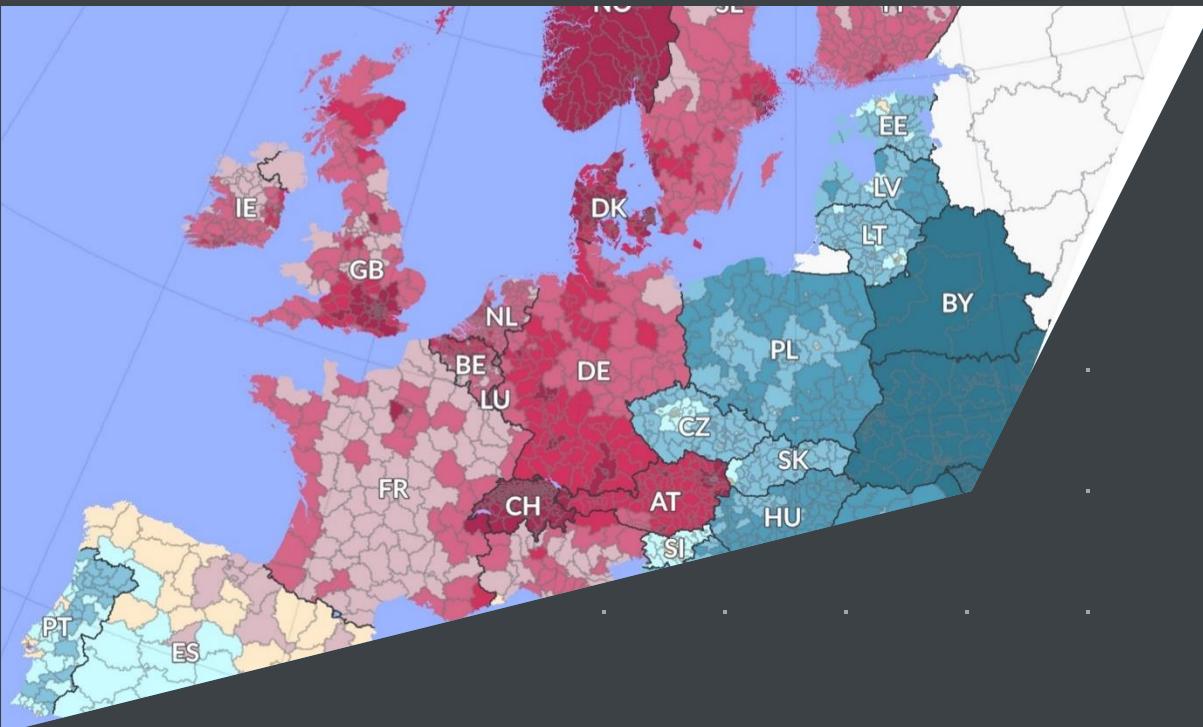

Preview zur neuen GfK Europaedition: regionale Insights über Landesgrenzen hinaus

Aktualisierte digitale
Landkarten und GfK
Kaufkraft für alle Länder
Europas



An aerial photograph of a city skyline at dusk or night, featuring numerous illuminated skyscrapers and a complex network of elevated highways and bridges. Overlaid on the image is a white network diagram consisting of several location pin icons connected by thin white lines, suggesting a global network or data flow.

Geodaten sind Informationen mit Ortsbezug wie bspw. Postleitzahlen. Sie ermöglichen die Darstellung regionaler Trends und Zusammenhänge, um tiefere Einblicke in Märkte zu erhalten – und das weltweit.

Wissen 'Wo' mithilfe von Geodaten



Software

DATEN KARTEN

Beratung

Regionalisierte Marktdaten bieten aussagekräftige Einblicke in Ihre Märkte, Zielgruppen und Ihr Potential, und das für alle Branchen und Märkte weltweit.

Weltweite digitale Landkarten mit regionaler Abdeckung ermöglichen Ihnen, Ihre Daten mithilfe einer Geoinformationssoftware zu visualisieren und mit weiteren Daten anzureichern.

Agenda

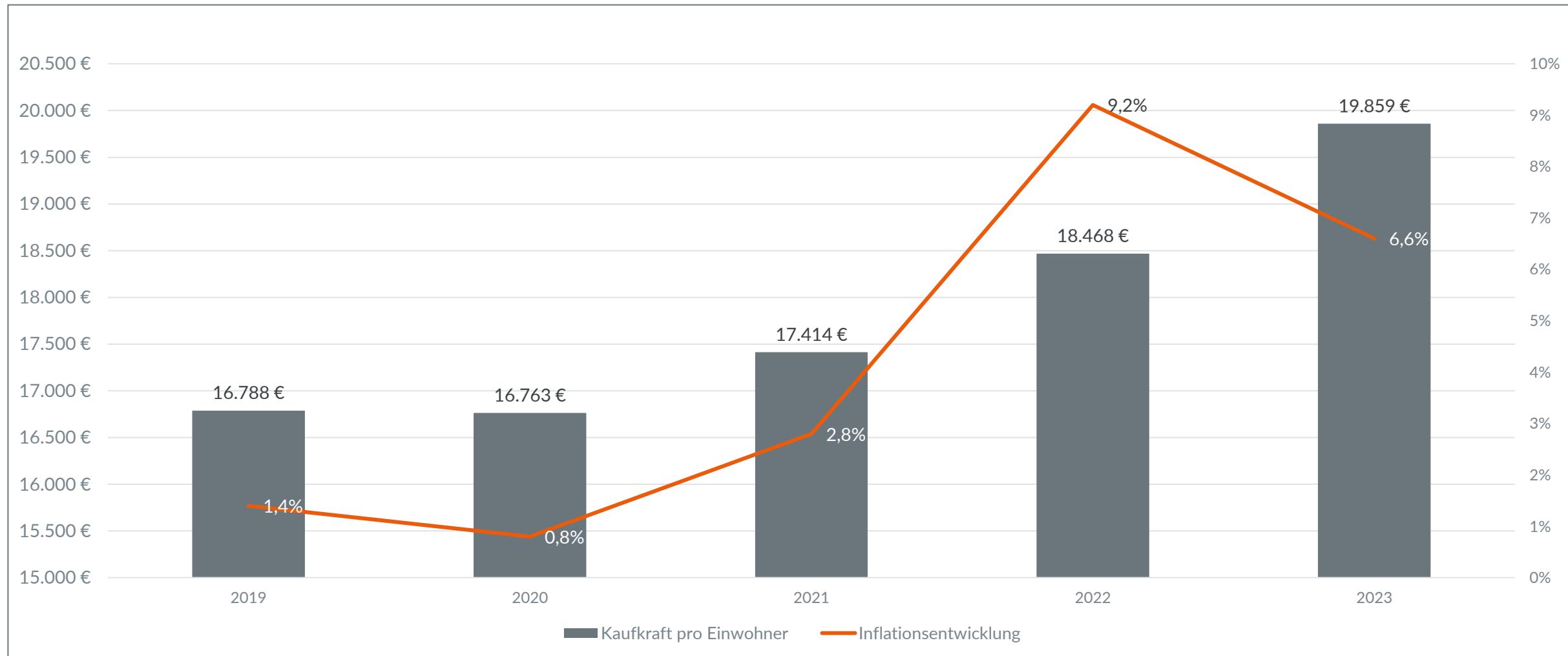
- 1 Kaufkraft: Richtgröße zur Ermittlung des regionalen Konsumpotenzials
- 2 Qualitätsmerkmale unserer digitalen Landkarten
- 3 Preview zur Kartenedition Europa 2023/2024
- 4 Fragen & Antworten

01

**Kaufkraft: Richtgröße
zur Ermittlung des regio-
nalen Konsumpotenzials**

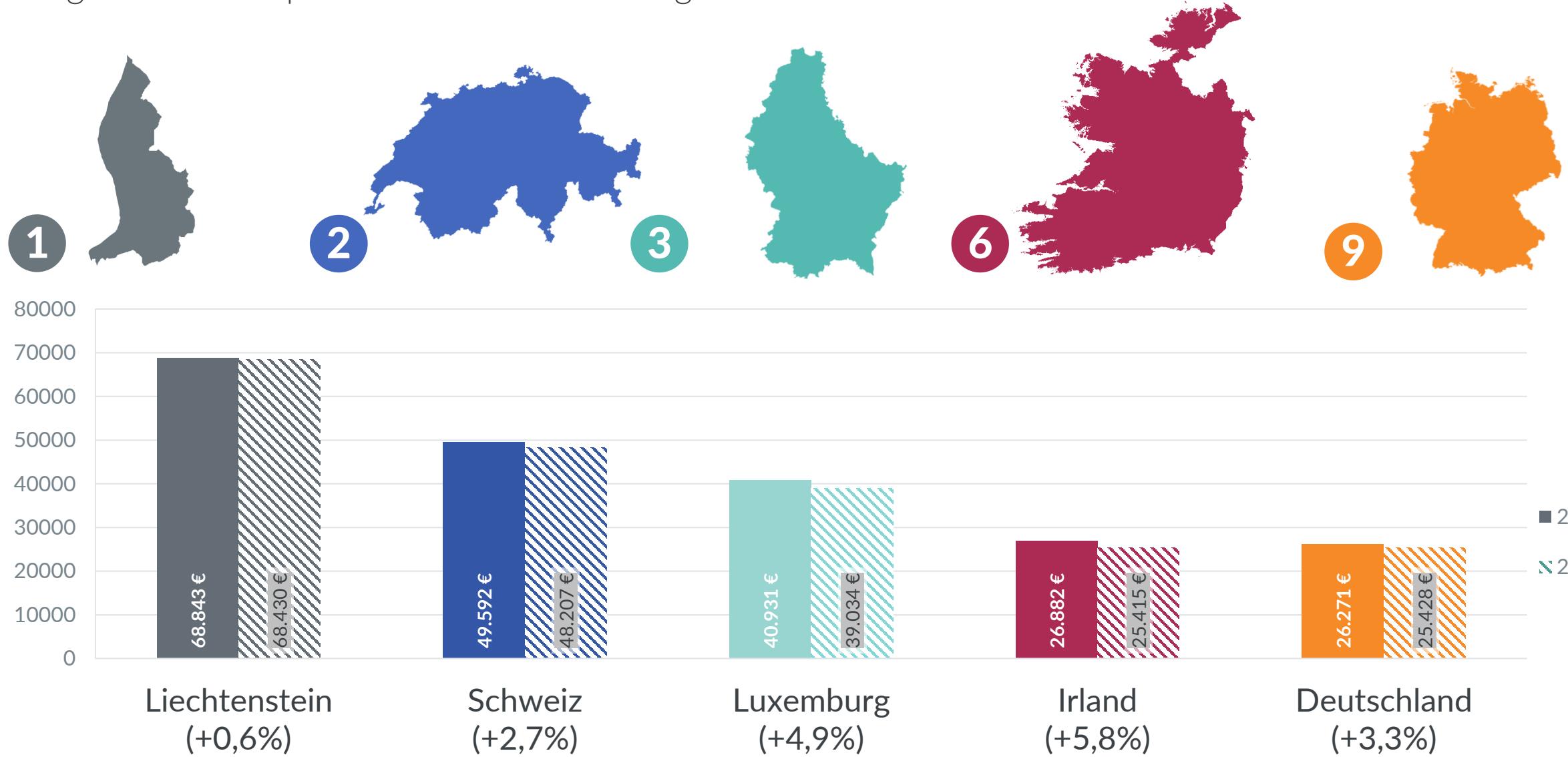
Kaufkraftedition

Inflations- und Kaufkraftentwicklung



Kaufkraftedition

Ausgewählte europäische Länder im Ranking

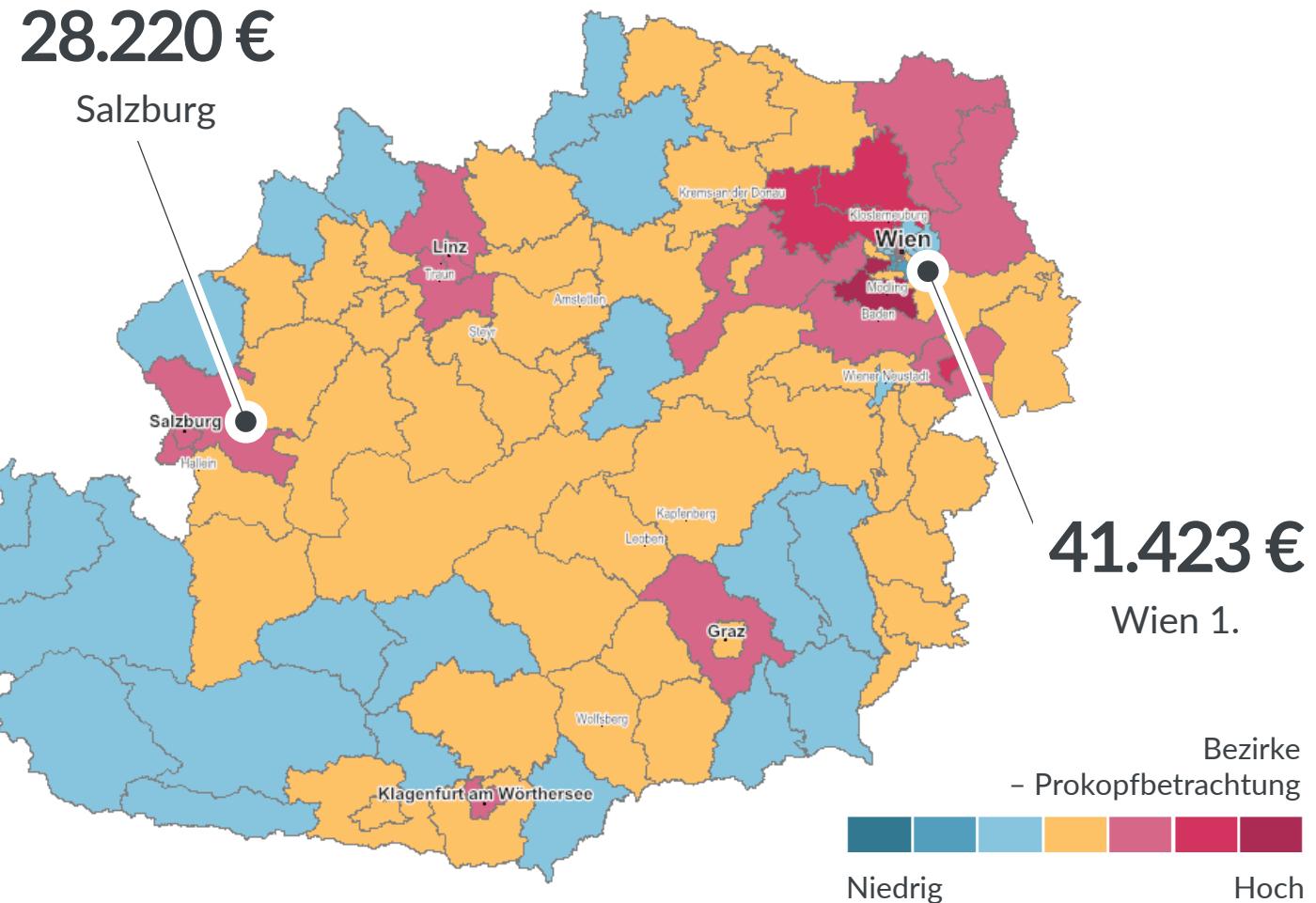
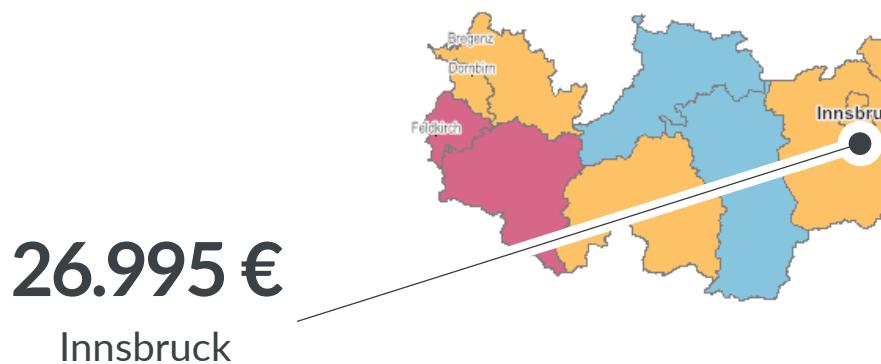


Kaufkraftedition

Geodaten für Regionalmarketing, Gebietsplanung, Standortanalyse und Expansionsplanung

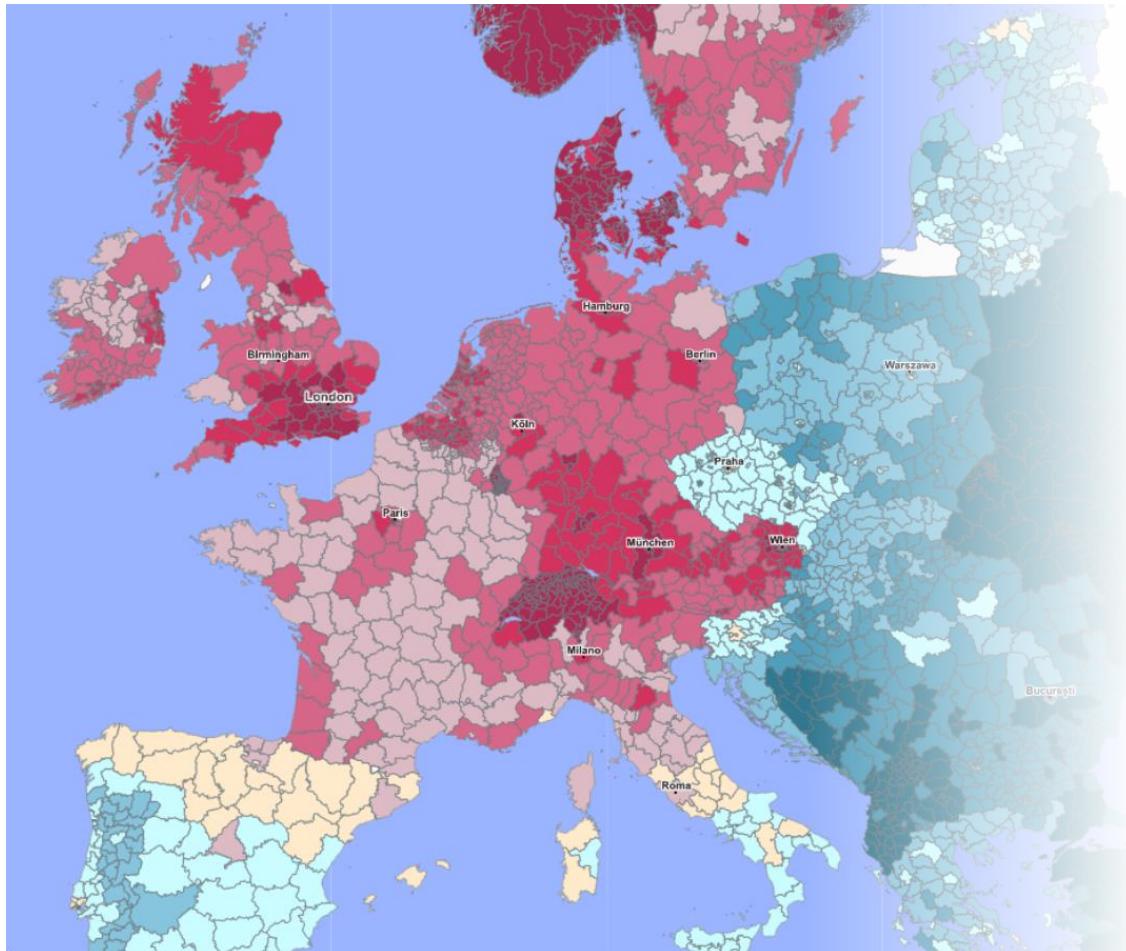
Märkte sind regional heterogen und weisen lokal strukturelle Stärken und Schwächen für die Marktbearbeitung auf, sogar innerhalb einzelner Städte. Eine regionale Ausdifferenzierung der Marktbearbeitung ermöglicht, Ressourcen zu sparen und Erfolg und Effizienz von Marketingmaßnahmen zu steigern, beispielsweise in Form von Regionalmarketing.

Die Einwohner von Wiens 1. Bezirk verfügen dieses Jahr beispielsweise über durchschnittlich 41.423 € Nettoeinkommen als Kaufkraft, verglichen zu 26.995 € in Innsbruck und 28.220 € in Salzburg.



Kaufkraftedition

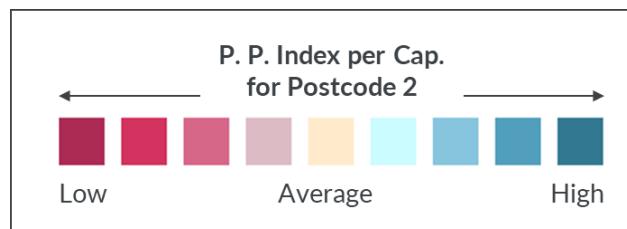
Jährliches Update für sämtliche Länder Europas



Die GfK Kaufkraftzahlen sind die anerkannte Benchmark zur Ermittlung des Konsumpotenzials. Sie zeigen die regionale Verteilung des verfügbaren persönlichen jährlichen Einkommens der jeweiligen Wohnbevölkerung.

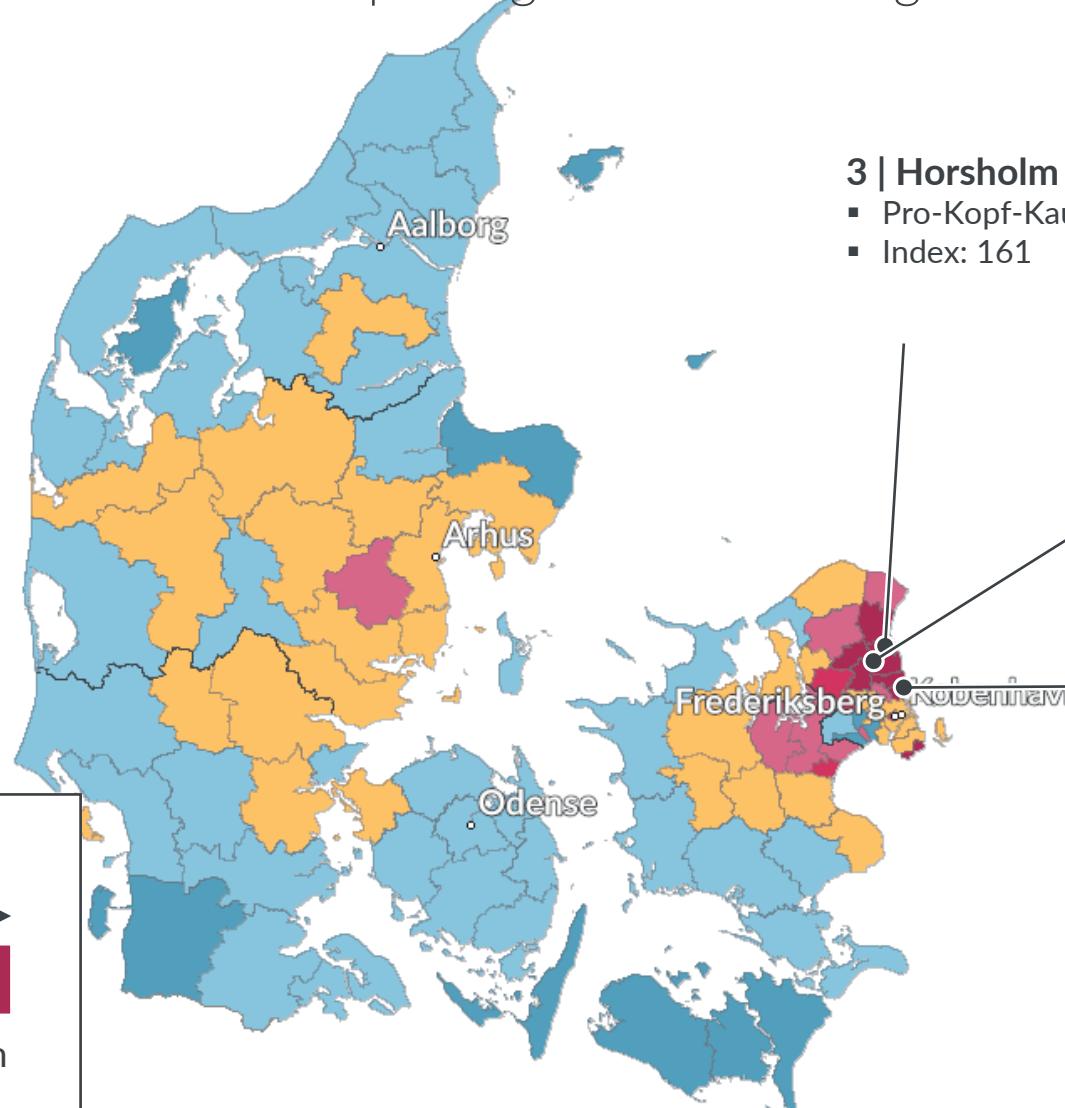
Diese werden jährlich für ganz Europa berechnet. Für die Berechnung werden dabei das Bruttoinlandsprodukt, das Volkseinkommen, die Bevölkerungsstatistik sowie die prognostizierte Wirtschafts- und Marktentwicklung herangezogen. Im Anschluss werden die berechneten landesweiten Werte mittels geoanalytischer Modelle regionalisiert.

Im Zuge des Zusammenwachsens Europas wurde die Datenbasis über die letzten Jahre hinweg stark verbessert. Durch die Erweiterung der Europäischen Union und laufende Beitrittsgespräche haben nahezu alle europäischen Länder ihre nationalen Berechnungsgrundlagen an internationale Standards angeglichen, eines großes Plus für eine länderübergreifend vergleichbare Berechnung.



Kaufkraftedition

Spotlight: Dänemark – Konzentration um Kopenhagen und Silkeborg



3 | Horsholm

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 52.435 €
- Index: 161

2 | Rudersdal

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 59.976 €
- Index: 185

1 | Gentofte

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 64.267 €
- Index: 198

* Index je Einwohner: Landesdurchschnitt = 100



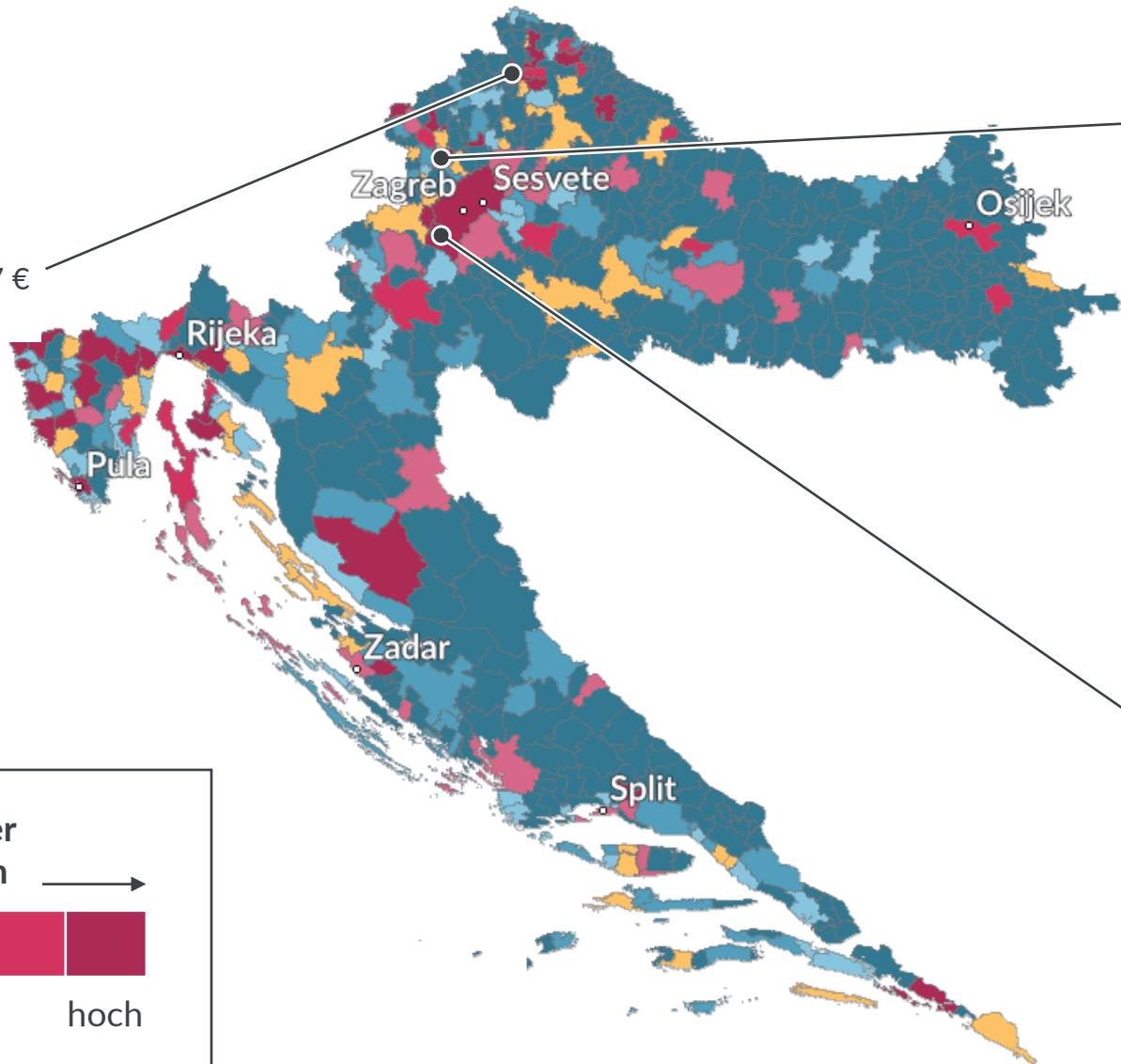
Kaufkraftedition

Spotlight: Kroatien – Starke regionale Divergenz



1 | Varaždin

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 16.287 €
- Index: 165



Index je Einwohner
in den Gemeinden



niedrig

Durchschnitt

hoch

2 | Zabok

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 15.779 €
- Index: 160

3 | Stupnik

- Pro-Kopf-Kaufkraft: 15.706 €
- Index: 159

* Index je Einwohner: Landesdurchschnitt = 100

Kaufkraftedition

Unsere Quellen



eurostat

Einloggen Deutsch Suchbegriff eingeben Suchen

Startseite Daten Neugkeiten Veröffentlichungen Über uns Kontakt Hilfe

Startseite > Daten > Datenbank

DATEN DATENBANK

DATENBANK

- Informationen
- Statistische Themen
- Statistikfinder A-Z
- Experimentelle Statistiken
- Datenvisualisierungen
- Bildungsecke
- Vollständiges Herunterladen
- Webdienste
- ISCO: Geographische Informationen und Karten
- Mikrodaten
- Qualität
- Metadaten

DATENÜBERSICHT

- Detaillierte Datensätze
 - Allgemeine und Regionalstatistiken
 - Wirtschaft und Finanzen
 - Bevölkerung u.
 - Industrie, Hand
 - Landwirtschaft
 - Internationaler
 - Verkehr
 - Umwelt und Er
 - Wissenschaft,

STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER GEMEINSAMES STATISTIKPORTAL

IMPRESSUM OPEN DATA DATENSCHUTZ KONTAKT

Suche

DATEN UND FAKTEN PRODUKTE MELDEN UND VERSTEHEN ÜBER UNS

Neueste Veröffentlichungen

- Internationale Bildungsindikatoren im Ländervergleich, Ausgabe 2023 Mi., 13. Sep 2023
- Kreiswanderungsmatrix Mi., 13. Sep 2023
- VGRDL - Zusammenhänge, Bedeutung und Ergebnisse

EuroStat

Lokale Statistikämter, für Deutschland etwa DeStatis

Bitte machen Sie zunächst Angaben zu Ihrer Person.

Beziehen Sie sich dabei bitte auf die Anschrift, an der Sie die Information zur Befragung erhalten haben bzw. die oder der Erhebungsbeauftragte Sie angetroffen hat.

PERSÖNLICHE ANGABEN

Name & Anschrift

Geschlecht
Alter
Familienstand

WOHNSITUATION

MIGRATION

BILDUNG

ABSCHLUSSEITE

Vorname/-n

Nachname

Straße

Hausnummer

Postleitzahl (PLZ)

Ort

Telefonnummer (für Rückfragen)

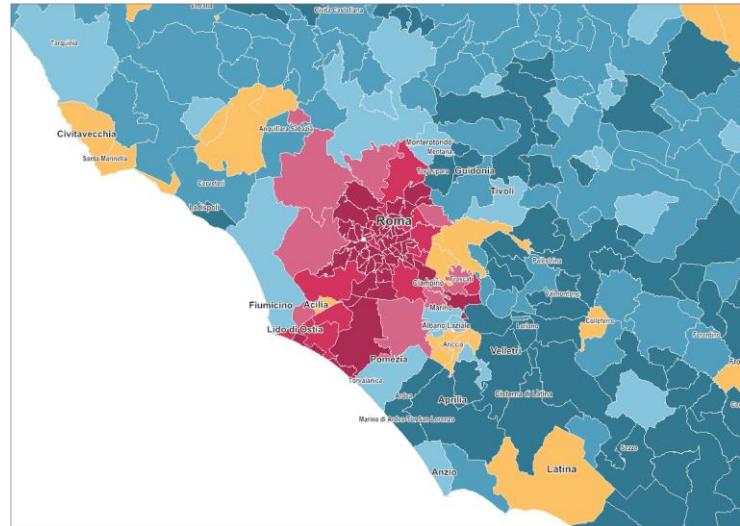
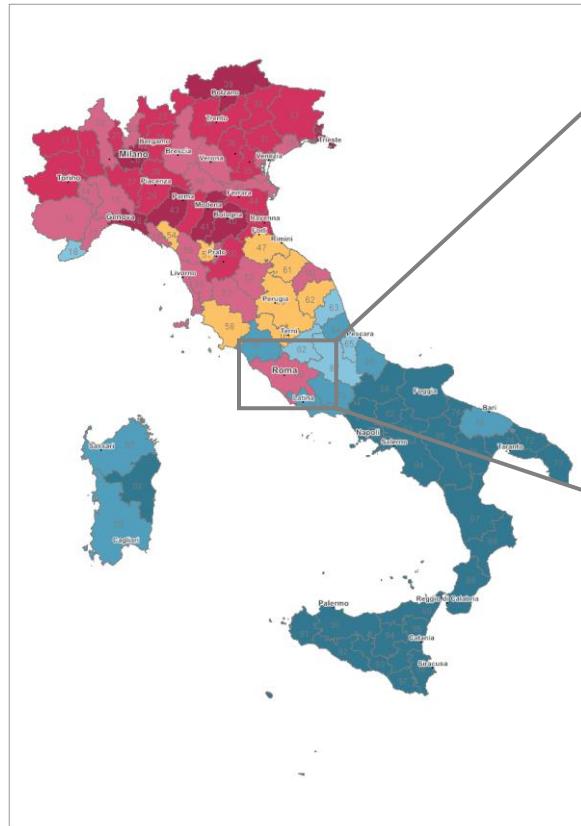
Zurück Weiter

Zensusstudie



Kaufkraftedition

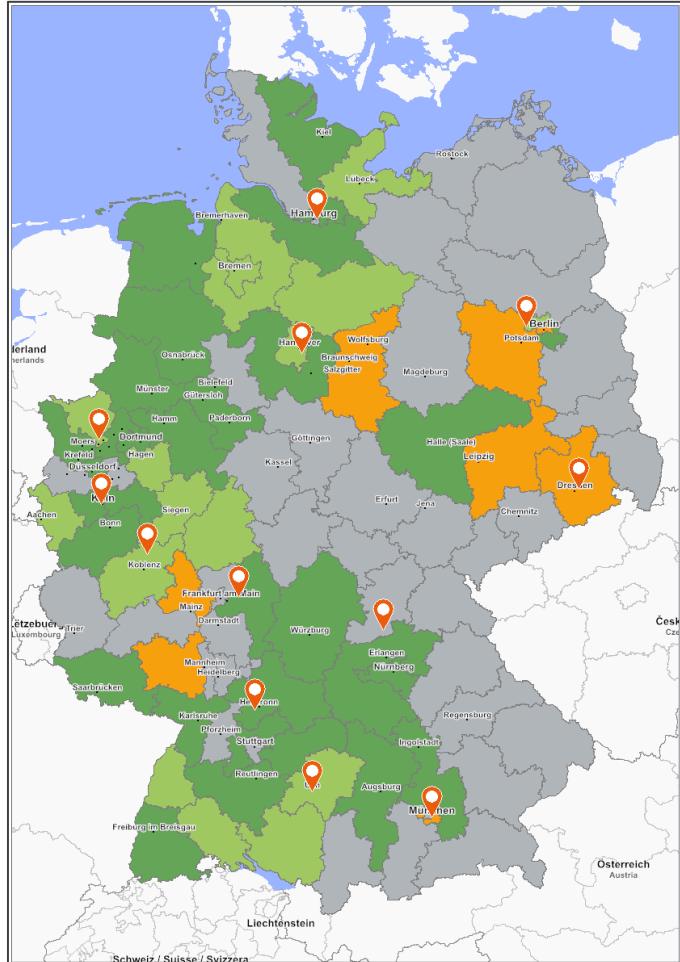
Vielfältige Usecases – von Regionalmarketing...



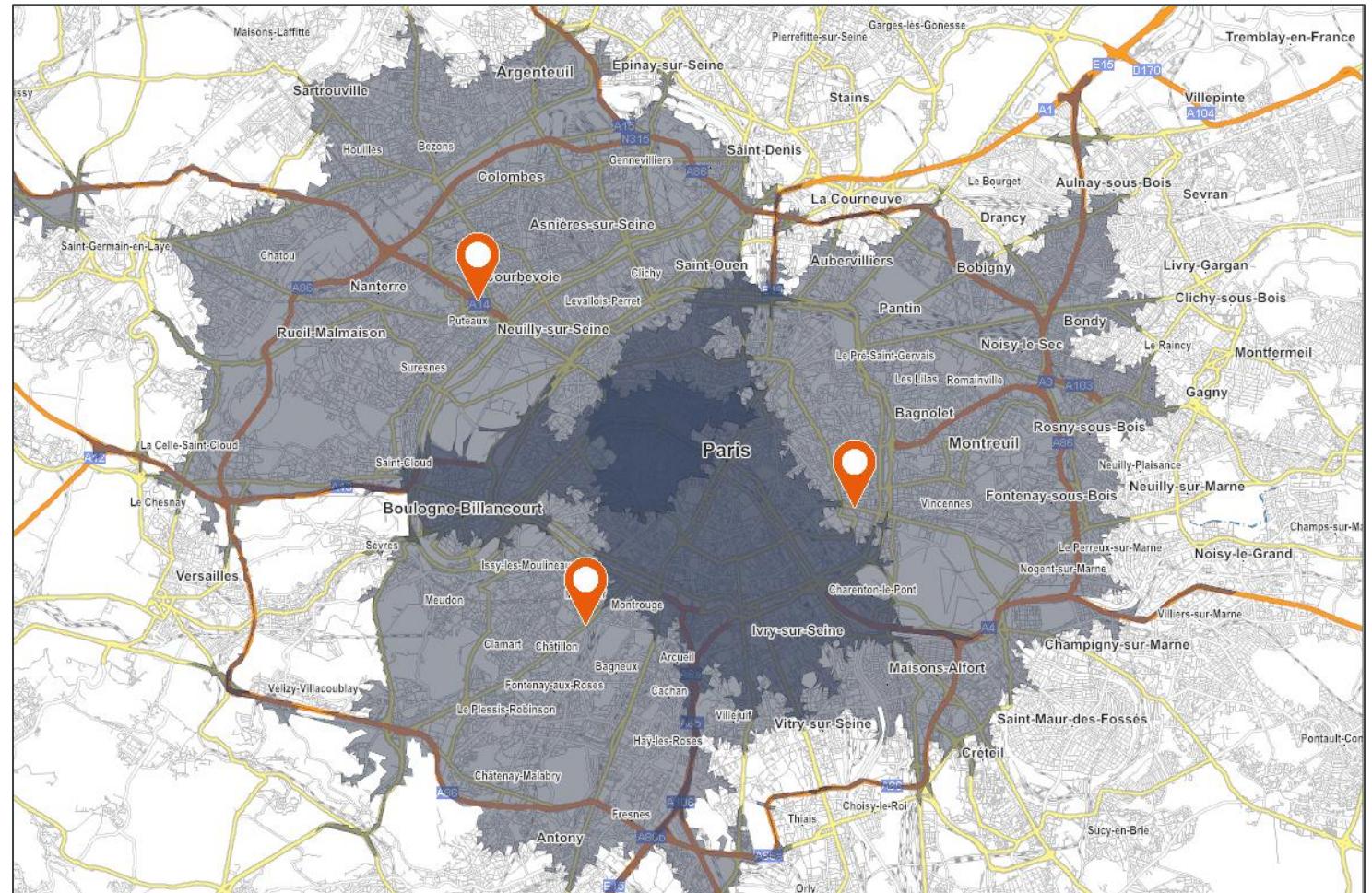
Betrachtung auf Ebene der 2- und 5-stelligen Postleitzahlen für feinräumige Marketingaktionen – offline und online mittels Programmatic Advertising

Kaufkraftedition

... bis hin zu Gebietsplanung, Standortanalyse und Expansionsplanung



Aggregation auf Vertriebsgebiete zur Gebietsplanung



Aggregation auf Fahrtzeitzonen zur Standortanalyse und Expansionsplanung

18.905 EUR

Durchschnittliche Kaufkraft/Einwohner – Italien 2022

Das durchschnittliche Nettoeinkommen, welches nach Abzug von Steuern als persönlich verfügbares Ausgabenpotenzial jährlich zur Verfügung steht.

5.512 EUR

Durchschnittliche Einzelhandelskaufkraft/Einwohner

Der Anteil der Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht. Abgezogen werden zum Beispiel Ausgaben für Miete oder die eigene Altersvorsorge.

563 EUR

Durchschnitt. Sortimentskaufkraft: Baumarktsortimente

Der Anteil der Einzelhandelskaufkraft, der für Ausgaben für spezifische Produktsortimente ausgegeben wird, beispielsweise für Baumarktsortimente oder Bekleidung.

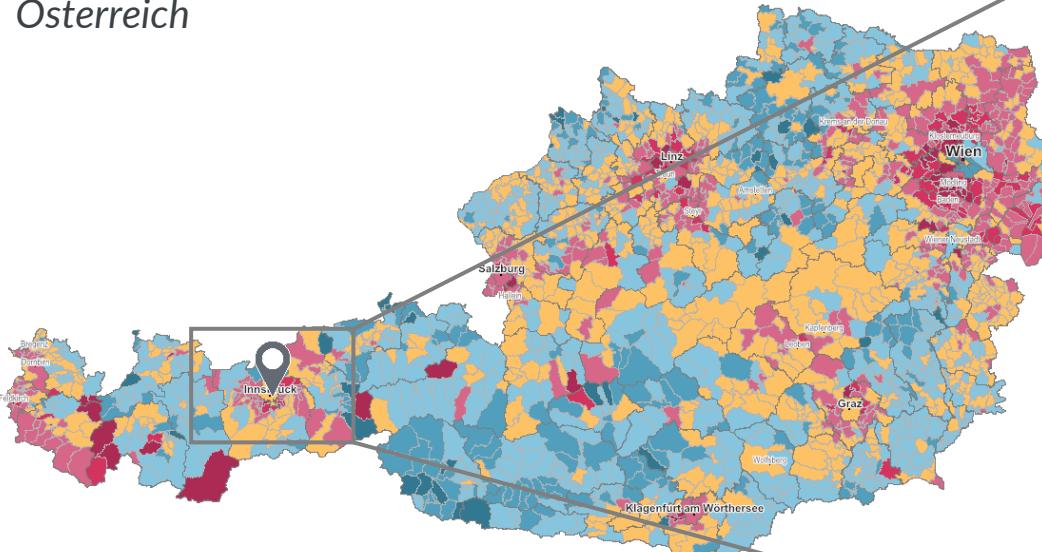
- Foodbereich:
 - Lebensmittel
 - Nichtalkoholische Getränke
 - Alkoholische Getränke
 - Tabakwaren
- Non-Foodbereich:
 - Drogerie, Gesundheit, Reinigung
 - Bekleidung
 - Schuhe, Lederwaren
 - Möbel, Heimtextilien
 - Hauseigentum, Glas, Porzellan
 - Elektrohaushaltsgeräte
 - Unterhaltungselektronik
 - Uhren, Schmuck
 - Bücher, Schreibwaren
 - **Baumarkt-, Gartensortimente**
 - Sportartikel, Hobby

Kaufkraftedition

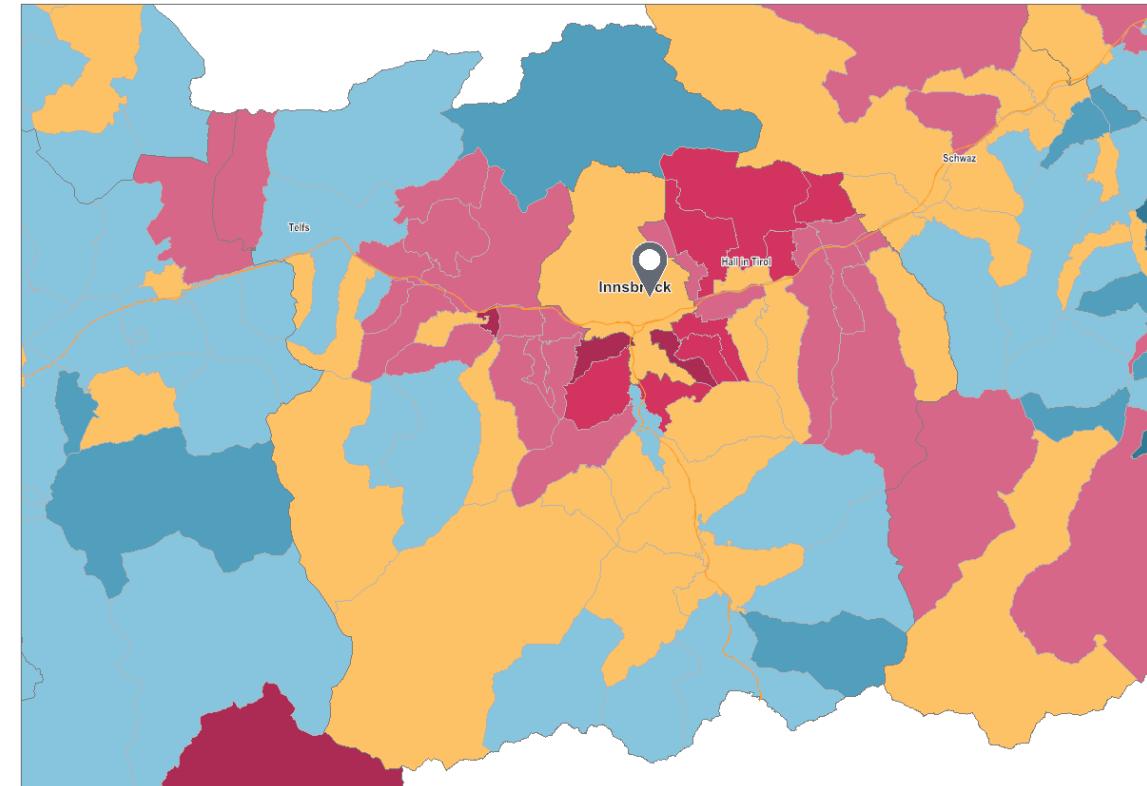
Warum Sortimentskaufkräfte Sinn machen – Allgemeine Kaufkraft...



Allgemeine Kaufkraft:
Österreich



Kaufkraft/Einwohner: 24.759 EUR
Index: 100



Kaufkraft/Einwohner: 24.585 EUR
Index: 99

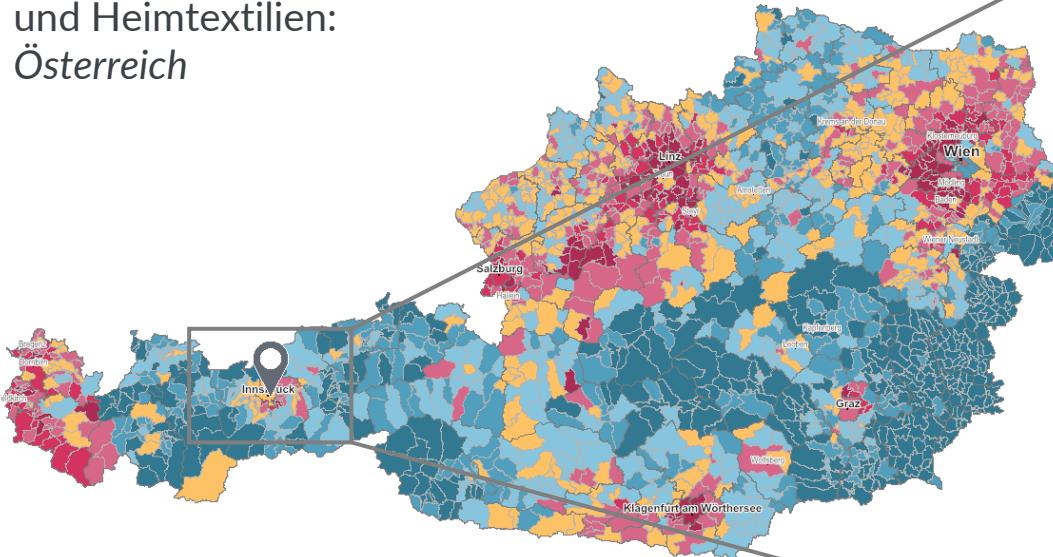
Gemeinden – Prokopfbetrachtung
Niedrig Hoch

Kaufkraftedition

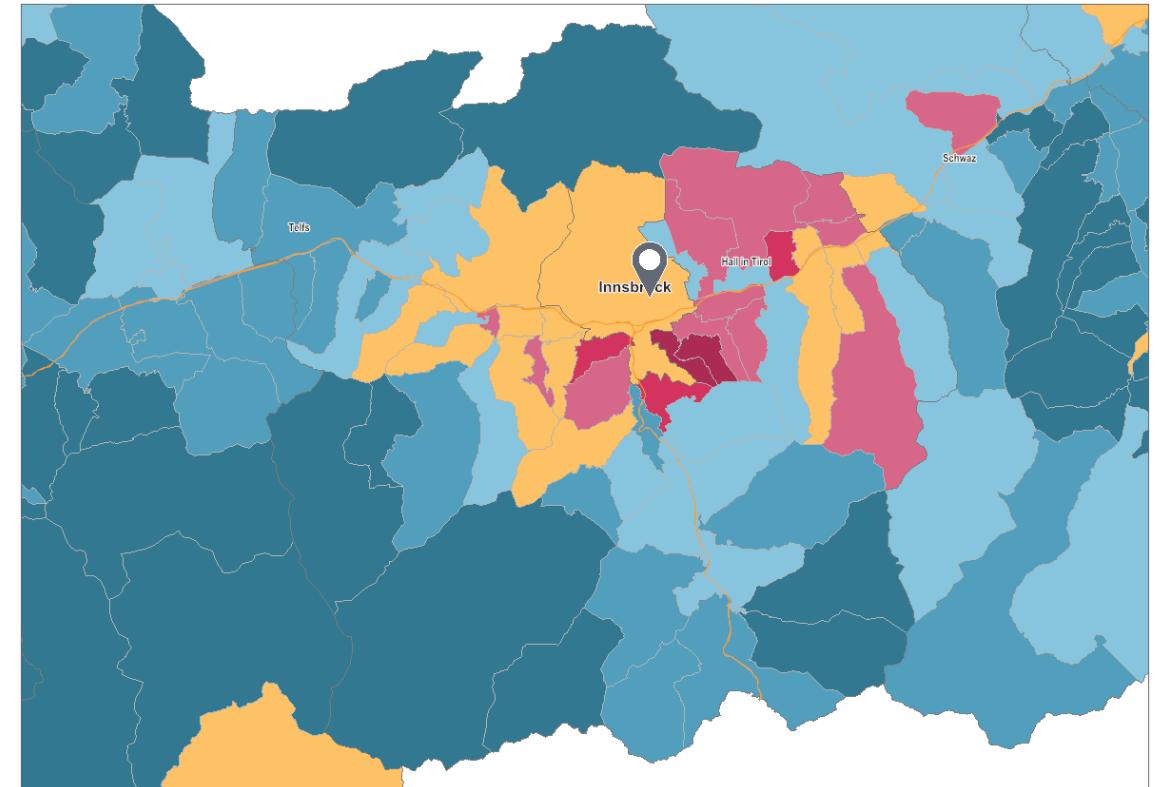
... versus Kaufkraftanteil für Möbel und Heimtextilien Österreich



Kaufkr. für Möbel
und Heimtextilien:
Österreich



Kaufkraft/Einwohner: 840 EUR
Index: 100



Kaufkraft/Einwohner: 808 EUR
Index: 96

Gemeinden – Prokopfbetrachtung

Niedrig Hoch

Flächendeckende und regionalisierte Potenzialdaten für ganz Europa



**Flächendeckend für ganz
Europa**

Kaufkraft



**Regelmäßige
Aktualisierung**

Einzelhandels-
kaufkraft
sowie -zentralität

Passend zu unserem Kartenmaterial

Bevölkerungsstruktur

Firmendaten

Lebensstilsegmentierung

**Qualitative
Methoden**

Breites Portfolio

Sortimentskaufkraft

Einwohner nach Altersklassen



02

Qualitätsmerkmale unserer digitalen Landkarten

Warum digitale Landkarten?

Visualisieren Sie Ihre Daten und erhalten tiefen Einblicke in Ihre Märkte



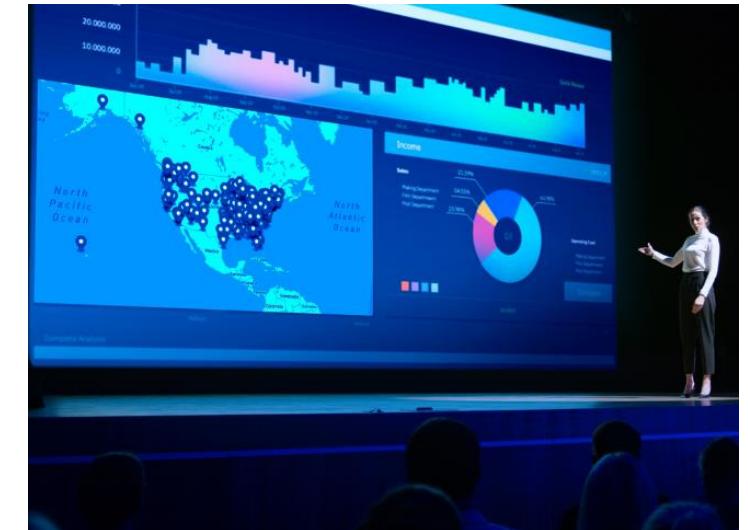
Daten-integration

Integrieren Sie unsere Postleitzahlenkarten oder administrative Grenzen in Ihr GIS-, CRM-, ERP-, BI-System oder Data Warehouse, um präzise und fehlerfreie Analysen zu erhalten.



Verknüpfen Sie Informationen

Verknüpfen Sie GfK Geodaten mit Ihren eigenen Daten und schaffen Sie so Mehrwerte. Hierdurch können Sie Theorien verifizieren und komplexe Zusammenhänge besser verstehen.

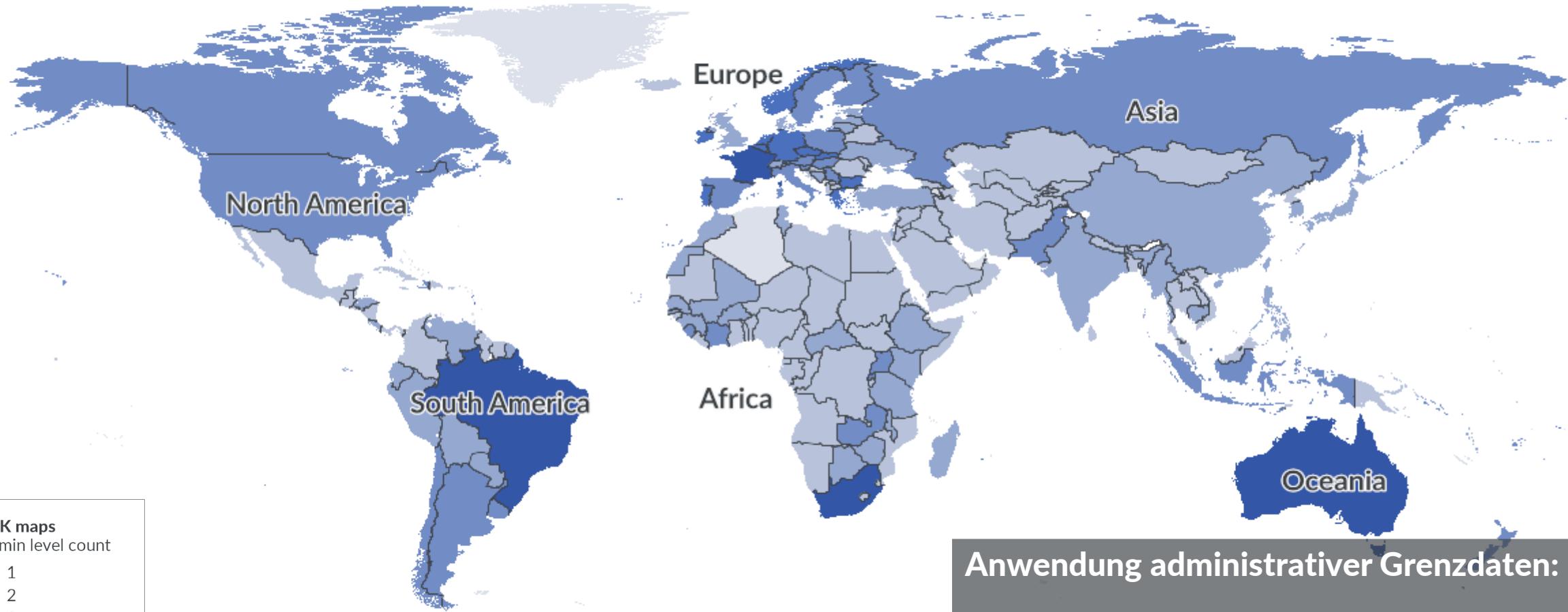


Erstellen Sie aussagekräftige Visualisierungen

Datenvisualisierungen und -analysen auf digitalen Karten helfen, das große Ganze auf einen Blick zu erfassen.



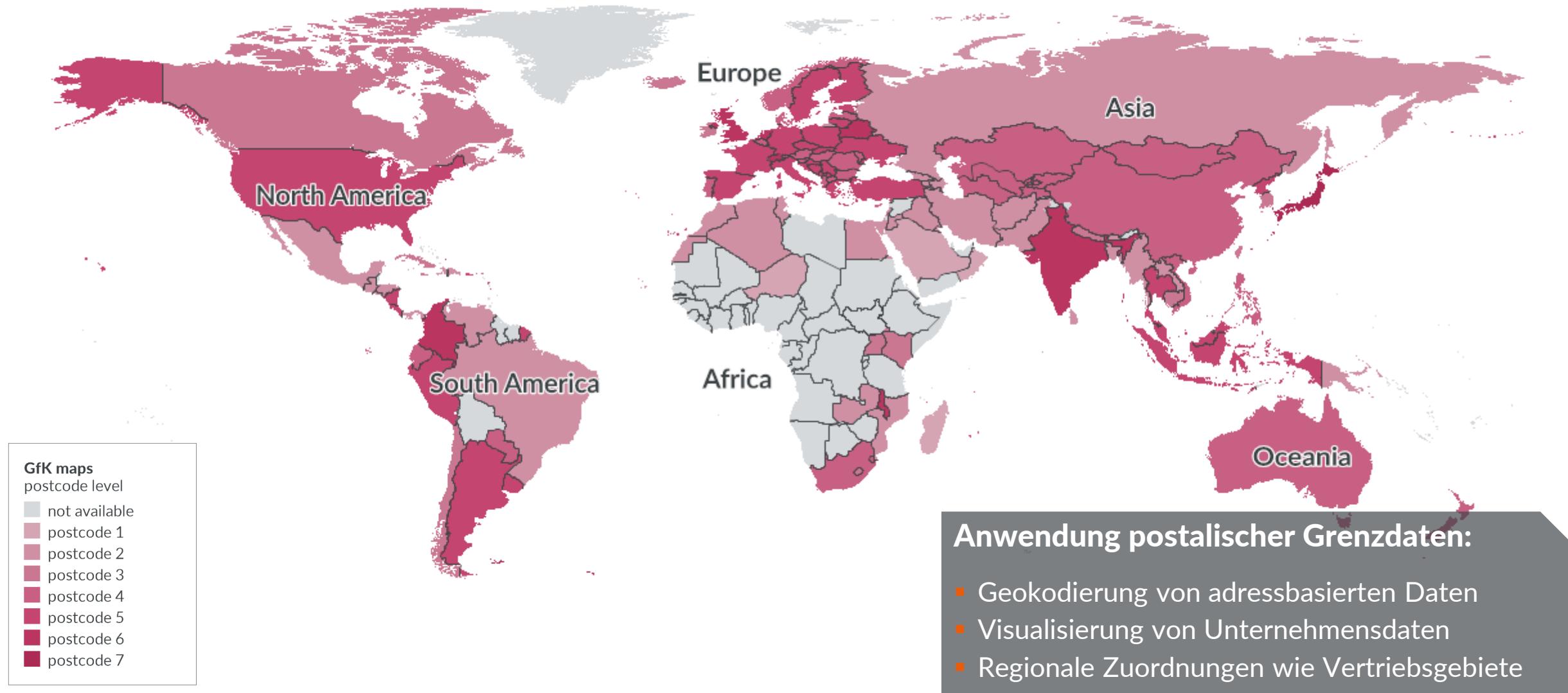
GfK Kartenedition Welt: Verfügbarkeit administrativer Ebenen



Anwendung administrativer Grenzdaten:

- um statistische Daten abzubilden
- für Ländervergleiche (Staatsgrenzen)
- Bei Ländern ohne Postleitzahlensystem

GfK Kartenedition Welt: Verfügbarkeit postalischer Ebenen



Hochauflösend und präzise

Profitieren Sie bei Ihrer Planung von präzisen Gebietsgrenzen



NIEDERLANDE

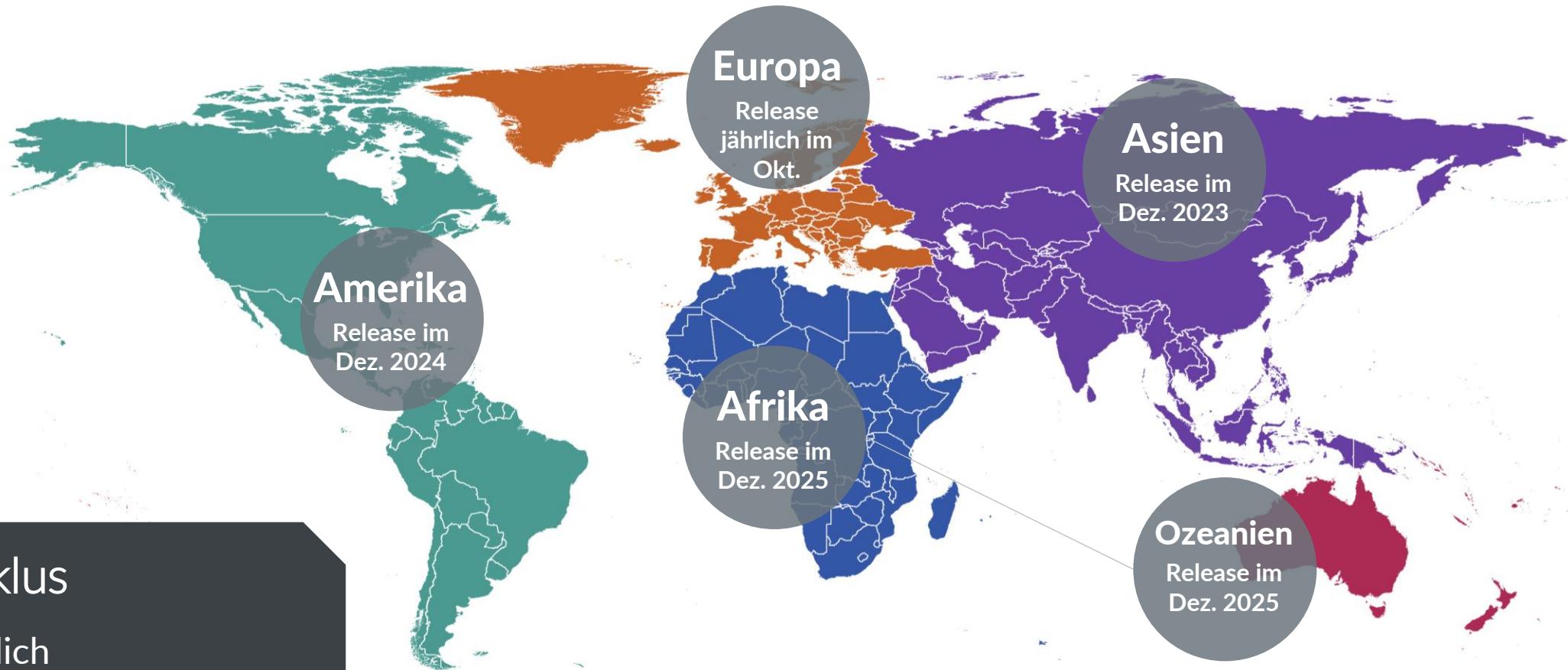


SPANIEN



Up-to-date

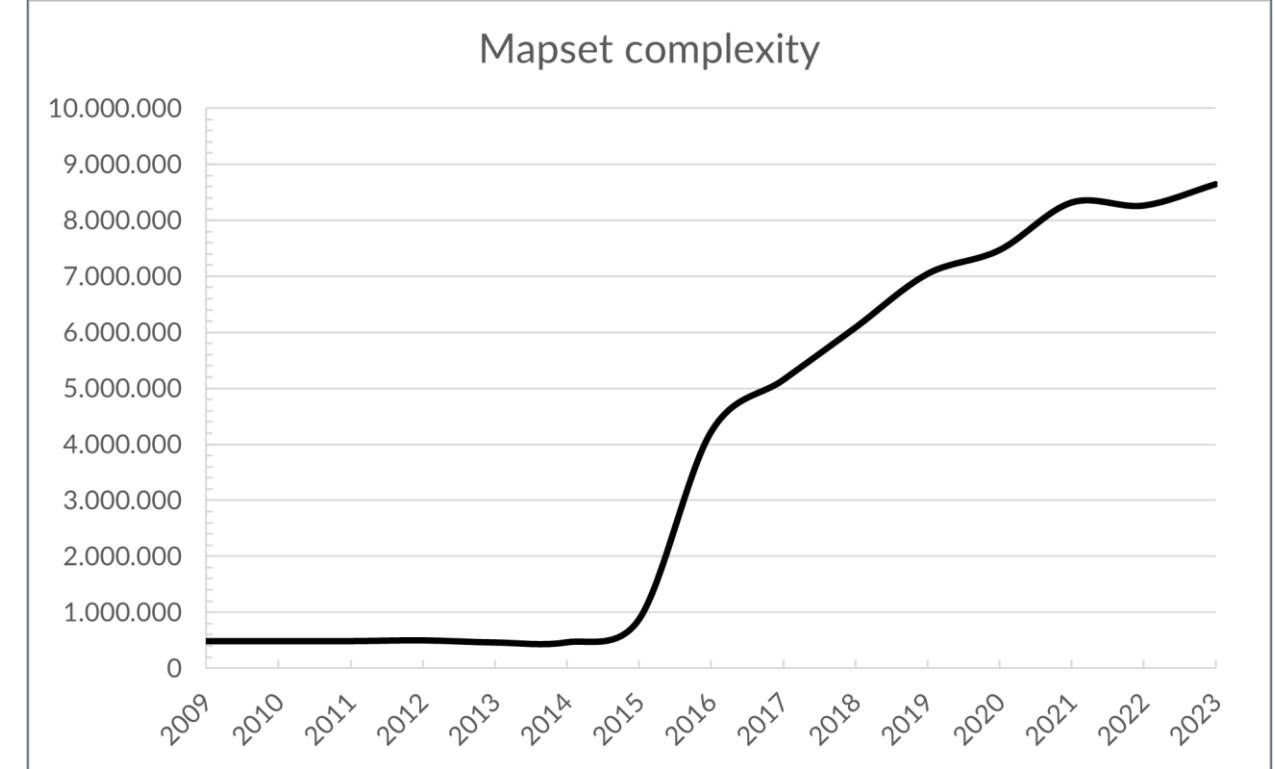
Regelmäßige Aktualisierung, um größtmögliche Genauigkeit und Vollständigkeit unserer Karten zu gewährleisten



Update-Zyklus

- Europa jährlich
- Weitere Kontinente alle 3 Jahre

Weiterentwicklung der GfK Landkarten

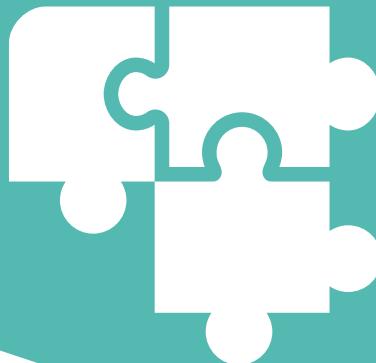


Flächendeckend & lückenlos

Hochwertige Qualitätsstandards schaffen eine robuste Umgebung für Ihre Analysen und Entscheidungsfindung



In jeder Hinsicht
passend



01

vertical seamless:

jede Grenze stimmt mit der hierarchisch übergeordneten Ebene überein

02

horizontal seamless:

jedes Land passt nahtlos zum Nachbarland innerhalb eines Kontinents. So können Gebiete über Ländergrenzen hinweg aggregiert werden.

03

disputed areas:

Überlappungen gibt es nur bei umstrittenen Gebieten, welche zwei oder mehr Ländern zugesprochen werden gemäß der UN bspw. Kashmir Region)

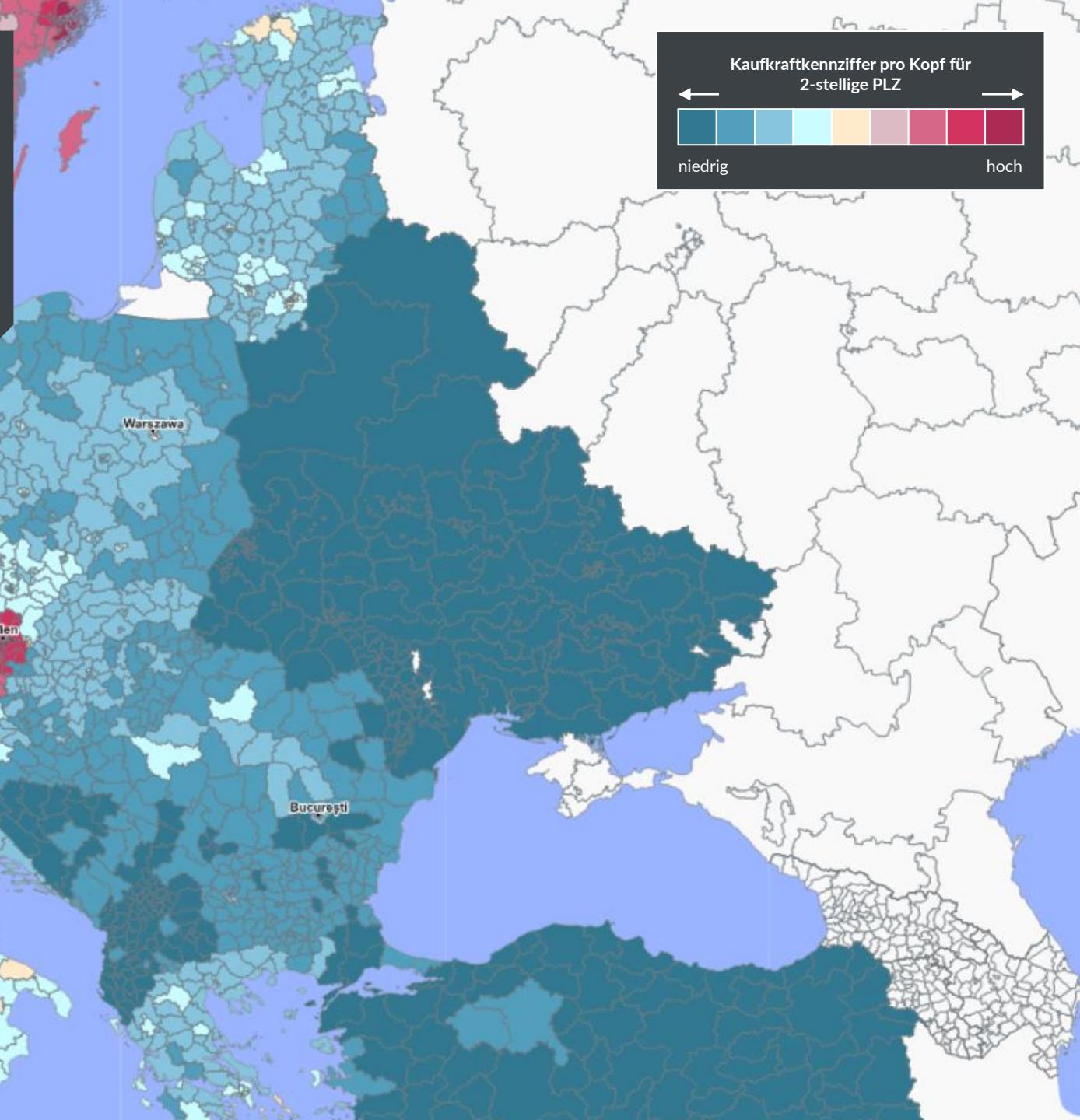
04

seamless matching:

GfK Karten und Marktdaten passen perfekt zusammen und ermöglichen eine zuverlässige Planung für Ihre Marktanalysen.

Flächendeckend & lückenlos

Wir bieten unsere Landkarten und Marktdaten für Länder auf der ganzen Welt an. Jede Gebietseinheit fügt sich lückenlos zusammen, um fehlerfreie Analysen zu gewährleisten.





Zuverlässige Analysen auf Basis unserer aktuellen Karten

- 1 Vermeiden Sie Probleme beim Import von Kunden- oder Standortdaten in RegioGraph oder Ihrem GIS

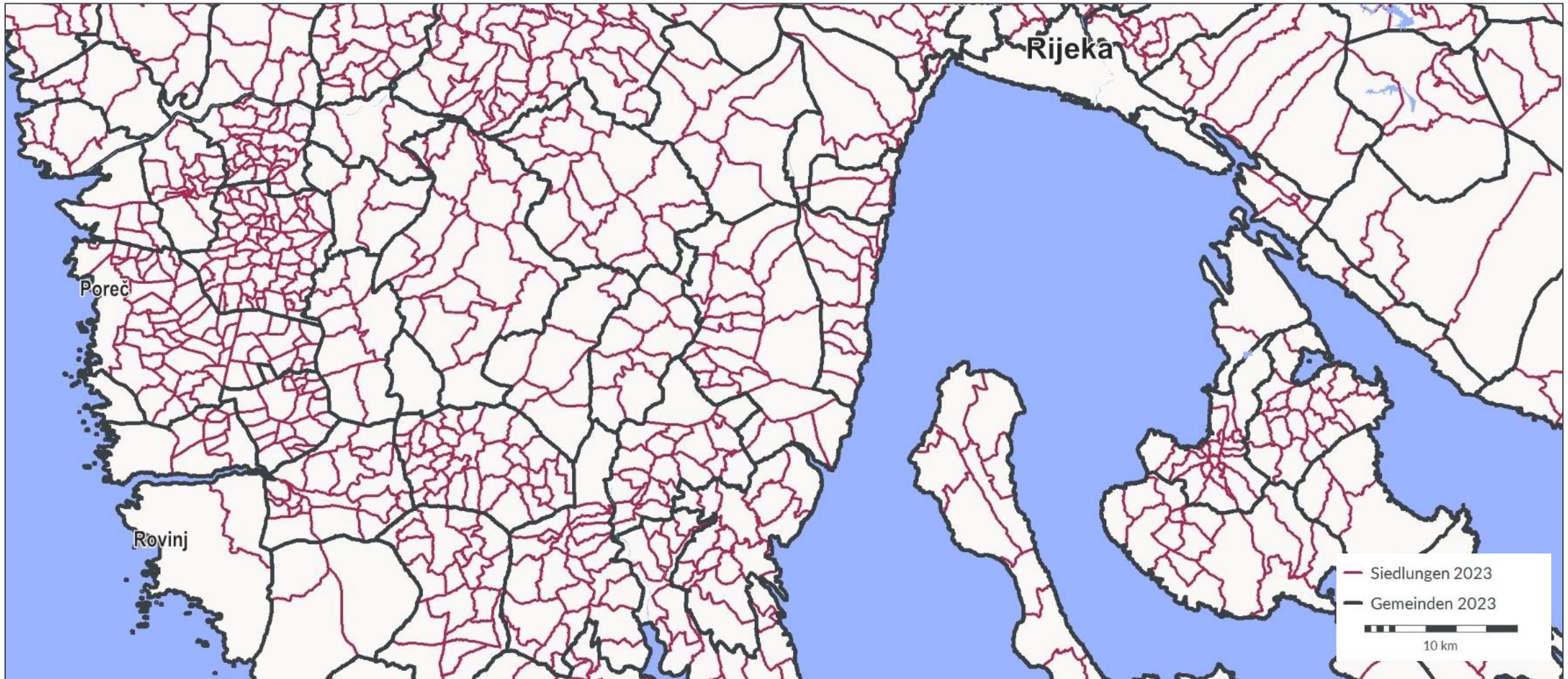
- 2 Veraltete Karten können Ihre Standort- und Gebietsanalyse negativ beeinflussen:
 - Umsatz-Zuordnung zu falscher oder nicht mehr existierender Postleitzahl
 - Neu erschlossene Bauflächen und Industriegebiete können Analyseergebnisse beeinflussen
 - Anpassungen der TomTom-Hintergrunddaten für Karten im .lay-Format: aktuellen POI- oder Infrastrukturdaten ermöglichen genauere Analysen



03

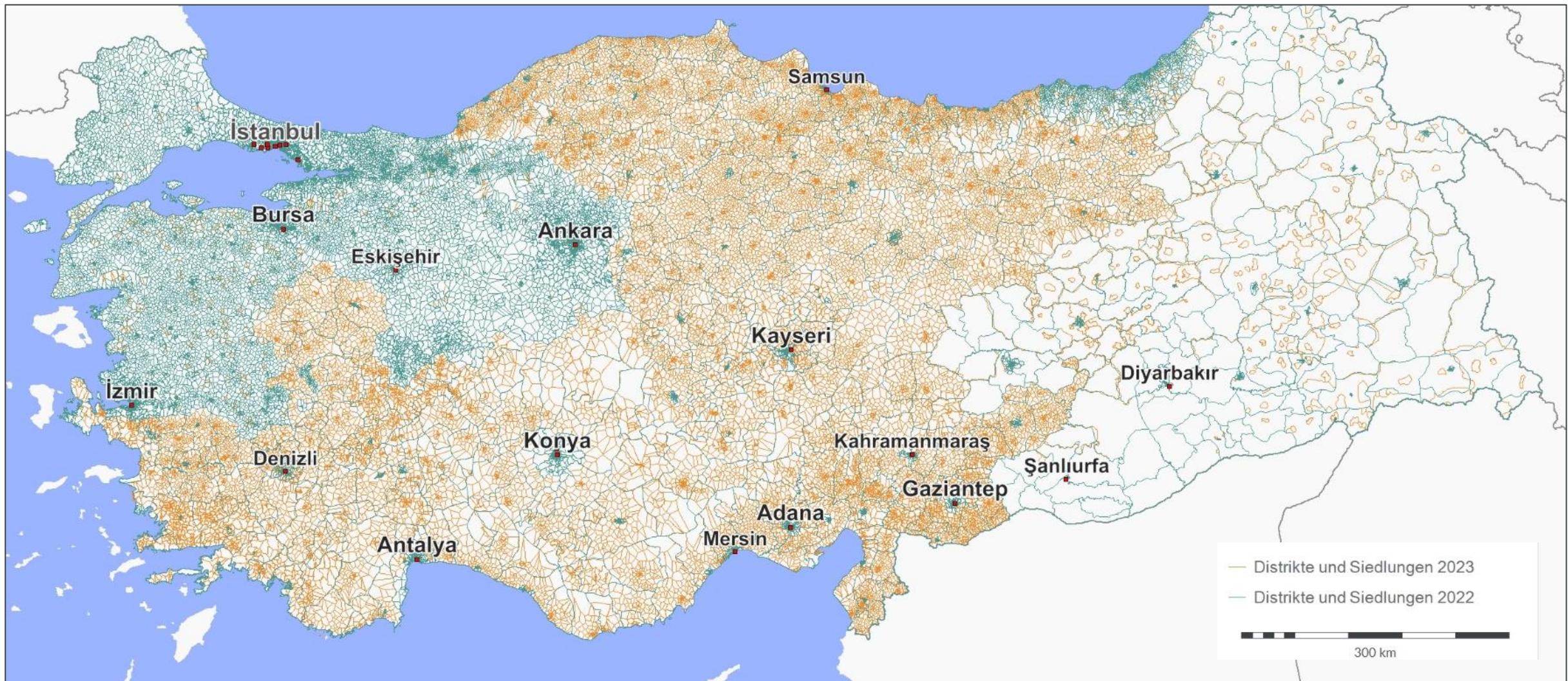
Preview der GfK Kartenedition Europa 2023

Siedlungen Kroatien 2023



Stadtteile und Siedlungen Türkei 2023

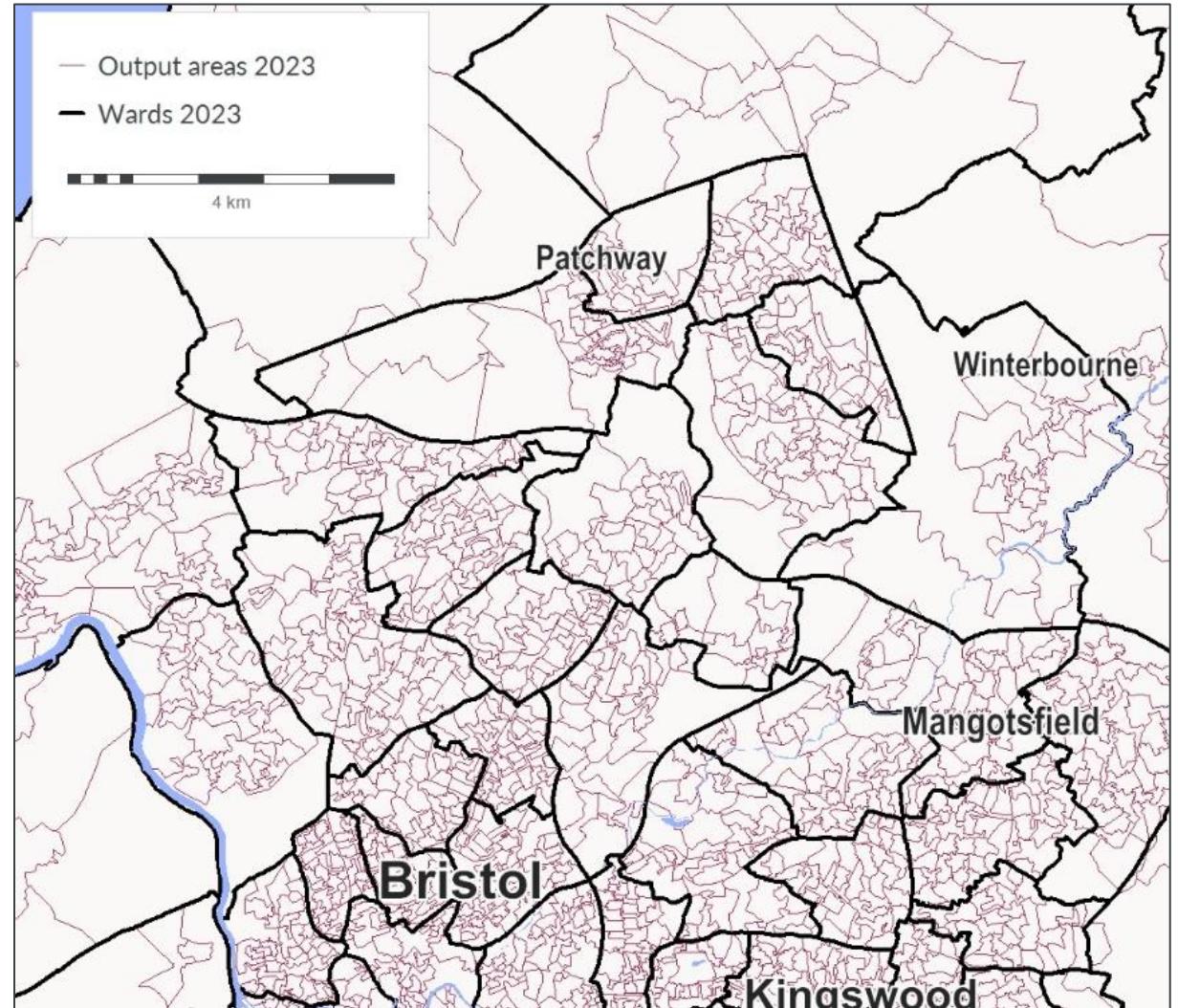
Erweiterung eines administrativen Layers (mahalle)



Sektionen Luxemburg 2023



Großbritannien: Super Output Areas & Output Areas



Nutzen Sie unsere Geodaten für weitreichende Einblicke
in Ihre Märkte



Eigene Kartografie

Bevölkerungsstruktur

Unternehmenspotenziale

detaillierte Abdeckung

validated methods

Alle Branchen

lückenlos & überlappungsfrei

Neueste Erkenntnisse

hohe geometrische Qualität

aktuell

nahtlos

Kaufkraft
Einzelhandelsumsatz

Verbraucher
Typologien



**größte Sammlung an postalischen
und administrativen Landkarten**

Landkarten

Detaillierte Abdeckung

Treffen Sie smarte Entscheidungen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



GERMANY

Julia Kloé

Senior Sales Consultant Reinsurance & Health

+49 911 395 2621

julia.kloe@gfk.com



GERMANY

Tim Weber

Sales Consultant Partner Sales & Banking

+49 911 395 2612

tim.weber@gfk.com