



Growth
from
Knowledge



Liebe Leserinnen und Leser

In unserer neuesten Ausgabe haben wir für Sie gerne die aktuellsten Informationen rund um die Marktbeobachtungen zusammengestellt.

In der dritten Episode unseres Podcasts **«Am Markt- und Konsumentenpuls»** erfahren Sie wieder topaktuell die Gewohnheiten der Konsumenten und die Auswirkungen auf den Markt. Für den **Heimelektronik-Markt** wagen wir eine differenzierte Prognose für 2021.

Mit **gfknewron** ist GfK der Durchbruch in die KI-gestützte Welt gelungen - erfahren Sie am virtuellen Event **Insight Summit** mehr über die Plattform gfknewron!

Möchten Sie Ihren Markenwert steigern? GfK stellt Ihnen mit der **Brand Unchained** Serie eine Reihe von Marketing Reports vor. Wie gewohnt unterstützen wir auch schnell und zuverlässig mit dem **GfK eBus** bei individuellen Fragestellungen.

Verpassen Sie nicht beim **GfK Business Reflector 2022** dabei zu sein - Reputation ist wichtig, um nachhaltigen Erfolg zu haben.

In der **GfK Geomarketing Herbstaktion** können Sie von einem Spezial Vorzugspreis profitieren.

Im Namen des GfK Switzerland Teams darf ich Ihnen beim Anhören unseres Podcasts und beim Lesen unserer neuesten Newsletter Ausgabe wie immer viel Spass wünschen!

Sandra Wöhlert
CEO und Commercial Director
GfK Switzerland

Am Markt- und Konsumentenpuls: Welche Konsumentenbedürfnisse sind nachhaltig?

Consumer Trends Report Switzerland Wie haben sich die Werte, Einstellungen und Verhaltensweisen der Konsumenten durch Corona verändert?

Consumer Trends Report greift auf langjährige Konsumentendaten der GfK Consumer Life Studie und unsere Pulse-Messungen während des Lockdowns im April, nach den grossen Lockerungen im Juni und November 2020 sowie im März, Mai und aktuell im September 2021 zurück.

GfK Consumer Life Studien

Seit mehr als 20 Jahren erheben wir globale Studien in mehr als 25 Ländern zu Werten, Einstellungen und Konsumgewohnheiten.

GfK Podcast Am Markt- und Konsumentenpuls

In der aktuellen Episode gehen wir auf die Ergebnisse im September durchgeführten Pulse-Messung mit 500 Befragten zur aktuellen Situation ein. Ausserdem beleuchten wir auch wieder die Marktsicht.

- Was hat der Detailhandel bzgl. Kaufverhalten und bevorstehenden Sales-Aktionen, wie z.B. **Black Friday**, zu erwarten?
- Wie stehen die **Konsumenten** zu Black Friday?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen finden Sie in unserer aktuellen Episode! Hören Sie sich [hier](#) den Podcast an!

Wussten Sie, dass...

... 73% der Schweizer mindestens einmal wöchentlich aus Freude kochen.

... 70% der Schweizer versuchen, unnötige Käufe zu vermeiden und nur das zu kaufen, was sie wirklich brauchen.

Möchten Sie mehr Insights erfahren?

Hören Sie sich unseren Podcast an oder im LIVE Online-Talk mit Anja Reimer am 19. Oktober 2021 [Hier anmelden!](#)

Kontakt:

Anja Reimer

anja.reimer@gfk.com | T +41 41 632 98 27



Anja Reimer



Luca Giuriato

GfK Podcast Episode #3

Am Markt- und Konsumentenpuls



Growth
from
Knowledge



Entwicklungen und Ausblick

Heimelektronikmarkt Schweiz 2021

Die Nachfrage nach **technischen Konsumgütern** ist gestiegen und entwickelte sich im ersten Halbjahr 2021 mit einem Wachstum von 9.6% gegenüber Vorjahr sehr erfreulich. Das wertmässige Marktvolumen erreichte einen **Gesamtumsatz** von 2,775 Milliarden Schweizer Franken.

Bei der Interpretation des Halbjahresergebnisses ist der Lockdown 2020 zu berücksichtigen. Im Vorjahr konnte der stationäre Handel während voller zwei Monate die Verkaufsflächen nicht betreiben.

Nichtsdestotrotz vermochten der **Onlinehandel** und der Nachholbedarf nach dem Lockdown einiges zu kompensieren, sodass im Zeitraum Januar bis Juni 2020 der Gesamtumsatz um 6.4% gegenüber 2019 angestiegen ist.

Im **ersten Halbjahr 2021** gab es zwar wieder einen sechswöchigen Lockdown, auf den die **traditionellen Heimelektronikhändler** allerdings viel besser vorbereitet waren. Dank Pickup-Möglichkeiten und Lieferservices konnte die Situation im Vorjahresvergleich besser gehandelt werden. Trotzdem ist der Anteil des stationären Heimelektronikhandels von 50.2% auf 47.8% geschrumpft, während das **Umsatzwachstum des Onlinehandels** zweistellig zulegen konnte. Demnach wurde zum ersten Mal im Zeitraum eines Semesters mit technischen Konsumgütern mehr online als stationär umgesetzt.

Ausblick 2021

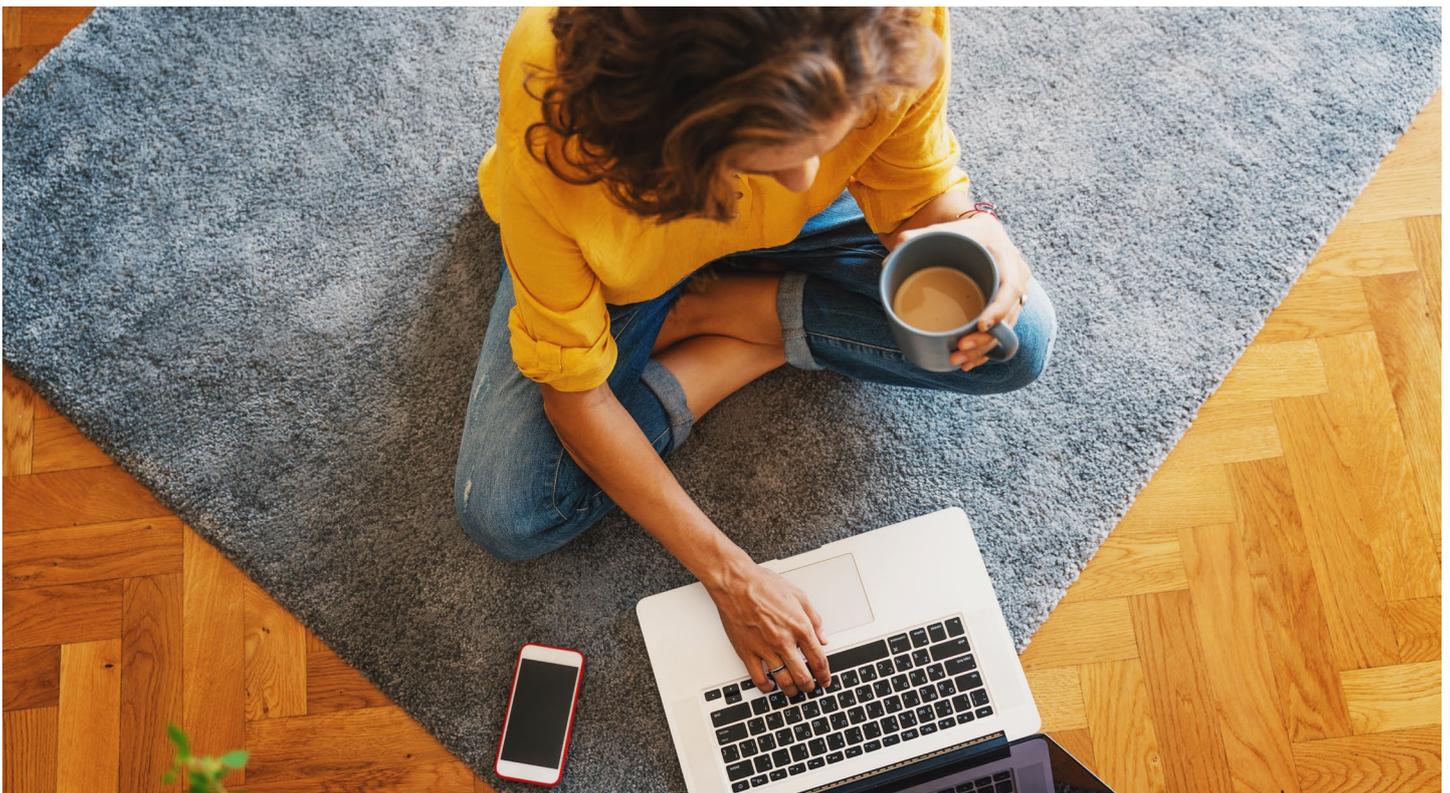
Die Prognosen für das **zweite Halbjahr 2021** sind eher verhalten. Im Vorjahr verzeichnete das zweite Semester bei den technischen Konsumgütern ein **Rekordhoch**. Der **Nachholbedarf** nach dem Lockdown, sowie die Restriktionen rund ums Reisen und dem Ausserhauskonsum förderten die **Nachfrage nach Heimelektronik**. Die Messlatte für die zweite Jahreshälfte 2021 hängt daher sehr hoch.

Vom Szenario ausgegangen, dass sich das zweite Halbjahr 2021 auf dem Niveau von 2019 bewegen wird und unter dem Aspekt, dass die Preise leicht anziehen werden, ist für das Kalenderjahr 2021 von einem leichten **Marktvolumen** von plus 2 bis 3% auszugehen.

Kontakt:

Luca Giuriato

luca.giuriato@gfk.com | T +43 1 717 10 319



Unternehmenserfolg mit GfK Brand Unchained steigern

Ist **Markenwert** ein wirksamer Messansatz für den Unternehmenserfolg in schwierigen Zeiten?

Marke ist keine geheimnisvolle, nicht greifbare Grösse. Ganz im Gegenteil: Ihre **Auswirkung auf den Umsatz** können genau gemessen werden. Das schafft nicht nur **neue Chancen**, sondern hat auch einen hohen Wert für strategische und wirtschaftliche Entscheidungen. Denn **Markenstrategie** und **Business Strategie** spielen ineinander ein und agieren nicht getrennt.

GfK stellt Ihnen mit der **Brand Unchained Serie** eine Reihe von **Marketing Thought Leadership Reports** vor. Der Report gibt einen globalen Einblick in die **Rolle der Marke** in der heutigen Geschäftswelt mit wichtigen Perspektiven von Experten aus verschiedenen Branchen.

Kontakt:

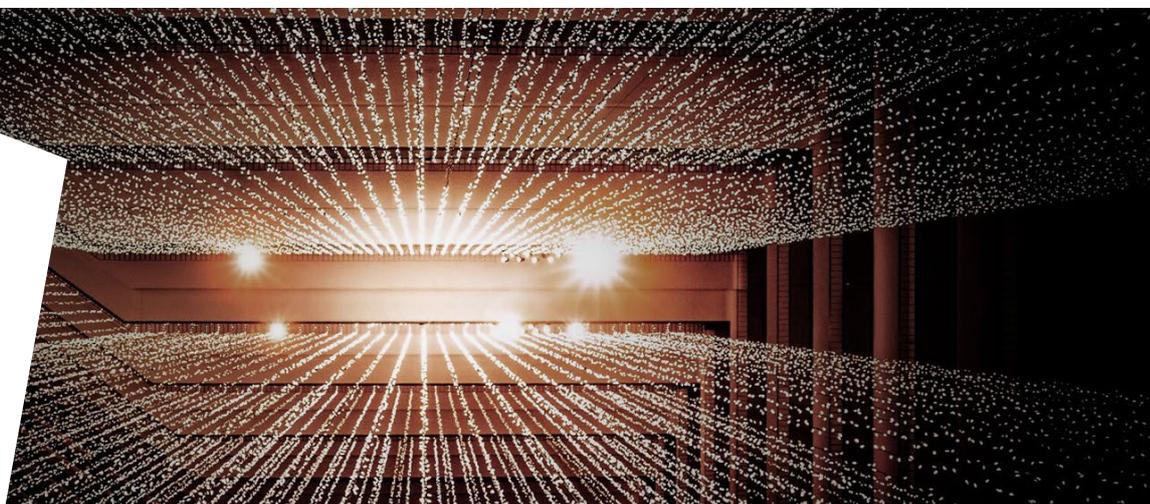
Wenzel Gold

wenzel.gold@gfk.com | T +41 41 632 98 27

Brand Unchained

Sehen Sie sich jetzt den GfK Brand Unchained Report an!

[Hier herunterladen](#)



GfK eBus Schweiz



Mehr erfahren:
www.gfk.com/omnibus

Repräsentative Umfragen: Schnell,
kostengünstig und zuverlässig

**Wo suchen Konsumenten aktuell nach Ihren Produkten?
Was erwarten Konsumenten momentan von Ihrer Marke?
Welche Frage Sie auch haben - wir liefern die Antworten.**

Mit dem **GfK eBus** erhalten Unternehmen schnelle Antworten auf individuellen Fragen – zuverlässig, repräsentativ und professionell.

Der GfK eBUS® in der Schweiz ist eine Online-Umfrage (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing), die im Access Panel der **GfK Switzerland** durchgeführt wird.

Kontakt:

Urs Limacher

urs.limacher@gfk.com | T +41 41 632 94 68

Jolanda Mühlebach

jolanda.muehlebach@gfk.com | T +41 41 632 95 27

[Hier](#) erfahren Sie alles zum GfK eBus in der Schweiz.

gfknewron KI-gestützte Plattform ermöglicht bessere und schnellere Prognosen

Bisher mussten Unternehmen 80 Prozent ihrer Zeit dafür aufwenden, die Fülle an vorhandenen Marktdaten zu durchsuchen und konnten nur 20 Prozent ihrer Zeit dafür nutzen, auf Grundlage dieser Daten wichtige Entscheidungen zu treffen. **gfknewron** löst diesen Widerspruch auf.

Basierend auf Fakten kombiniert mit leistungsstarker Künstlicher Intelligenz (KI), die laufend von GfK-Experten validiert wird, bietet **gfknewron** Unternehmen sofortigen Zugriff auf unabhängige prädiktive GfK-Analysen für technische Gebrauchsgüter in 27 Ländern. Weitere Märkte folgen kontinuierlich. Kunden nutzen **gfknewron**, um das „Marktrauschen“ zu durchdringen und die entscheidenden Anzeichen für kommende Trends zu erkennen und schnell ergebnisorientiert handeln zu können.

Die neuesten Funktionen in einer kontinuierlichen Reihe von Upgrades helfen GfK-Kunden Umsatz und Ertrag zu steuern, über z.B. Preisoptimierung, Anpassung und Optimierung der Marketing- und Vertriebskosten.



Möchten Sie mehr über **gfknewron** erfahren?

Kontakt:

Sandra Wöhlert

sandra.woehlert@gfk.com | T +41 41 632 98 27

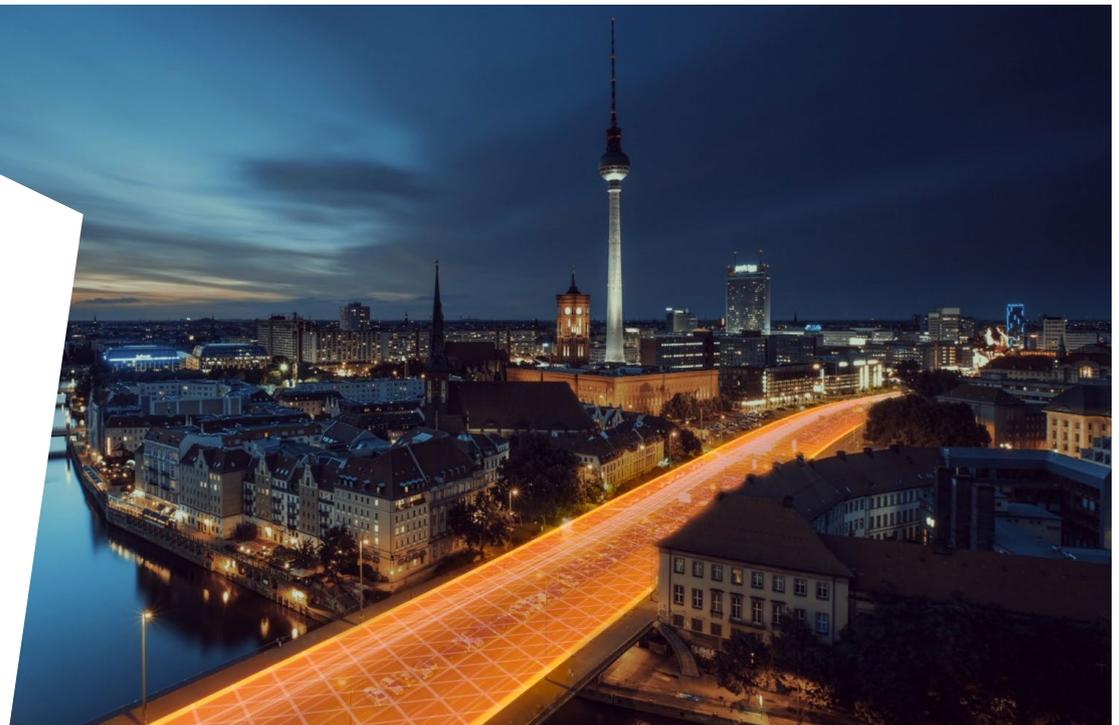
Melden Sie sich zum virtuellen Event Insight Summit an und erfahren Sie mehr über die **gfknewron** Plattform!

Insight Summit Germany

13. Oktober 2022

**Know.React.Predict.
Decoding 2022.**

[Jetzt anmelden](#)



GfK Business Reflector 2022

Swiss Reputation Ranking



BUSINESS
REFLECTOR



Der **GfK Business Reflector** ist seit mehr als einem Jahrzehnt das führende **Reputationsranking** der Schweiz. Die Studie misst auf Basis einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung die Reputation der 50 führenden Schweizer Unternehmen und 20 führenden NPOs, vergleicht diese und stellt so jährlich einen der wichtigsten branchenübergreifenden Seismografen in der **Schweizer Unternehmens- und Non Profit-Landschaft** dar.

Möchten Sie Ihr Unternehmen für die **Studienteilnahme in 2022** anmelden?

Kontakt:

Anja Reimer

anja.reimer@gfk.com | T +41 41 632 98 27

Jetzt Termin für die Awardübergabe 2022 vormerken!

29. März 2022 in Zürich

*Gewinner Unternehmen 2021 Migros-Genossenschafts-Bund
Bei der Awardübergabe mit Martin Nellen und Anja Reimer*

GfK Geomarketing

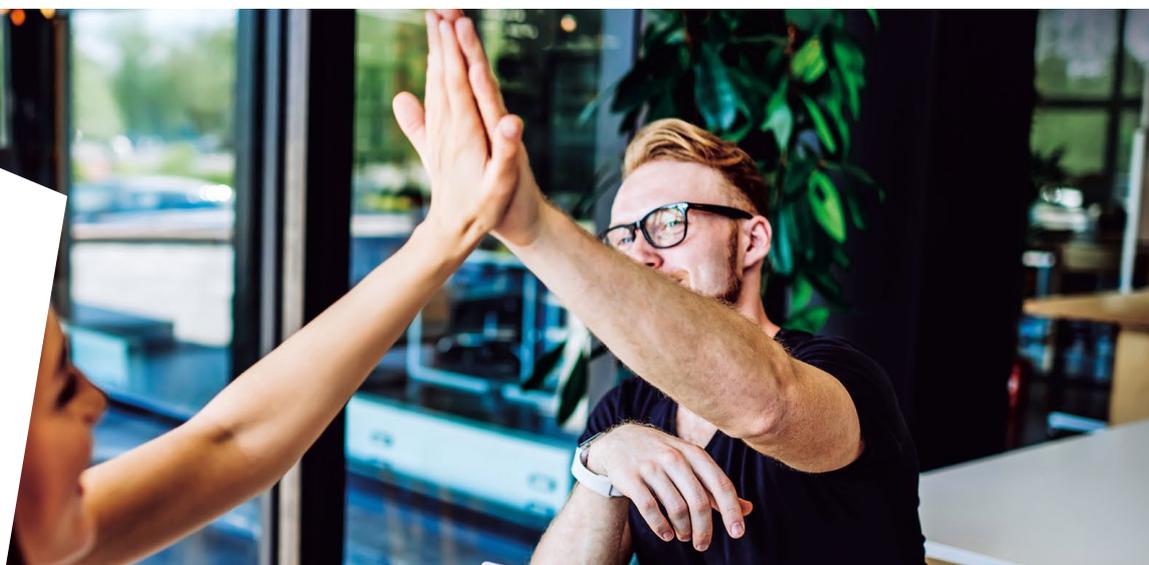
RegioGraph Herbstaktion

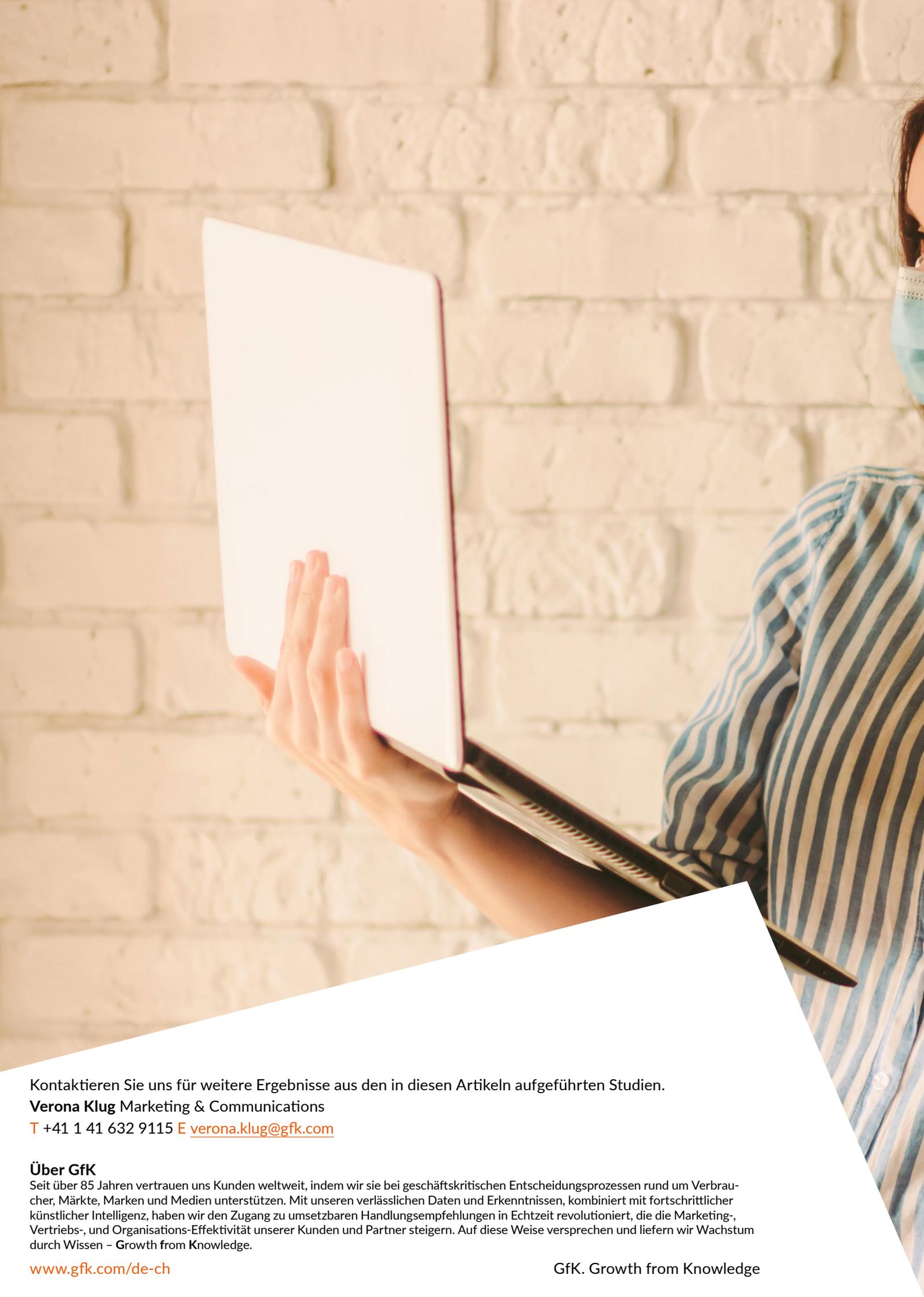
Mit unserer **RegioGraph 2-für-1-Aktion** erhalten Sie bis 31. Oktober zwei Lizenzen der **Geomarketing-Software** zum Preis von einer. So können Sie Ihre Geomarketing-Analysen abteilungsübergreifend auf digitalen Karten durchführen und erhalten einen neuen Blick auf Ihre Daten, um Ihre Vertriebsgebiete, Standortnetze oder Marketingmassnahmen zu optimieren.

Jetzt bis 31. Oktober

Erhalten Sie zwei RegioGraph-Lizenzen der Geomarketing-Software zum Preis von einer.

[Jetzt online bestellen](#)





Kontaktieren Sie uns für weitere Ergebnisse aus den in diesen Artikeln aufgeführten Studien.

Verona Klug Marketing & Communications

T +41 1 41 632 9115 E verona.klug@gfk.com

Über GfK

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen - Growth from Knowledge.

www.gfk.com/de-ch

GfK. Growth from Knowledge