

Insight Talk France 2024

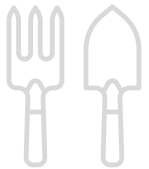
#Dynamiques
2023

Un décrochage marqué en volume

Evolution % CA – Vol | jan-déc 2023 vs jan-déc 2022



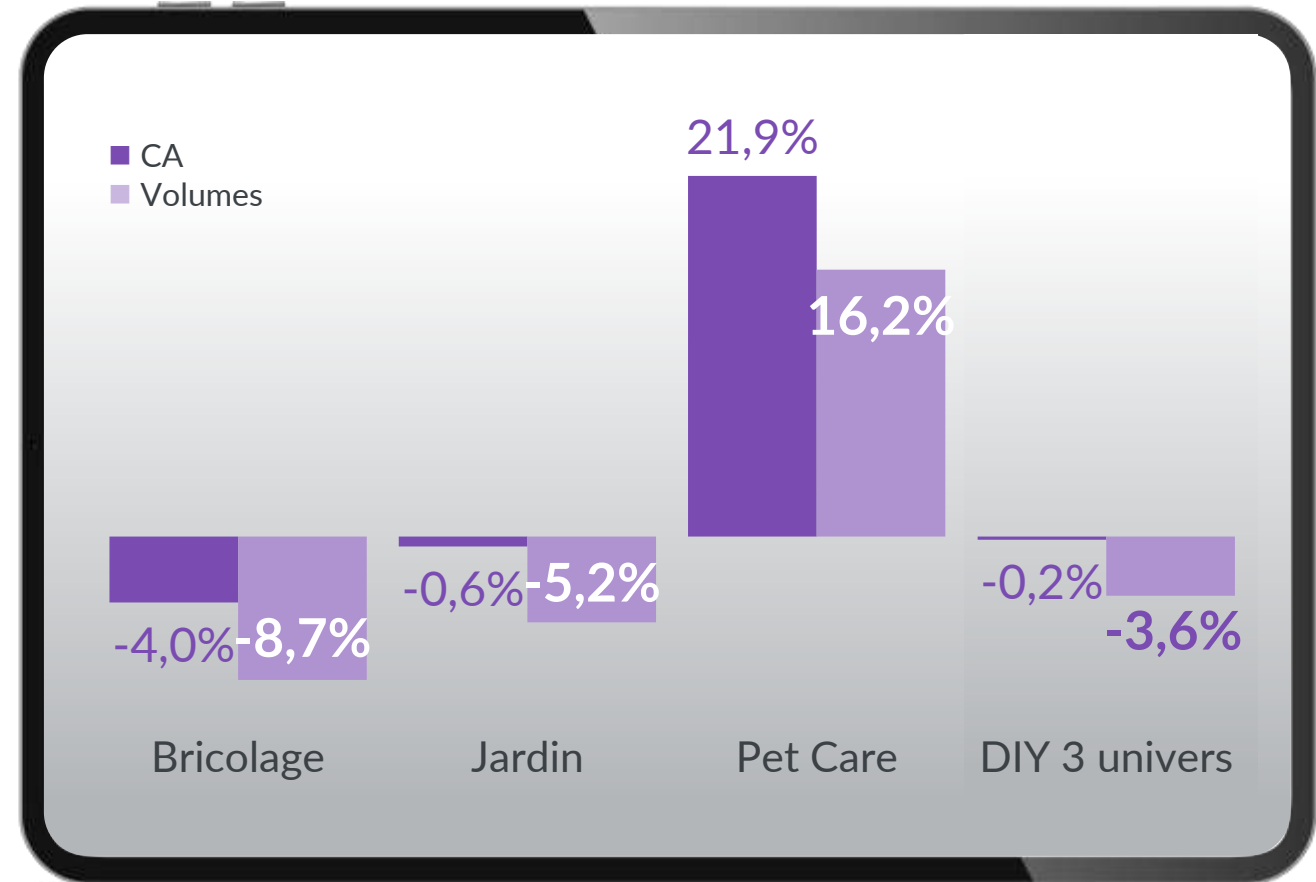
Bricolage
5,3 Mds €



Jardin
3,1 Mds €

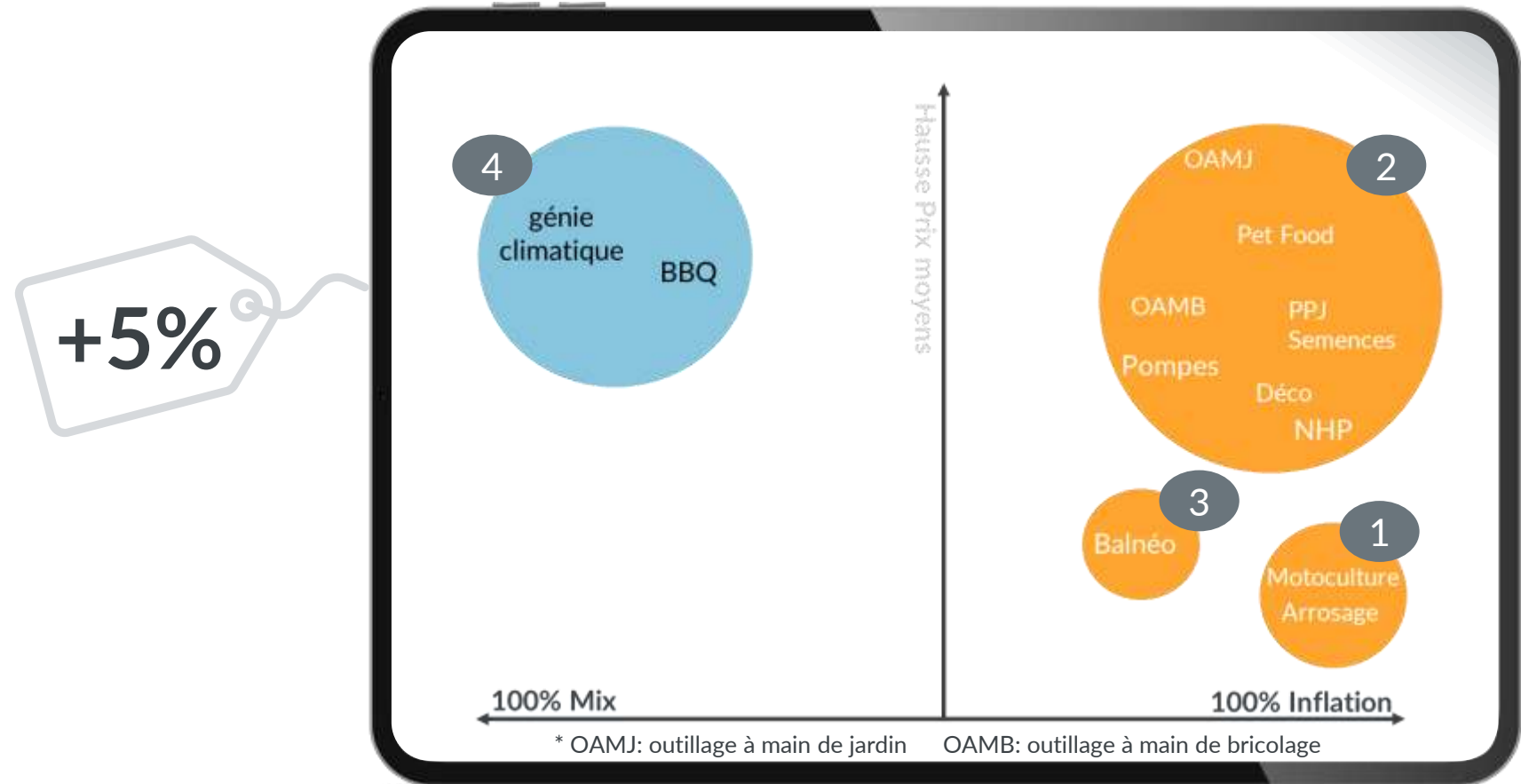


Pet Care
1,3 Mds €



L'essentiel des hausses de prix est porté par un effet d'inflation

Prix moyen Jardin ou Bricolage 2023 vs 2022



Brico / Jardin : la recherche annoncée de « bas prix » ne se traduit pas en MDD



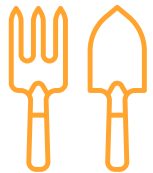
Evol Poids Valeur MDD 2019 – 2023 et évol PDM 2023 vs 2022



33,2

31,9

-1 pt



19,5

20,5

-0,1 pt

2019

2020

2021

2022

2023



Des pratiques stables mais une baisse de la fréquence

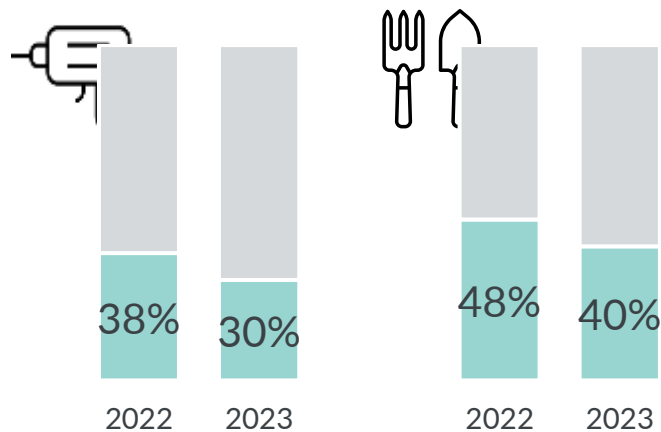


8 Français /10

ont pratiqué le jardinage en 2023

Autant pour le Bricolage

■ 1 à pls fois /
semaine

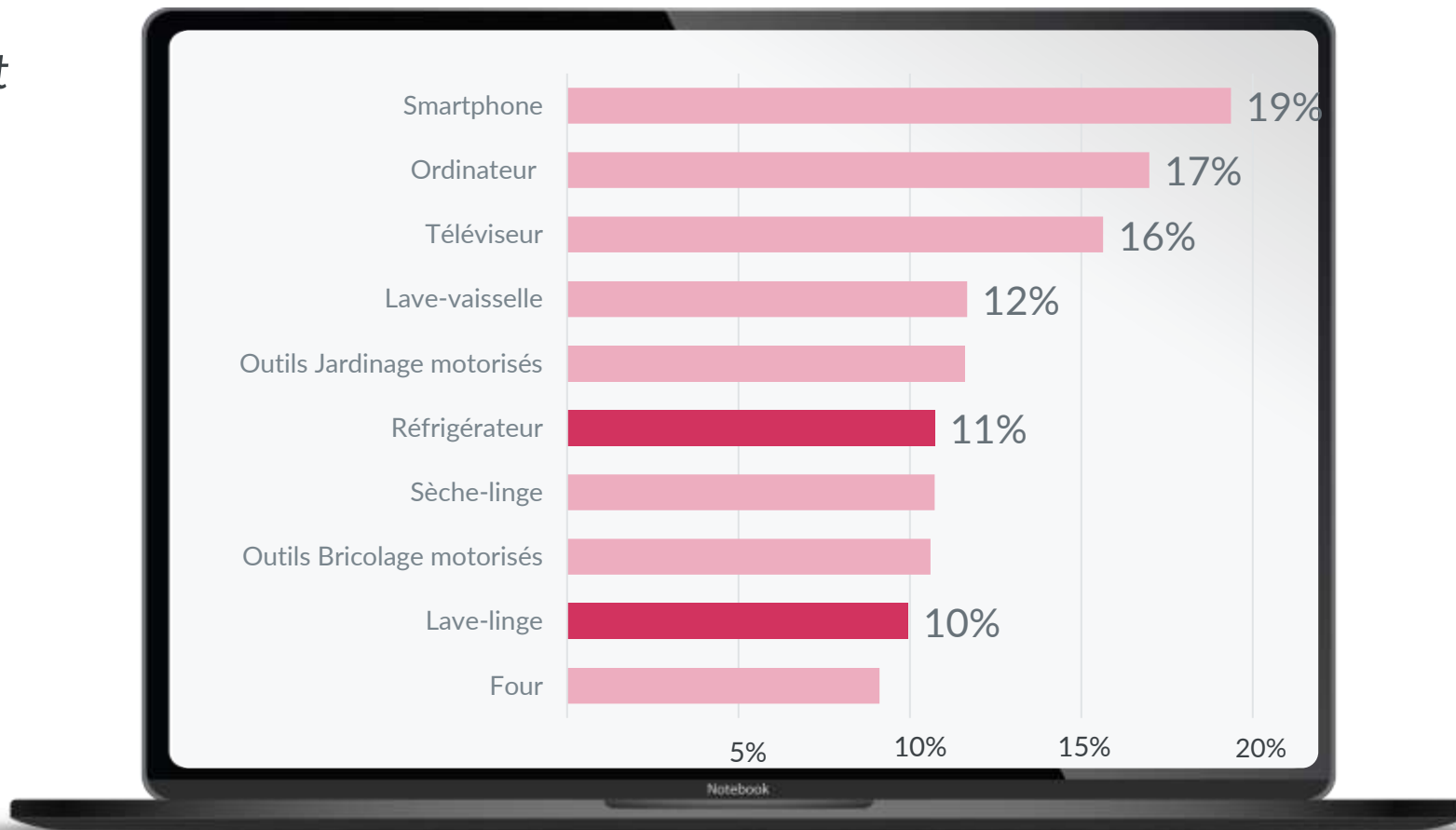
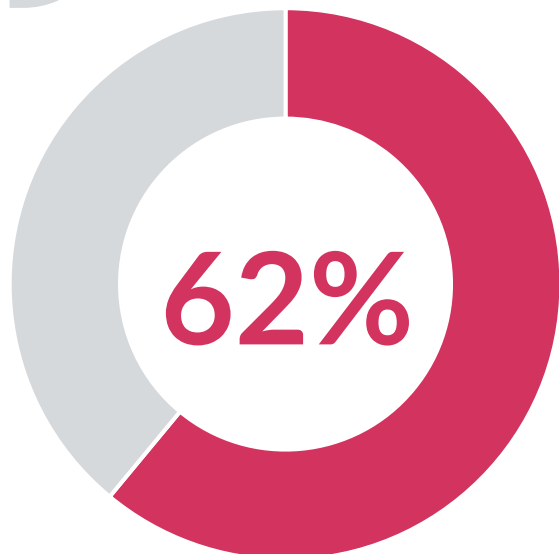


6 Français / 10 ont dû renoncer à un achat de biens durables

Renoncement du fait de l'inflation – Jan 2024

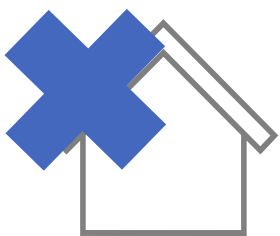


*Renoncement à un achat
du fait de l'inflation*



1 projet immobilier / 3 reporté ou annulé du fait du contexte économique

Impact du contexte économique sur les projets personnels



**Achat
immobilier**

28%

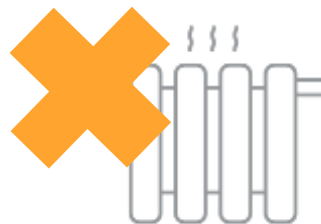
des projets
reportés ou
annulés



**Gros travaux
(extension, extérieurs...)**

29%

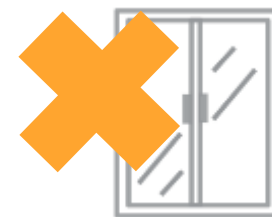
des projets
reportés ou
annulés



**Travaux
Chauffage**

29%

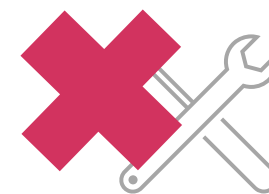
des projets
reportés ou
annulés



**Travaux
Isolation**

27%

des projets
reportés ou
annulés



**Rénovation
Cuisine / SdB**

28%

des projets
reportés ou
annulés

Le marché Home Improvement à l'équilibre en 2023

Données NFR – Tendances Tous Rayons | Taux croissance % valeur vs 2022



GSB : 21 Mds €

+1%

GSA : 26 Mds €

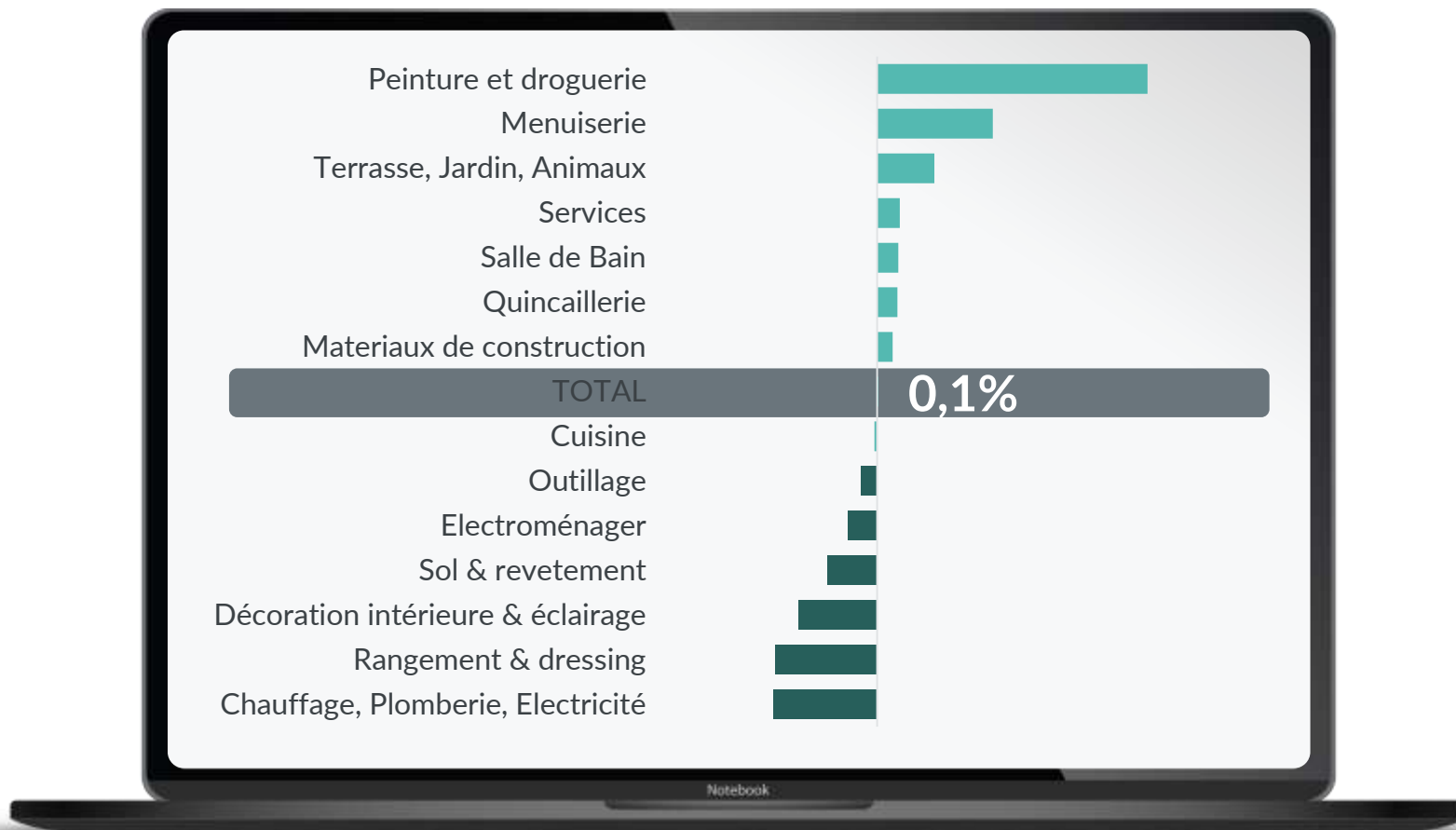
& Pure Players Généralistes

-1%

Jardinerie &

LISA : 3 Mds €

-0%



The Full View™ | Tendances Produits : Grande Conso vs Biens durables

Total CA 2023 vs 2022 | GfK & NielsenIQ France

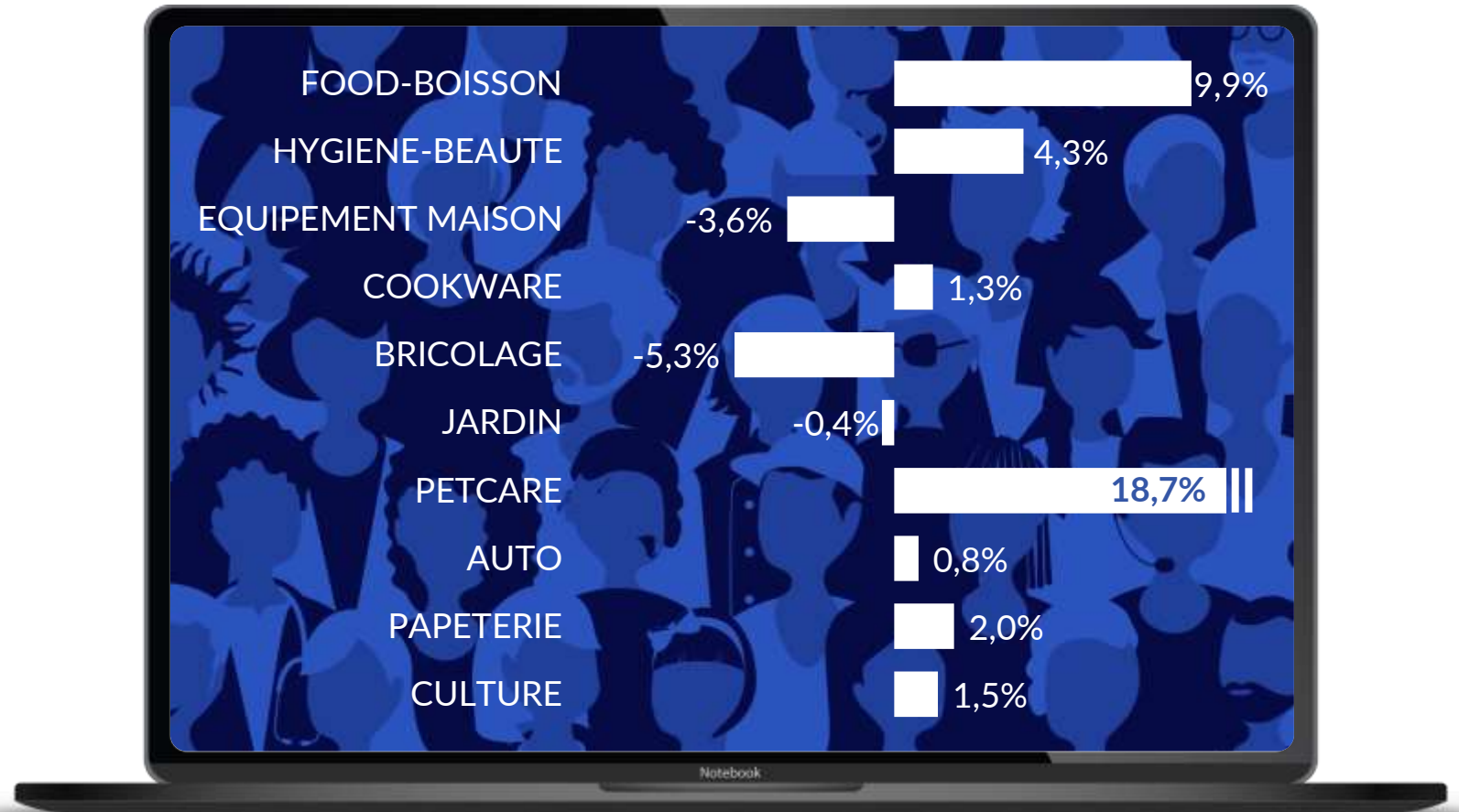


■ Grande Conso

Food/Near-Food
134 Mds €

■ Non-Alimentaire

45 Mds €



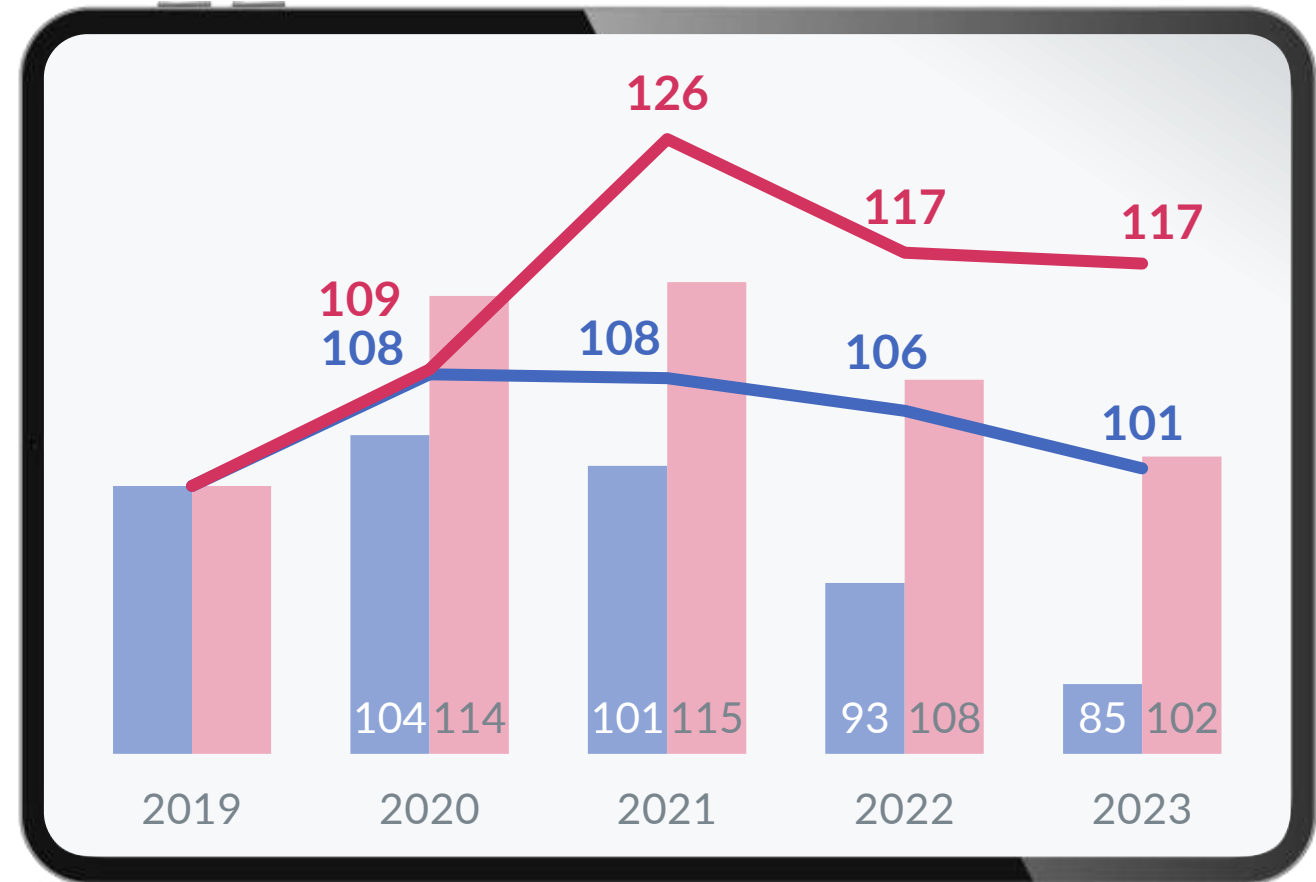
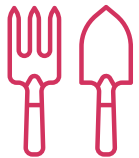
Vision 5 ans : croissance de CA générale & décrochage Volume en Bricolage

CA et Volume - Base 100 : 2019



■ Bricolage : Indices CA & Volume

■ Jardin : Indices CA & Volume

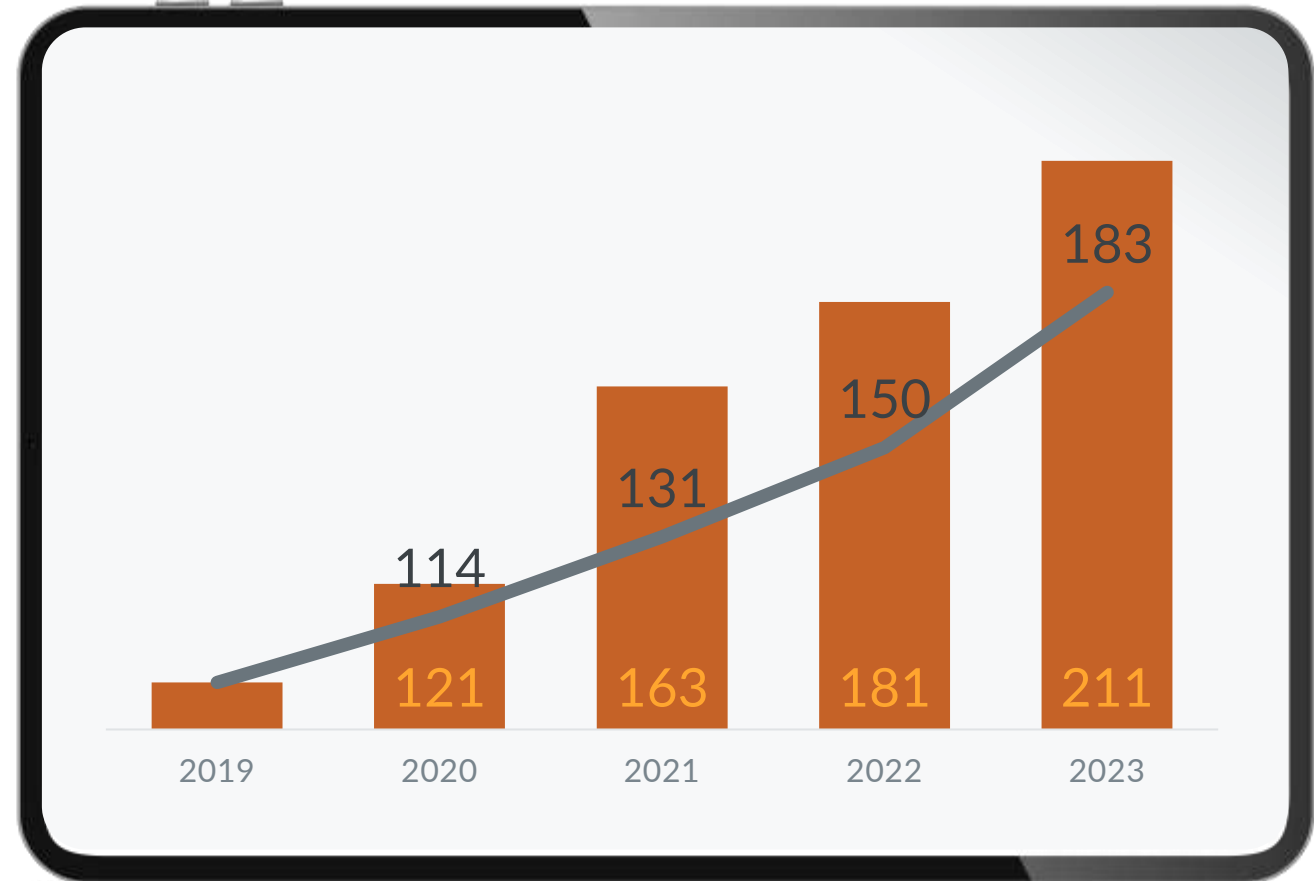


Le Pet food: relai de croissance important en circuits spécialisés

CA et Volume - Base 100 : 2019



■ Indices volume
■ Indices valeur

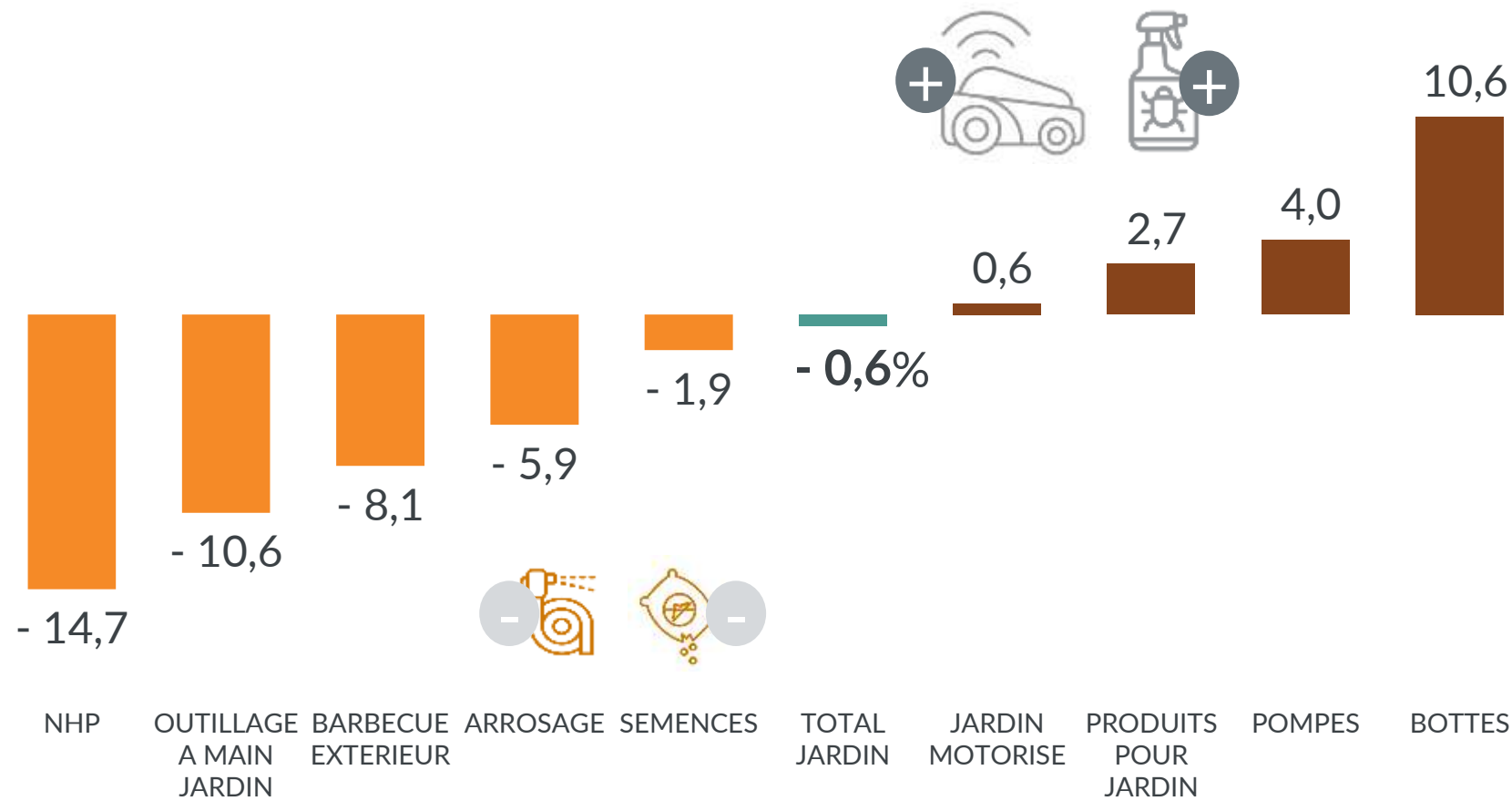


A large orange parallelogram graphic on the left side of the slide.

Focus Univers & Circuits

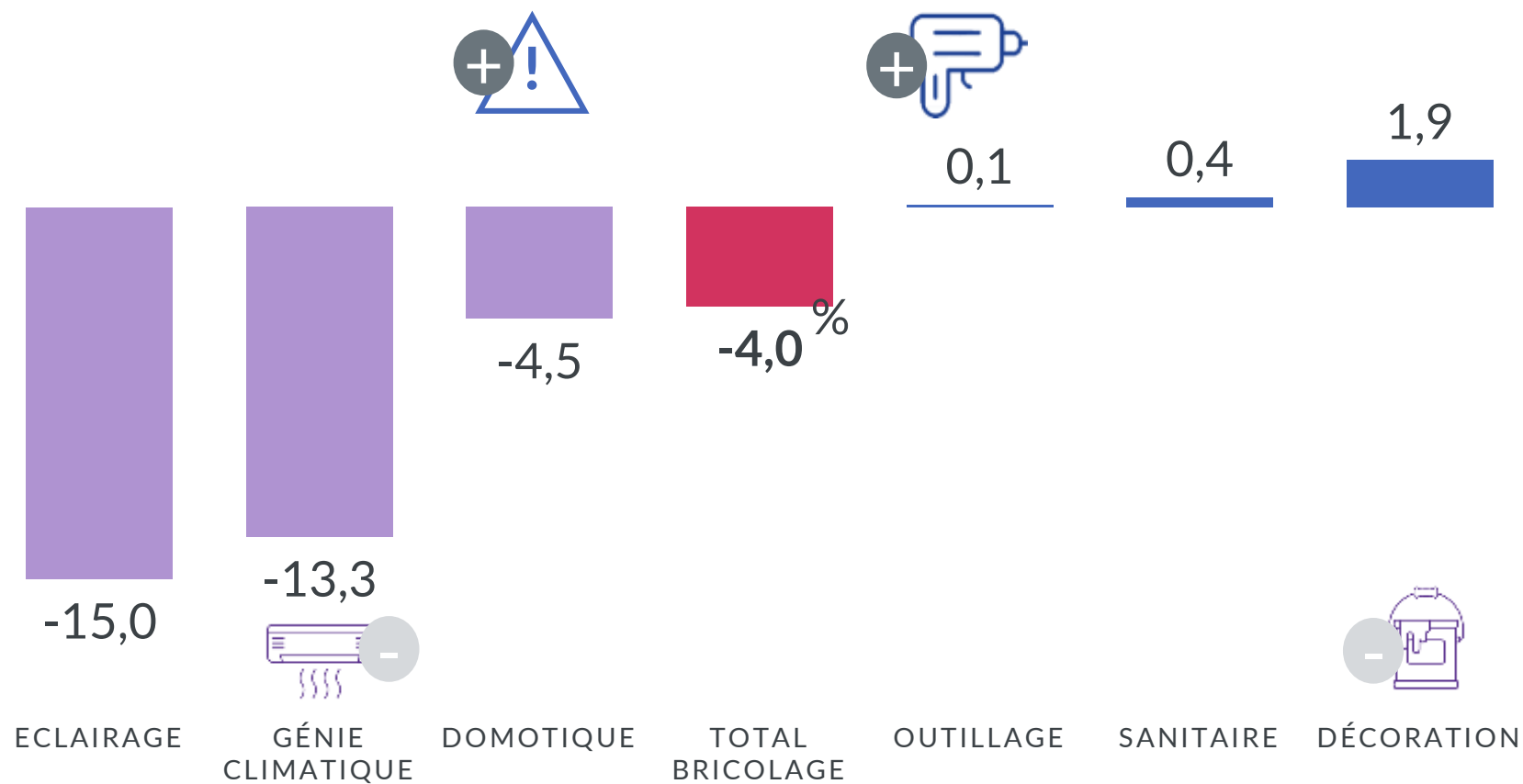
Jardin : des catégories très météo-dépendantes

Total Jardin – Tendances Univers | Taux croissance valeur vs 2022



Bricolage : l'éclairage et le génie climatique tirent le marché vers le bas

Total Bricolage – Tendances Univers | Taux croissance valeur vs 2022



Top/Flops produits

Total Marché en CA



Friandise
Chat
+39%



Vissage
électrique
+32%



Alarme
+21%



Tondeuse
robot
+17%



Absorbeur
humidité
+14%



Insecticide
ménager
+13%



Arroseur
-30%



Climatisation
-27%



Grand
Outils
Jardin
-23%



Taupicide
-17%



Peinture
intérieure
(lignes pro)
-15%



Engrais
gazon
-14%



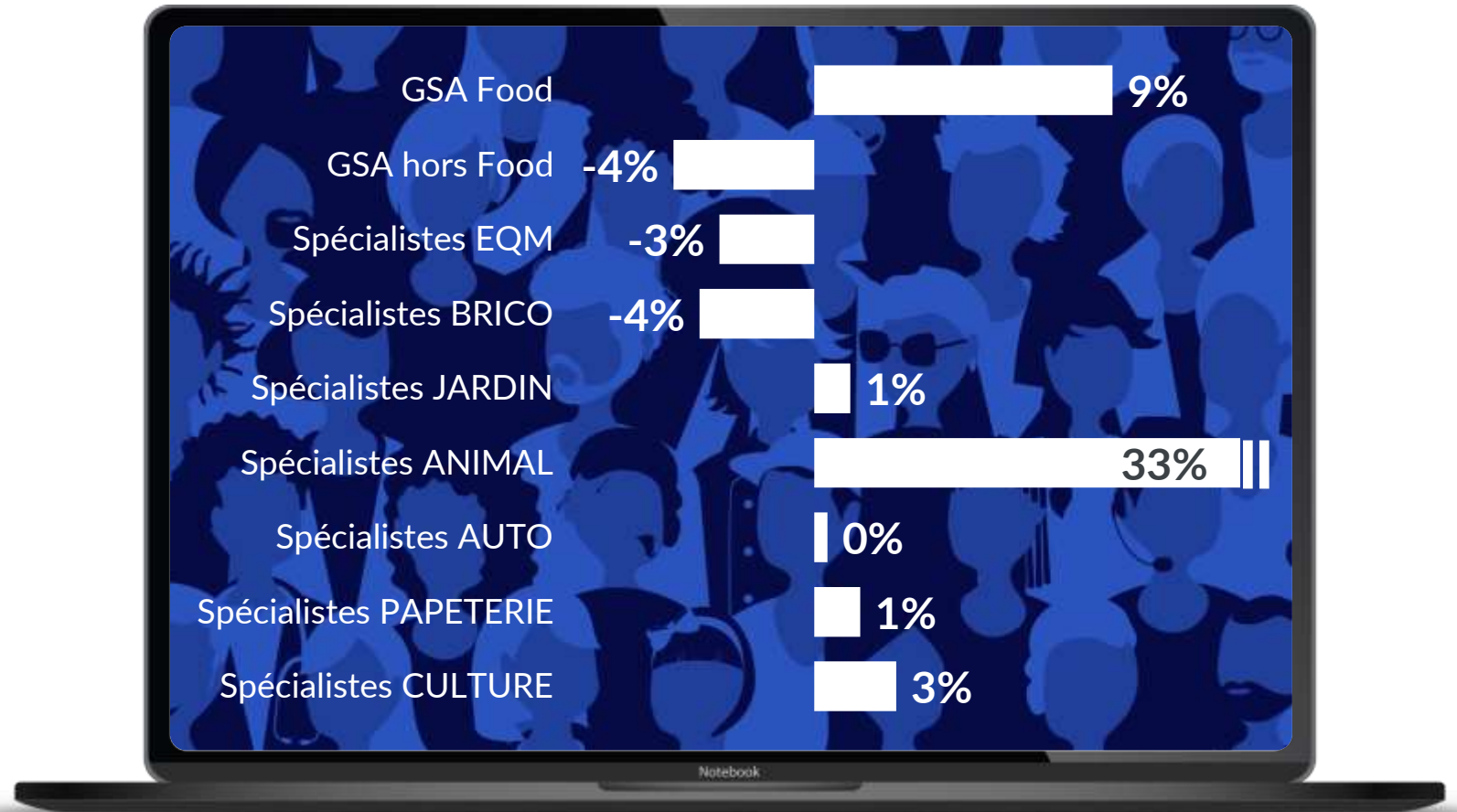
The Full View™ | Dynamique circuits contrastée entre Food et Non-Food

Total CA 2023 vs 2022 | GfK & NielsenIQ France



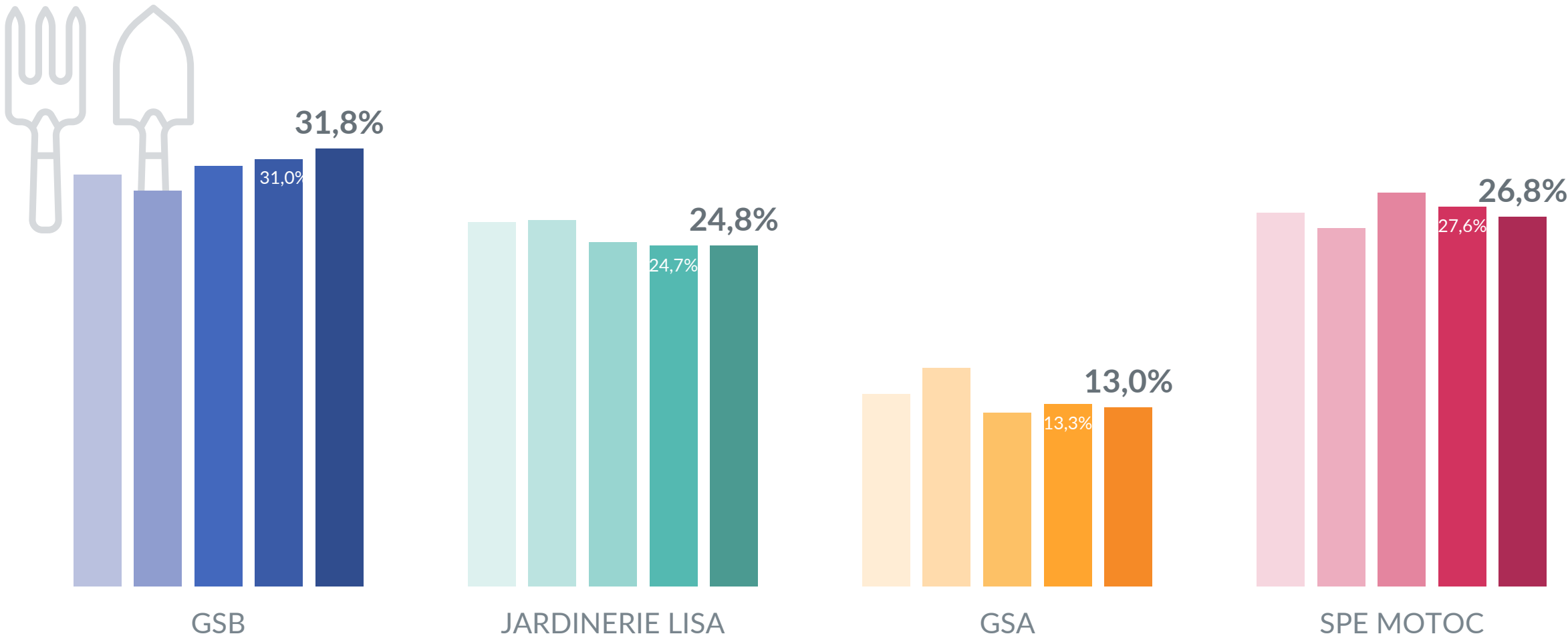
■ **Grande Conso**
Food/Near-Food
134 Mds €

■ **Non-Alimentaire**
45 Mds €



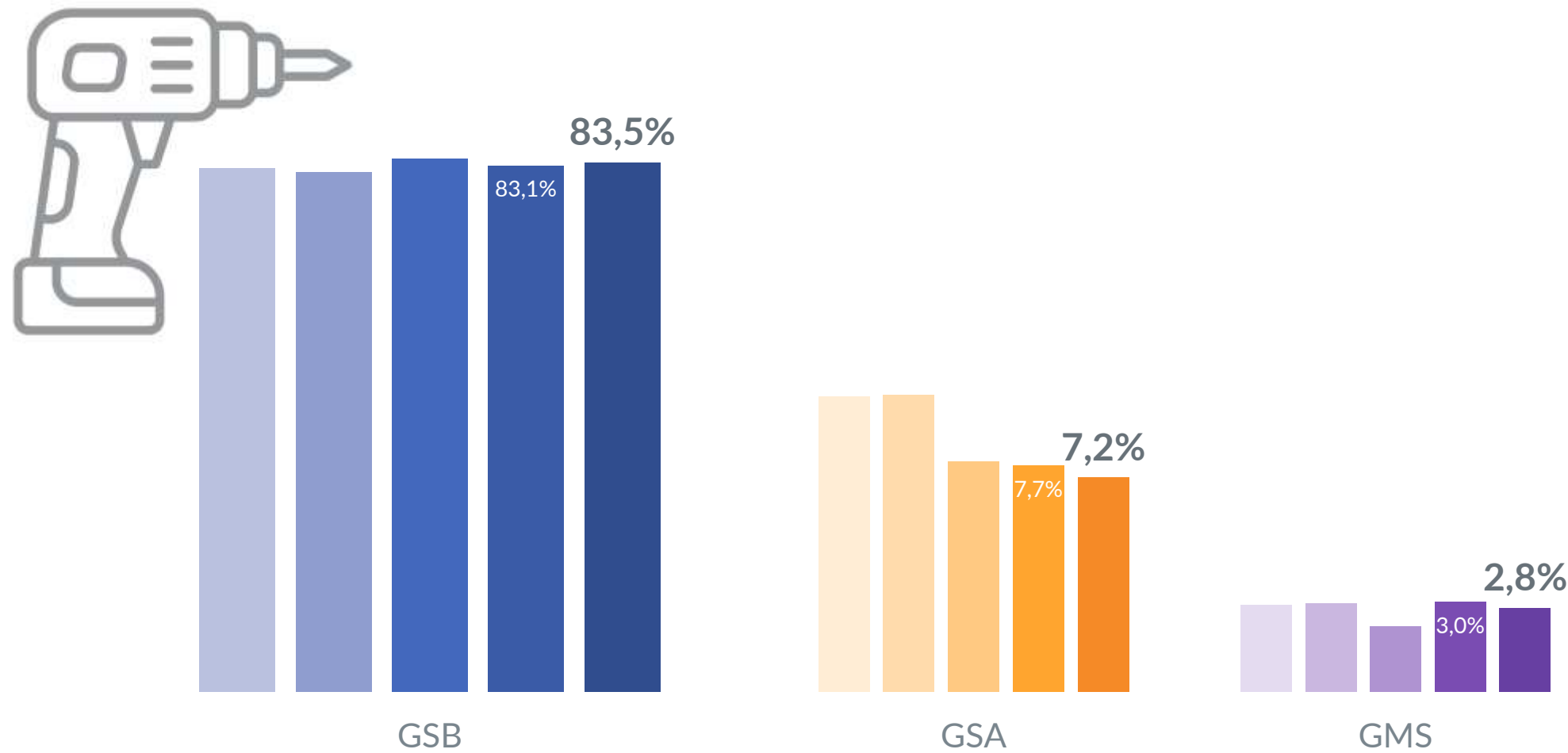
Circuits Jardin : statut quo général et reprise de la progression GSB

Total Jardin – Poids CA par circuit. 2019 / 2023



Circuits Bricolage : hyper-concentration en GSB

Total Bricolage – Poids CA par circuit. 2019 / 2023



Informations solutions & Démo individuelle

fr@gfk.com

Les données sont issues des bases GfK Market & Consumer Intelligence | France, suivi des ventes « sorties de caisse » de produits Bricolage-Jardinage en circuit Grand public (généralistes & spécialisés) et PetCare en circuits spécialisés.

Cette présentation est à usage strictement interne et documentaire.
Elle ne peut être publiée, ni partagée à des tiers, que ce soit partiellement ou dans son intégralité, sans une autorisation préalable et explicite de la part de GfK, dans le respect des copyrights et de la déontologie des études.

Adressez votre demande précisant le contexte et insights sélectionnés à
magali.saint-laurent@gfk.com