

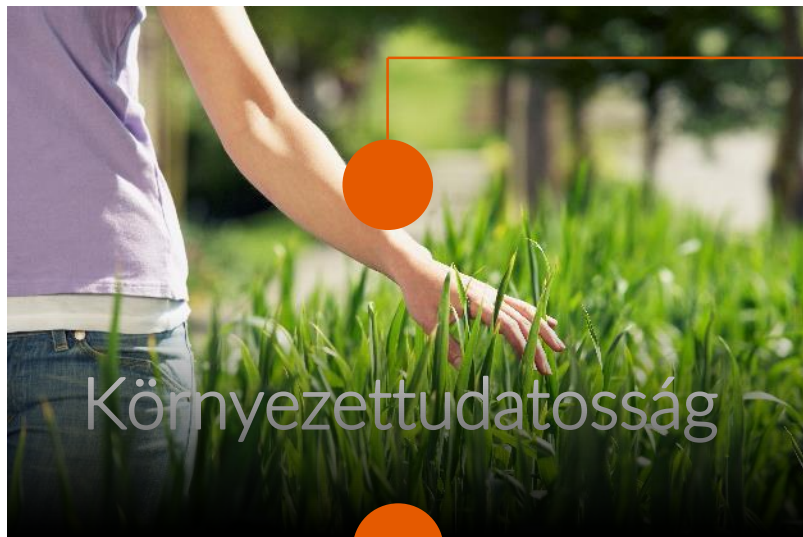
Fenntarthatóság 2020

Megvásárolható
tanulmány a GfK-tól

2020. november



Hogyan jelenik meg a környezettudatosság, fenntarthatóság a mindennapjainkban: élelmiszerek, vegyiáruk választásánál?



Környezettudatosság

MIÉRT ÉRI MEG?

- » Pontosabban tudja célozni a kommunikációt, ha tudja, hogy milyen demográfiai csoportok fogékonyabbak az üzeneteire
- » Megtudhatja, hogy milyen üzenetekre rezonálnak legjobban a magyar fogyasztók

MILYEN KÉRDÉSEKRE KAPHAT VÁLASZT?

- » Milyen okból választja a magyar fogyasztó a húsmentes étkezést?
- » Fontos-e egy élelmiszernél, hogy biotermék legyen?
- » Fontos-e egy tisztítószernél a környezetkímélő előállítás?
- » Mik a legfontosabb elvárások a kereskedők felé?
- » Mit tesz a magyar fogyasztó az élelmiszer pazarlás ellen?
- » Mi az, amiért hajlandók többet fizetni a vásárlók?

MÓDSZERTAN

- » Nagymintás, **2,584** fős megkérdezés, a GfK Háztartáspanelén
- » Online (CAWI) adatfelvétel
- » Adatfelvétel 2020. március
- » 35-40 oldal PowerPoint tanulmány
- » Eredmények: a tanulmány 2020. novembertől elérhető
- » Ár: **980.000,-** Ft + áfa