



Growth
from
Knowledge

GfK Business Reflector 2022

**Die führende branchenübergreifende
Reputationsstudie der Schweiz**



BUSINESS
REFLECTOR

Der GfK Business Reflector im Überblick



- **Unabhängiges Ranking** zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf Basis einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung
- **Reputation** ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile
- Messinstrumentarium ist **wissenschaftlich fundiert**, wurde zusammen mit dem fög Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft entwickelt
- Jeweils im Januar und Februar werden **3'500 Personen** der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 16 bis 69 Jahren befragt





Bekanntheit

Zweistufige Ermittlung der Bekanntheit:

- Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit)
- Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)



Reputation

Das Herzstück der Studie – und die für das Ranking relevante Kennzahl

Erhebung anhand dreier Dimensionen:

- Rationale Wertschätzung
- Emotionale Wertschätzung
- Sozialmoralische Wertschätzung

(siehe dazu auch Seite 4)



Markenbeziehung

Markenbeziehungen widerspiegeln die emotionale Verbundenheit zu einem Unternehmen oder einer Organisation und stehen in einem starken Zusammenhang zur Reputation

(siehe dazu auch Seite 5)



Arbeitgeberimage

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist. Deshalb messen wir diese Zielgrösse neu auch im Rahmen des Business Reflectors (nur für Unternehmen)

Messung der Reputation



Reputation ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Diese Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen bzw. der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

Die drei Dimensionen der Reputation (rationale, emotionale und sozialmoralische Wertschätzung) werden anhand von jeweils drei konkreten Statements gemessen:

Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- (wirtschaftlich) erfolgreich
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation mit dem Unternehmen/ der Organisation
- Einzigartigkeit
- Sympathie des Unternehmens/ der Organisation

Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, einem assoziierten Institut der Universität Zürich



Messung der Markenbeziehung



Markenbeziehungen widerspiegeln die emotionale Verbundenheit mit einem Unternehmen oder einer Organisation. Unter Verwendung von 9 wissenschaftlich fundierten und global validierten Beziehungsklassen messen wir die multidimensionalen, dynamischen und emotionalen Aspekte von Unternehmens- und Organisationsmarken.

Das Profil der Markenbeziehungen hat einen starken Einfluss auf die Reputation: je höher der Anteil starker Beziehungen und je geringer die Anzahl der risikoreichen Beziehungen, umso besser die Reputation.



Unternehmen im Ranking 2022



Für das GfK Business Reflector Unternehmensranking werden die **50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen** nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- alle SMI-Titel
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- die grössten Schweizer Arbeitgeber
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- die in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz
(unabhängig von ihrer Grösse)

Die Unternehmensliste wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

ABB	Nespresso
Alcon	Nestlé
AMAG	Novartis
AXA	PostAuto
Bell	Raiffeisenbank
Coop	Richemont
Credit Suisse	Ricola
Denner	Rivella
Die Mobiliar	Roche
Die Schweizerische Post	Rolex
Emmi	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Feldschlösschen (neu)	Securitas
Geberit	SGS Société Générale de Surveillance
Givaudan	Sika
Hirslanden	SRG SSR
Interdiscount	Suva
Jumbo (neu)	Swatch Group
Kantonalbanken	Swiss International Airlines
LaFargeHolcim	Swiss Life
Landi	Swiss Re
Lindt & Sprüngli	Swisscom
Logitech (neu)	UBS
Lonza	Victorinox
Manor	Zurich Versicherung
Migros	Zweifel

Non-Profit-Organisationen im Ranking 2022



Für das GfK Business Reflector NPO-Ranking werden die **20 bekanntesten Schweizer NPO's** (Vereine oder Stiftungen) basierend auf einer bevölkerungsrepräsentativen Vorbefragung ausgewählt.

Die Liste der Organisationen wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

Ärzte ohne Grenzen
Bio Suisse (neu)
Caritas Schweiz
Die dargebotene Hand (neu)
EXIT
Fairtrade Max Havelaar
Glückskette
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Lungenliga
Pro Juventute
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
WWF Schweiz

Weitere Teilnahmemöglichkeiten

Neben den Unternehmen und Organisationen, die im Ranking enthalten sind, kann sich jedes beliebige Unternehmen und jede weitere Non-Profit-Organisation am GfK Business Reflector beteiligen, sofern eine gewisse Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung gegeben ist.

Bei Anmeldung bis zum 20. Dezember 2021 nehmen wir Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation sowie ein Vergleichsunternehmen oder eine Vergleichsorganisation nach Wahl als direkten Benchmark für Sie auf. Zusätzliche Vergleichsunternehmen/ -organisationen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sie erhalten so Zugang zu den detaillierten Studienergebnissen für mehr als 50 Unternehmen bzw. mehr als 20 NPOs.

Melden Sie Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation bis zum 20.12.2021 für die Aufnahme in die GfK Business Reflector Studie an!

Resultate GfK Business Reflector Unternehmen



GfK Business Reflector Unternehmen

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen und die Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 6'900.- (exkl. MwSt.)

GfK Business Reflector Unternehmen Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen und die Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- detaillierter und kommentierter Branchenbericht (PowerPoint Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)

Gesamtpreis: CHF 8'800.- (exkl. MwSt.)

Resultate GfK Business Reflector NPO



GfK Business Reflector NPO

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 2'900.- (exkl. MwSt.)

GfK Business Reflector NPO Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- Detaillierter und kommentierter NPO-Bericht (PowerPoint Chartbook) für Ihre Organisation sowie alle weiteren NPOs (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 4'800.- (exkl. MwSt.)

Sonderstudie Nachhaltigkeit



Im GfK Business Reflector 2022 wird erneut eine Sonderstudie zur Bedeutung verschiedenster Nachhaltigkeitsthemen durchgeführt. Anhand eines sog. MaxDiff-Verfahrens wird die relative Wichtigkeit von 15 verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten erhoben und mit den Werten aus den Jahren 2016 und 2020 verglichen. Zudem werden mittels einer Clusteranalyse verschiedene Anspruchsgruppen in der Schweizer Bevölkerung identifiziert und beschrieben.

Die Ergebnisse dieser Sonderstudie sind separat erhältlich. Die Lieferung umfasst den GfK Corporate Responsibility Report 2022 (ca. 10 Seiten) mit den zentralen Resultaten sowie eine detaillierte Exceltabelle, welche eine ausführliche sozio-demographische Beschreibung der verschiedenen Anspruchsgruppen sowie die Reputationswerte für alle in die Studie einbezogenen Unternehmen und NPO's pro Anspruchsgruppe enthält. Mit diesen Resultaten sind Sie in der Lage, die verschiedensten Anspruchsgruppen mit reputationsrelevanten Themen zielgerichtet anzusprechen.

Veränderungen 2016 zu 2020

Engagement im Bereich Integration, transparente Kommunikation, Klimaschutz, Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme und Unterstützung gemeinnütziger Organisationen

Unternehmen schafft und sichert Arbeitsplätze in der Region ()
pflegt einen respektvollen Umgang mit der Natur und ()
achtet auf faire Lieferketten und engagiert sich für soziale und ökologische Arbeitsbedingungen an ()
→ engagiert im Bereich Integration (Menschen mit Behinderungen, Gleichbehandlung, Mann u. Frau, respektvoller Umgang) → kommuniziert transparent
steht den langfristigen Fortbestand des Unternehmens vor eine kurz ()
→ ist engagiert
sorgt dafür, dass sich Korruption und Betrug im eigenen Unternehmen ()
→ leistet seinen Beitrag zur Lösung wichtiger gesellschaftlicher Probleme (Volksgeundheit, Altersvorsorge, etc.)
bietet attraktive Arbeitsbedingungen ()
ist engagiert im Bereich Bildung (Bildungspartnerschaften, etc.)
pflegt eine gute und transparente Unternehmensführung ()
→ unterstützt gemeinnützige Organisationen
ist engagiert im Bereich Kultur oder Sport und unterstützt regionale Vereine ()
engagiert sich dafür, dass die eigenen Mitarbeiter karitativ tätig sind (z.B. Freiwilligenarbeit)

2020
2016

GfK Bericht Corporate Social Responsibility 2020

Unterschiedliche Anspruchsgruppen

Unsere Studie konnte vier verschiedene Segmente von Personen in der Schweizer Bevölkerung mit unterschiedlichen Ansprüchen identifizieren

Segment 1: «Verantwortungsvolles Verhalten»
Segment 2: «Wachstum durch Wissen»
Segment 3: «Ökologische Nachhaltigkeit»
Segment 4: «Kulturelle Nachhaltigkeit»

GfK Bericht
Corporate Social Responsibility
GfK Switzerland 2022

Preis: CHF 2'900.- (exkl. MwSt.)

Optionale Zusatzleistungen & Konditionen



Optionale Zusatzleistungen

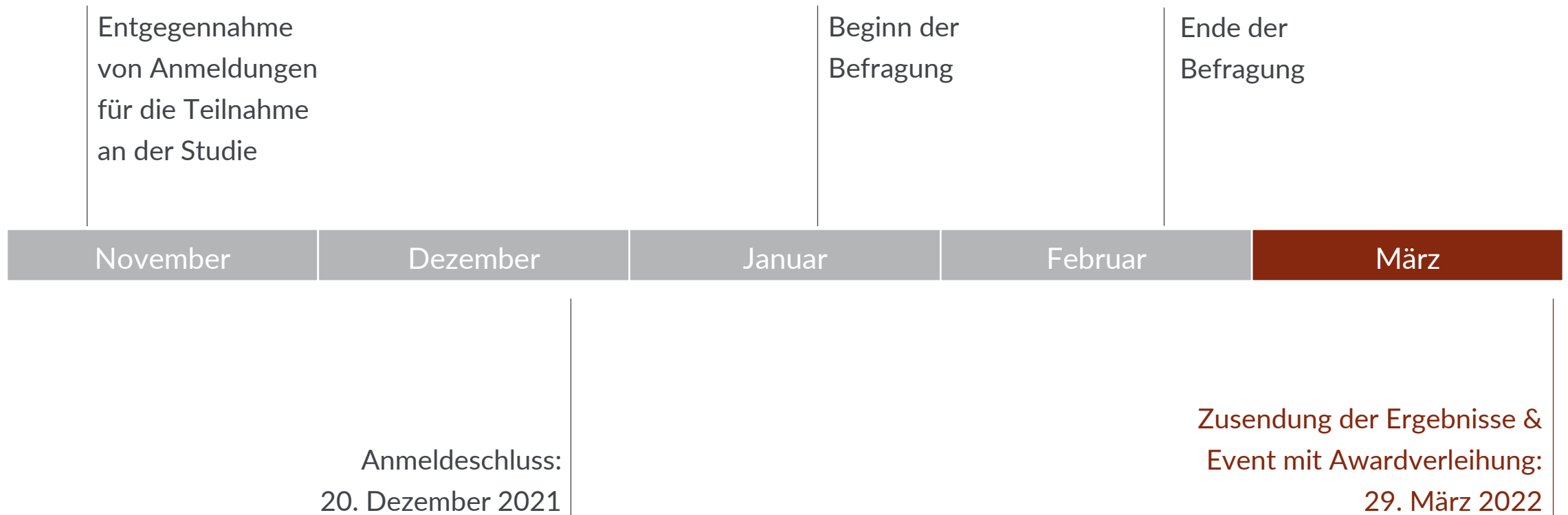
- Aufnahme zusätzlicher Vergleichsunternehmen oder Vergleichsorganisationen in die Befragung: CHF 900.- (exkl. MwSt.) pro Unternehmen oder Organisation
- Präsentation vor Ort: CHF 1'800 (exkl. MwSt.)
- Online-Präsentation: CHF 600 (exkl. MwSt.)
- Zusätzliche Auswertungen: nach Aufwand

Konditionen

Die Lieferung erfolgt im Frühling 2022, ausschliesslich in elektronischer Form und in deutscher Sprache.

Das Copyright aller zum GfK Business Reflector gehörender Unterlagen, der Methoden sowie Skalen zur Erfassung der Unternehmensreputation und Markenbeziehungen liegt bei GfK Switzerland AG. Ergebnisse des GfK Business Reflector sind nur für den unternehmensinternen Gebrauch und dürfen nicht in öffentlichen Medien publiziert werden (z.B. in Kundenzeitschriften, Zeitung, Radio etc.). Unterlagen dürfen nur innerhalb eines Unternehmens weitergegeben und vervielfältigt werden. Standardmässig erhoben werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen gemäss Börsenkotierung (SMI), Mitarbeiterzahl und Bekanntheit sowie die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit Organisationen. Darüber hinaus werden auf vorgängige Bestellung weitere Unternehmen und Organisationen in die Studie aufgenommen. Die Auswahl der Unternehmen und Organisationen und die Zuordnung zu Branchen wird von GfK Switzerland vorgenommen und kann pro Jahr variieren. GfK Switzerland behält sich vor, den Business Reflector bei unzureichendem Bestelleingang nicht durchzuführen.

Zeitplan



Ihre Ansprechpersonen



Dr. Anja Reimer

Client Business Partner

 +41 41 632 94 71

 anja.reimer@gfk.com



Verona Klug

Marketing & Sales Support Manager

 +41 41 632 91 15

 verona.klug@gfk.com



www.gfk.com/businessreflector
businessreflector@gfk.com

Unsere Partner:

f^eog

