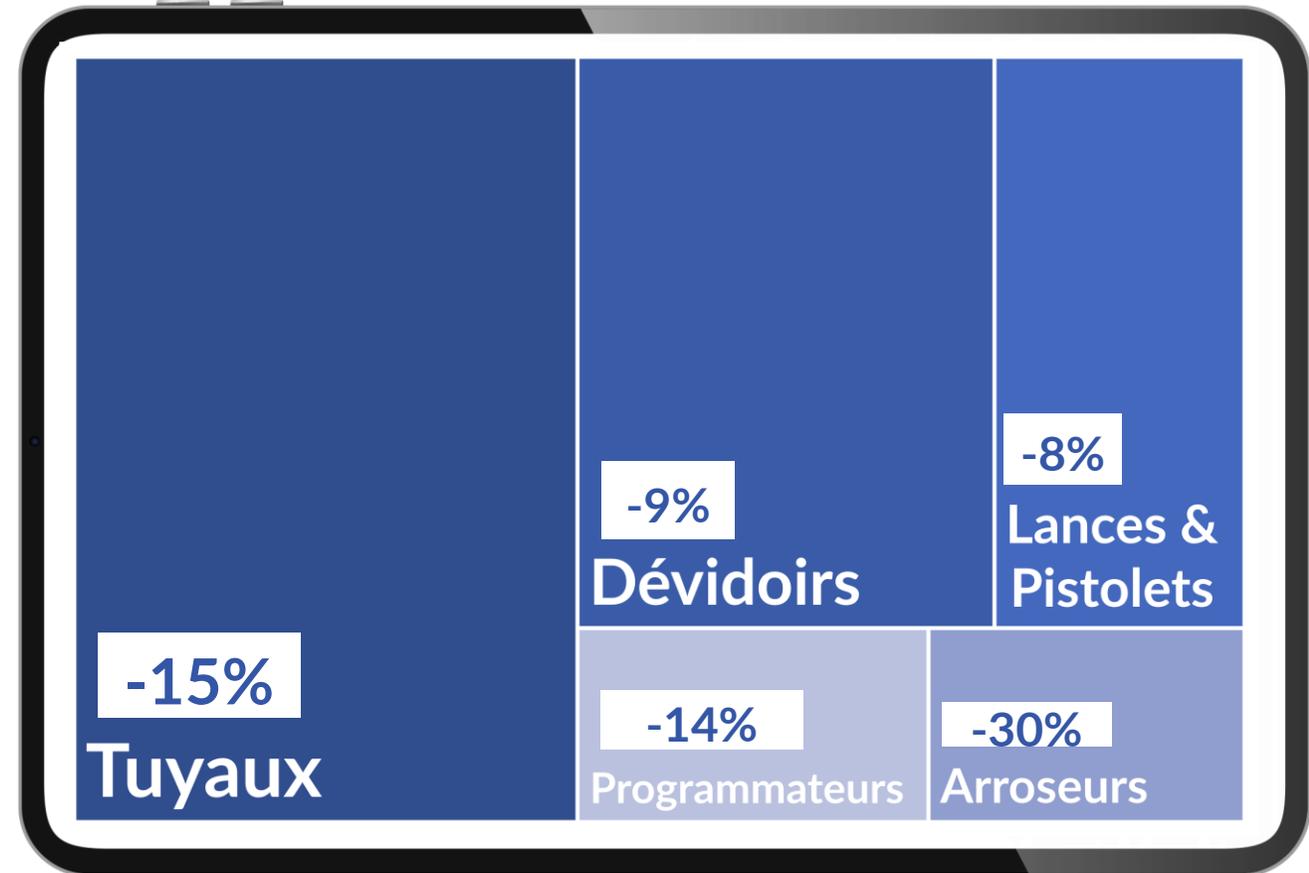
Outillage à main

Catégories de produits | Poids et évolution % CA 2023 vs 2022



Arrosage

Catégories de produits | Poids et évolution % CA 2023 vs 2022



Profitez d'un dashboard Vos performances / Marché

Cliquez pour prendre rendez-vous avec nos experts



FABRICANTS
Maxime Rostand



DISTRIBUTEURS
Giulian Giovagnoni

