

IPEC

Índice Percepción de la Economía

Informe mensual – septiembre 2020

Preparado por GfK Adimark Chile

@GfK 2020

Pasado el “efecto 10%” confianza de los consumidores se mantiene estable durante septiembre

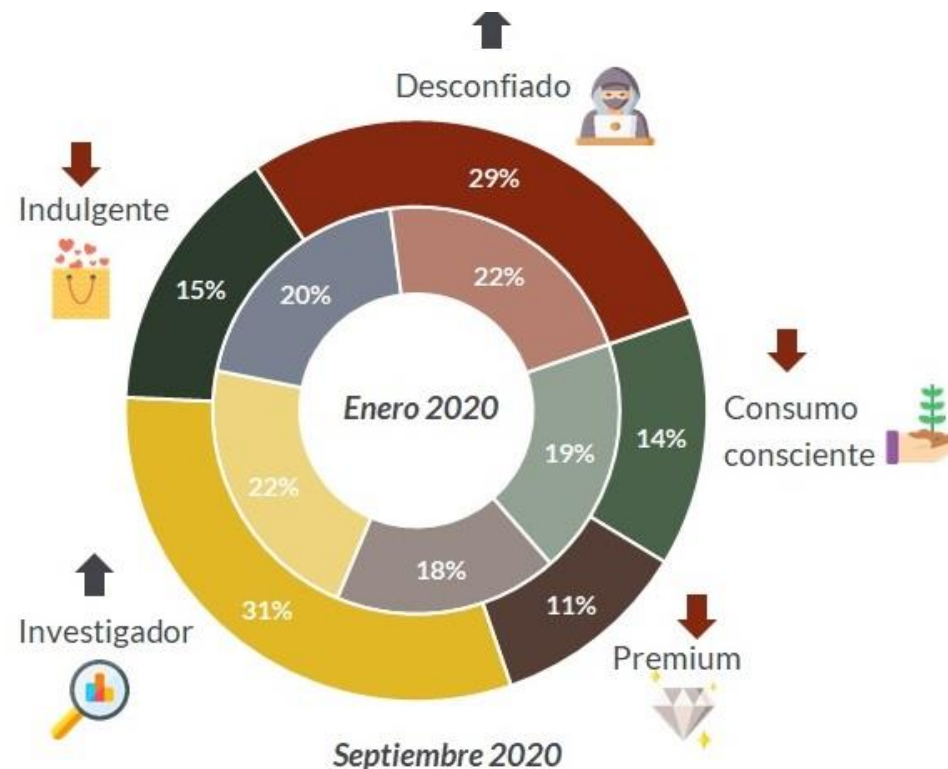


- Un aumento de solo 1 punto registró el **Índice de Percepción de la Economía (IPEC)** durante **septiembre de 2020**. La cifra nos muestra una **estabilización del estado de ánimo de los chilenos** luego de los niveles observados tras el retiro del 10% de los fondos previsionales, por lo que aún estamos lejos de hablar de una recuperación y los niveles de confianza siguen estando muy por debajo de los alcanzados antes del inicio de la pandemia. **Con los datos de septiembre, el IPEC completa 25 meses en la zona pesimista.**
- Al analizar por segmentos, **los grupos socioeconómicos altos muestran significativamente más confianza en la economía que los más bajos (30,8 en el ABC1 versus 25 en el D/E).** También es importante destacar la brecha de género: **los hombres se muestran más optimistas que las mujeres (29 versus 24,2)**, lo que podría deberse a que ellos se vieron más beneficiados que ellas por el retiro de las AFP (cotizan más y por mayores montos).
- Con respecto a los subindicadores que componen el IPEC, sólo dos muestran un movimiento positivo. El mayor avance se da en **“situación país actual”** (de 20,1 a 22,4) y **“estabilidad país próximos cinco años”** (de 20,2 a 22,2). **“Expectativa económica del país a 12 meses”, “situación personal actual” y “situación compra de productos para el hogar” se mantienen.**
- Sobre los otros indicadores incluidos en la medición, tanto la **“situación económica de las empresas” como la expectativa de inflación** no muestran cambios en el último mes. El impacto del retiro del 10% en el mercado del consumo durante el mes pasado también muestran una **leve moderación durante septiembre**. Así, ante la pregunta “estamos en un buen momento para comprar...” todas las categorías muestran estancamientos: **artículos para el hogar (13,5% a 12,1%), vivienda (15,9% a 14,4%) y auto (12,4% a 10,2%).**

Los nuevos consumidores que nos trae el Covid-19



- En línea con los resultados del IPEC, la versión Covid-19 de CHILE3D nos muestra que los consumidores estarían transitando desde una zona de pánico paralizante a un estado de experimentación y exploración. En este escenario de “mayor normalidad”, los consumidores han salido del modo supervivencia y las marcas recobran su importancia.
- Por otra parte, el rol de internet y la incertidumbre económica impacta de manera importante el peso de cada uno de los nuevos consumidores perfilados en este estudio, con **personas que necesitan, antes que nada, tener la certeza de estar haciendo una buena compra.**



Registro de Noticias



01-sept Imacec de julio cayó 10,7%, en comparación con igual mes del año anterior

01-sept Congreso despacha proyecto que extiende y perfecciona la Ley de Protección al Empleo

Inicio de campo

02-sept Más de 2 millones de pensionados son beneficiados con aguinaldo de Fiestas Patrias

02-sept Banco Central mejora proyección de crecimiento para 2020, estimando que la actividad caerá como máximo en 5,5%

04-sept CyberDay 2020 dobla las ventas registradas en 2019 alcanzando un total de US\$ 368 millones

08-sept SII posterga pago de contribuciones del segundo semestre para 2021

14-sept Gobierno anuncia implementación de bono de \$350 mil para transportistas afectados por la pandemia

16-sept INE (abril-julio): 37,3% de las empresas registró trabajadores suspendidos por Ley de Protección al Empleo

21-sept Luego de la eliminación de tablas de factor de riesgo, planes de mujeres en Isapres bajaron \$45.900 en promedio

21-sept Reapertura de restaurantes permitió la reincorporación de más de 10 mil trabajadores

27-sept Se anuncia nuevo subsidio al empleo, para mantención de trabajadores suspendidos y nuevas contrataciones

28-sept Comisión de Trabajo de la Cámara rechazó indicación del gobierno por reajuste en \$6 mil al salario mínimo

Término de campo

Índice Percepción de la Economía



- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, juniores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **septiembre 2020**, la muestra efectiva fue de **1.110 personas**.
- El Índice Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
 - a) Situación económica personal actual.
 - b) Situación económica actual del país.
 - c) Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
 - d) Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
 - e) Situación compra de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

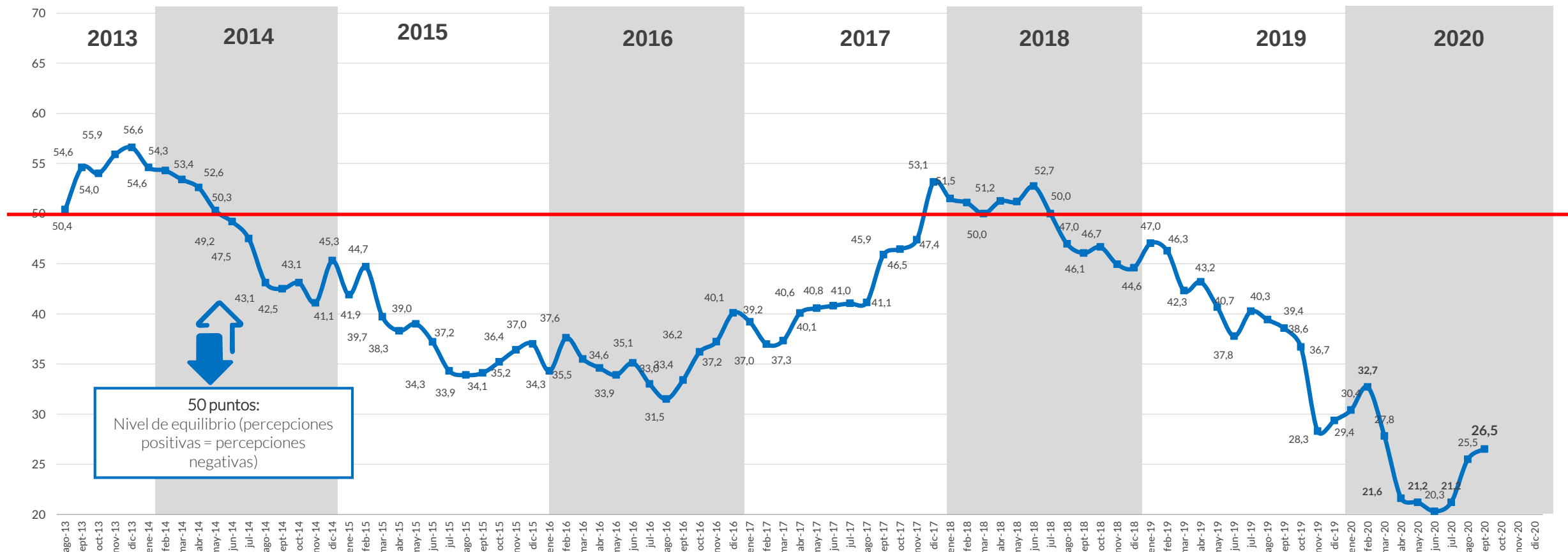
IPEC:

Índice Percepción de la Economía



Índice Percepción de la Economía

agosto 2013 – septiembre 2020
(Índice 0-100 pts.*)

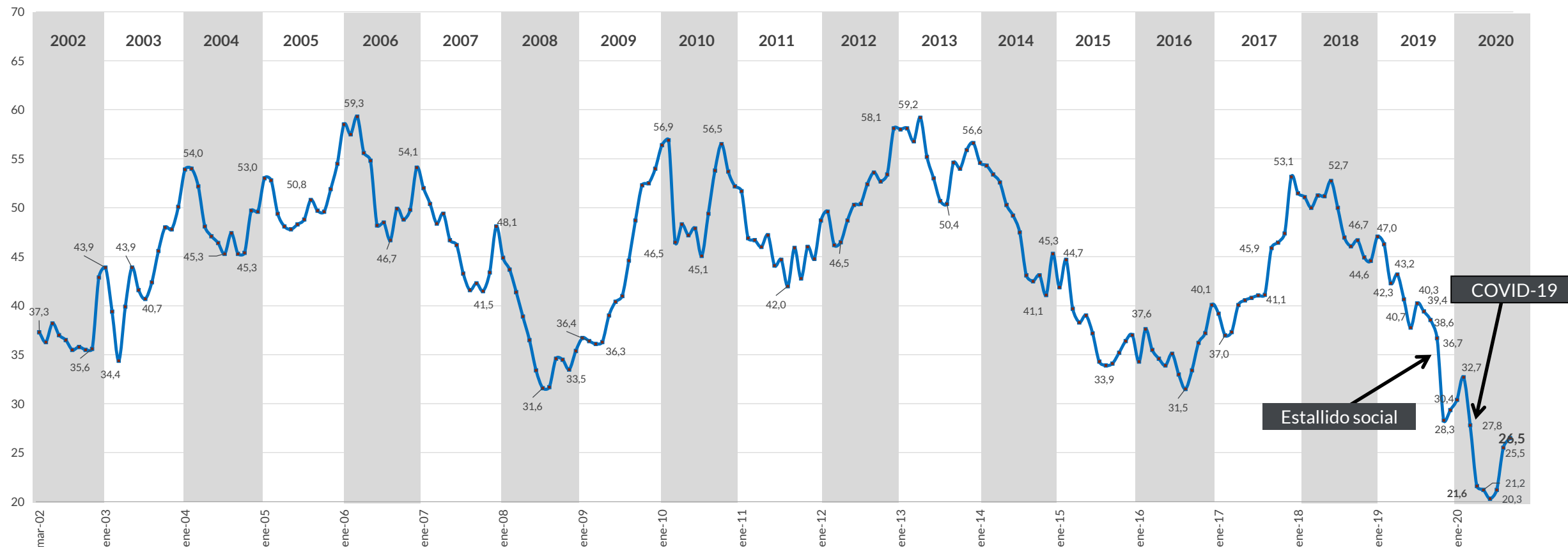


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía

marzo 2002 – septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)

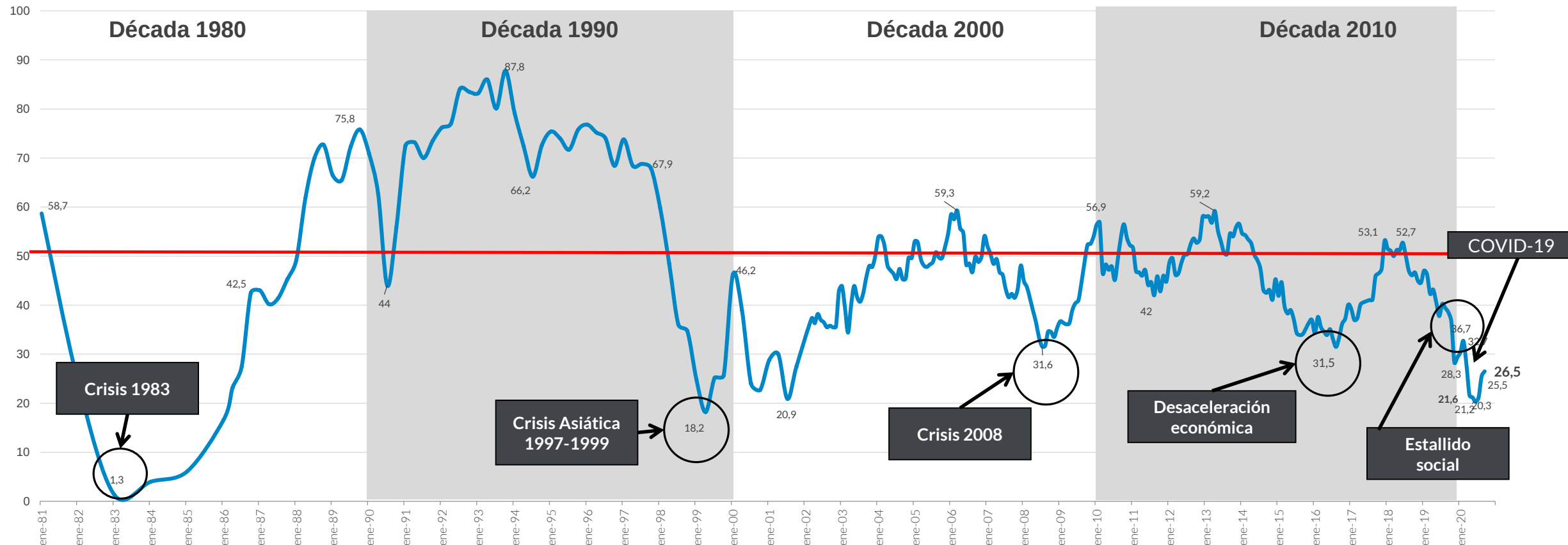


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía

1981-2020 (serie histórica de 39 años**)

(Índice 0-100 pts.*)



* Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

** Nota: El IPEC originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.

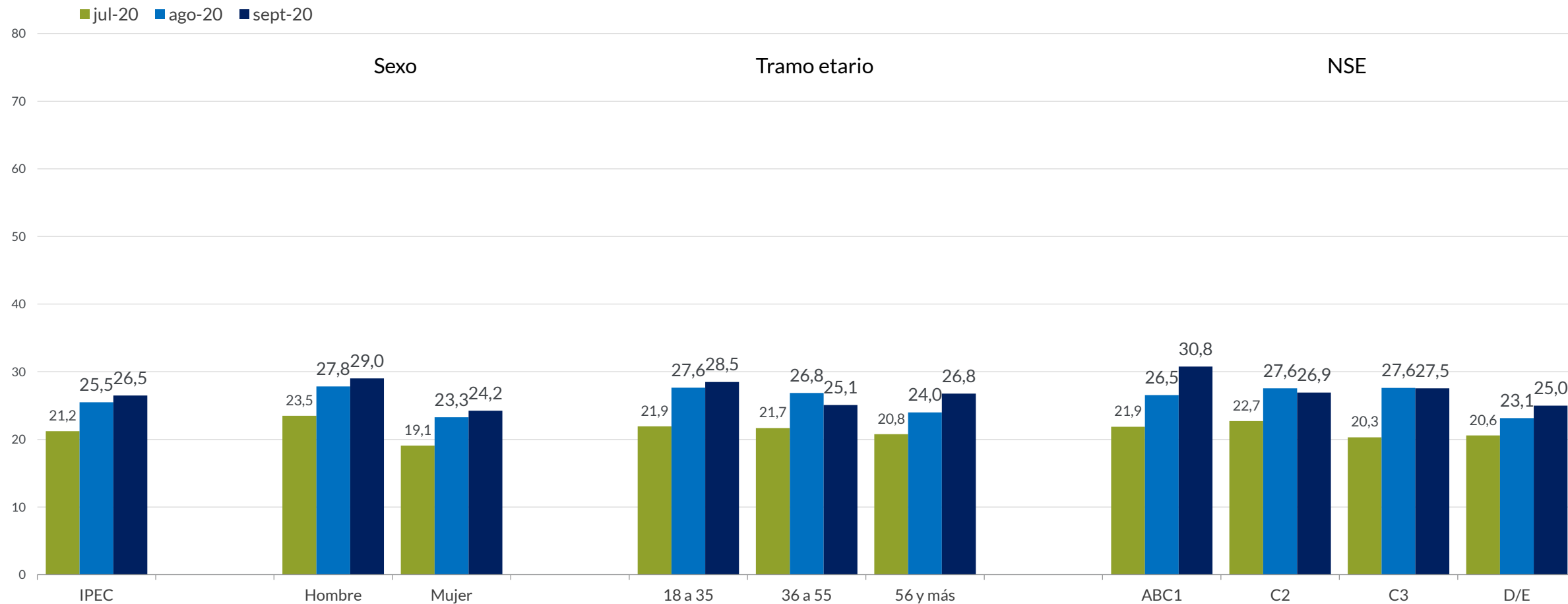
IPEC Índice Percepción Económica Septiembre 2020

© GfK

Índice Percepción de la Economía

Resultados por segmentos – julio a septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

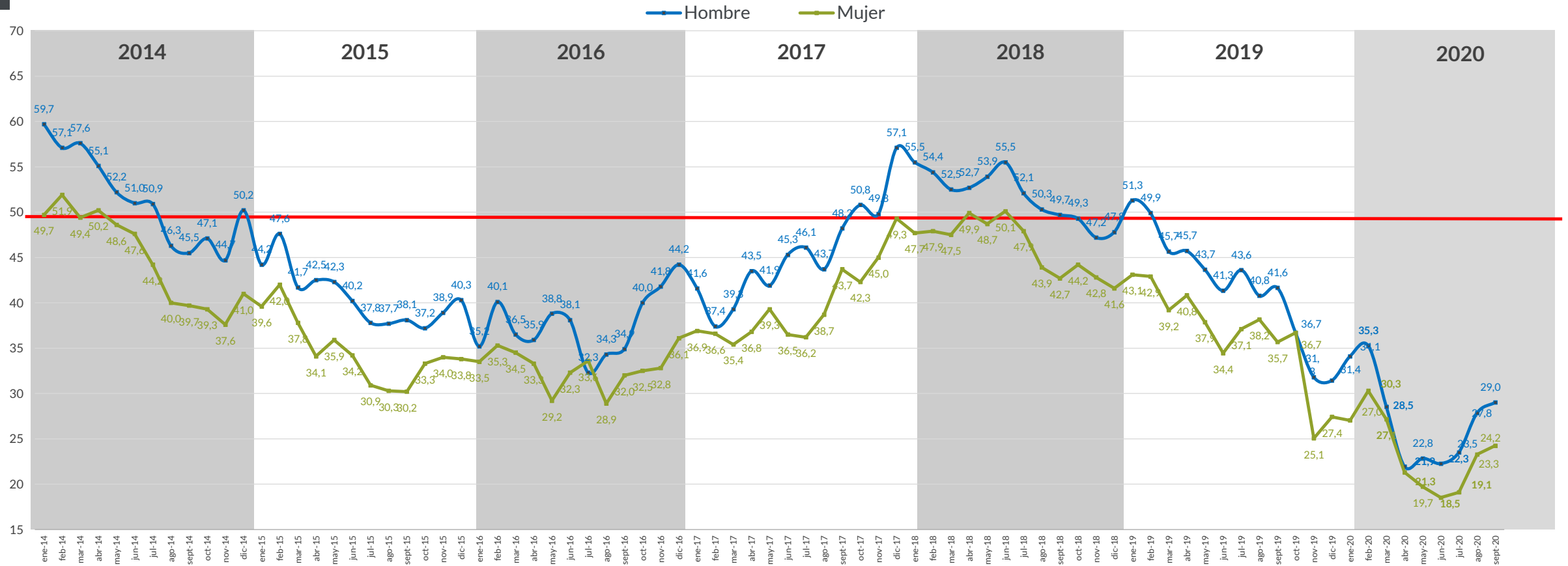
IPEC Índice Percepción Económica Septiembre 2020

© GfK

Índice Percepción de la Economía por sexo

enero 2014 – septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)

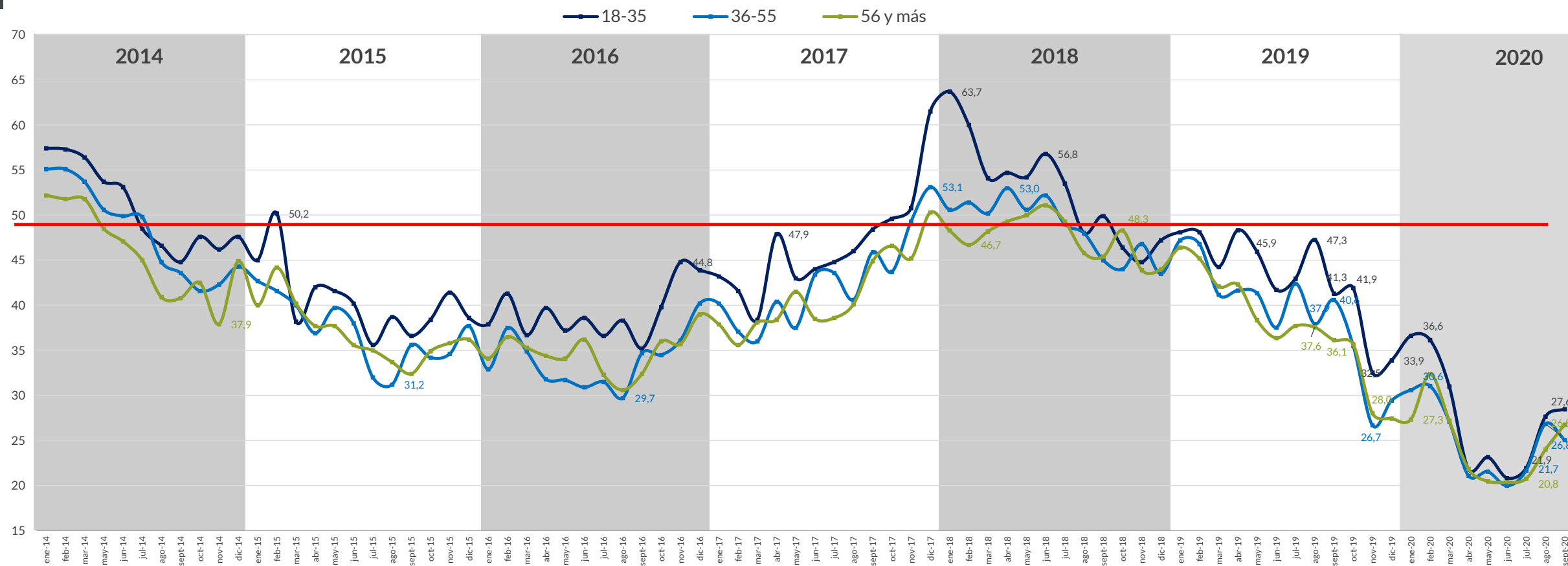


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía por edad

enero 2014 – septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)

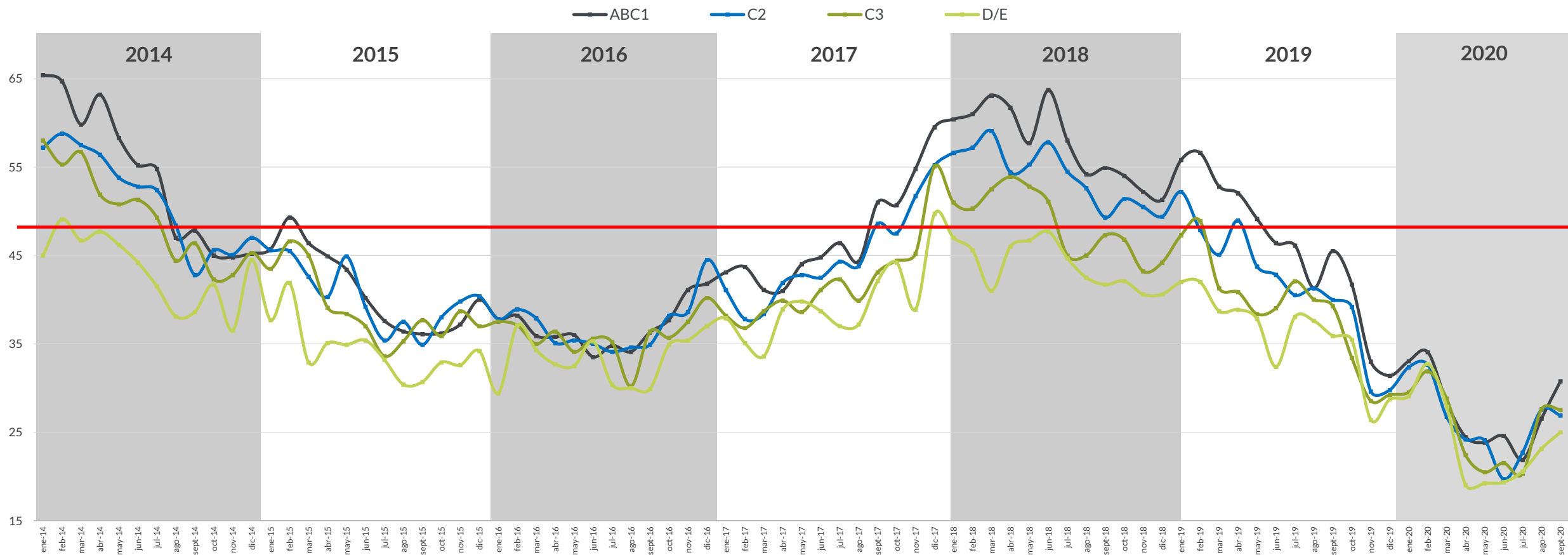


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía por GSE

enero 2014 – septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)

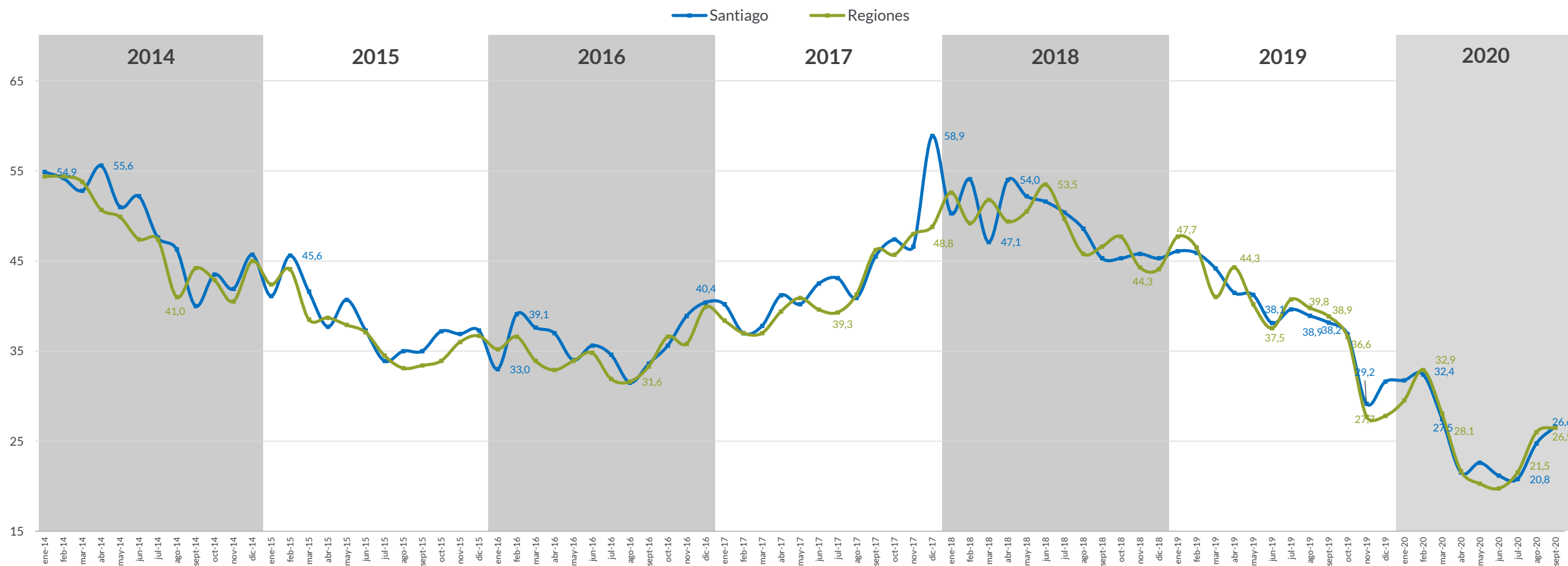


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía por zona

enero 2014 – septiembre 2020

(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

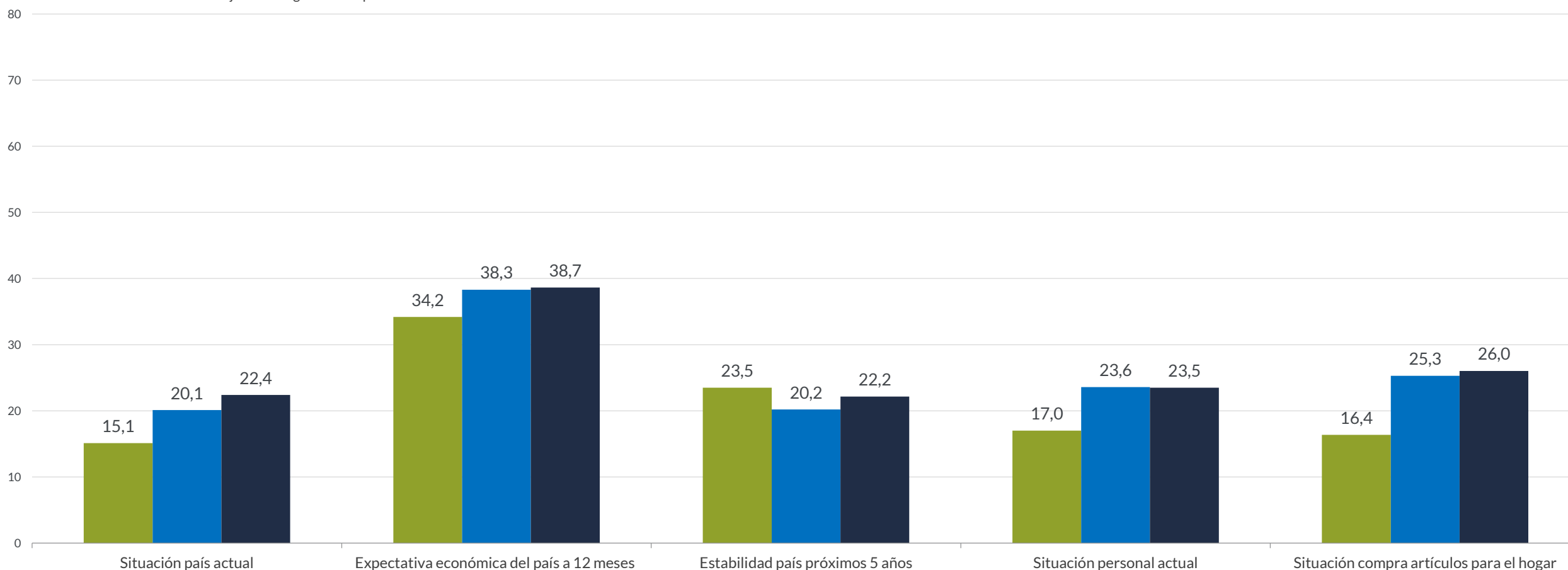
Sub-indicadores del IPEC

Comparación julio a septiembre 2020

(Índices 0-100 pts.*)



■ jul-20 ■ ago-20 ■ sept-20



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

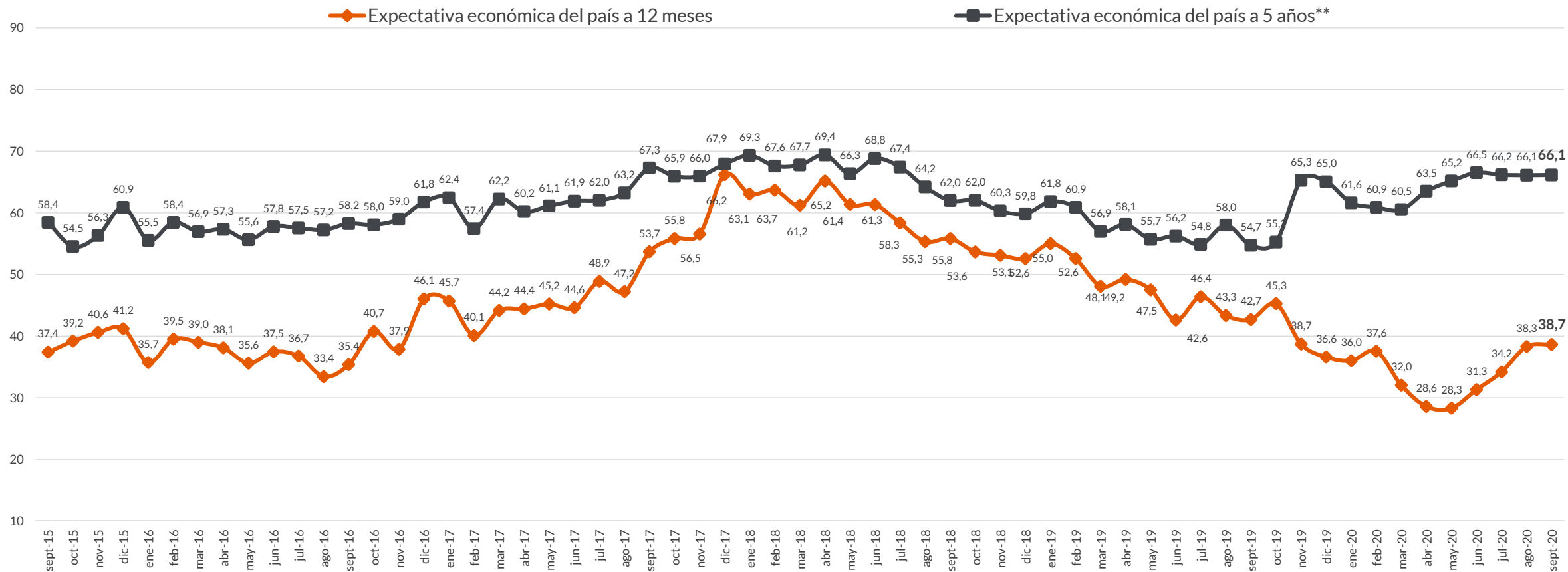
© GfK

Expectativa económica del país a 12 meses y 5 años

Y dentro de los próximos (12 meses) (5 años),

¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?

(Índices 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

**Nota: El índice "Expectativa económica del país a 5 años", no se utiliza en la fórmula de cálculo del Índice Percepción de la Economía (IPEC)

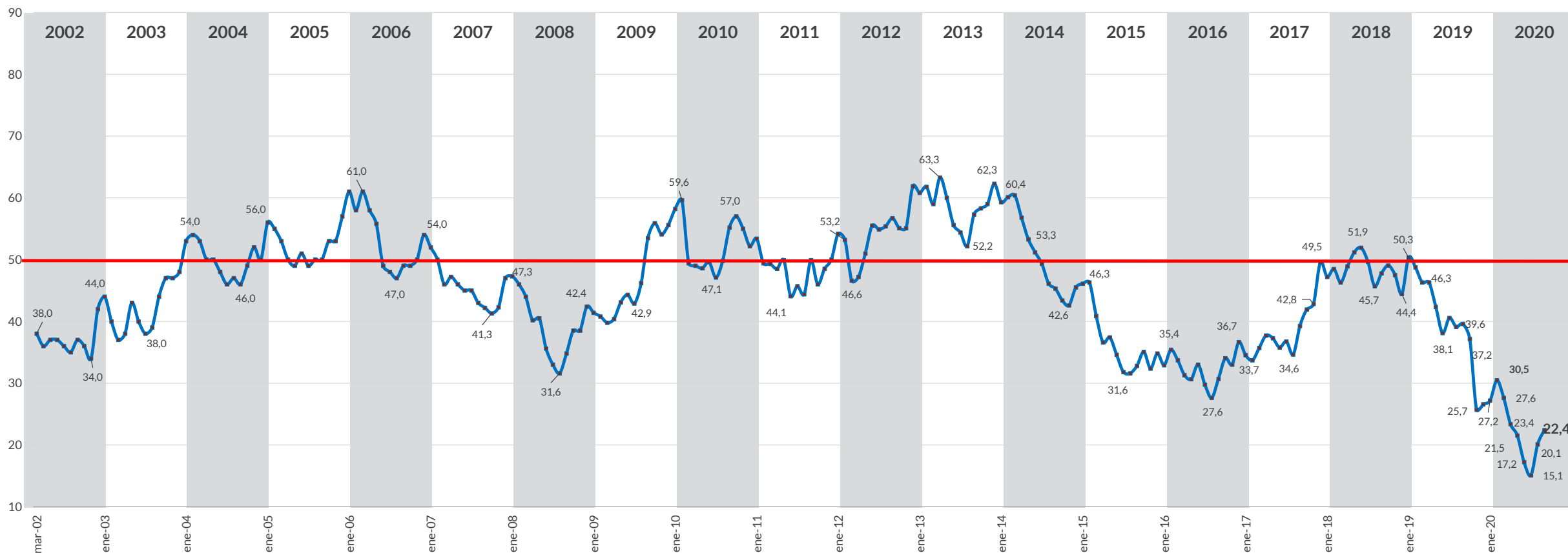


Growth
from
Knowledge

Evolución de los 5 sub- indicadores del IPEC

1. Situación país actual

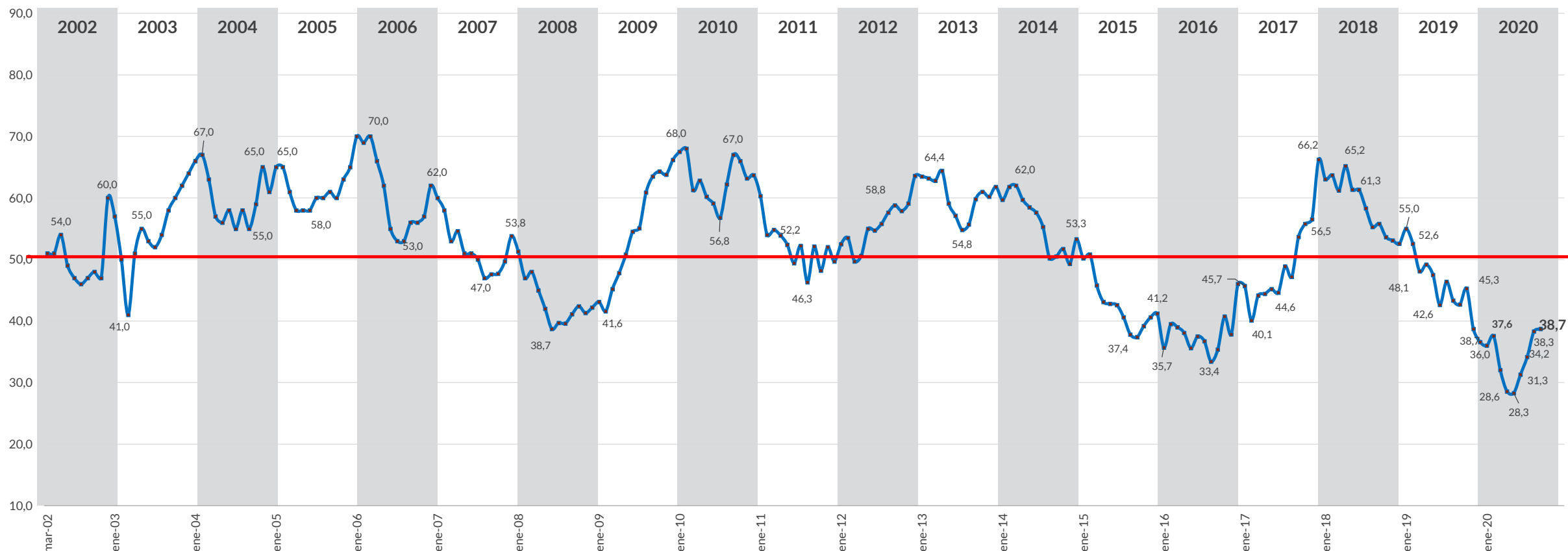
Hablando del país como un todo, ¿usted diría que la situación económica actual del país es buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

2. Expectativa económica del país a 12 meses

Dentro de los próximos 12 meses,
¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)

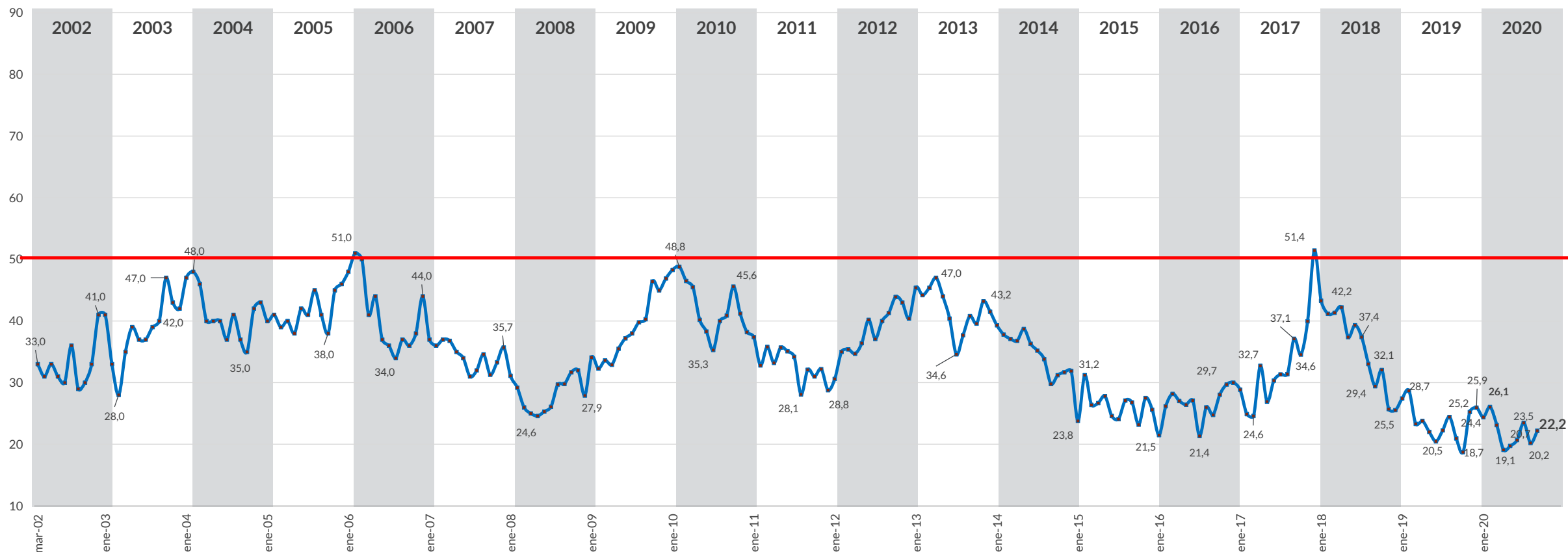


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

3. Estabilidad país próximos 5 años

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años: estaremos bien en forma continua o tendremos períodos con alto desempleo y recesión?

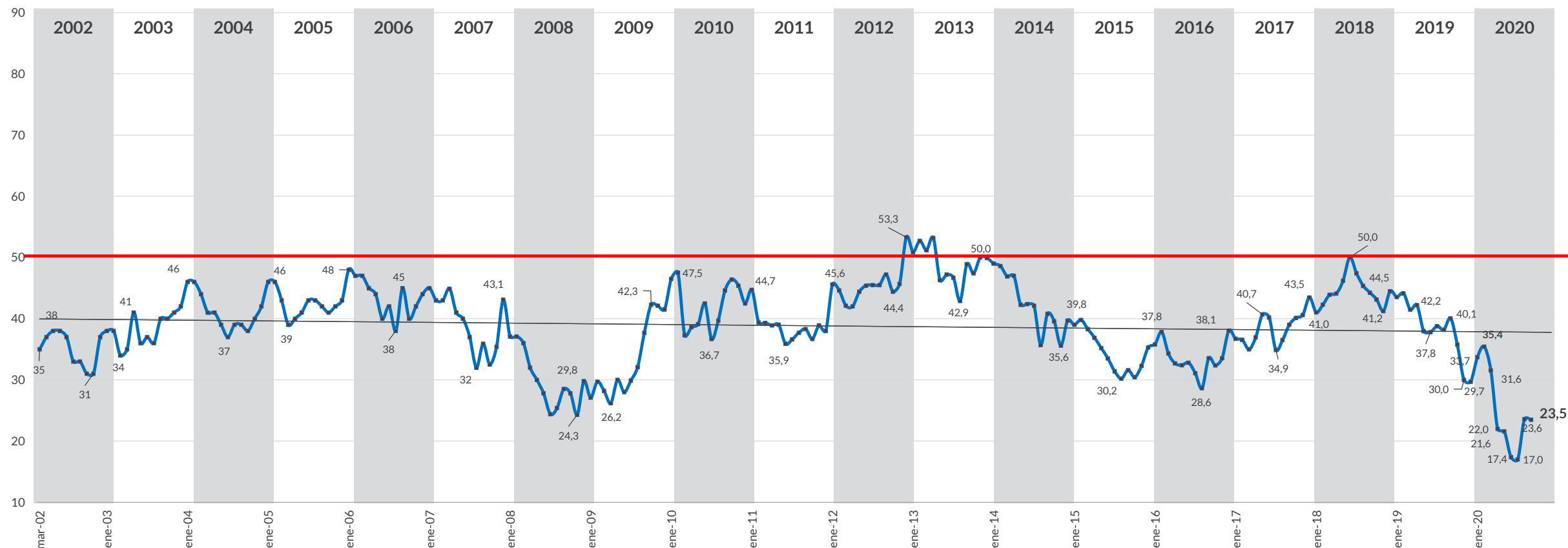
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

4. Situación personal actual

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?
(Índice 0-100 pts.*)

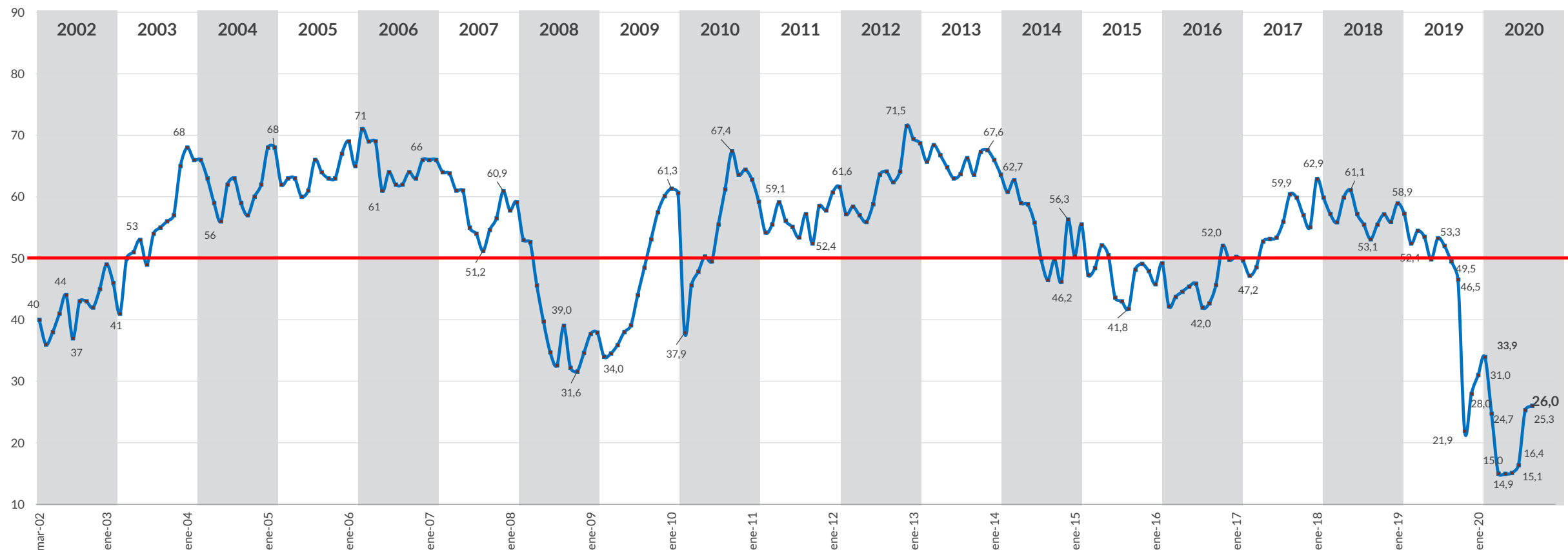


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

© GfK

5. Situación compra artículos para el hogar

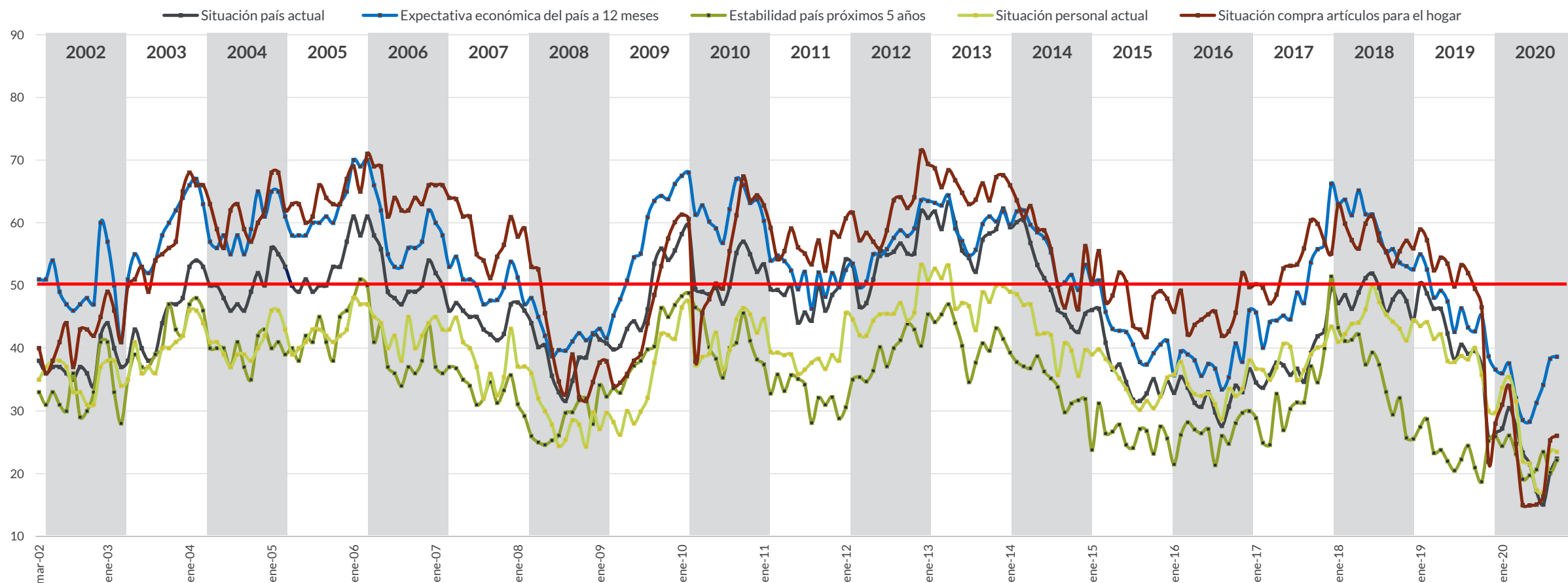
¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Sub-Indicadores IPEC

(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

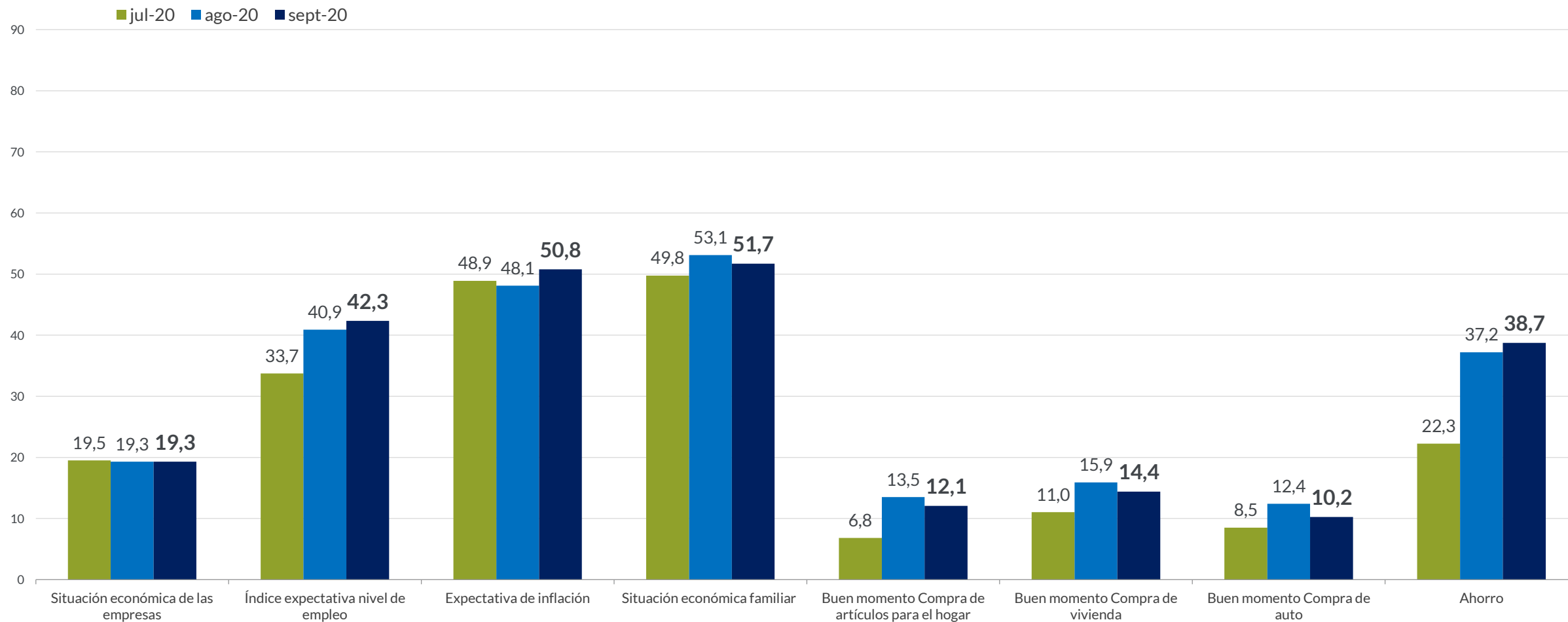


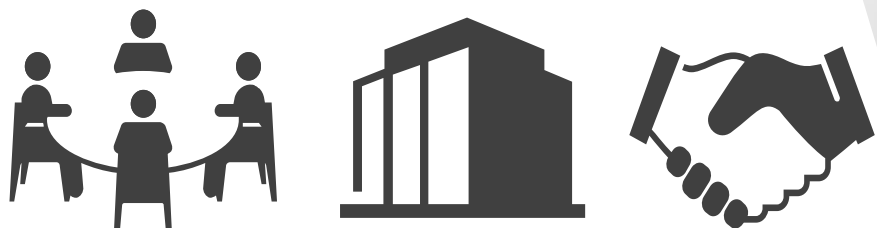
Growth
from
Knowledge

Otros indicadores

Otros-indicadores del IPEC

Comparación julio a septiembre 2020

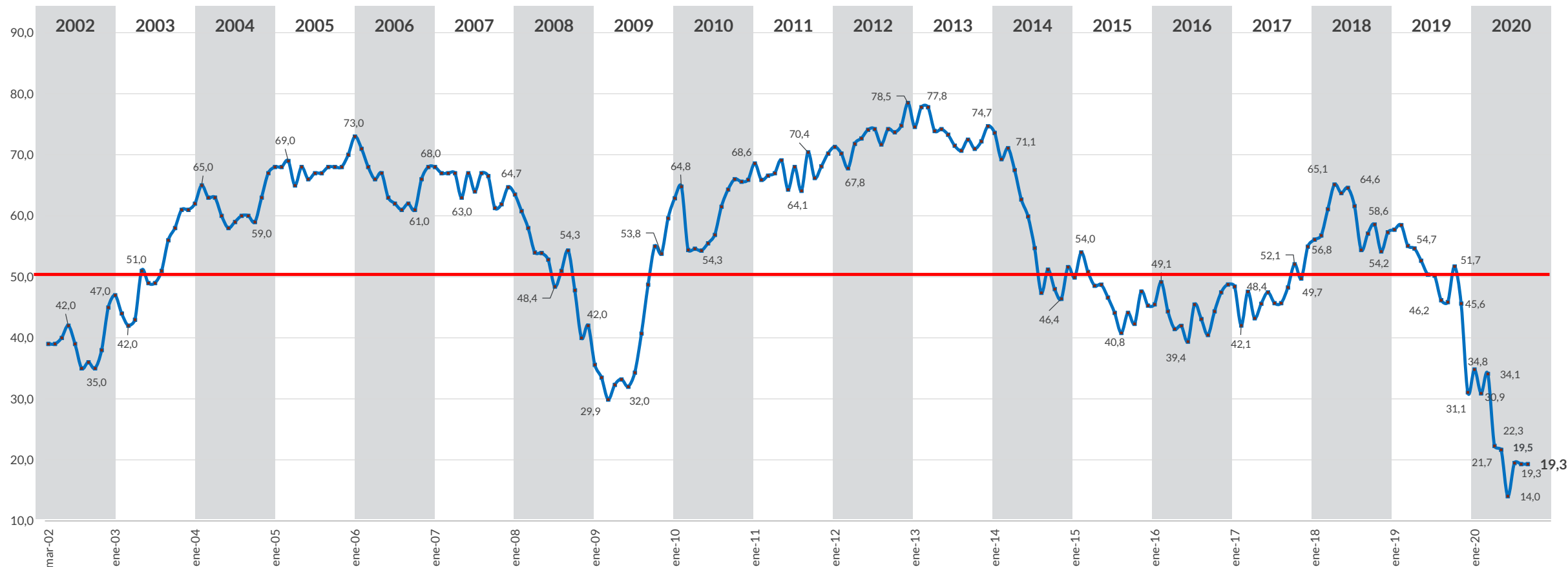




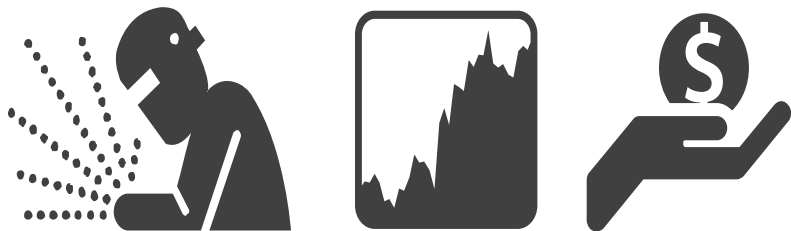
Situación económica de las empresas

Situación económica de las empresas

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?
(Índice 0-100 pts.*)



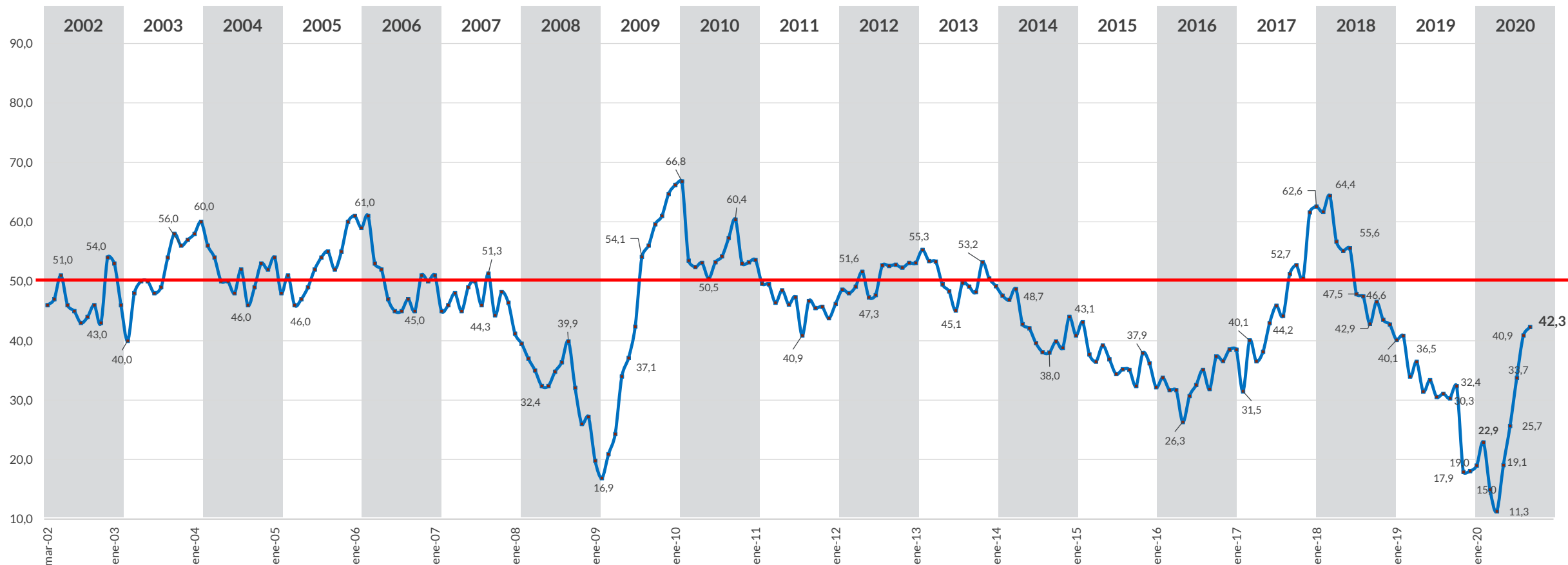
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.



Desempleo e inflación

Índice expectativa nivel de empleo

En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses,
¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?
(Índice 0-100 pts.*)

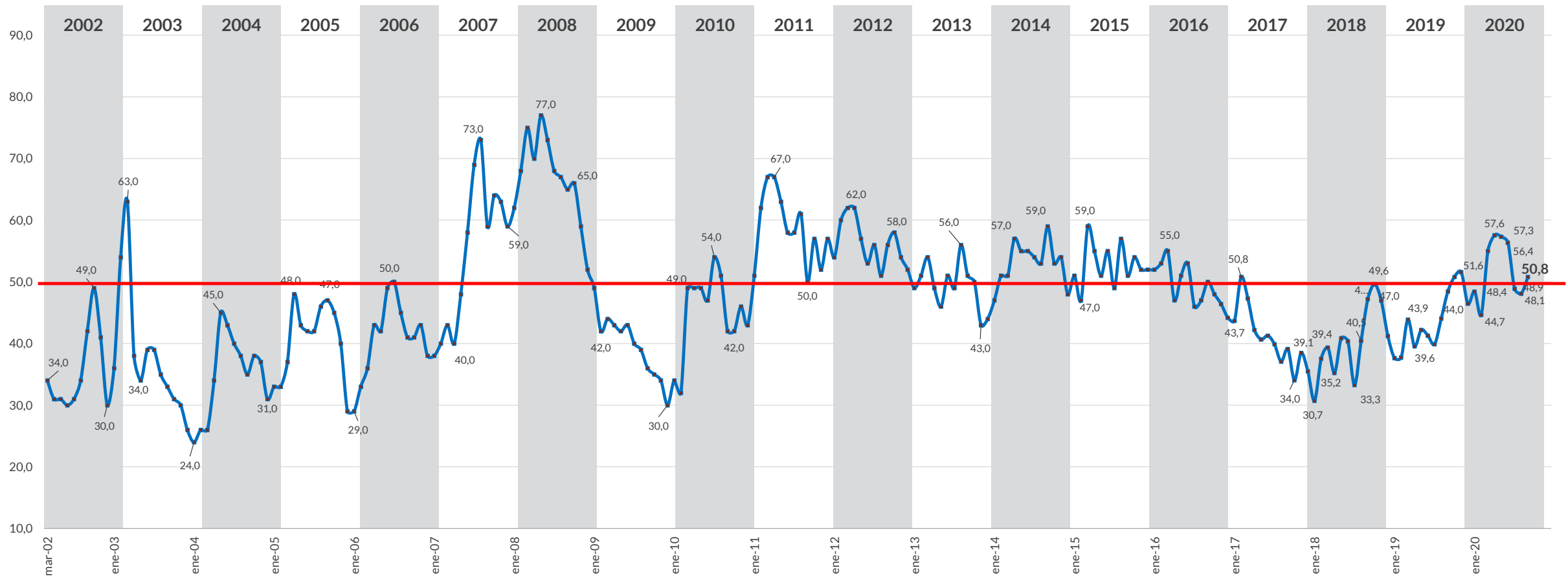


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Expectativa de inflación

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% Que dice "Mucho"



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

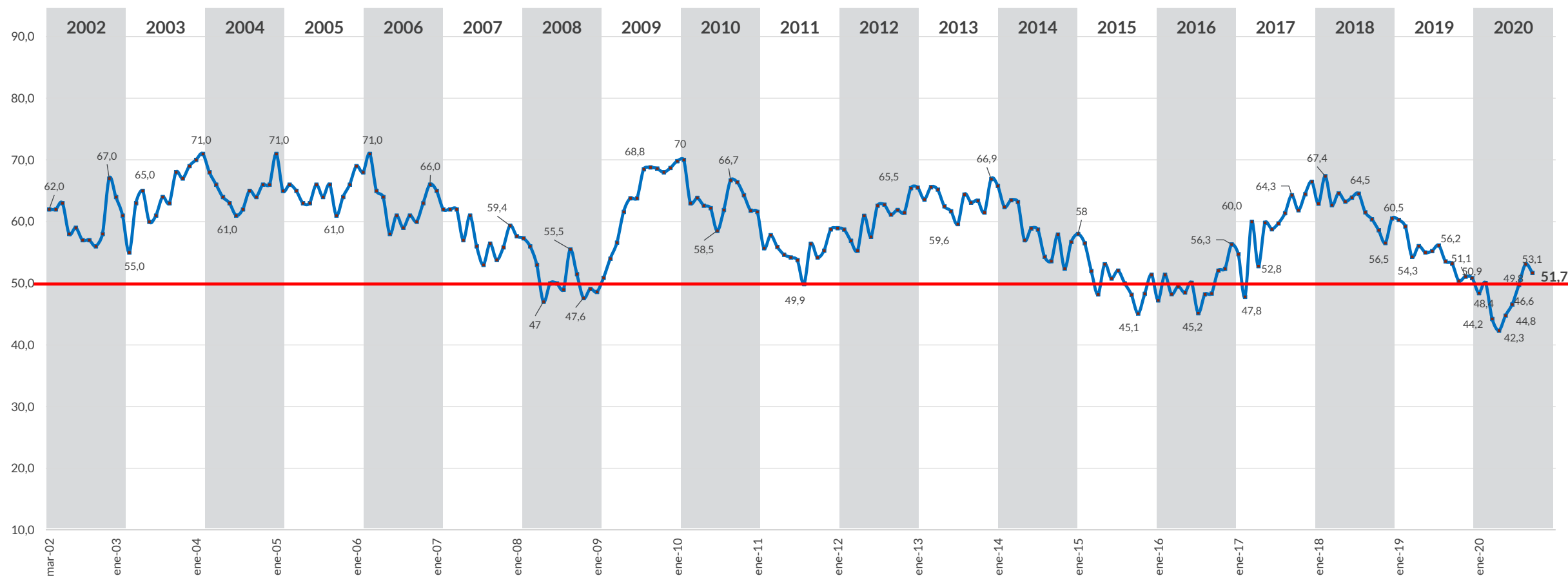


Situación económica familiar

Situación económica familiar

Pensando en el futuro, ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

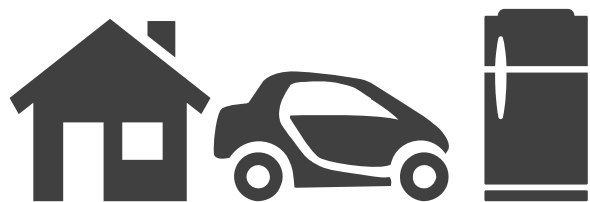
(Índice 0-100 pts.)*



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.



Growth
from
Knowledge

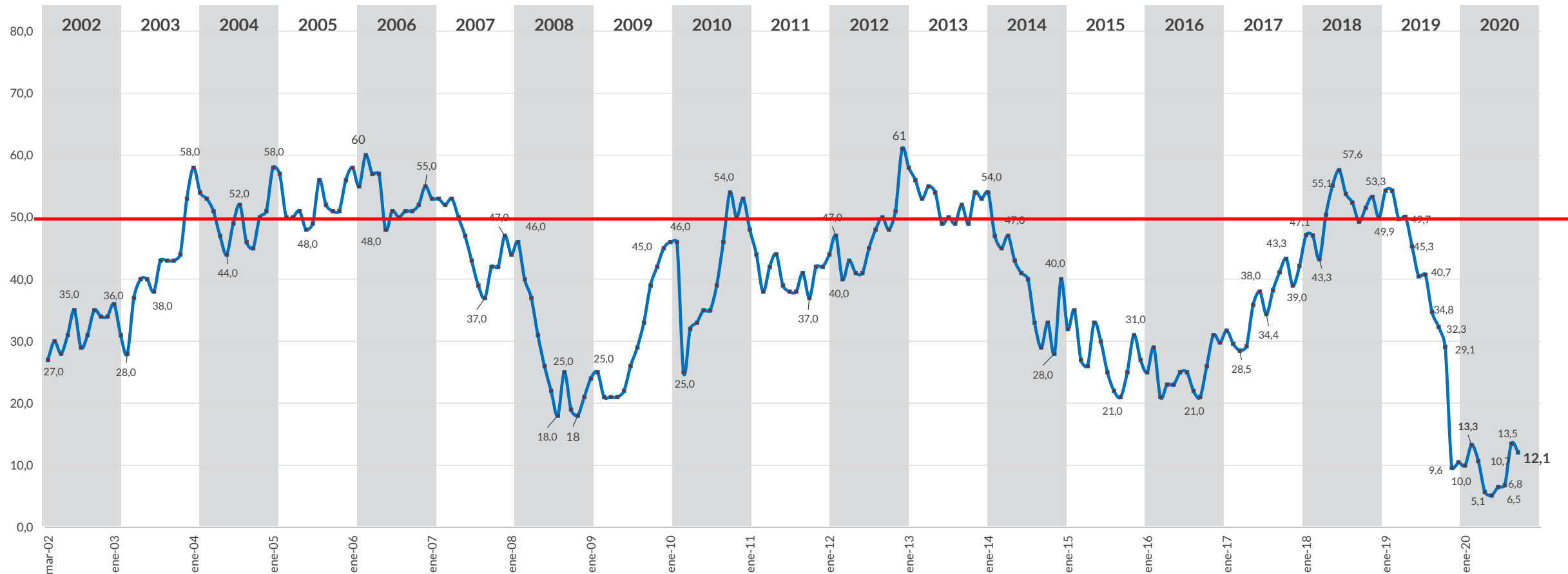


Compra de bienes durables

Compra de artículos para el hogar

¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?

% Que dice "buen momento"

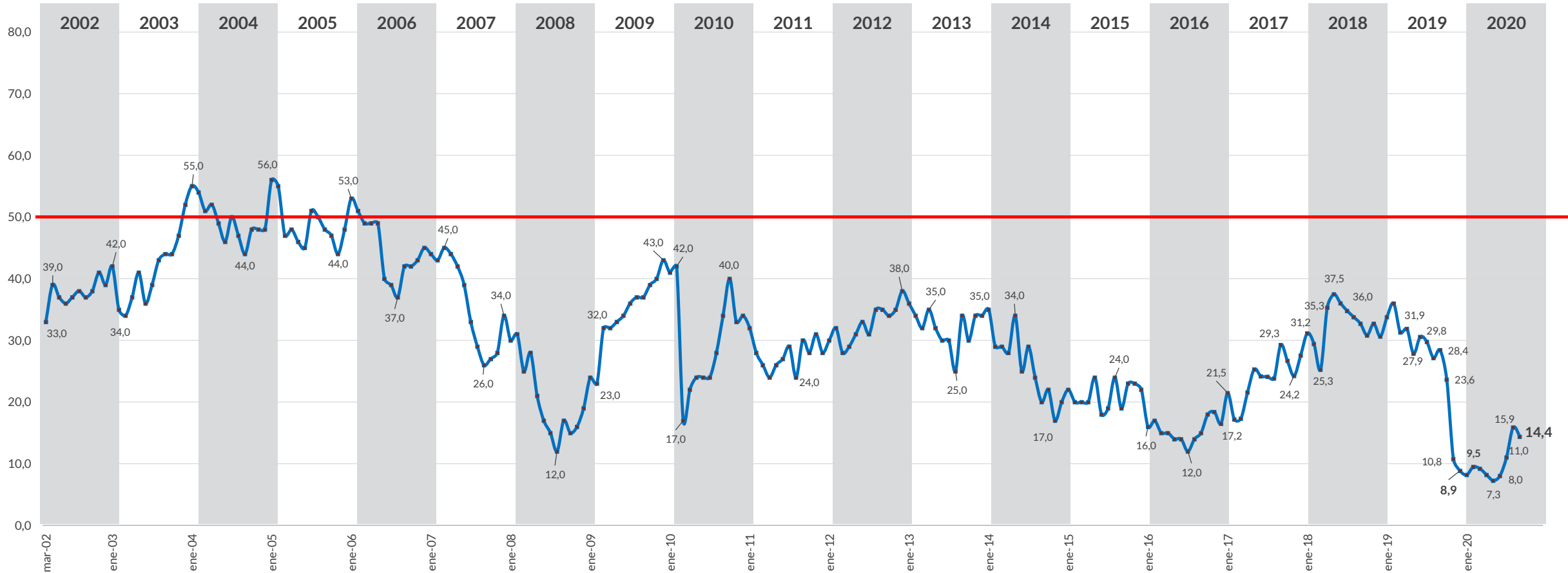


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Compra de vivienda

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar una vivienda?

% Que dice "buen momento"

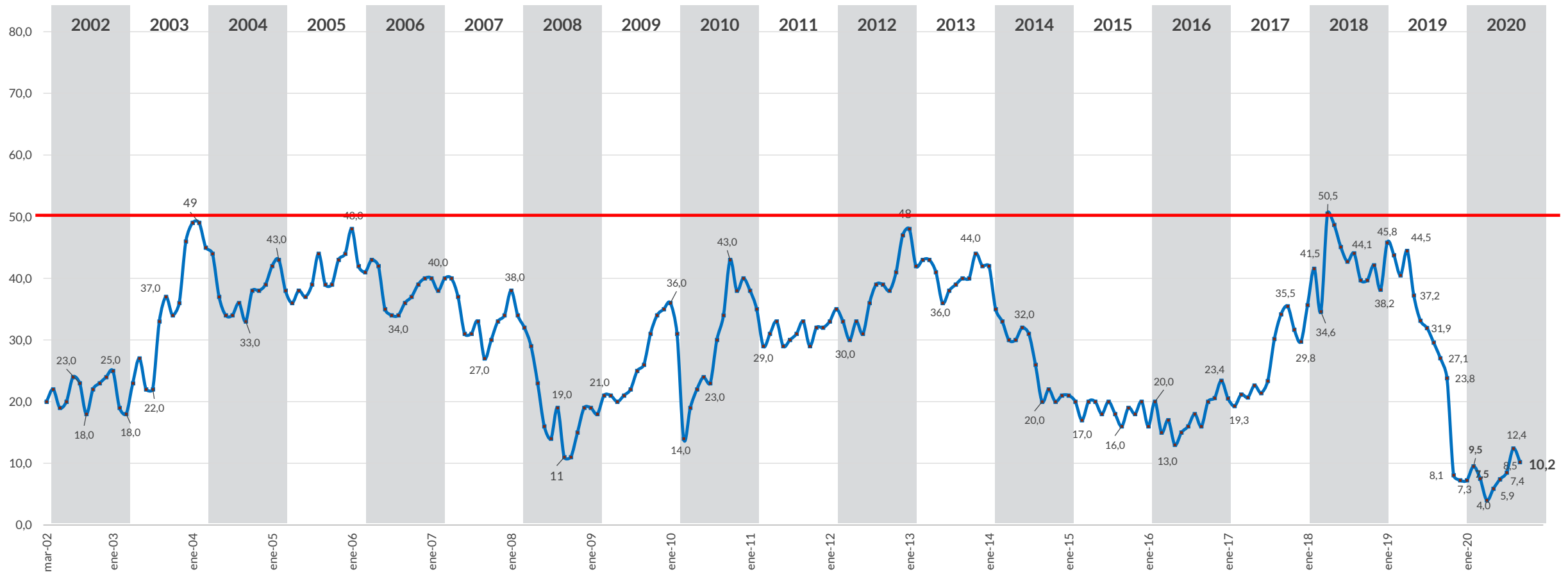


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

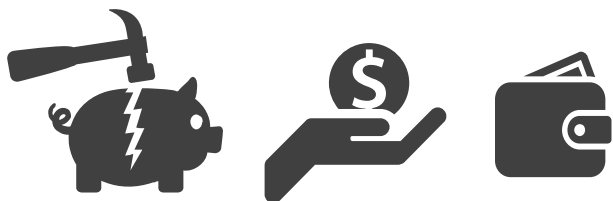
Compra de auto

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar un auto?

% Que dice "buen momento"



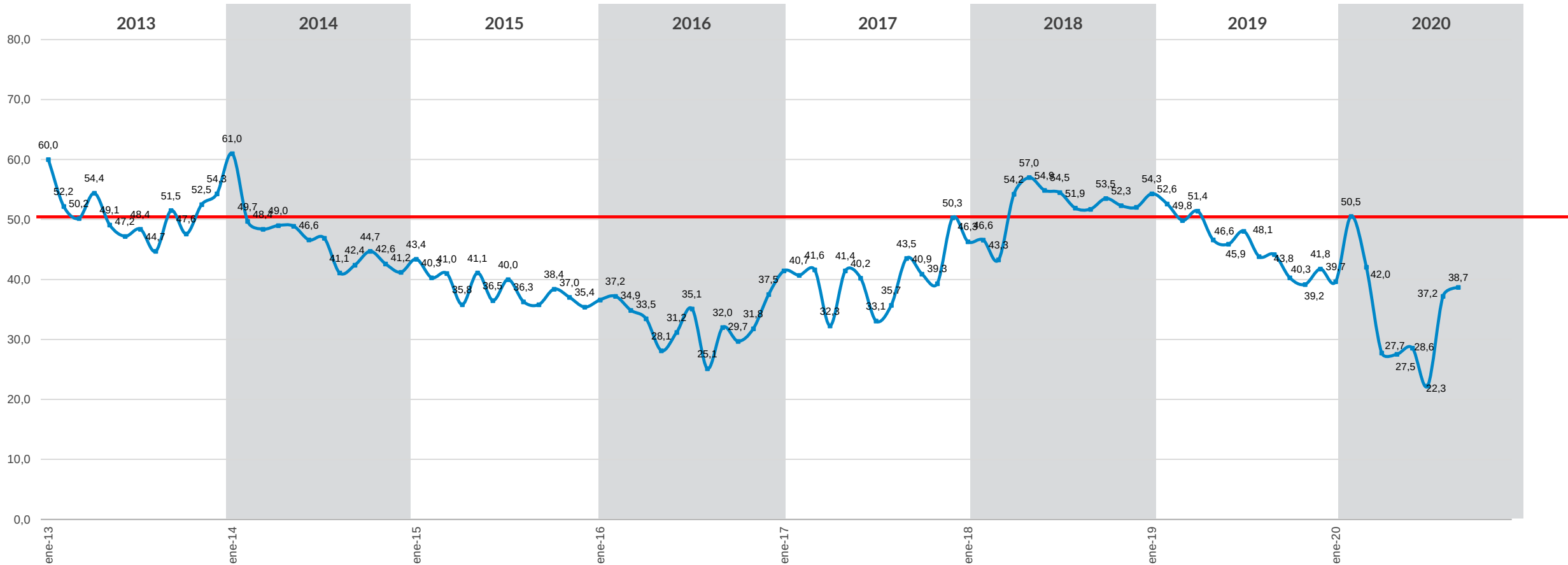
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.



Momento para ahorrar

Ahorro

Viendo la situación económica del país en general, ¿usted piensa que ahora es un buen o mal momento para ahorrar?
% Que dice “buen momento”





Growth
from
Knowledge

Anexo: Muestra y Metodología

Descripción de la muestra

Septiembre 2020



	Hombres	Mujeres	Total
Santiago	200	200	400
Arica	14	16	30
Iquique	10	10	20
Antofagasta	25	25	50
Copiapó	15	15	30
La Serena	25	25	50
Viña del Mar	25	25	50
Valparaíso	25	25	50
Rancagua	25	25	50
Talca	25	25	50
Concepción	35	35	70
Talcahuano	15	15	30
Temuco	30	30	60
Valdivia	25	25	50
Osorno	15	15	30
Puerto Montt	15	15	30
Coyhaique	15	15	30
Punta Arenas	15	15	30
TOTAL	554	556	1110

Forma de cálculo del IPEC



- El índice percepción de la economía, IPEC, desarrollado en Chile por GfK Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de aproximadamente 1.100 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.
- Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:
 1. Situación económica personal actual.
 2. Situación económica actual del país.
 3. Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
 4. Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
 5. Situación compra de artículos para el hogar
- Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:
 - 1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
 - 2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:
 - $$Xi = (\text{Porcentaje positivo} - \text{Porcentaje negativo}) + 100$$
 - 3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.



Growth
from
Knowledge

IPEC

Índice Percepción de la Economía

Informe mensual – septiembre 2020

Preparado por GfK Adimark Chile

@GfK 2020