

Gamers en Chile

¿Cómo son los gamers chilenos?
¿Cómo se ha visto impactado el
mercado con el Covid19?

Powered by GfK Weekly Point of Sales Tracking
Chile3D 2020



El 18% de los chilenos declara jugar videojuegos durante su tiempo libre



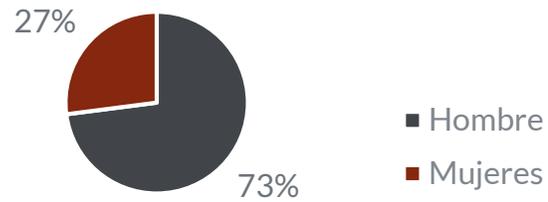
Encuestados que responden "a menudo + muy a menudo"



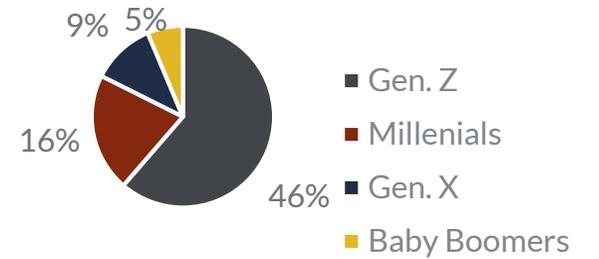
¿Cómo son los gamers chilenos?



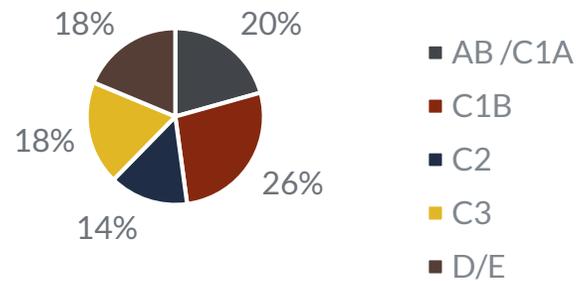
POR SEXO



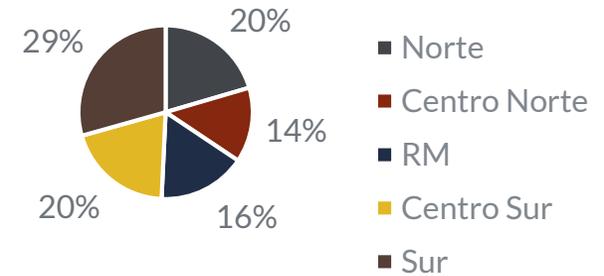
POR GENERACIÓN



POR GSE



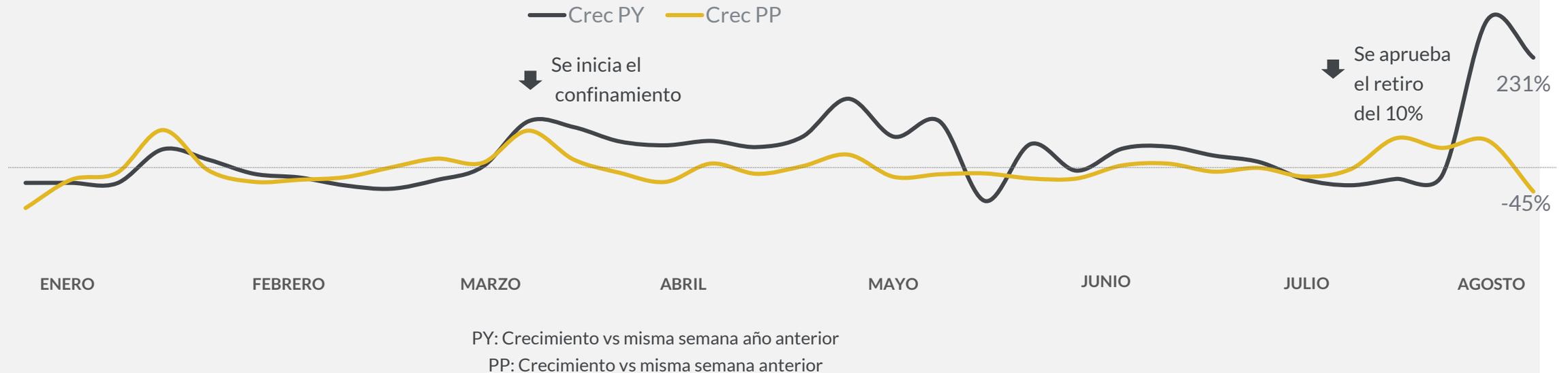
POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



La pandemia ha disparado la venta de consolas de videojuegos en el país



Variación mercado consolas de videojuegos



Fuente: Point of Sales Tracking de GfK

Marcas de consolas más valoradas por los chilenos

Índice Capital Marcario CHILE3D de GfK Adimark



Playstation	596
Xbox	530
Nintendo	508

De acuerdo a datos del estudio CHILE3D 2020, que evaluó a 408 marcas de consumo.

El Índice de Capital de Marca se construye a partir de la valoración de 16 atributos, generando un puntaje entre 0 y 1.000 puntos.

Contacto de prensa:

Catalina Correia | catalina.correia@gfk.com | +56 963550201