



Growth
from
Knowledge

GfK Insight Summit

8 октября 2021 г., Lotte Hotel & Online

ПРОГРАММА

9:30 - 10:00 Регистрация офлайн участников, кофе-брейк.

9:50 - 10:00 Регистрация участников онлайн-трансляции

10:00 - 10:10 Главная тема. Открытие пленарной сессии саммита, - Алексей Дорофеев, генеральный директор, GfK Rus

10:10 - 10:30 Потребители-дизрапторы. Развороты в трендах, - Кристина Нарыкова, Руководитель отдела Consumer Intelligence, GfK Rus; Елена Самодурова, директор департамента Consumer Panel, GfK Rus

10:30 - 11:00 Круглый стол: Критически важные технологии. Приоритеты лидеров. К участию приглашены эксперты из X5 Retail Group, М.Видео, Озон, Самокат, Яндекс.

11:00 - 11:30 Сила брендов. Как защитить и расширить свою территорию? - Алексей Горбатенко, директор группы управления проектами департамента Consumer Panel, GfK Rus; Николай Гобралев, старший консультант департамента Market Insights Solutions, GfK Rus; Елена Морковина, директор департамента Marketing & Consumer Intelligence, GfK Rus.

11:30 - 12:00 Полный аджайл, или о чем говорят тренды, - Андрей Серегин, старший консультант департамента Market Insights Solutions, GfK Rus; Виктория Коваленко, консультант, департамента Consumer Panel, GfK Rus; Юлия Ленева, старший исследователь департамента Consumer Panel, GfK Rus.

12:00 - 12:05 Итоги пленарной сессии. Алексей Дорофеев, генеральный директор, GfK Rus

12:05 - 12:30 Кофе-брейк

12:30 - 14:00 #BehaviorChange. Отраслевая сессия FMCG & Pharma & Retail

Обсудим, как изменилось поведение покупателей FMCG & Pharma за последний год; какие 5 основных факторов вызвали эти изменения; какие из больших трендов останутся.

Модератор: Елена Кузнецова, руководитель отдела современных решений в исследованиях покупателей, GfK Rus

- **Тренды фармацевтического рынка** (Кира Юрова, старший исследователь направления Pharma департамента Consumer Panel, GfK Rus; Светлана Тюрина, консультант направления Pharma департамента Consumer Panel, GfK Rus)
- **Ритейл и e-commerce** (Виктория Давитаиа, руководитель кластера по работе с розничными сетями, GfK Rus)
- **Потребление вне дома** (Сергей Яшко, коммерческий директор Consumer Panel&Media, GfK Rus, и Veronika Klusak-Pauschert, Global Commercial Lead Out-of-Home Director, GfK Consumer Panels & Services)
- **Новые грани экотренда: ответственное потребление, продукты растительного происхождения** (Елена Мякова, старший консультант отдела современных решений в исследованиях покупателей, GfK Rus; Анастасия Качалова, исследователь департамента Consumer Panel, GfK Rus)

12:30 - 14:00 #DecodeTheFuture. Отраслевая сессия Consumer Technology & Retail

Расскажем об опыте использования искусственного интеллекта gfknewron, AI-платформы для поддержки принятия решений в сфере маркетинга и стратегии. И впервые работа gfknewron будет показана в режиме реального времени. Эксперты GfK помогут компаниям найти ответы на актуальные бизнес-вопросы.

Модераторы сессии: Моржова Наталья, руководитель отдела Digital департамента Market Insights Solutions, и Елена Морковина, директор департамента Marketing & Consumer Intelligence, GfK Rus

14:00 - 15:00 Обед.