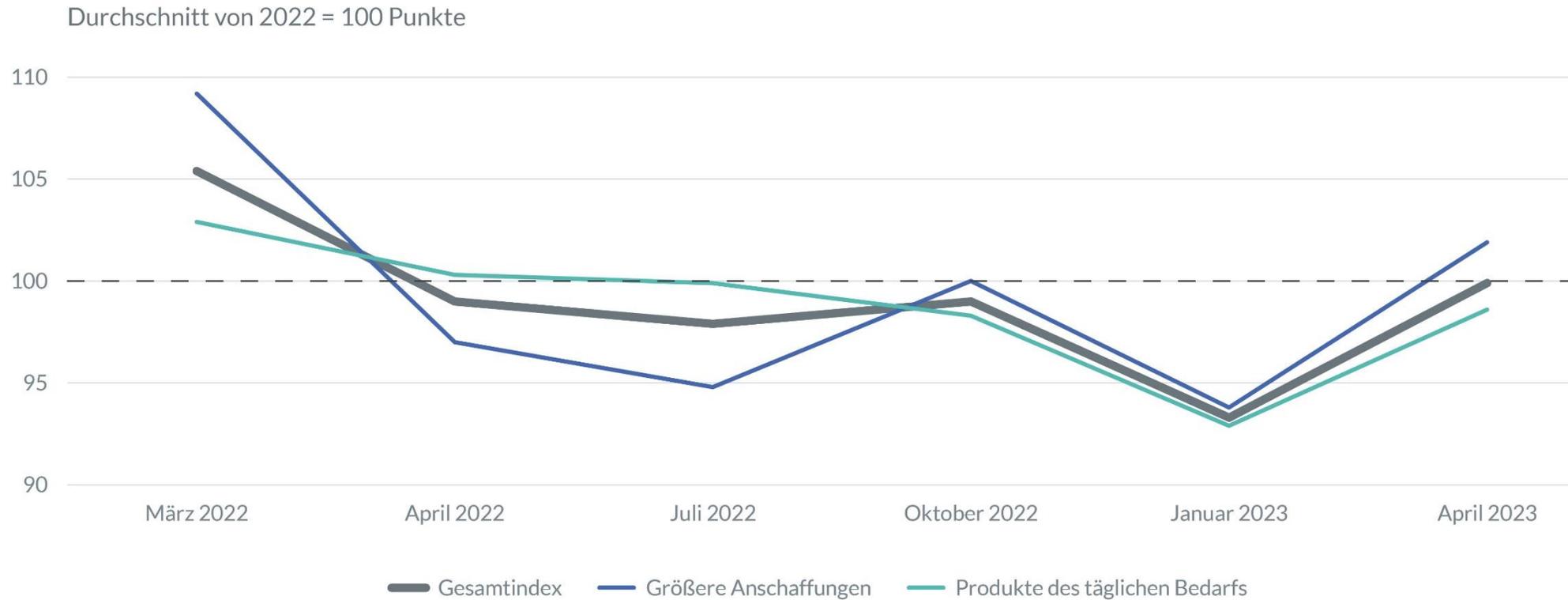


GfK Nachhaltigkeits- index

GfK Insight Talks 2023

GfK Nachhaltigkeitsindex steigt auf 99,9 Punkte

Nachhaltigkeit gewinnt beim Einkaufen wieder an Bedeutung. Im Vergleich zum Januar steigt der GfK Nachhaltigkeitsindex um 6,6 Punkte



GfK Nachhaltigkeitsindex

**Verbraucher
wollen in Zukunft
wieder häufiger
zu nachhaltigen
Produkten
greifen.**

Anteil der Konsumenten, der plant,
in Zukunft nachhaltig zu kaufen



+ 5 Prozentpunkte
vs Januar 2023

bei Produkten des
täglichen Bedarfs



+ 2 Prozentpunkte
vs Januar 2023

bei größeren
Anschaffungen

Have we sparked your interest?

Feel free to get in touch with us



Nadine Zehe

Client Business Partner

+49 911 395 3209
nadine.zehe@gfk.com



Tobias Nowak

Client Business Partner

+49 15162813316
tobias.nowak@gfk.com