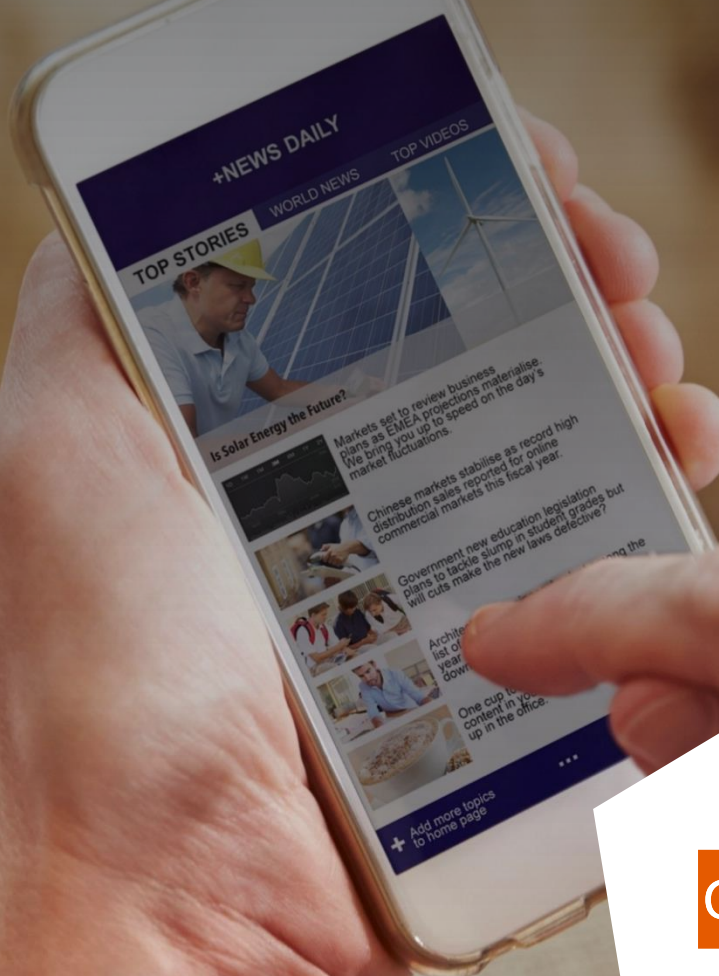


抓住全球智能型手机 销售复苏的机会点



FACEBOOK

消费性科技白皮书

October 2020

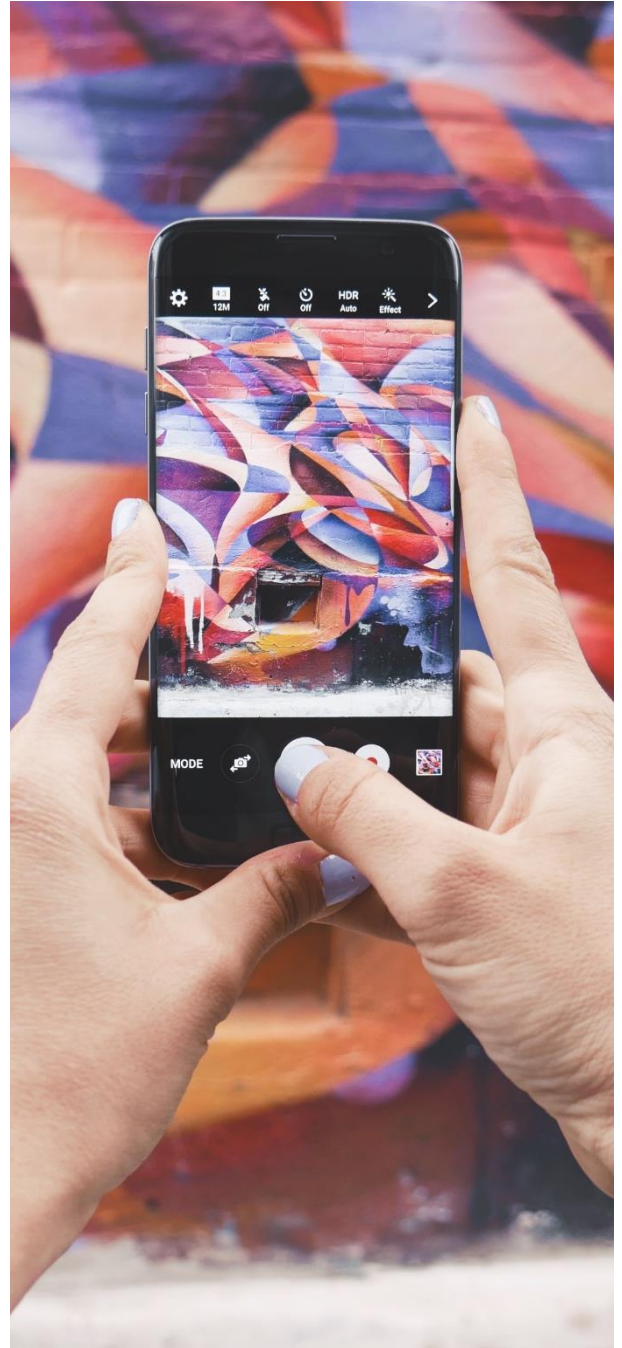
引言

COVID已使世界陷入一个不确定性的状况，但根据GfK最新调查指出，就技术消费品而言，最坏的时代已过去。更具体来说，随着世界开始学习应对COVID带来的影响，智能手机的销售正在复苏。

这份报告结合三种不同数据来源：**GfK零售销售系统(POS)**，**GfK营销组合模型**和**广泛的多国消费者洞察研究**。我们欲图显市场需求恢复所带来的机会及如何利用这现象来最大化您的营销。

除了洞察全球零售市场，在这份报告中，我们也将重点关注七个主要市场，分别为印度，印度尼西亚，巴西，西班牙，俄罗斯，英国及阿联酋。这些市场为智能手机制造商带来非常大的机会。

运用本报告提供的见解，您可以绘制市场恢复轨迹，并做好准备了解消费者的购买因素，从而触及和吸引您的目标客群。GfK营销组合模型也能提供您建议如何将销售额最大化及运用营销组合以有效提高品牌影响力。



目录

01 新冠肺炎及后疫情时代	6
02 零售业及智能手机销售的恢复	8
03 中国智能手机品牌偏好	12
04 广告之于驱动购买的角色	16
05 营销组合之于推动销售的角色	22
06 品牌之于推动销售的角色	26
07 结论	30



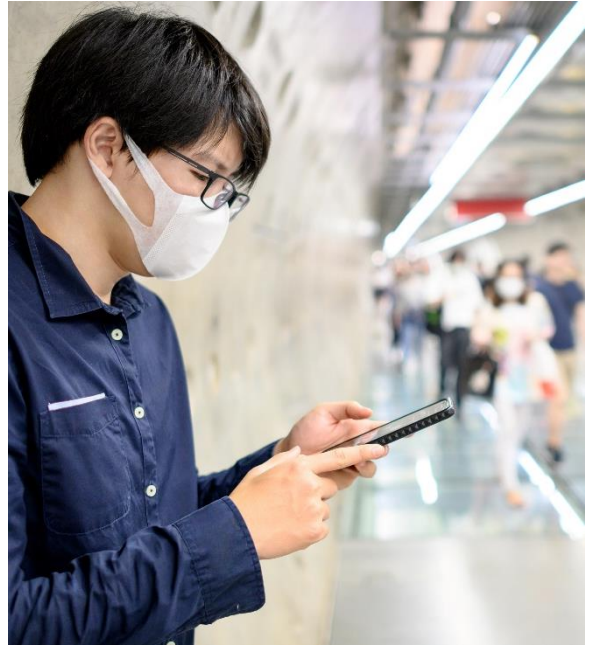
01 | 新冠肺炎与后疫情时代

01 | 新冠肺炎与后疫情时代

新冠肺炎为2020带来了黑天鹅效应 –影响了全世界的活动。在某些国家疫情已逐渐趋缓，但还有部分国家新冠肺炎的案例仍然在攀升。

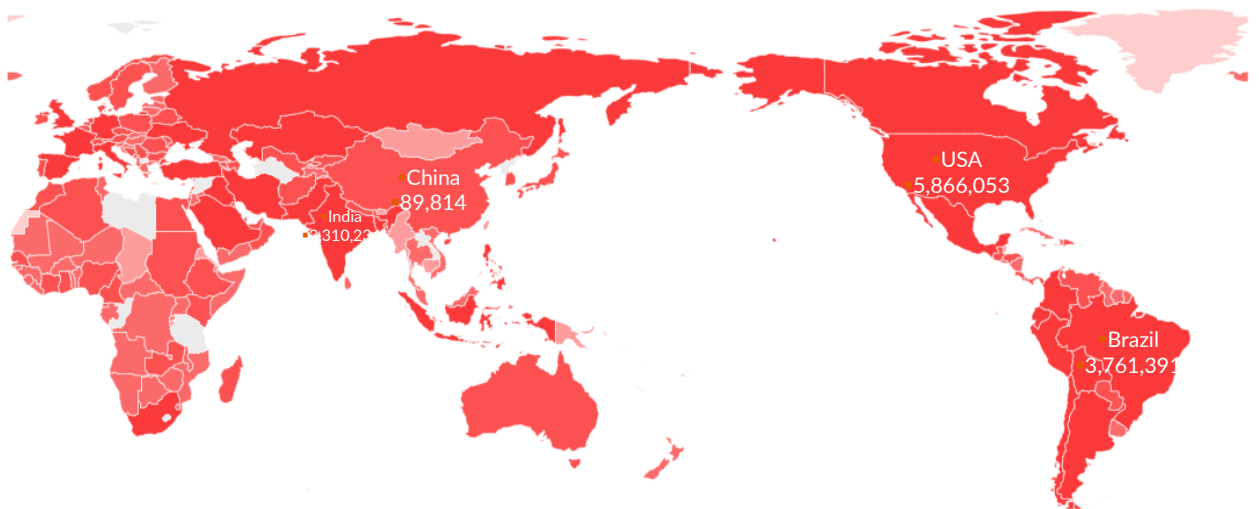
再者，即便有些国家成功减缓了这波疫情且达到零确诊一段时间，但有许多国家又经历了再度爆发的新冠肺炎案例。

新冠肺炎疫情影响全世界的活动，同时也影响了的消费者需求，进而带来了经济层面的影响，这个现象也因为政府的强制居家隔离政策而更严重。这些现象造成了多个经济体的经济衰退。前景看来似乎还没透露出一丝曙光。



Confirmed Covid-19 cases by country

1-100 cases 101-1,000 1,001-10,000 10,001-100,000 More than 100,000



Data as of Aug. 28, 12 p.m. CST.

Source: NBC News, Johns Hopkins University Coronavirus Resource Center

1. Straits Times: New Zealand reports 13 new confirmed coronavirus cases. After going 102 days without any new reported infections (16 Aug 2020)
2. CNN Business: COVID 19 dealt a shock to the world's top economies. Here's who has fared the worst (28 Aug 2020)



Growth
from
Knowledge