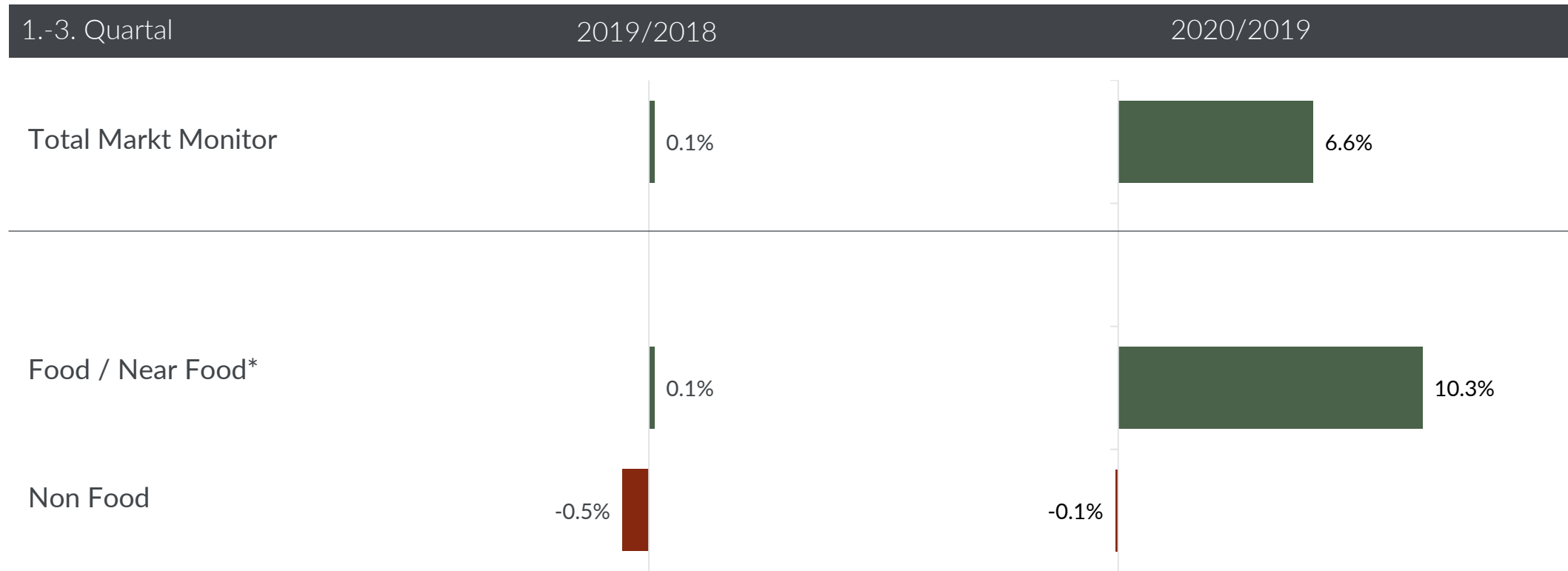


GfK Markt Monitor Schweiz 1.-3. Quartal 2020

**Die Währung im Schweizer
Detailhandel**

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel, * The Nielsen Company



Definitionen

Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2020



Lebensmittelhändler / Grossverteiler	Warenhäuser / Formate mit versch. Sortim.	Bekleidungs- filialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Möbel- und Einrichtungshäuser	Multimedia- filialisten	Baummärkte/ Gartencenter
 	 	 *Charles Vögele only until Mar17 (Takeover OVS). OVS only until July18 (market exit)	 	 	 	 	

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz



Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Definitionen Märkte



Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)
	Getränke (mit und ohne Alkohol)
	Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)
	Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör
	Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)
	Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)
	Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)
	Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)



Growth
from
Knowledge

Vielen Dank.