




**cine**ma  
AUSTRIA

A white circle with a black outline, connected to the Cine.ma logo by a horizontal line.

Das Kinoverhalten  
der Österreicherinnen und  
Österreicher

## Studiendesign



### Stichproben- größe

8.000 Interviews  
pro Jahr



### Grund- gesamtheit

Österr. Bevölkerung  
ab 14 Jahre



### Erhebungs- Methode

CAWI –  
Computer Assisted  
Web Interviewing  
(Online-Interviews)



### Stichproben- steuerung

Repräsentativ für  
Alter, Geschlecht,  
Bildung, Bundesland  
& Ortsgröße



### Auftraggeber

Weischer.Cinema  
Austria



**Fragebogeninhalte**



**Kinoreichweite**

Allgemein, Halbjahr (WBK) & Woche (WRW)



**Kinobesuchsmerkmale**

Nutzungsgrund, Filmwahl, Begleitung, etc.



**Mediennutzung**

Kino, TV, Online & VoD



**Werbeverhalten**

Kino, TV & Online



**Soziodemographie**

Zielperson, Region, Bildung, Haushalt

## Vom Fragebogen zur Datenlieferung



### Fragebogenerstellung

Adaption und Programmierung des Online-Fragebogens



### Datenerhebung

Stichprobenziehung, Interviewdurchführung & Incentivierung



### Datenaufbereitung

Prüfung, Gewichtung, Variablenbildung, Segmentierung



### Datenlieferung

Rollierte Ganzjahresbestände, halbjährliche Lieferung

## Einspielung in Zervice

(Planungstool für Werbetreibende und Agenturen)

### Werbetreibende wissen...

- 1  
welche Zielgruppen
- 2  
wann und wie häufig
- 3  
welche Kinos besuchen

### Werbetreibende können...

- 1  
die richtige Werbung
- 2  
zur richtigen Zeit
- 3  
im richtigen Kino schalten

## Die cine.ma garantiert eine



seit 2012 laufende Auseinandersetzung und Fortentwicklung der Thematik „Markt- und Meinungsforschung Kino“



wissenschaftliche und statistische Dokumentation der Abläufe



Sicherstellung der Standards für Mediengattungs-Studien



permanente Anpassung des Fragebogens an die aktuelle Marktsituation

## Ansprech- personen

6

GfK

Weischer.Cinema Austria

**Mag. Lisa Gebhart**

Senior Consultant

[lisa.gebhart@gfk.com](mailto:lisa.gebhart@gfk.com)

+43 1 71710-238



**DI Florian Brunner**

Senior Consultant

[florian.brunner@gfk.com](mailto:florian.brunner@gfk.com)

+43 1 71710-134



**Michael Kindermann**

Geschäftsführung

[michael.kindermann@weischer-](mailto:michael.kindermann@weischer-cinema.at)

[cinema.at](mailto:michael.kindermann@weischer-cinema.at)

+43 1 587 05 15-11



**Mag. Roman Schöndorfer**

Marktforschung

[roman.schoendorfer@weischer-](mailto:roman.schoendorfer@weischer-cinema.at)

[cinema.at](mailto:roman.schoendorfer@weischer-cinema.at)

+43 1 587 05 15-28





**Bei Fragen können Sie  
uns gerne kontaktieren!**

