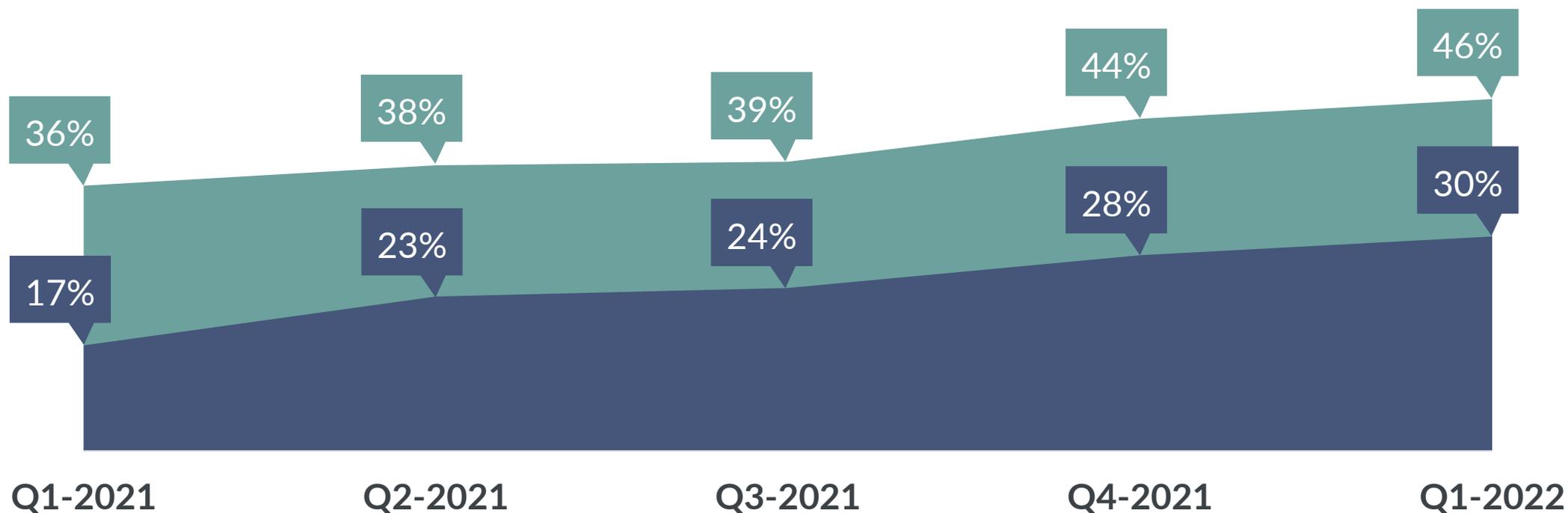


В первом квартале 2022 года доля подписчиков онлайн-кинотеатров среди городских жителей 16-55 лет выросла до 46%, а уровень пользования платной подпиской – до 30%



Наличие текущей подписки на онлайн-кинотеатры

■ Есть подписка (включая бесплатную) ■ Есть платная подписка



Все 16-55 лет, города 0+, январь 2021 – март 2022, n~7500 в квартал

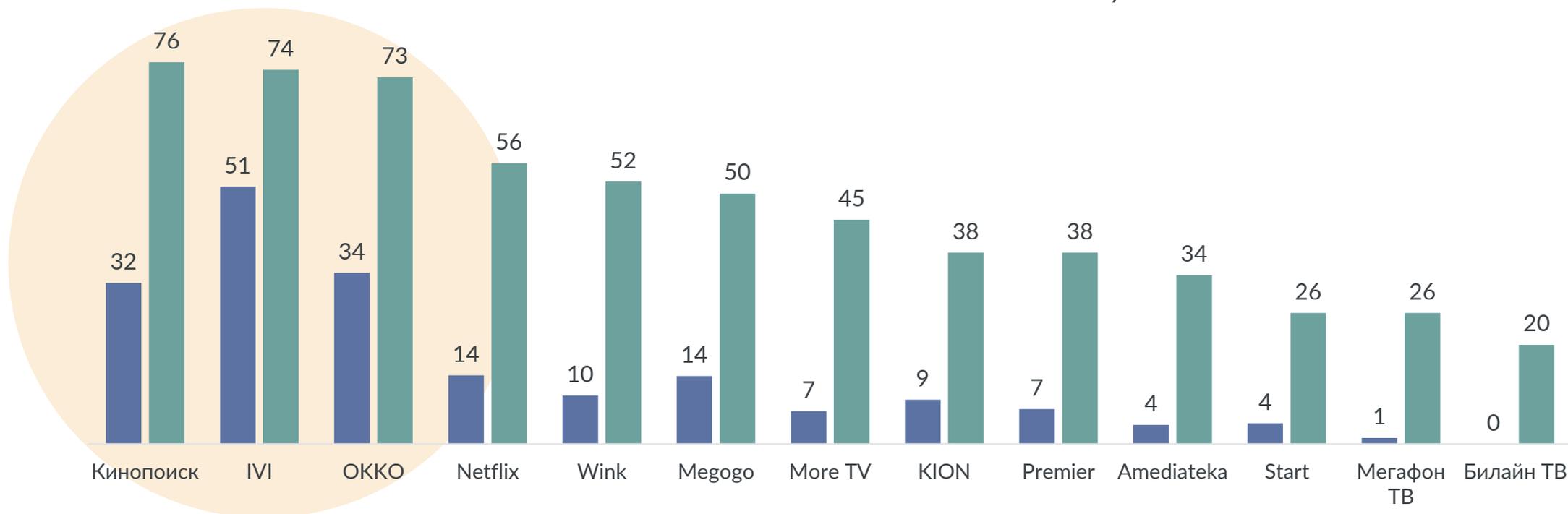
Q1, 2022 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

В тройку лидеров по уровню известности среди потенциальной аудитории входят онлайн-кинотеатры Кинопоиск, IVI и ОККО



Знание онлайн-кинотеатров

■ Спонтанное знание ■ Знание по списку

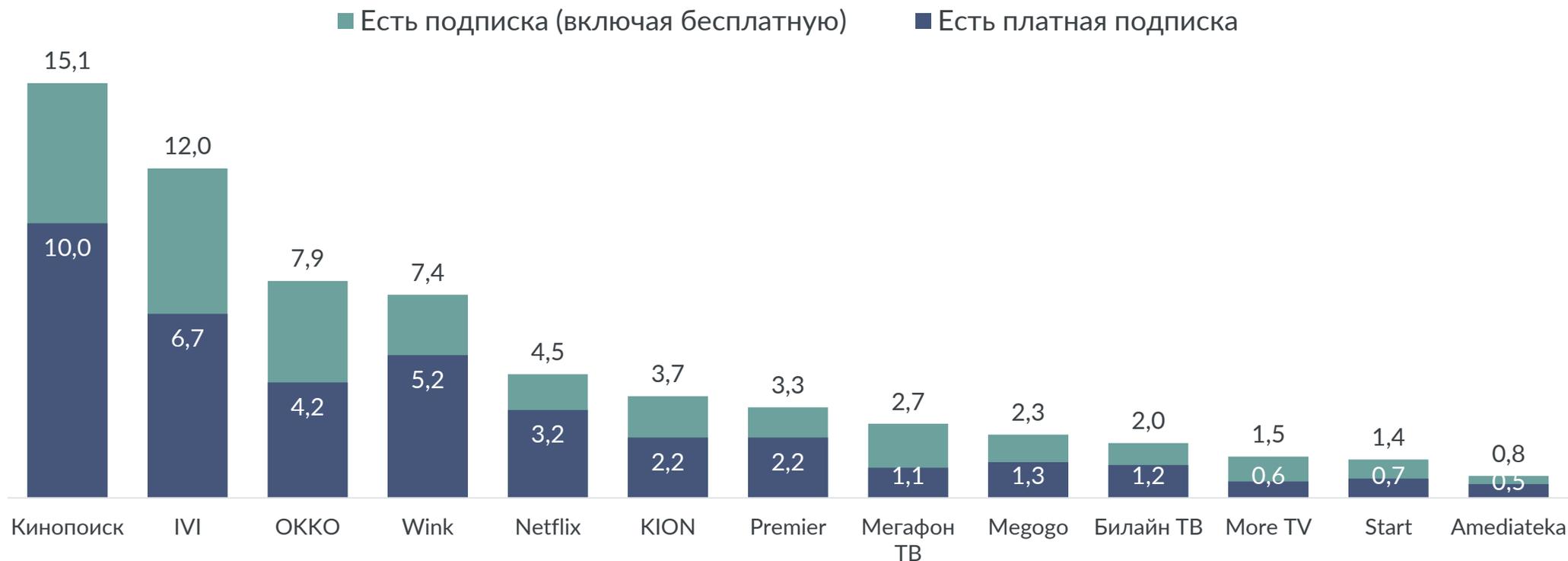


Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2022, n=7505

Кинопоиск лидирует с большим отрывом от других онлайн-кинотеатров как по общему количеству подписчиков, так и по количеству пользователей платной подписки



Наличие текущей подписки на онлайн-кинотеатры



Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2022, n=7505

Q1, 2022 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка