

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2020

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 5,7 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 5,1 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 564 miljoen

Groei
t.o.v.
Q3
2019

+4%

Aantal online aankopen

75,9 miljoen

Aankopen Nederland

66,3 miljoen

Cross-border aankopen

9,5 miljoen

Groei
t.o.v.
Q3
2019

+23%

Aantal online kopers

12,5 miljoen

Cross-border shoppers

4,8 miljoen



Online bestedingen

Groei
t.o.v.
Q3
2019



+36%

-48%

Online aankopen

Groei
t.o.v.
Q3
2019



+34%

-25%

Producten:
€ 4,6 miljard
Diensten:
€ 1,1 miljard

Producten:
67,5 miljoen
Diensten:
8,4 miljoen

Aandeel online

Q3
2019

Bestedingen

Totale markt

25%

25%

Aankopen

Q3
2019

10%

8%

Producten

21%

17%

9%

7%

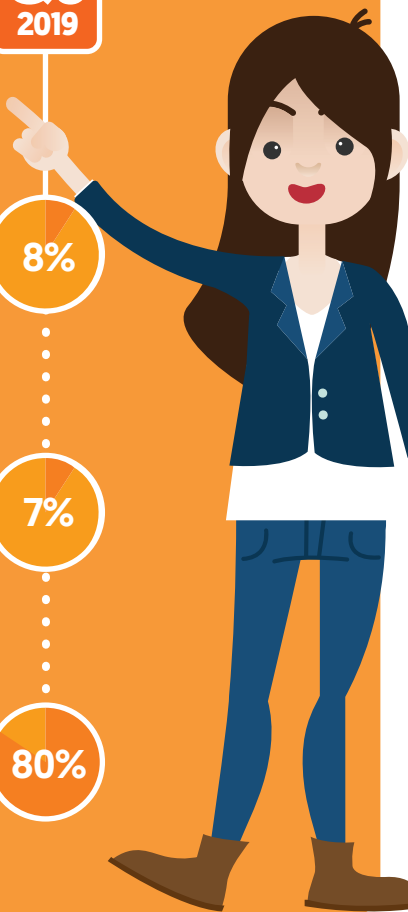
Diensten

82%

80%

84%

80%



Top 5 Branches
o.b.v. groei

Online bestedingen

+106% •• Home & Living

+61% •• Food/Nearfood

+51% •• Sport & Recreatie

+44% •• Huishoudelijke
Elektronica

+42% •• Health & Beauty

Online aankopen

+90% •• Home & Living

+68% •• Sport & Recreatie

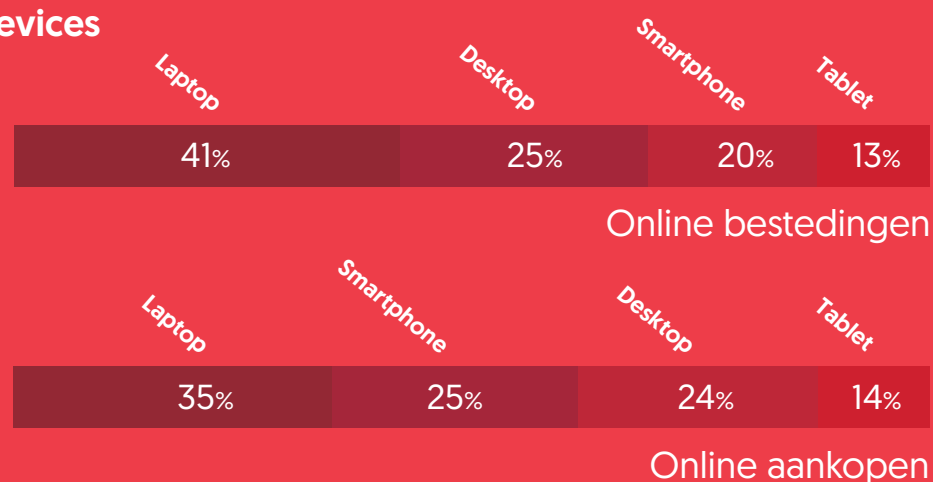
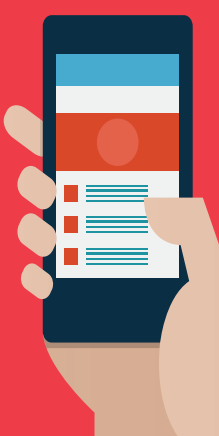
+53% •• DIY/Garden

+50% •• Health & Beauty

+47% •• Food/Nearfood

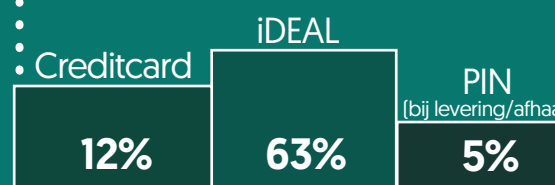


Verdeling naar devices



Top 3 Betaalmethoden

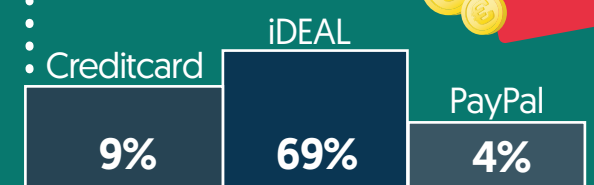
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
44% •• iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
48% •• iDEAL

