

# GfK Business Reflector 2023

Die führende  
branchenübergreifende  
Reputationsstudie der Schweiz

# Der GfK Business Reflector im Überblick



- **Unabhängiges Ranking** zur **Reputation** der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf Basis einer **repräsentativen Befragung** der Schweizer Bevölkerung
- Reputation ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile
- Messinstrumentarium ist **wissenschaftlich fundiert**, wurde zusammen mit dem **fög Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft** entwickelt
- Jeweils im Januar und Februar werden **3'500 Personen der Deutsch- und Westschweiz** im Alter von 16 bis 69 Jahren befragt



## Bekanntheit

---

Zweistufige Ermittlung der Bekanntheit:

- Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit)
- Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)



## Reputation

---

Das Herzstück der Studie – und die für das Ranking relevante Kennzahl

Erhebung anhand dreier Dimensionen:

- Rationale Wertschätzung
- Emotionale Wertschätzung
- Sozialmoralische Wertschätzung

(siehe dazu auch Seite 4)



## Arbeitgeberimage

---

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist. Deshalb messen wir diese Zielgrösse neu auch im Rahmen des Business Reflectors

(nur für Unternehmen)

Reputation ist die **generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation** und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Diese Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen bzw. der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

Die drei Dimensionen der Reputation (rationale, emotionale und sozialmoralische Wertschätzung) werden anhand von jeweils drei konkreten Statements gemessen:

## Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- (wirtschaftlich) erfolgreich
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

## Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation mit dem Unternehmen/ der Organisation
- Einzigartigkeit
- Sympathie des Unternehmens/ der Organisation

## Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, einem assoziierten Institut der Universität Zürich

fög

Für das GfK Business Reflector Unternehmensranking werden die **50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen** nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- **alle SMI-Titel**  
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- **die grössten Schweizer Arbeitgeber**  
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- **die in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz**  
(unabhängig von ihrer Grösse)

Die Unternehmensliste wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

---

ABB	Nestlé
Alcon	Novartis
AMAG	Otto's (neu)
AXA	PostFinance (neu)
Bell	Raiffeisenbank
Coop	Richemont
Credit Suisse	Ricola
Denner	Rivella
Die Mobiliar	Roche
Die Schweizerische Post	Rolex
Geberit	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Givaudan	Securitas
Helvetia (neu)	SGS Société Générale de Surveillance
Hirslanden	Sika
Interdiscount	SRG SSR
Jumbo	Suva
Kantonalbanken	Swatch Group
LaFargeHolcim	Swiss International Airlines
Landi	Swiss Life
Lindt & Sprüngli	Swiss Re
Logitech	Swisscom
Lonza	UBS
Manor	Victorinox
Migros	Zurich Versicherung
Nespresso	Zweifel

Für das GfK Business Reflector NPO-Ranking werden die **20 bekanntesten Schweizer NPO's** (Vereine oder Stiftungen) basierend auf einer bevölkerungsrepräsentativen Vorbefragung ausgewählt.

Die Liste der Organisationen wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

---

Ärzte ohne Grenzen  
Bio Suisse  
Caritas Schweiz  
Die dargebotene Hand  
EXIT  
Fairtrade Max Havelaar  
Glückskette  
Greenpeace Schweiz  
Heilsarmee Schweiz  
Krebsliga  
Lungenliga  
Pro Juventute  
Pro Natura (neu)  
Pro Senectute  
Rega  
Schweizer Paraplegiker Stiftung  
Schweizerisches Rotes Kreuz  
Spitex Schweiz  
Touring Club Schweiz (TCS)  
WWF Schweiz

# Weitere Teilnahmemöglichkeiten



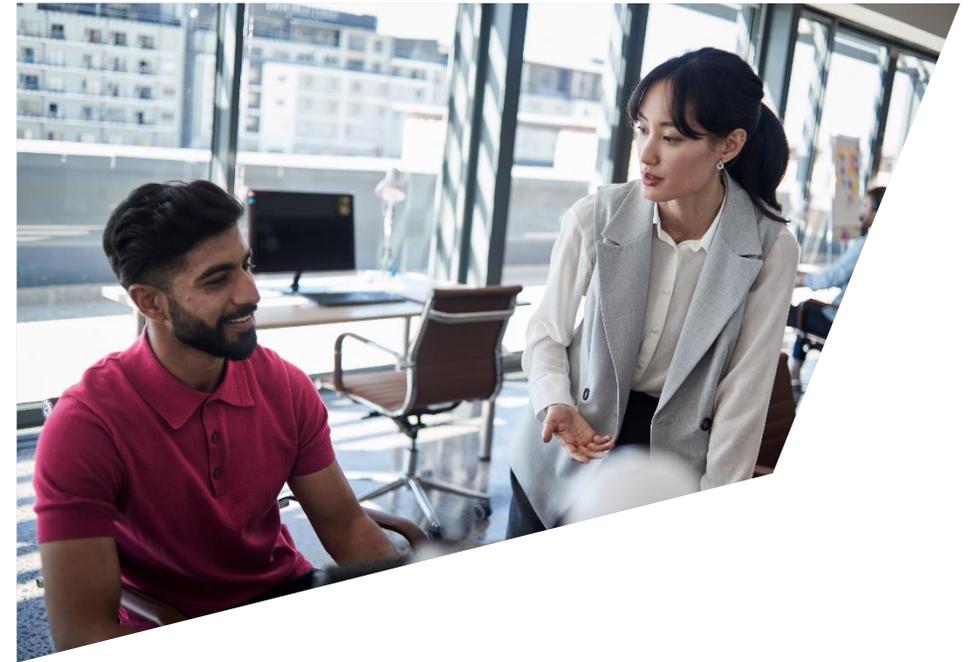
Neben den Unternehmen und Organisationen, die im Ranking enthalten sind, kann sich jedes beliebige Unternehmen und jede weitere Non-Profit-Organisation am GfK Business Reflector beteiligen, sofern eine gewisse Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung gegeben ist.

Bei [Anmeldung bis zum 16. Dezember 2022](#) nehmen wir Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation sowie ein Vergleichsunternehmen oder eine Vergleichsorganisation nach Wahl als direkten Benchmark für Sie auf.

Zusätzliche Vergleichsunternehmen/ -organisationen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sie erhalten so Zugang zu den detaillierten Studienergebnissen für mehr als 50 Unternehmen bzw. mehr als 20 NPOs.

Melden Sie Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation bis zum 16.12.2022 für die Aufnahme in die GfK Business Reflector Studie an!



## GfK Business Reflector Unternehmen

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie der Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 6'900.- (exkl. MwSt.)

## GfK Business Reflector Unternehmen Plus

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie der Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- detaillierter und kommentierter Branchenbericht (PowerPoint Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)

Gesamtpreis: CHF 8'800.- (exkl. MwSt.)

## GfK Business Reflector NPO

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 2'900.- (exkl. MwSt.)

## GfK Business Reflector NPO Plus

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- Detaillierter und kommentierter NPO-Bericht (PowerPoint Chartbook) für Ihre Organisation sowie alle weiteren NPOs (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 4'800.- (exkl. MwSt.)



GfK hat mit Green Gauge® eine Segmentierung entwickelt, die Unterschiede aber auch Gemeinsamkeiten der Konsumenten hinsichtlich ihrer Sorgen, Einstellungen und Verhaltensweisen zum Thema ökologische Nachhaltigkeit aufzeigt



Mit dieser Segmentierung wird es möglich, die Konsumenten auf der Grundlage einer ganzheitlichen Sichtweise ihrer Nachhaltigkeitsperspektive anzusprechen. Umfassende Einblicke in die einzelnen Segmente ermöglichen es, die Kommunikation auf die jeweilige Sensibilität abzustimmen.



Wir zeigen auf, wie die unterschiedlichen Segmente die im GfK Business Reflector integrierten Unternehmen und Organisationen hinsichtlich ihrer Reputation und insbesondere auch der sozialmoralischen Dimension beurteilen.



# Sonderstudie Green Gauge® und Reputation



Fünf Green Gauge Segmente zeigen das Spektrum der Nachhaltigkeitseinstellungen und -handlungen auf



Die Aktivsten im umweltbewussten Denken und Handeln



«Grün sein» ist ein Statussymbol - umweltfreundliche Verhaltensweisen und Anschaffungen werden gern gezeigt



Grundsätzlich umweltfreundlich eingestellt, aber mit Fokus auf «einfache» Handlungen, die keine grösseren Einschränkungen bedingen



Bereit, aber nicht fähig – Wissen und/oder Möglichkeiten bezüglich umweltbewussten Verhaltens fehlen



Skeptisch und zynisch, aber trotzdem manchmal dabei



## “Green Gauge & Reputation Report”

Sie erhalten einen Bericht mit einer detaillierten Beschreibung der Green Gauge Segmente, ihrer soziodemographischen Zusammensetzung, ihrer Verteilung in der Schweiz sowie ihrer Sorgen, Einstellungen und Verhaltensweisen.

Der Bericht enthält zudem detaillierte Ergebnistabellen für die Beurteilung der Reputation und Reputationsdimensionen durch die verschiedenen Segmente.

Dieser Bericht ermöglicht ein tiefgehendes Verständnis der verschiedenen Anspruchsgruppen und erlaubt Ihnen, Ihr Reputationsmanagement zielgerichtet auszurichten.

Berichtsumfang ca. 60-70 Seiten

Preis: CHF 6'900.-



Zusätzlich erhältlich ist ein allgemeiner Überblick über die aktuellen Nachhaltigkeitstrends in der Schweiz.

Der Bericht «**Wie Marken in Zeiten eines global gestiegenen Umweltbewusstseins strategisch klug handeln können**» umfasst:

- die Relevanz von Umweltthemen für Schweizer Konsumenten auch im Vergleich zu anderen europäischen Ländern und zwischen verschiedenen Generationen
- Einstellungen der Konsumenten zur Nachhaltigkeit
- Handlungen und Barrieren der Schweizer Konsumenten mit Fokus auf Generationsunterschiede

Berichtsumfang ca. 50 Seiten

Preis: CHF 3'750.-

## Optionale Zusatzleistungen

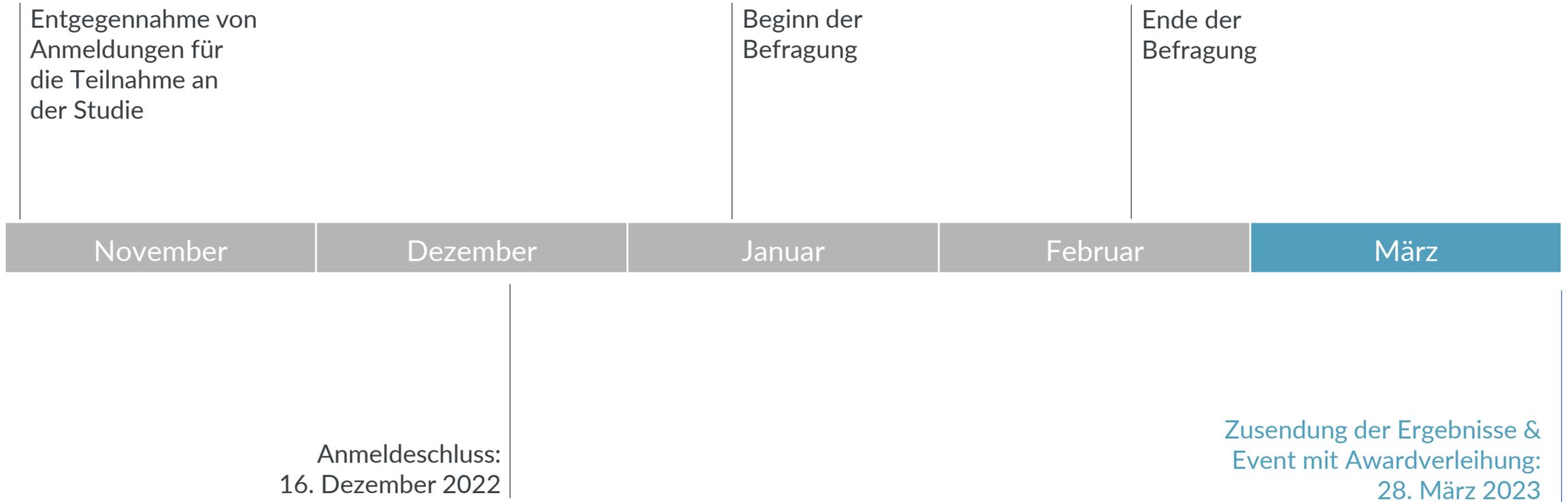
- Aufnahme zusätzlicher Vergleichsunternehmen oder Vergleichsorganisationen in die Befragung: CHF 900.- (exkl. MwSt.) pro Unternehmen oder Organisation
- Präsentation vor Ort: CHF 1'800 (exkl. MwSt.)
- Online-Präsentation: CHF 600 (exkl. MwSt.)
- Zusätzliche Auswertungen: nach Aufwand

## Konditionen

Die Lieferung erfolgt im Frühjahr 2023, ausschliesslich in elektronischer Form und in deutscher Sprache.

Das Copyright aller zum GfK Business Reflector gehörender Unterlagen, der Methoden sowie Skalen zur Erfassung der Unternehmensreputation und Markenbeziehungen liegt bei GfK Switzerland AG. Ergebnisse des GfK Business Reflector sind nur für den unternehmensinternen Gebrauch und dürfen nicht in öffentlichen Medien publiziert werden (z.B. in Kundenzeitschriften, Zeitung, Radio etc.). Unterlagen dürfen nur innerhalb eines Unternehmens weitergegeben und vervielfältigt werden. Standardmässig erhoben werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen gemäss Börsenkotierung (SMI), Mitarbeiterzahl und Bekanntheit sowie die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit Organisationen. Darüber hinaus werden auf vorgängige Bestellung weitere Unternehmen und Organisationen in die Studie aufgenommen. Die Auswahl der Unternehmen und Organisationen und die Zuordnung zu Branchen wird von GfK Switzerland vorgenommen und kann pro Jahr variieren. GfK Switzerland behält sich vor, den Business Reflector bei unzureichendem Bestelleingang nicht durchzuführen.

# Zeitplan



# Ihre Ansprechpersonen



**Dr. Anja Reimer**  
*Client Business Partner & Studienleitung*

+41 41 632 9471  
[anja.reimer@gfk.com](mailto:anja.reimer@gfk.com)



**Verona Klug**  
*Marketing & Sales Support Manager*

+41 41 632 9115  
[verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

---

[www.gfk.com/businessreflector](http://www.gfk.com/businessreflector)  
[businessreflector@gfk.com](mailto:businessreflector@gfk.com)