



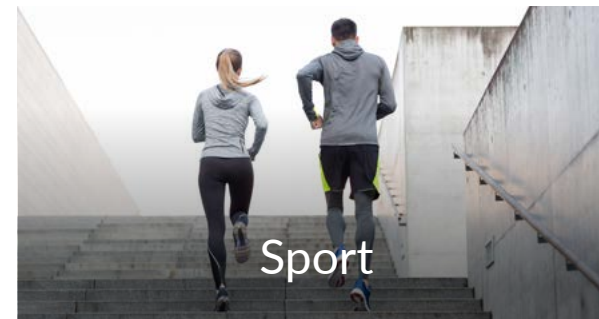
Az vagy,
amit
megeszszel



Growth
from
Knowledge

Táplálkozás,
egészségtudatosság
2020

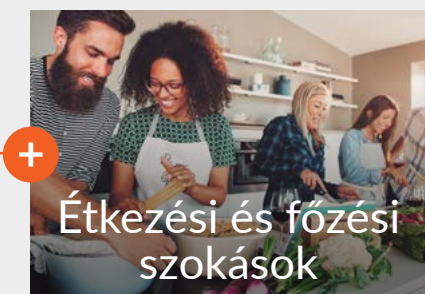
3422 háztartás válaszai alapján 9 témában nyújtunk insight-okat.
A teljes tanulmány ára **980,000,- Ft.**



Lehetőség van arra is, hogy a megrendelő csak a kiválasztott témaköröket vásárolja meg

Összeállítottunk csomagokat, de egyéni kéréseket is teljesítünk

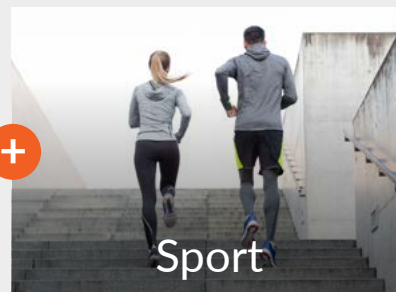
• 450.000 Ft



• 100.000 Ft



• 550.000 Ft



Értékrend



Mi a fontosabb? Anyagi biztonságban vagy a természettel harmóniában élni?



A „természet” érdekli jobban az embereket vagy a „művészet”?

Környezettudatosság



Mennyire vagyunk hajlandóak változtatni, kilépni a komfort zónából?



Anyagiakban ez miben nyilvánul meg?



Társadalmi felelősségvállalás szerepe

Táplálkozás, élelmiszervásárlás



Honnan tájékozódnak a fogyasztók?



Melyek azok a terméktulajdonságok, amik a legtöbbet számítanak a fogyasztóknak?

Egészségtudatosság



Mennyien kerülnek tudatosan a húsfogyasztást?



Mennyien utasítják el a tartósítószeret?

Betegségek, érzékenységek



Mi a legelterjedtebb krónikus betegség?
Kit érint?



Milyen fogyasztói csoportokban
magasabb a különböző „mentes” diéták
előfordulása?



Milyen zsíradékkal sütünk, miből és mivel
édesítjük?

Növényi alapanyagú termékek



Milyen a növényi alapanyagú élelmiszerek elfogadottsága?



Kik a legfogékonyabbak ezekre a termékekre?



Milyen képzeteket kapcsolnak a fogyasztók a növényi termékekhez?

Sport



Mennyivel magasabb az egészségtudatosak aránya a rendszeresen sportolók között?



Hol tájékozódik elsősorban a táplálkozással kapcsolatban az, aki sportol?



A jövedelem vagy a végzettség határozza meg jobban, hogy hol fogynak jobban a táplálékkiegészítők?

Étkezési és főzési szokások



Mit és mennyit főzünk, sütünk?



A főzés házimunka vagy élvezet?

Házon kívüli étkezés

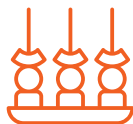


Gyorsétteremben vagy utcai büfében eszünk gyakrabban?



Családok vagy szinglik rendelnek gyakrabban készételt?

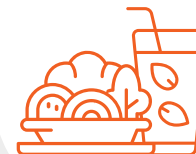
Kérdezzen bátran, egyéni rendeléseket is örömmel teljesítünk!



ÍZELÍTŐ FALATOK

- » Értékrend, szabadidős tevékenységek, érdeklődési körök, attitűdök

» **100,000,- Ft**



5-FOGÁSOS „ZÖLD” DEGUSZTÁCIÓS MENÜ

- » Egészségtudatosság, Sport, Környezettudatosság, Növényi alapú termékek, Érzékenységek

» **550,000,- Ft**



3-FOGÁSOS DEGUSZTÁCIÓS MENÜ

- » Élelmiszervásárlás, főzés, házon kívüli étkezés

» **450,000,- Ft**



TELJES MENÜ, A CHEF AJÁNLÁSA

- » Teljes menüsor, a chef extra figyelmével

» **980,000,- Ft**

MINTAVÉTELI KERET

A válaszadók a GfK Háztartáspanel tagjai.

A panel jellemzői:

- » N=4000
- » Folyamatos rekrutálás
- » Paneltagokkal közösen kialakított incentive rendszer
- » Folyamatos minőségkontroll



CONSUMER PANEL



ADATFELVÉTEL

- » 2020. május



A MINTA MÉRETE

- » A megkérdezés
elemszáma:
3422 fő