



Ihr GfK Baustofffachhandelspanel

In der heutigen Baustoffbranche liegt ein großer Schwerpunkt in einer steigenden Nachfrage nach Wohnungen/Häusern und einem Anstieg an Eigenheimbesitzern, die Renovierungsarbeiten durchführen möchten. Für Unternehmen, die im Baustoffhandel und -industrie tätig sind, gewinnt das Bedürfnis, die Leistungsentwicklung innerhalb des Marktes zu verstehen, an Bedeutung und Relevanz.

Unsere Baustoff-Fachhandelsberichte bieten Ihnen die branchenumfassende Darstellung des gesamten Generalistenmarktes.

Durch unser Baustoff-Fachhandelspanel sind Sie in der Lage, ihren Geschäftserfolg und die Profitabilität ihres Unternehmens zu optimieren.

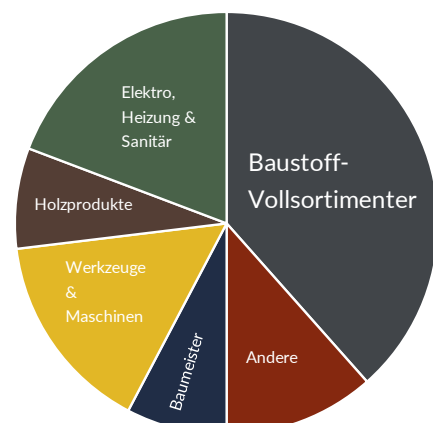
Treffen Sie zielsichere Unternehmensentscheidungen durch GfK Forschungsergebnisse

Wir stellen sowohl Händlern als auch Herstellern fundierte Geschäftsinformationen zur Verfügung.

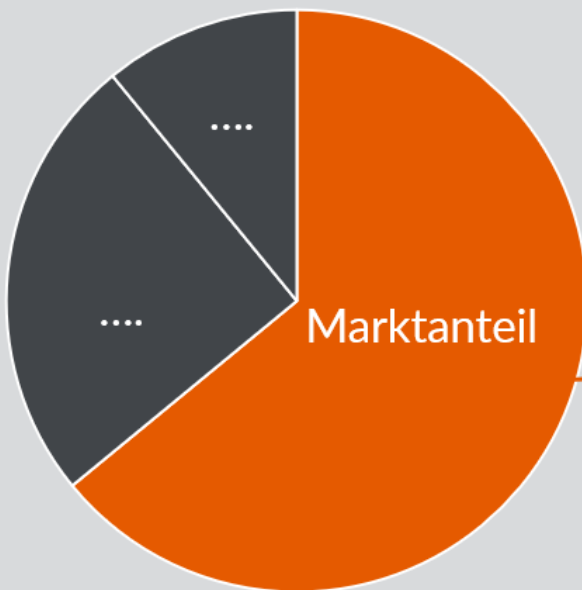
Durch die Kombination der Verkaufsstellendaten der Händler mit unserer internationalen spezialisierten Erhebungsmethodik für den Handel erhalten Sie wertvolle Vorteile:

- Schätzen Sie Vertriebsmöglichkeiten besser ein
- Stärken Sie Beziehungen zu Händlern, indem Sie die Erkenntnisse der GfK als gemeinsame Sprache für Verhandlungen und Bewertungen verwenden
- Reduzieren Sie lang- und kurzfristige Risiken durch bessere Information für Ihre strategische Planung. Über Informationen aus dem GfK Baustofffachhandelspanel sind Sie in der Lage, ihren Geschäftserfolg und die Profitabilität ihres Unternehmens zu optimieren.

Handel Total



Vom Blick über den
Gesamtmarkt



Zum detaillierten Bericht
je Produktgruppe



Mit nationalen und regionalen Händlern, stellen wir für Sie eine stabile, genaue und kontinuierliche Umsatzbeobachtung innerhalb der relevanten Kategorien bereit. Damit liefern wir Ihnen ein umfassendes Bild des wichtigsten Absatzkanals für Baustoffe.

Bereitstellung von Makro-Trends und präzisen Einblicken

Unsere Berichterstattung ermöglicht fundierte Kenntnisse beider Dimensionen des Baustoffmarkts: auf Makroebene sowie auf Produktebene.

Bericht über die Gesamtkategorie – der Branchenüberblick (TSR – Total Store Report)

Unser Branchenüberblicks-Bericht zeigt regelmäßig die Verkaufswerte, -mengen und Durchschnittspreise innerhalb der Produktkategorien, die von den Baustoffhändlern verkauft werden.

Regelmäßige und valide Einblicke auf:

- Umsatz
- Verkaufsmenge
- Durchschnittspreise
- Distributionen und
- weitere abgeleitete Fakten

Damit vergleichen Sie Ihre Leistung mit der Marktentwicklung.

Optimieren Sie Ihr Vertriebsmanagement und Marketing durch detaillierte Produktgruppenberichterstattung

Ihr Nutzen...

... das bedeutet für Sie, in vielen Situationen
wesentlich informierter zu handeln:

- Planung von Disposition und Marktaktivitäten
- Messung von Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Erkennen von Kategorietrends und Wachstumsmöglichkeiten
- Verhandlungen mit Geschäftspartnern
- Planung der Produktneueinführungen
- Vorbereitung von Leistungsgesprächen anhand konkreter Zahlen
- Konkurrenzanalyse und Verständnis des Marktes
- Bewertung der Investitionsrendite

Haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Mag. Wolfgang Hölzlsauer
Telefon +43 17 171 03 40
wolfgang.hoelzlsauer@gfk.com