

# IPEC Índice Percepción de la Economía

**Informe mensual - Noviembre 2020**

Preparado por GfK Adimark Chile

@GfK 2020

# Confianza de los consumidores en la economía se mantiene estable durante noviembre

- Un leve retroceso de -0,4 puntos experimentó el Índice de Percepción de la Economía (IPEC), durante noviembre, posiblemente afectado por los casos de rebrote ocurridos en Europa y Estados Unidos este mes y que han llevado a un endurecimiento de las medidas de protección. Con estos datos, la confianza de los consumidores completa 27 meses en terreno pesimista.
- Al analizar por segmentos, son las **mujeres (-1,4 pts)**, **las personas entre 36 y 55 años (-2.2 pts)** y el **GSE C2 (-4,1)**, los que más disminuyen su optimismo en la economía durante noviembre.
- Con respecto a los subindicadores que componen el IPEC, el principal retroceso está dado en “**estabilidad país próximos 5 años**” (-1,4 pts) y “**situación compra artículos para el hogar**” (-5,8 pts). Todos los demás muestran rendimientos levemente positivos: “situación país actual” (+1,8 pts), “expectativa económica del país a 12 meses” (+3,1) y “situación personal actual” (+0,5 pts).
- Dentro de los otros indicadores evaluados en esta medición, todos muestran avances: “**situación económica de las empresas**” (+ 2,1 pts), “**índice expectativa del empleo**” (+2,5 pts) y “**situación económica familiar**” (+2,5 pts). Los dos últimos incluso ya están saliendo del terreno pesimista.
- Sobre la venta de bienes durables, noviembre trajo más pesimismo para todas las categorías evaluadas: “**artículos del hogar**” baja -5,3 pts, “**vivienda**”, -6,3 pts y “**auto**”, -1,3 pts.

# Registro de noticias



---

## Inicio de campo

---

02-nov	Imacec cae un 5,3% en septiembre
04-nov	Deuda pública alcanza el mayor nivel en tres décadas, acercándose a la meta impuesta para el año
06-nov	IPC de octubre registra variación mensual de 0,7%, el doble de lo pronosticado y la mayor en un año
10-nov	Cámara de Diputados aprueba segundo retiro de fondos de las AFP
16-nov	88% de las obras en construcción detenidas por coronavirus se han reactivado a octubre
17-nov	Desde el punto más bajo de la crisis en julio, a octubre se han creado 722 mil empleos
18-nov	PIB del tercer trimestre cae 9,1%, presentando una mejoría respecto al periodo anterior donde cayó 14,5%
18-nov	Gobierno presenta reserva de constitucionalidad a segundo retiro de fondos de las AFP
19-nov	Gobierno presenta su propia iniciativa para segundo retiro del 10%
25-nov	Se anuncia nuevo Ingreso Familiar de Emergencia para zonas que se mantienen en cuarentena
26-nov	Senado rechaza segundo retiro del 10% aprobado en la Cámara de Diputados y aprueba proyecto del Gobierno
27-nov	Desempleo en Chile bajó a 11,6% en el trimestre agosto-octubre

---

## Termino de campo

---

# Índice Percepción de la Economía



- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Noviembre 2020**, la muestra efectiva fue de **1110** personas.
- El Índice Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
  - a) Situación económica personal actual.
  - b) Situación económica actual del país.
  - c) Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
  - d) Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
  - e) Situación compra de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

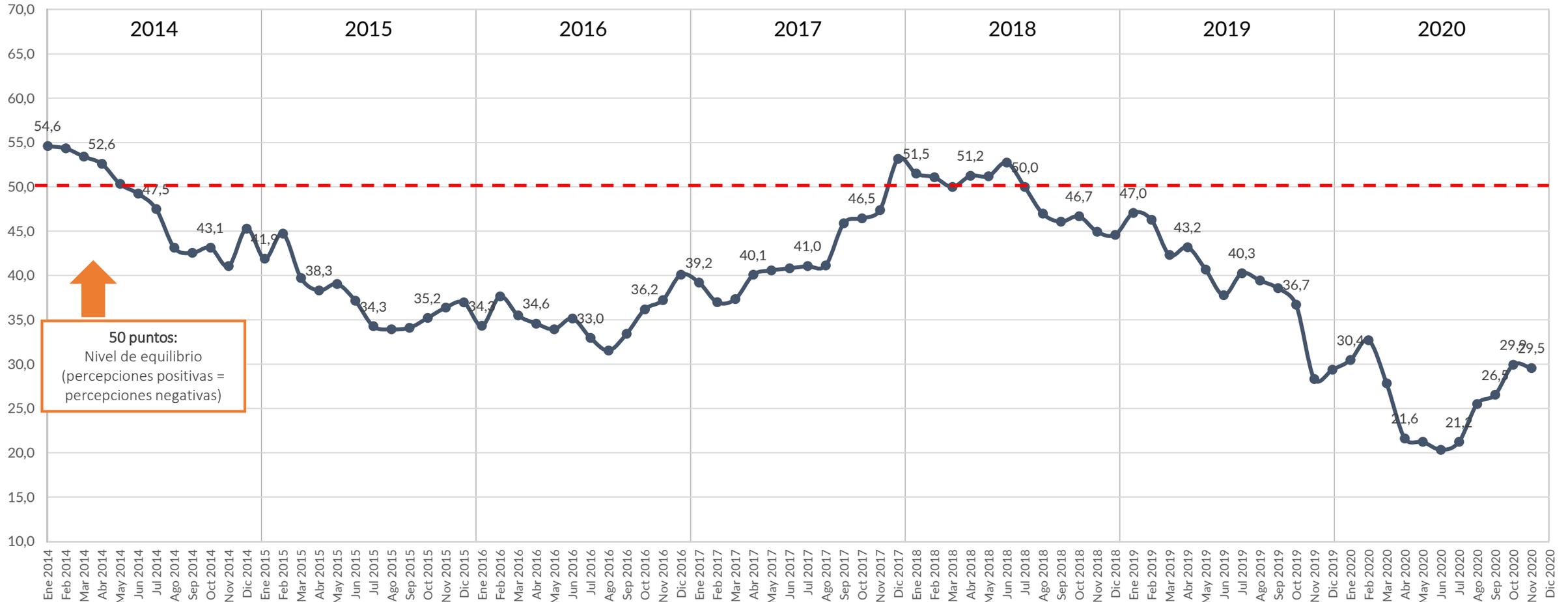
The background of the slide is a high-angle, black and white photograph of a busy pedestrian crossing. The image is characterized by strong diagonal lines from the white zebra stripes on the asphalt. Numerous people are captured in motion, appearing as blurred figures that create a sense of a fast-paced, crowded environment. The overall composition is dynamic and emphasizes human movement.

# IPEC

# Índice Percepción de la Economía

## Enero 2014- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)



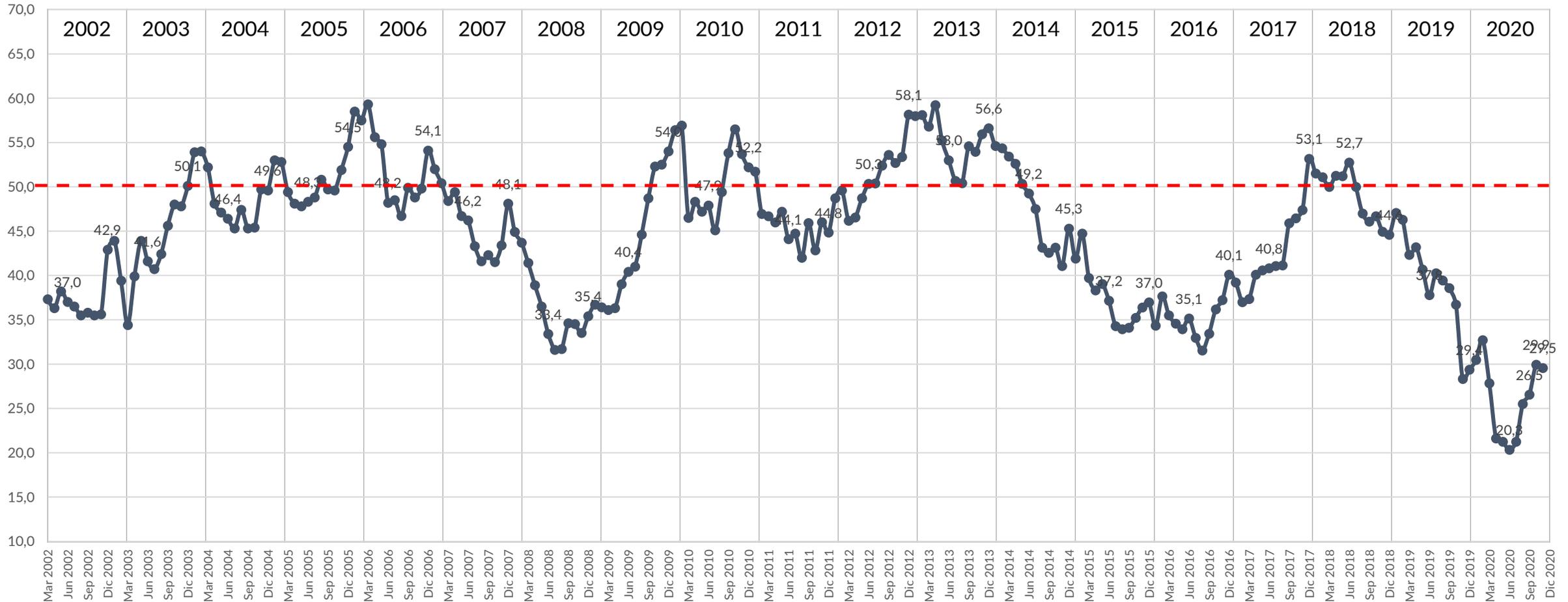
**50 puntos:**  
 Nivel de equilibrio  
 (percepciones positivas =  
 percepciones negativas)

\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Índice Percepción de la Economía

## Enero 2002- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)

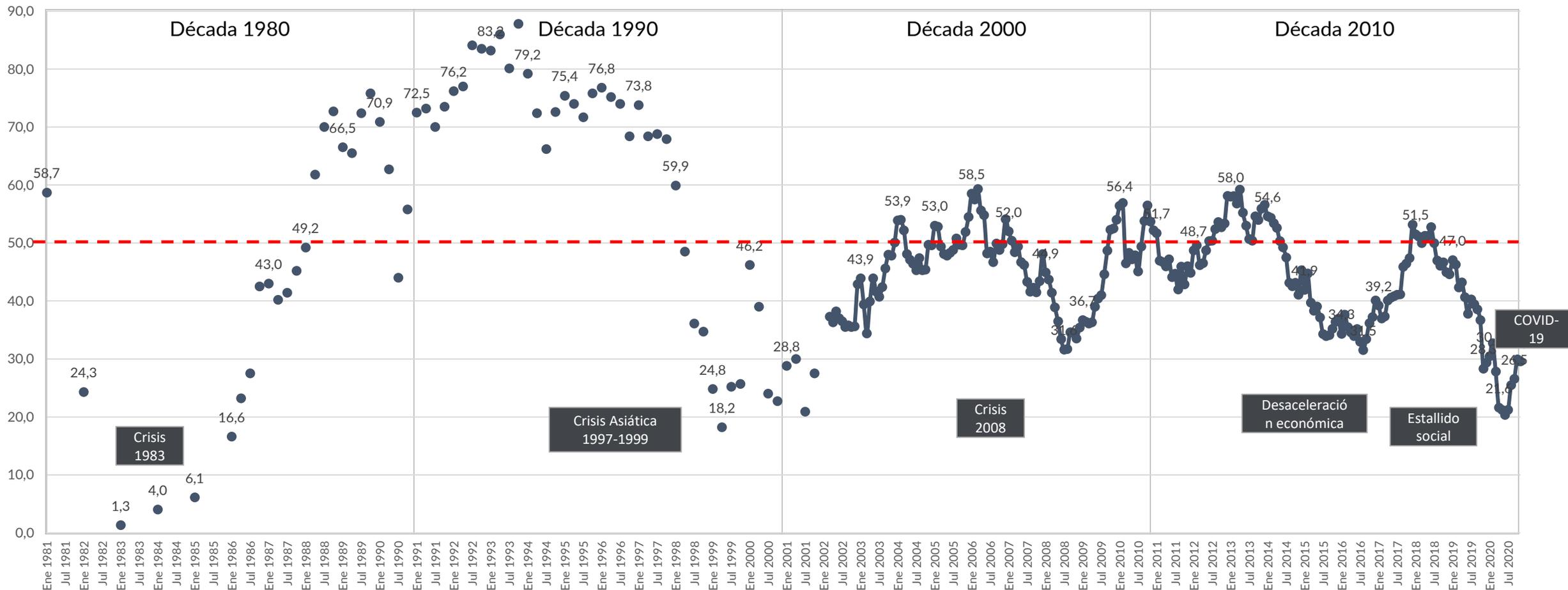


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

1-Dic-20 ■ IPEC Índice Percepción Económica Noviembre 2020

# Índice Percepción de la Economía 1981-2020 (serie histórica de 39 años\*\*)

(Índice 0-100 pts.\*)



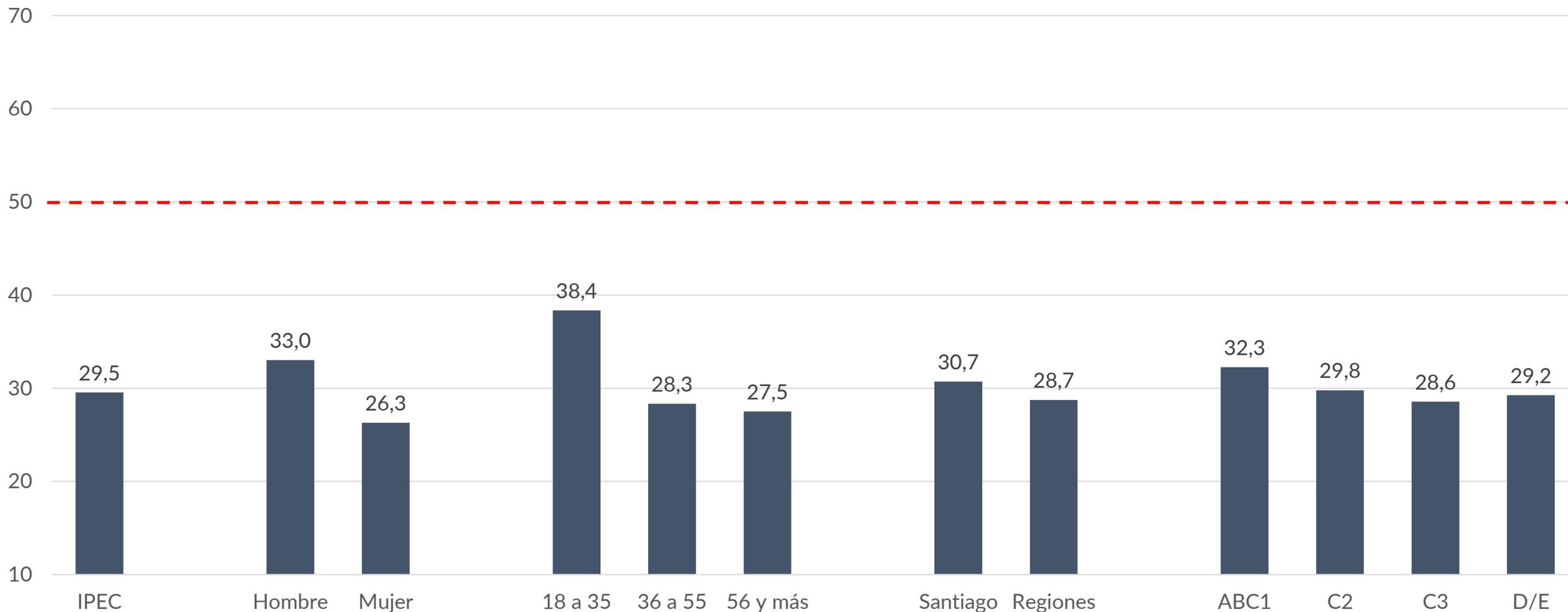
\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

\*\* Nota: El IPEC originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.

# Índice Percepción de la Economía

## Resultados por segmentos - Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)

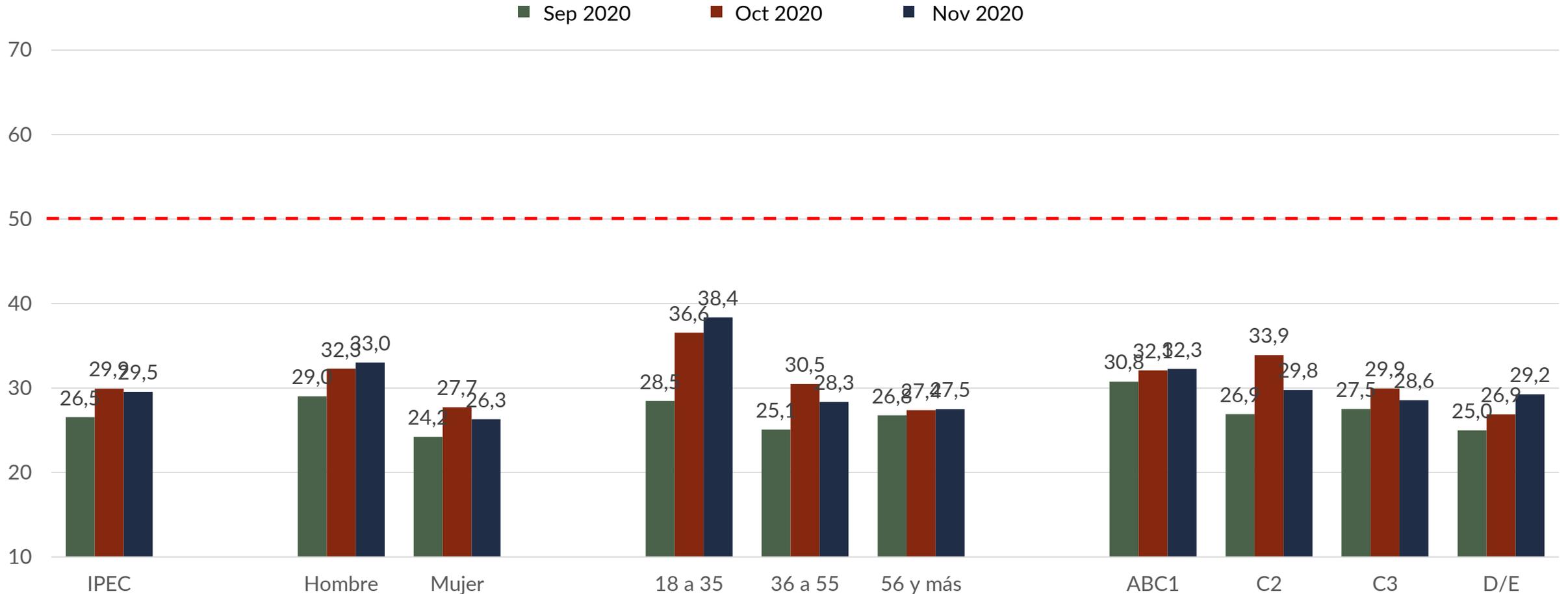


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Índice Percepción de la Economía

## Resultados por segmentos - último trimestre

(Índice 0-100 pts.\*)



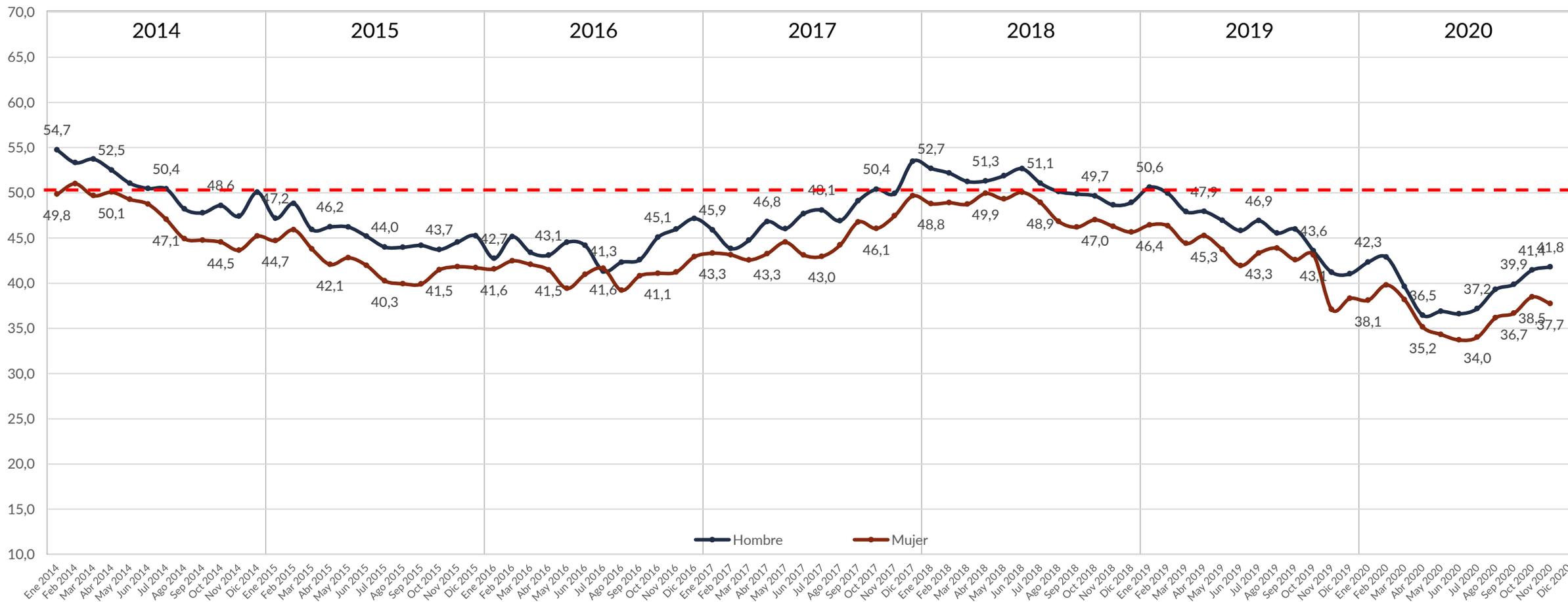
\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Índice Percepción de la Economía - Sexo



## Enero 2014- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

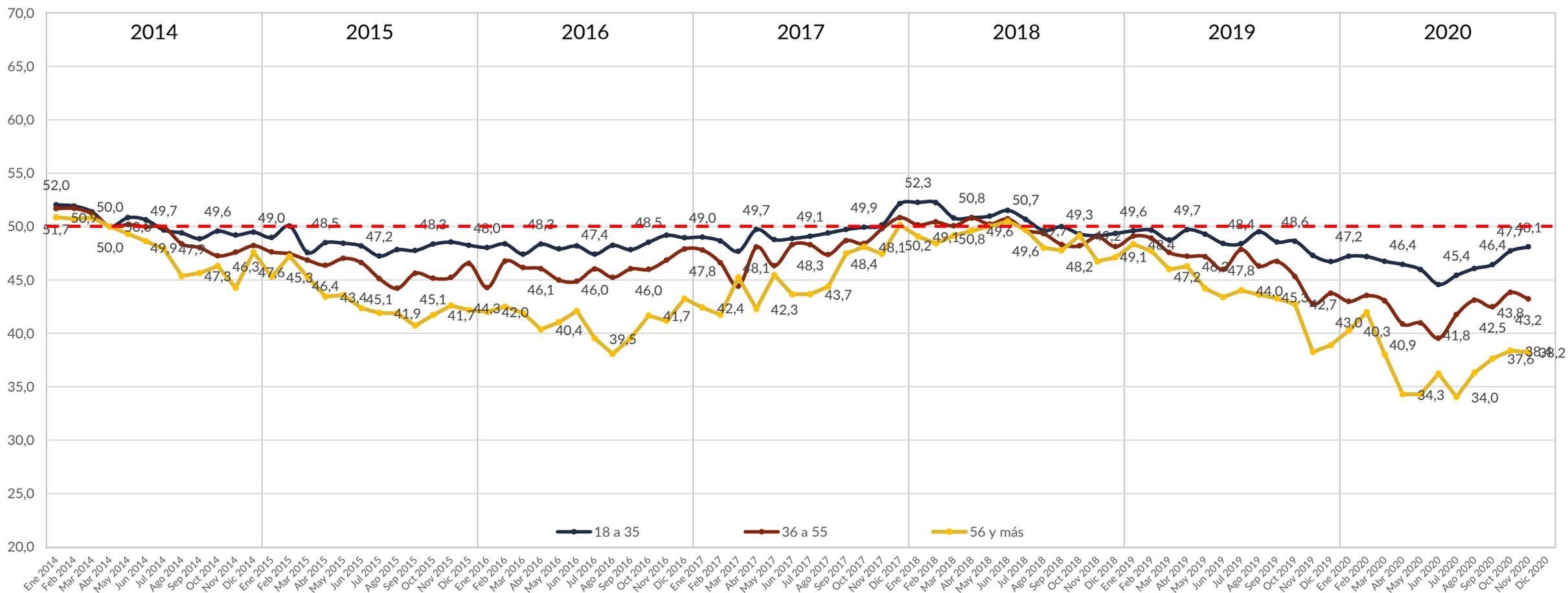
1-Dec-20 ■ IPEC Índice Percepción Económica Noviembre 2020

# Índice Percepción de la Economía - Edad



## Enero 2014- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

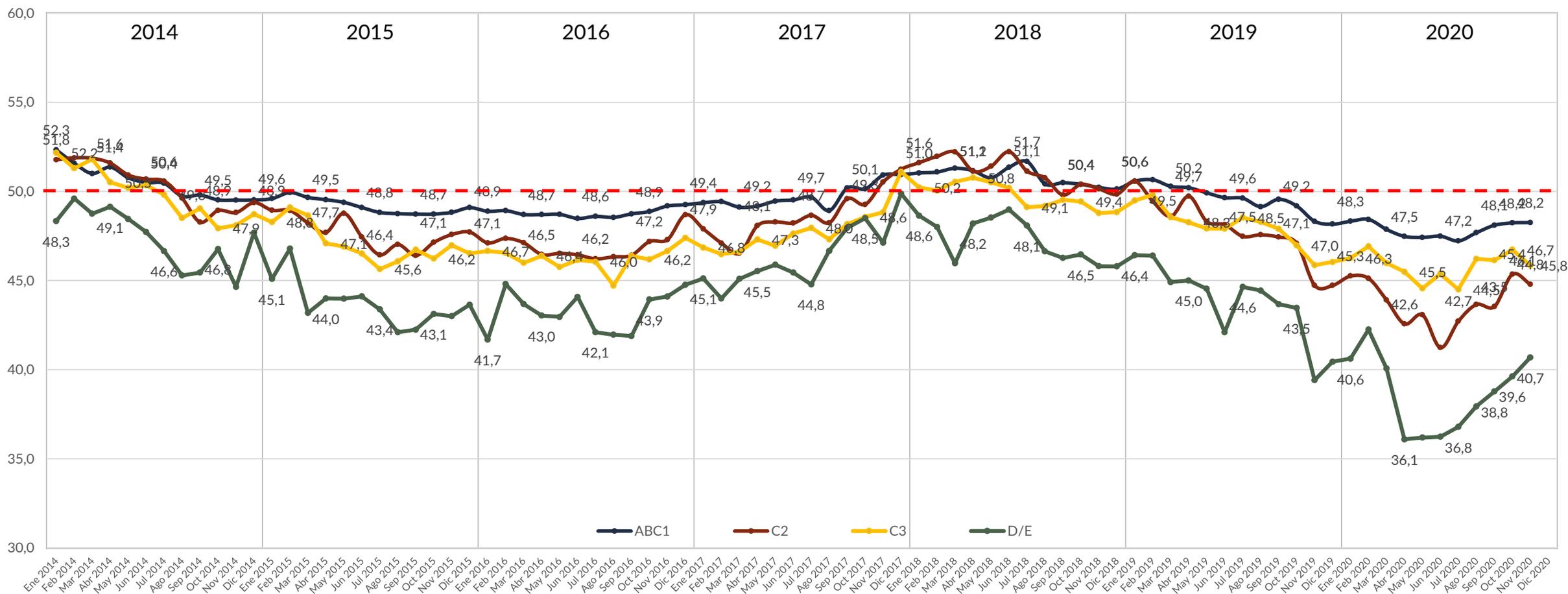
1-Dec-20 ■ IPEC Índice Percepción Económica Noviembre 2020

# Índice Percepción de la Economía - GSE



## Enero 2014- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

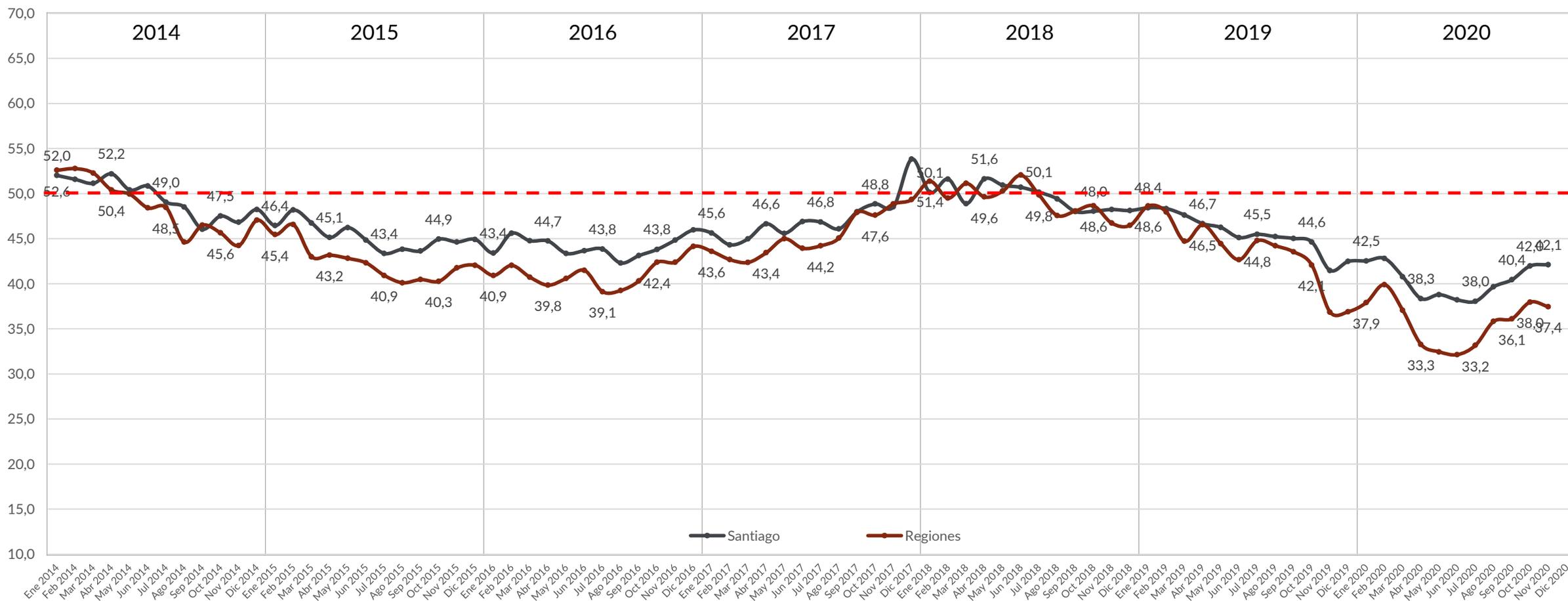
1-Dec-20 ■ IPEC Índice Percepción Económica Noviembre 2020

# Índice Percepción de la Economía - Región



## Enero 2014- Noviembre 2020

(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

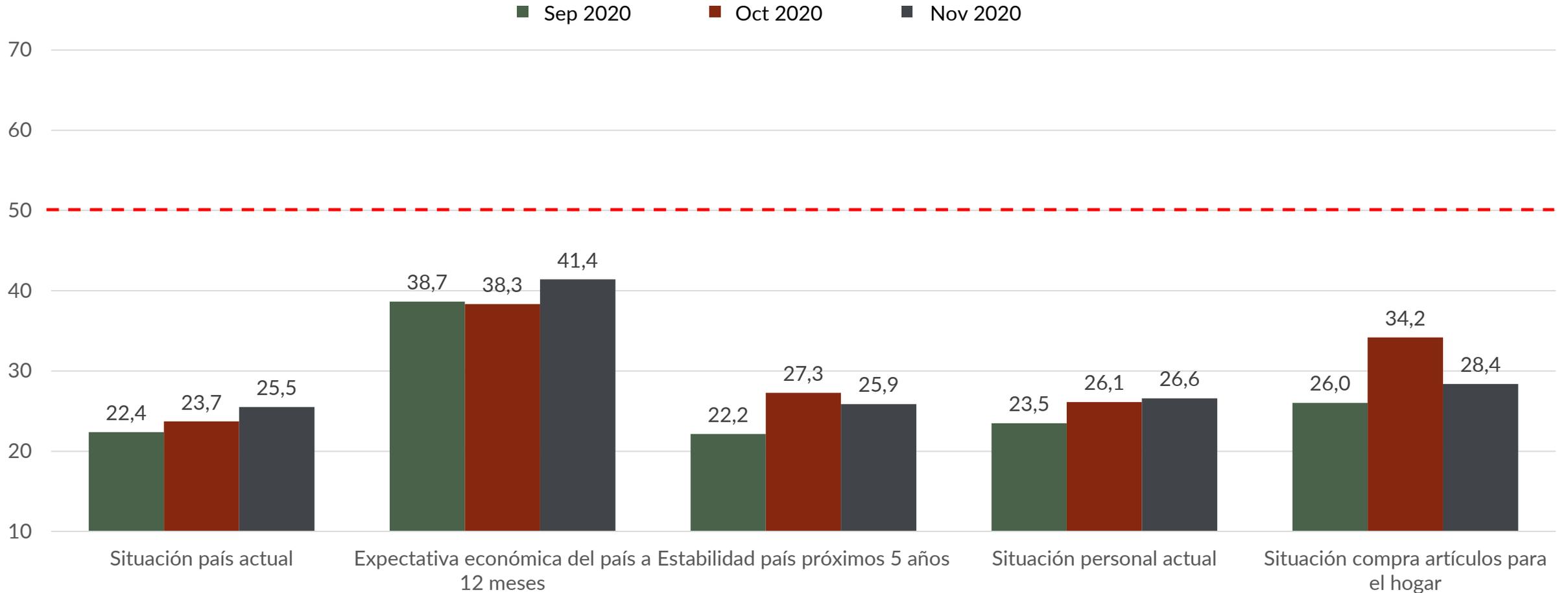
The background of the slide is an aerial photograph of a city street intersection. The street is paved with asphalt and features several white zebra crossings. Pedestrians are seen walking across the crossings in various directions. The image is partially obscured by a large white triangular shape on the right side, which contains the title text.

# Sub-Indicadores IPEC

# Sub-indicadores del IPEC

## Comparación último trimestre

(Índice 0-100 pts.\*)

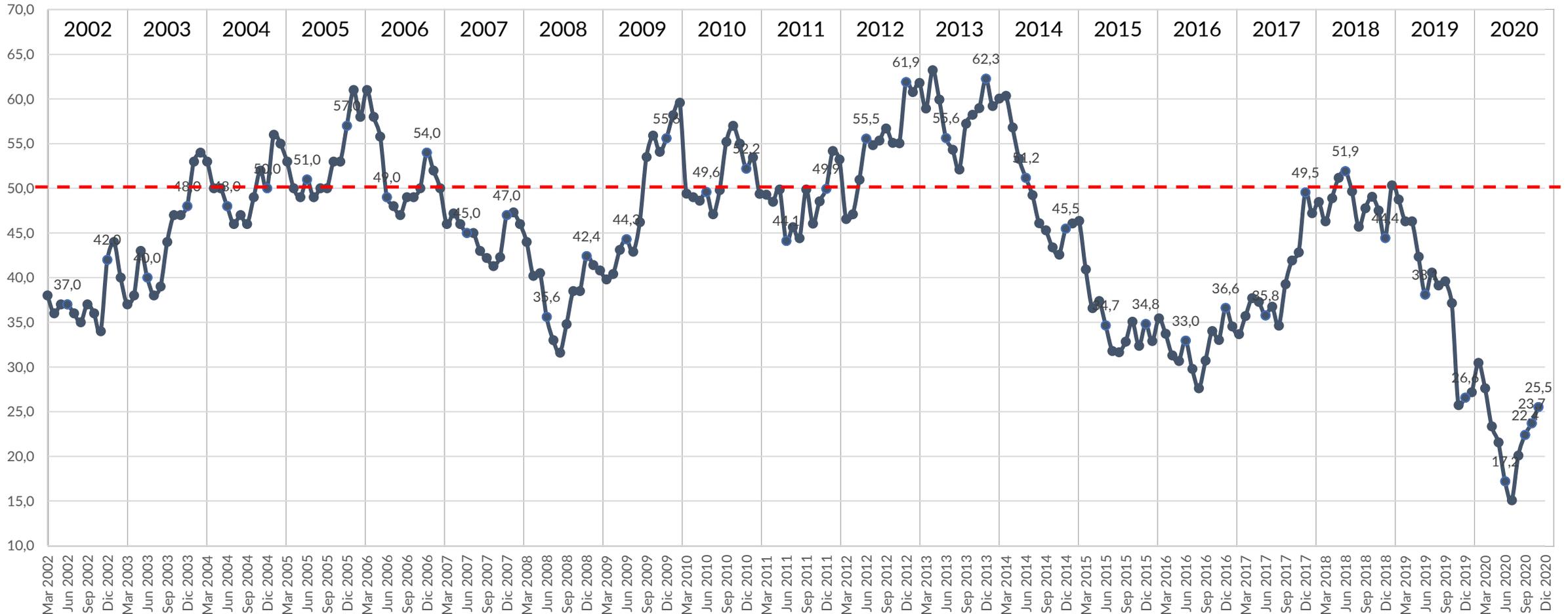


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# 1. Situación país actual



Dentro de los próximos 12 meses, ¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?  
(Índice 0-100 pts.\*)

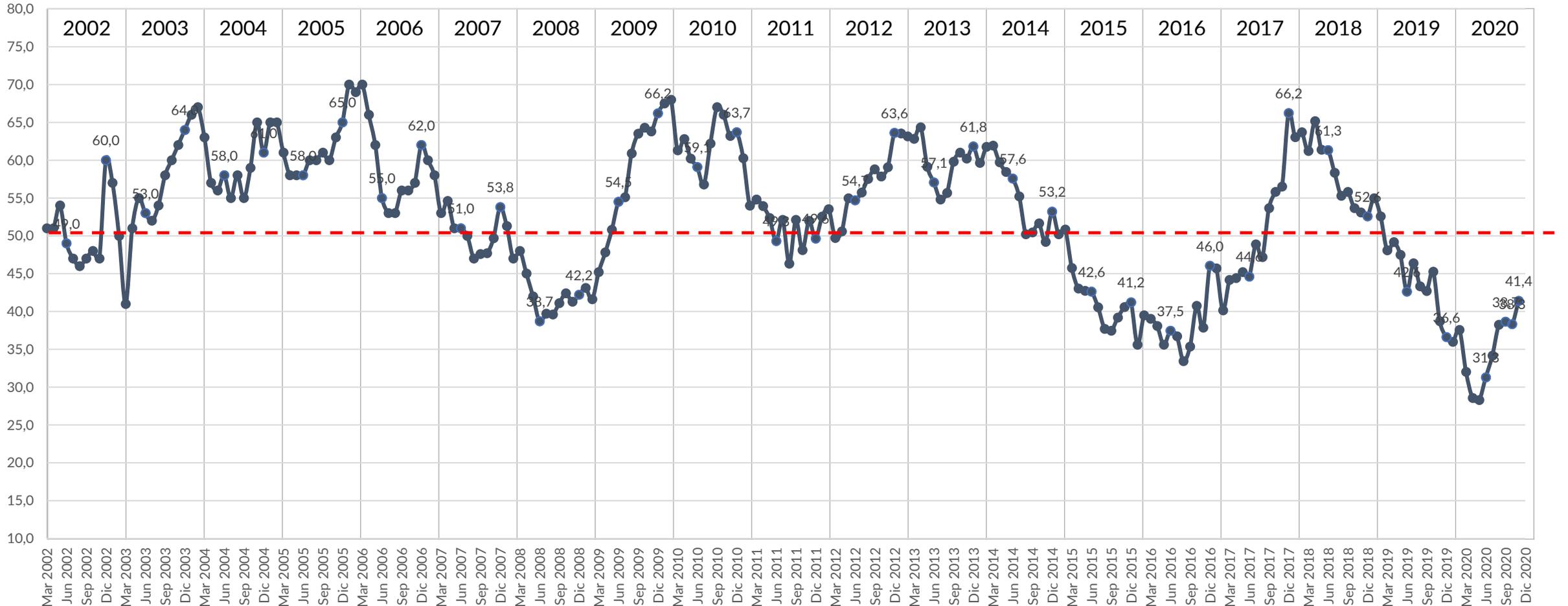


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# 2. Expectativa económica del país a 12 meses



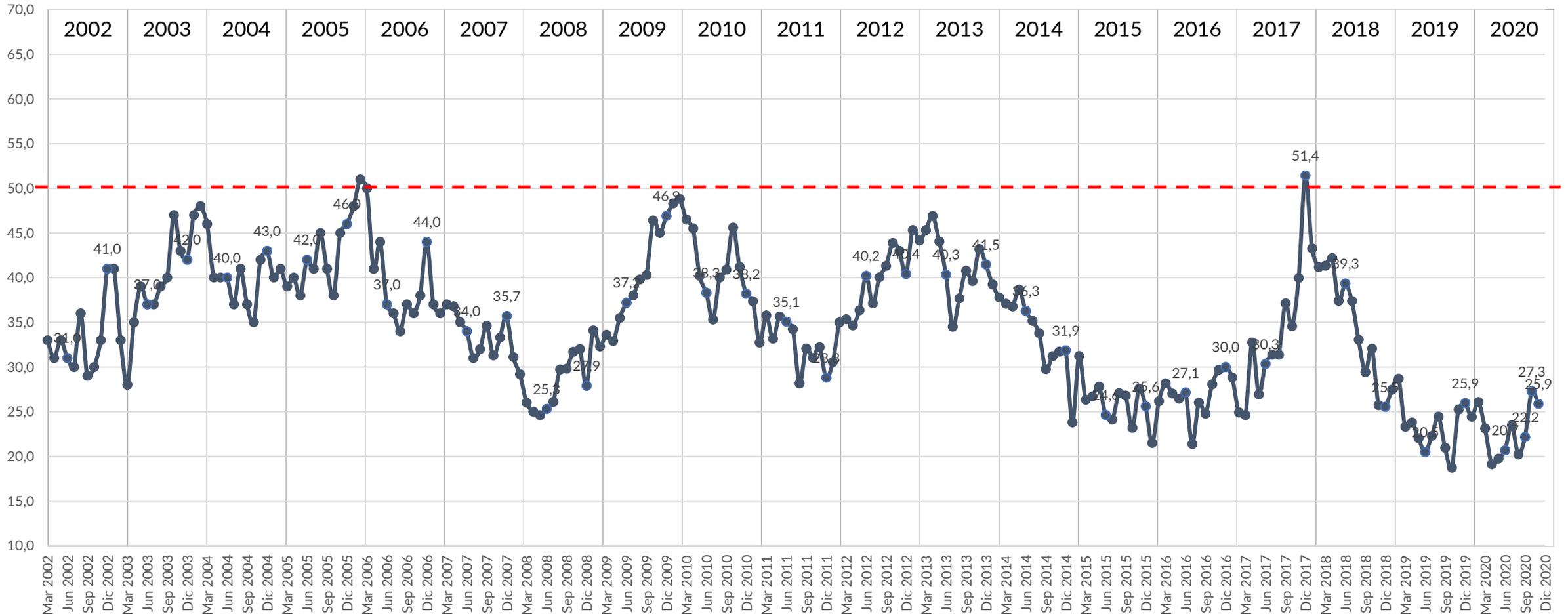
Dentro de los próximos 12 meses, ¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?  
(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# 3. Estabilidad país próximos 5 años

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años: estaremos bien en forma continua o tendremos períodos con alto desempleo y recesión?  
(Índice 0-100 pts.\*)

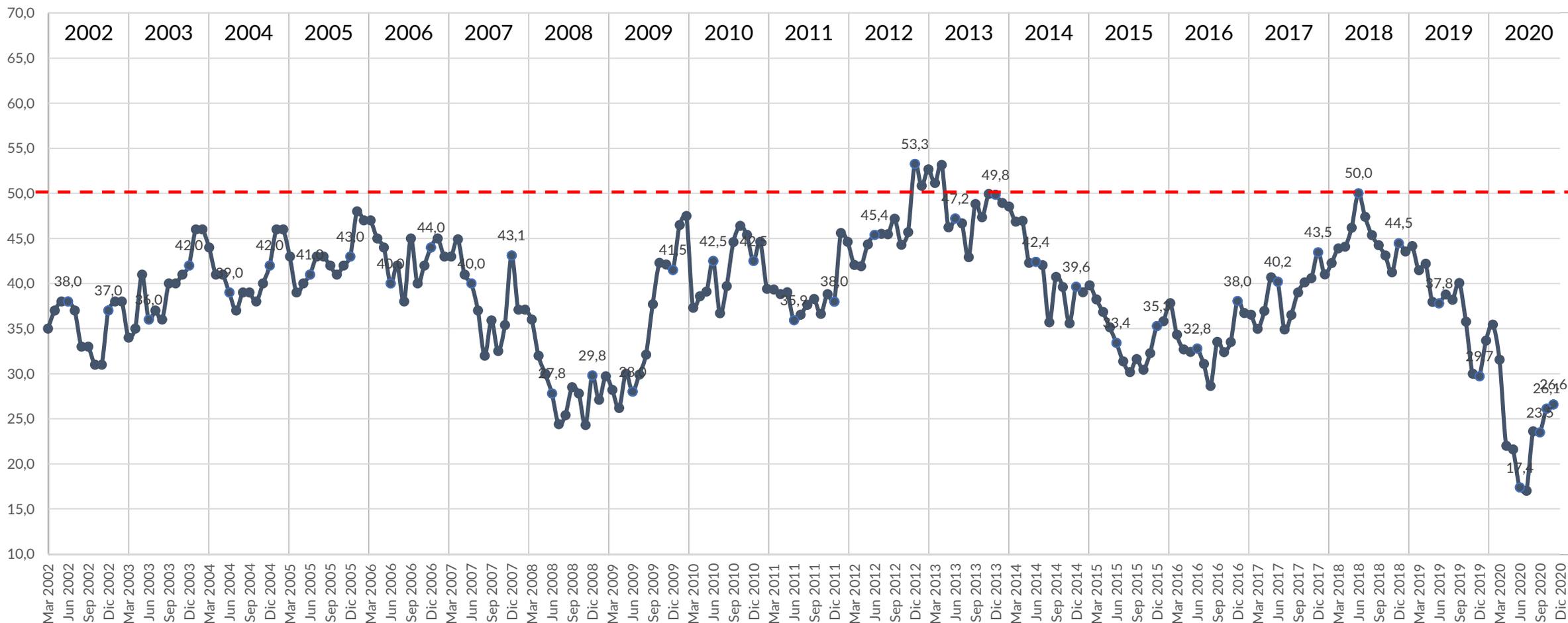


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# 4. Situación personal actual



¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?  
(Índice 0-100 pts.\*)

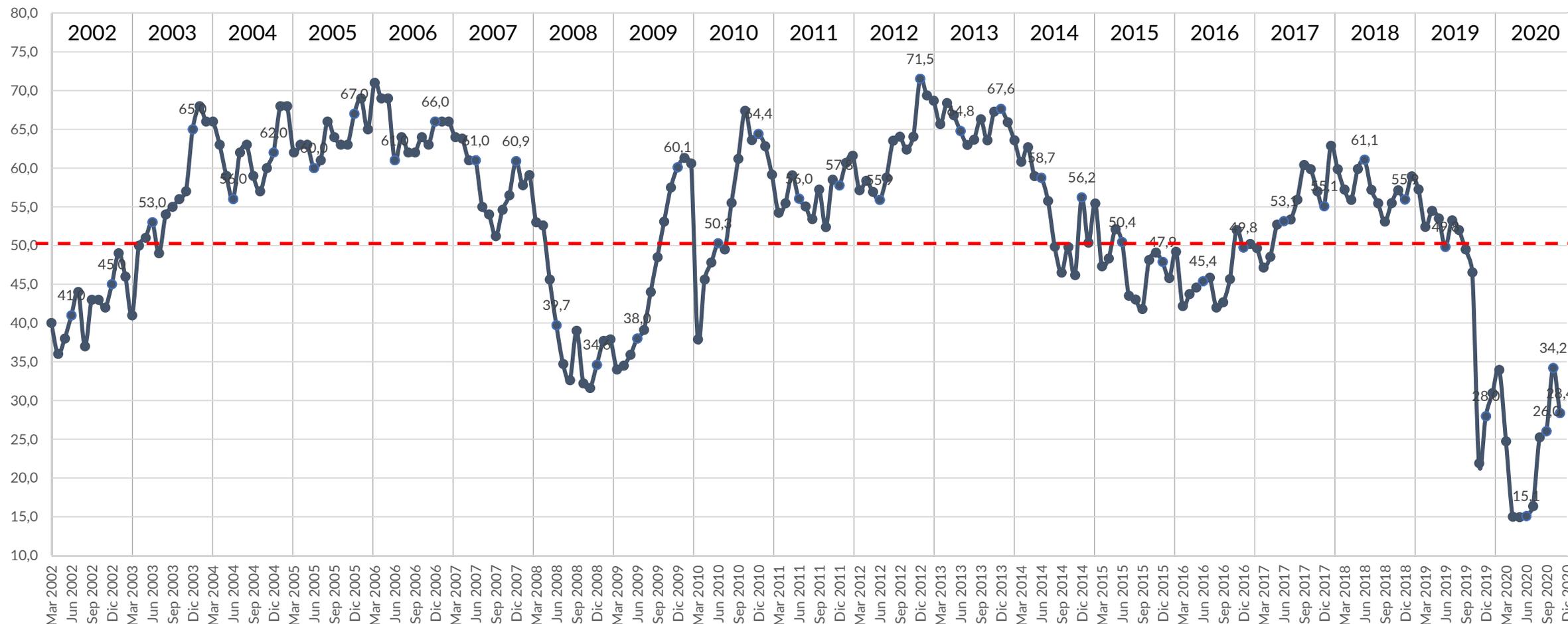


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# 5. Situación compra artículos para el hogar



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?  
(Índice 0-100 pts.\*)



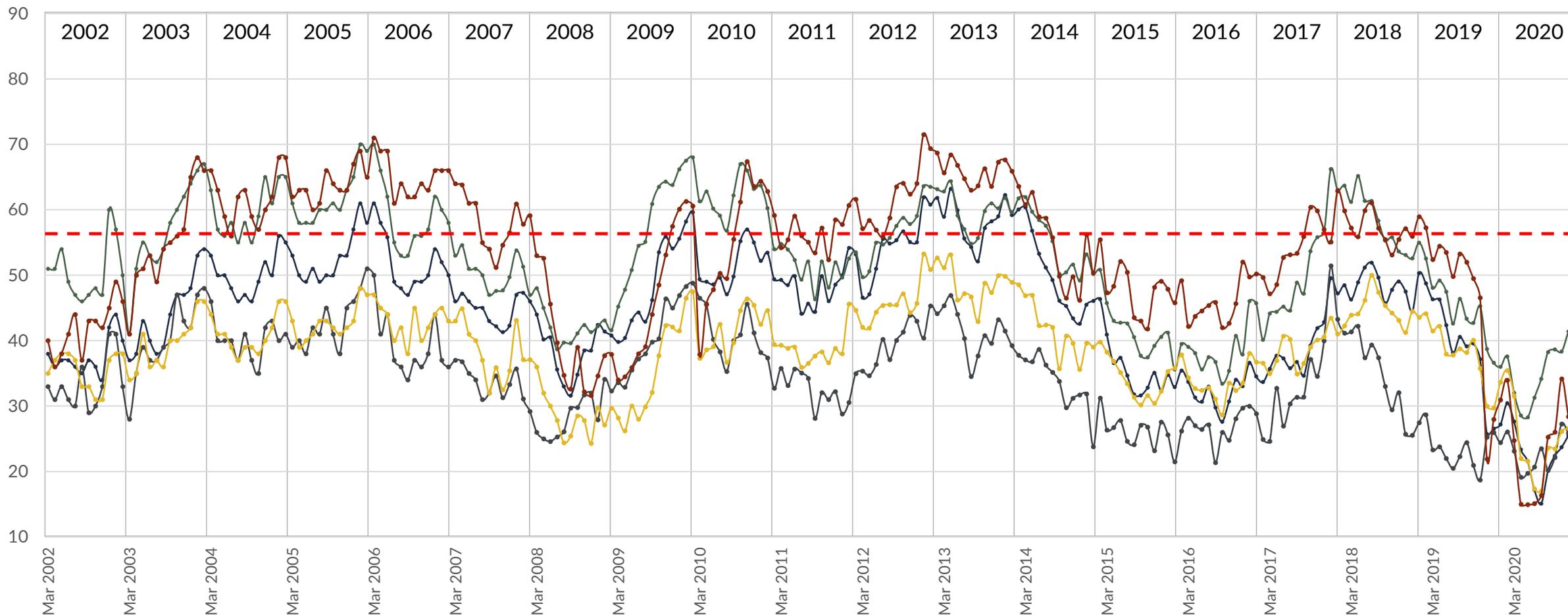
\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Evolución Sub-Indicadores IPEC

(Índice 0-100 pts.\*)



- Situación país actual
- Estabilidad país próximos 5 años
- Situación compra artículos para el hogar
- Expectativa económica del país a 12 meses
- Situación personal actual



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

1-Dec-20 ■ IPEC Índice Percepción Económica Noviembre 2020



## Otros Indicadores

# Otros indicadores

## Comparación último trimestre

(Índice 0-100 pts.)\*

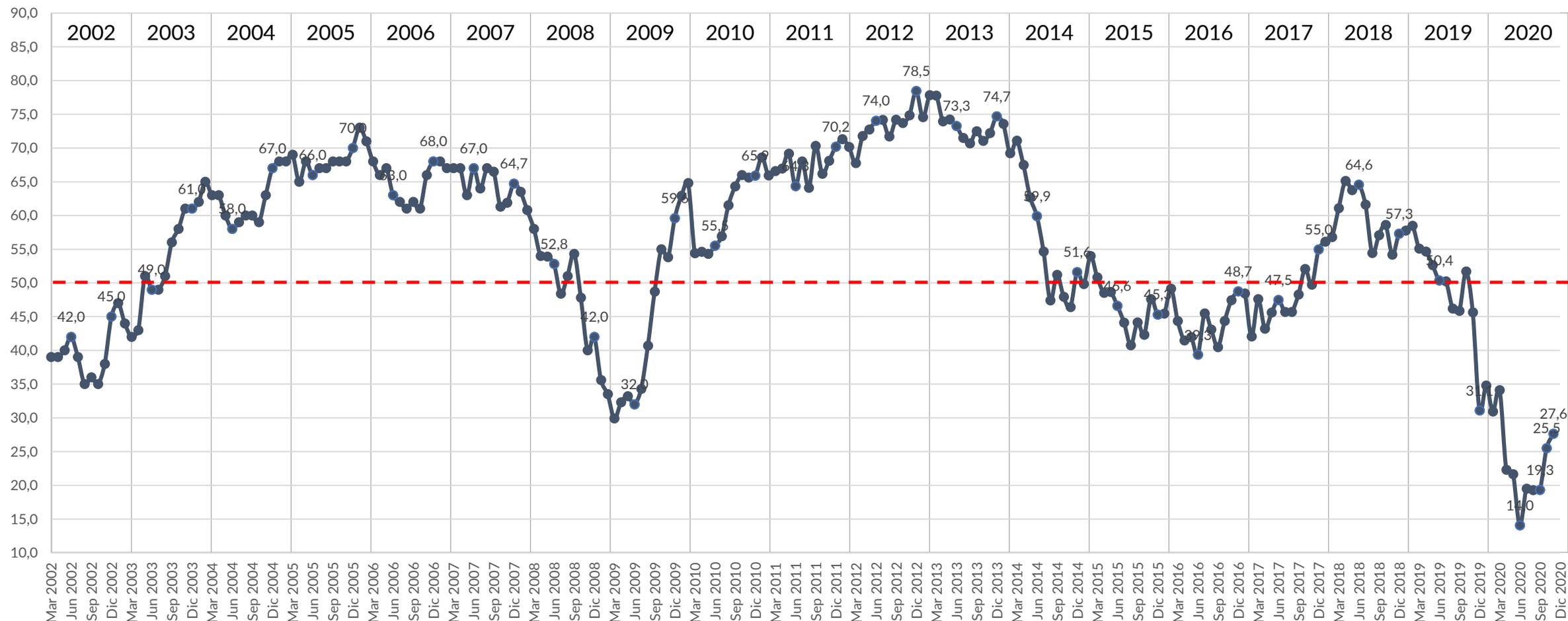


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Situación económica de las empresas



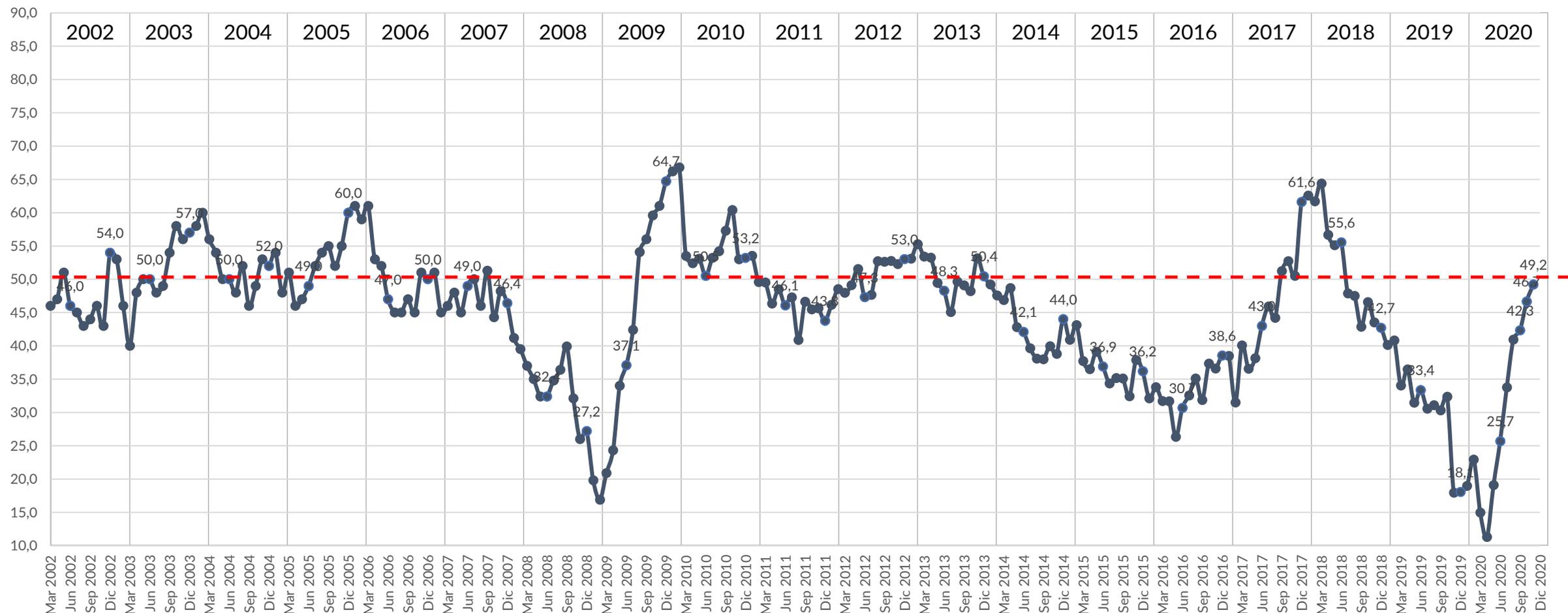
¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?  
(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Índice expectativa nivel de empleo

En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses,  
¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?  
(Índice 0-100 pts.)\*

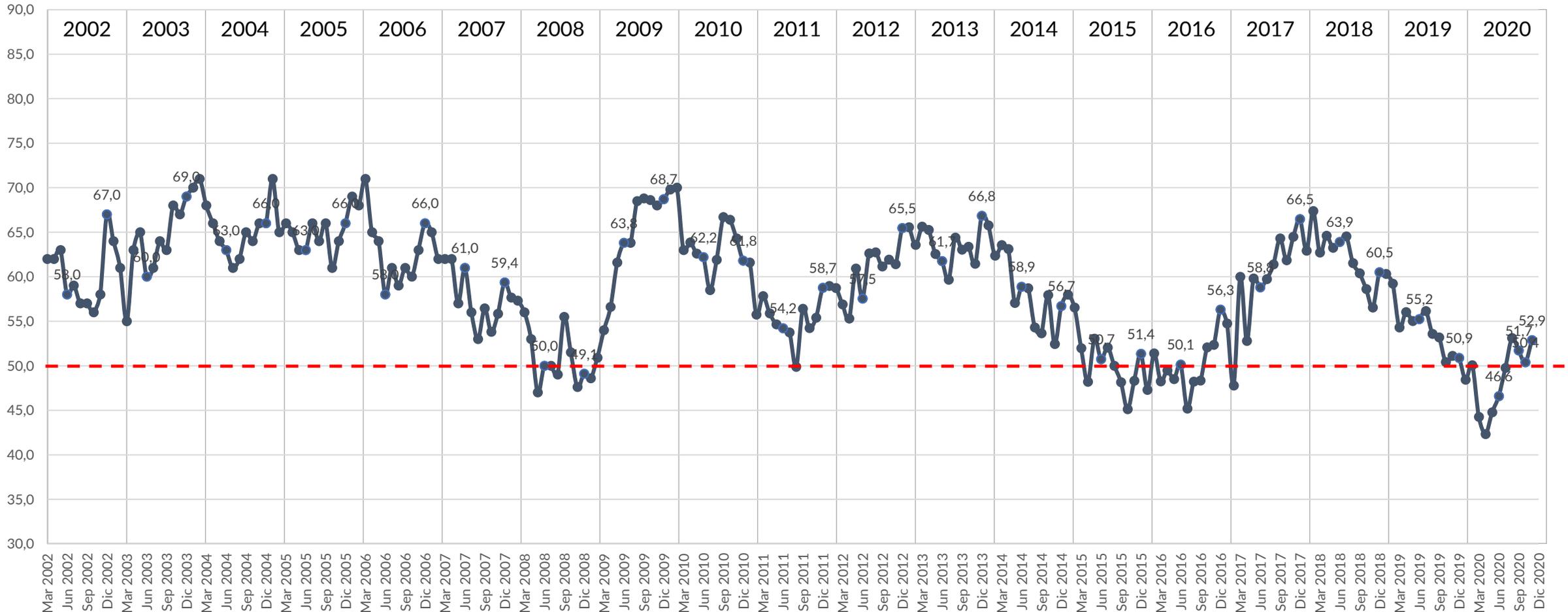


\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

# Situación económica familiar



Pensando en el futuro, ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?  
(Índice 0-100 pts.\*)



\*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

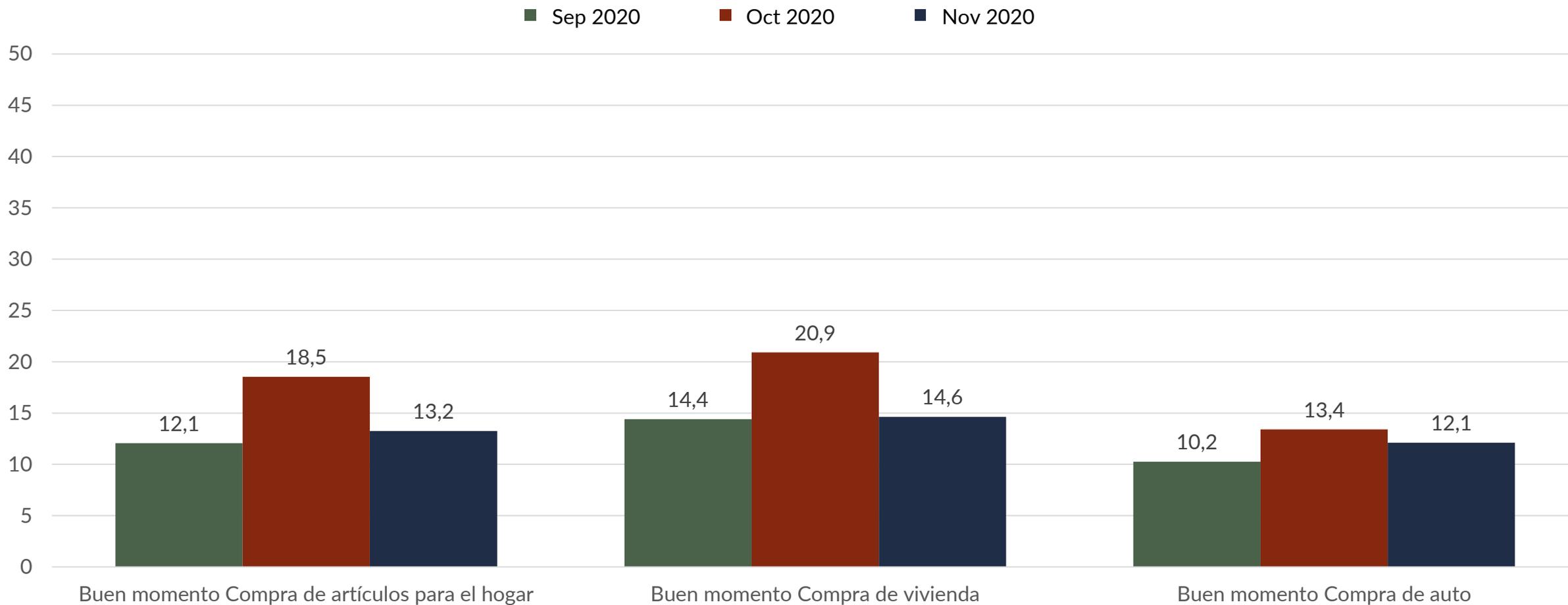


# Compra de bienes durables

# Compra bienes durables

## Comparación último trimestre

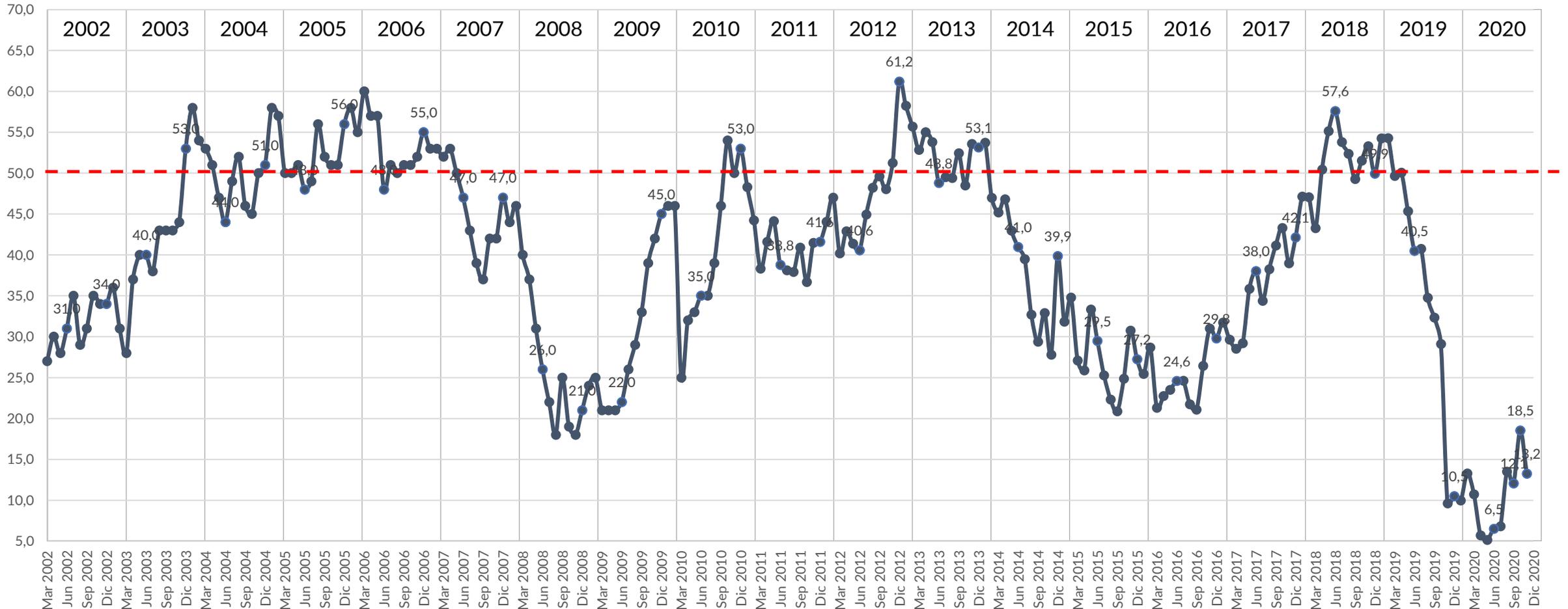
(% Que dice "buen momento")



# Compra de artículos para el hogar



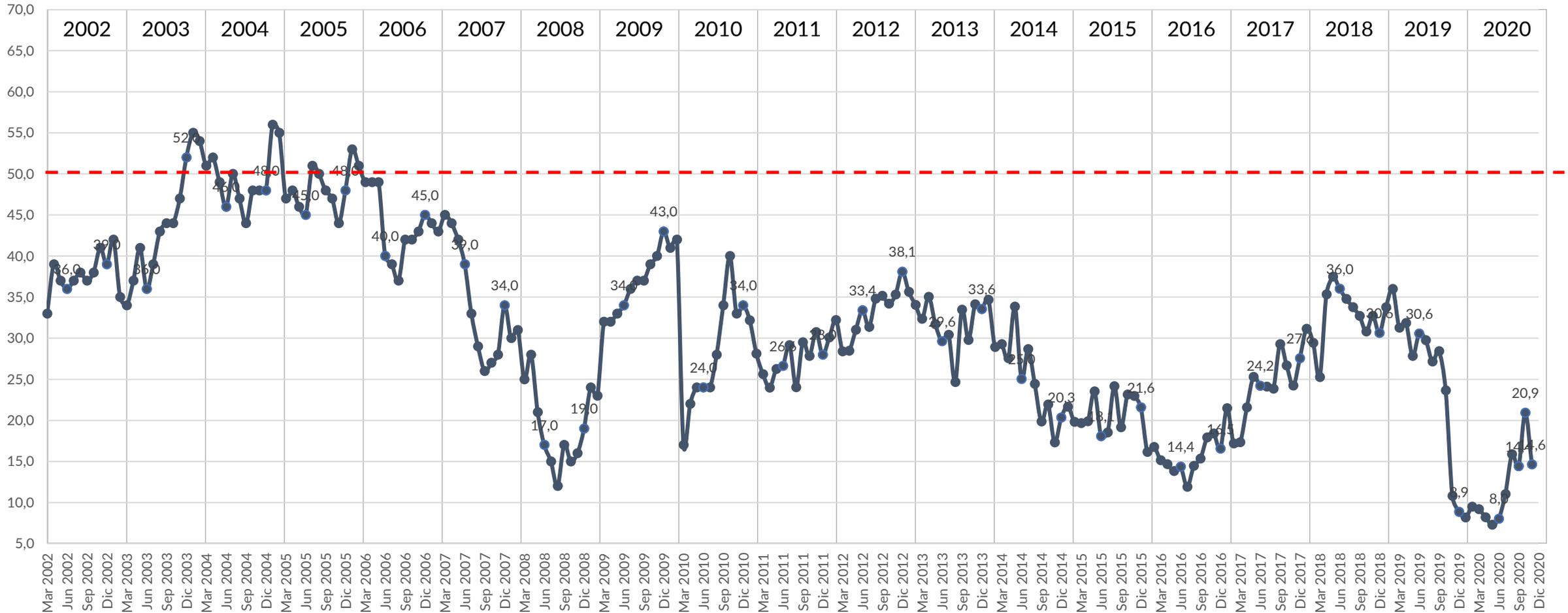
¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?  
(% Que dice "buen momento")



# Compra de vivienda



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar una vivienda?  
 (% Que dice "buen momento")



# Compra de auto



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar un auto?  
(% Que dice "buen momento")



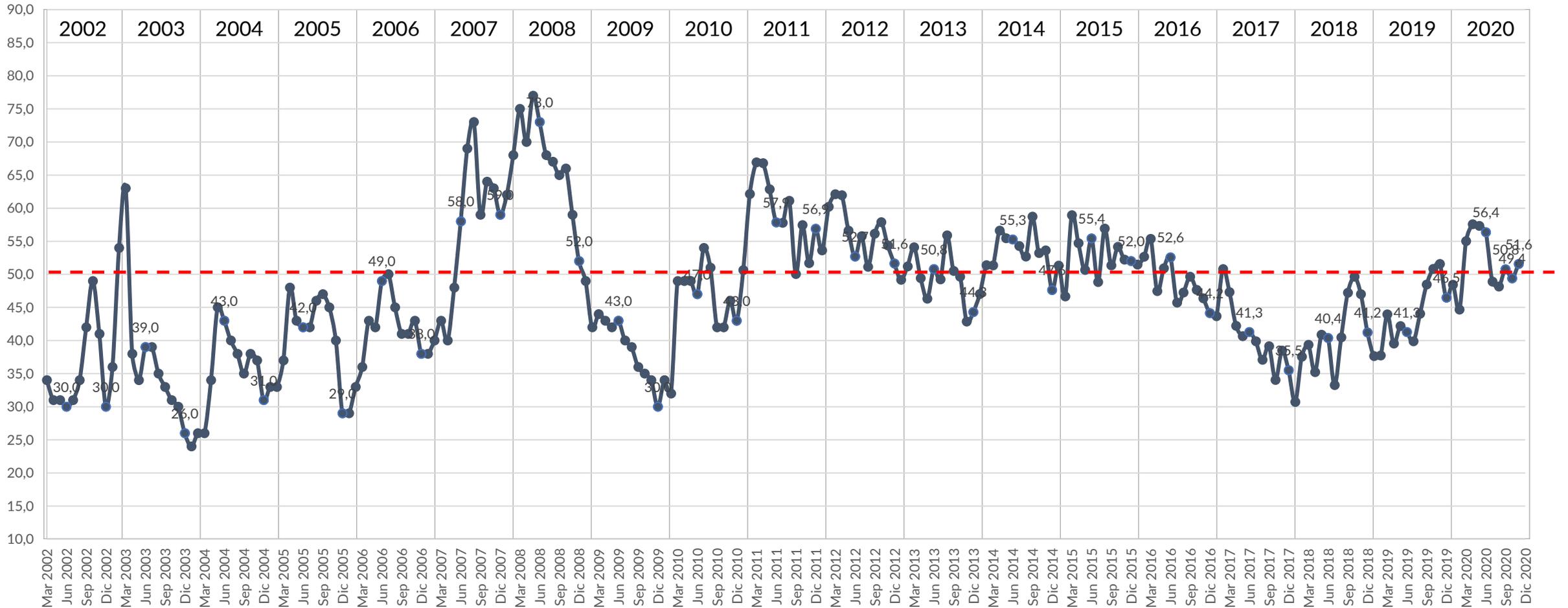
The background of the slide is an aerial photograph of a large, modern airport terminal. The terminal has a high, vaulted ceiling with a complex network of white structural beams and large glass panels. The floor is a mix of light and dark brown tiles. Numerous people are seen walking through the terminal, some with luggage. There are check-in counters, baggage claim carousels, and a large clock tower in the center. The overall atmosphere is one of a busy, well-lit public space.

# Inflación

# Expectativa de inflación



¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?  
(% Que dice "Mucho")



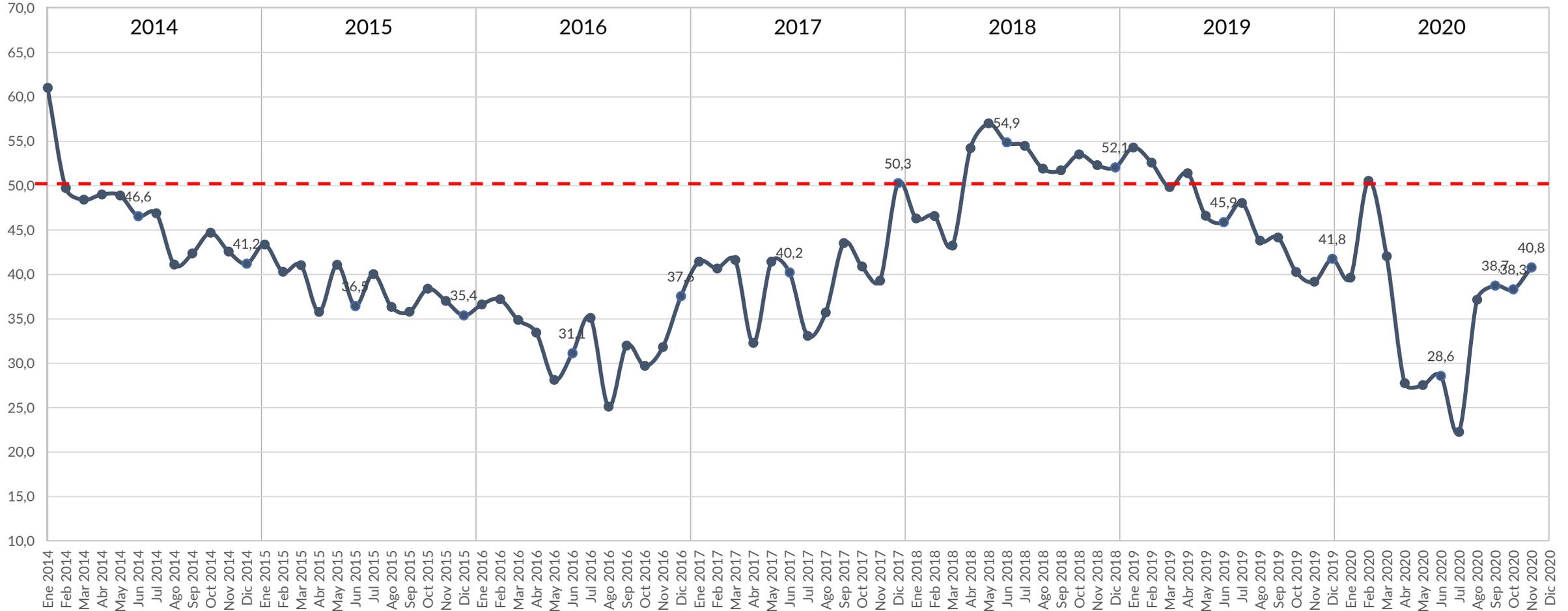


# Ahorro

# Ahorro



Viendo la situación económica del país en general, ¿usted piensa que ahora es un buen o mal momento para ahorrar?  
 (% Que dice "buen momento")



An aerial photograph of a modern building's interior, showing a large, open-plan space with a light-colored tiled floor. Several groups of people are scattered throughout the space, some standing in small circles, others in larger groups. A prominent white pillar is visible on the right side of the frame. The overall atmosphere is bright and open.

# Muestras y metodología

# Descripción de la muestra



	Hombres	Mujeres	Total
Santiago	197	208	405
Arica	15	15	30
Iquique	10	9	19
Antofagasta	25	25	50
Copiapó	15	15	30
La Serena	25	25	50
Viña del Mar	22	25	47
Valparaíso	25	24	49
Rancagua	25	25	50
Talca	26	25	51
Concepción	31	35	66
Talcahuano	11	15	26
Temuco	30	33	63
Valdivia	26	26	52
Osorno	15	16	31
Puerto Montt	15	15	30
Coyhaique	15	15	30
Punta Arenas	16	15	31
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>566</b>	<b>1110</b>

# Forma de cálculo del IPEC



- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, desarrollado en Chile por GfK Adimark, es un índice compuesto que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de aproximadamente **1110** hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las principales ciudades de Chile.
- Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:
  - a) Situación económica personal actual.
  - b) Situación económica actual del país.
  - c) Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
  - d) Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
  - e) Situación compra de artículos para el hogar.
- Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:
  1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
  2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:
$$Xi = (\text{Porcentaje positivo} - \text{Porcentaje negativo}) + 100$$
  3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.



Growth  
from  
Knowledge

Gracias