

# GfK Business Reflector 2021

**Die führende branchenübergreifende  
Reputationsstudie der Schweiz**



# Der GfK Business Reflector im Überblick



- **Unabhängiges Ranking** zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf Basis einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung
- **Reputation** ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile
- Messinstrumentarium ist **wissenschaftlich fundiert**, wurde zusammen mit dem fög Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft entwickelt
- Jeweils im Januar und Februar werden **3'500 Personen** der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 16 bis 69 Jahren befragt





## Bekanntheit

---

Zweistufige Ermittlung der Bekanntheit:

- Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit)
- Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)



## Reputation

---

Das Herzstück der Studie – und die für das Ranking relevante Kennzahl

Erhebung anhand dreier Dimensionen:

- Rationale Wertschätzung
- Emotionale Wertschätzung
- Sozialmoralische Wertschätzung

(siehe dazu auch Seite 4)



## Markenbeziehung

---

Markenbeziehungen widerspiegeln die emotionale Verbundenheit zu einem Unternehmen oder einer Organisation und stehen in einem starken Zusammenhang zur Reputation

(siehe dazu auch Seite 5)



## Arbeitgeberimage (neu)

---

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist. Deshalb messen wir diese Zielgröße neu auch im Rahmen des Business Reflectors (nur für Unternehmen)

# Messung der Reputation



Reputation ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Diese Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen bzw. der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

Die drei Dimensionen der Reputation (rationale, emotionale und sozialmoralische Wertschätzung) werden anhand von jeweils drei konkreten Statements gemessen:

## Rationale Wertschätzung

### Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- (wirtschaftlich) erfolgreich
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

## Emotionale Wertschätzung

### Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation mit dem Unternehmen/ der Organisation
- Einzigartigkeit
- Sympathie des Unternehmens/ der Organisation

## Sozialmoralische Wertschätzung

### Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, einem assoziierten Institut der Universität Zürich

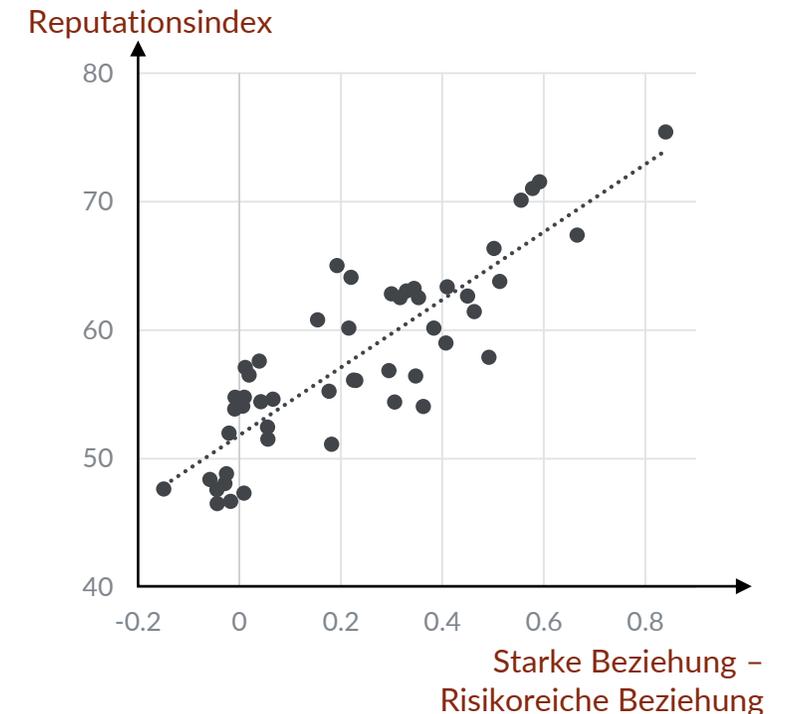


# Messung der Markenbeziehung



Markenbeziehungen widerspiegeln die emotionale Verbundenheit mit einem Unternehmen oder einer Organisation. Unter Verwendung von 9 wissenschaftlich fundierten und global validierten Beziehungsklassen messen wir die multidimensionalen, dynamischen und emotionalen Aspekte von Unternehmens- und Organisationsmarken.

Das Profil der Markenbeziehungen hat einen starken Einfluss auf die Reputation: je höher der Anteil starker Beziehungen und je geringer die Anzahl der risikoreichen Beziehungen, umso besser die Reputation.



# Unternehmen im Ranking 2021



Für das GfK Business Reflector Unternehmensranking werden die **50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen** nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- alle 20 SMI-Titel
- die grössten Schweizer Arbeitgeber  
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- die in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz  
(unabhängig von ihrer Grösse)

Die Unternehmensliste wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

ABB	Nestlé
Adecco	Novartis
Alcon	PostAuto
AMAG	PostFinance
AXA Winterthur	Raiffeisenbank
Basler Versicherungen	Richemont
Bell	Ricola
Coop	Rivella
Credit Suisse	Roche
Denner	Rolex
Die Mobiliar	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Die Schweizerische Post	Securitas
Emmi	SGS Société Générale de Surveillance
Geberit	Sika
Givaudan	SRG SSR
Hirslanden (neu)	Suva
Interdiscount	Swatch Group
Kantonalbanken	Swiss International Airlines
LafargeHolcim	Swiss Life
Landi	Swiss Re
Lindt & Sprüngli	Swisscom
Lonza	UBS
Manor	Victorinox (neu)
Migros	Zurich Versicherung
Nespresso (neu)	Zweifel

# Non-Profit-Organisationen im Ranking 2021



Für das GfK Business Reflector NPO-Ranking werden die **20 bekanntesten Schweizer NPO's** (Vereine oder Stiftungen) basierend auf einer bevölkerungsrepräsentativen Vorbefragung ausgewählt.

Die Liste der Organisationen wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

---

Ärzte ohne Grenzen  
Caritas Schweiz  
Exit  
Fairtrade Max Havelaar  
Glückskette  
Greenpeace Schweiz  
Heilsarmee Schweiz  
Krebsliga  
Lungenliga  
Pro Juventute  
Pro Natura  
Pro Senectute  
Rega  
Schweizer Berghilfe  
Schweizer Paraplegiker Stiftung  
Schweizerischer Samariterbund (neu)  
Schweizerisches Rotes Kreuz  
Spitex Schweiz  
Touring Club Schweiz (TCS)  
WWF Schweiz

# Weitere Teilnahmemöglichkeiten

Neben den Unternehmen und Organisationen, die im Ranking enthalten sind, kann sich jedes beliebige Unternehmen und jede weitere Non-Profit-Organisation am GfK Business Reflector beteiligen, sofern eine gewisse Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung gegeben ist.

Bei Anmeldung bis zum 18. Dezember 2020 nehmen wir Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation sowie ein Vergleichsunternehmen oder eine Vergleichsorganisation nach Wahl als direkten Benchmark für Sie auf. Zusätzliche Vergleichsunternehmen/ -organisationen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sie erhalten so Zugang zu den detaillierten Studienergebnissen für mehr als 50 Unternehmen bzw. mehr als 20 NPOs.

Melden Sie Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation bis zum 18.12.2020 für die Aufnahme in die GfK Business Reflector Studie an!

# Resultate GfK Business Reflector Unternehmen



## GfK Business Reflector Unternehmen

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen und die Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 6'900.- (exkl. MwSt.)

## GfK Business Reflector Unternehmen Plus

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen und die Attraktivität als Arbeitgeber für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- detaillierter und kommentierter Branchenbericht (PowerPoint Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)

Gesamtpreis: CHF 8'800.- (exkl. MwSt.)

# Resultate GfK Business Reflector NPO



## GfK Business Reflector NPO

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)

Preis: CHF 2'900.- (exkl. MwSt.)

## GfK Business Reflector NPO Plus

### Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle mit den Reputationswerten, den Werten für die 3 Reputationsdimensionen und 9 Reputationsstatements sowie den Markenbeziehungen für alle beteiligten NPOs (ca. 20-25 Organisationen)
- Analysetool (Excel) für individuelle Auswertungen der Bekanntheits-, Reputations- und Markenbeziehungsresultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie (16-29; 30-49; 50-69), Geschlecht, Ausbildung (Primär-, Sekundär- und Tertiärstufe)
- Detaillierter und kommentierter NPO-Bericht (PowerPoint Chartbook) für Ihre Organisation sowie alle weiteren NPOs (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 4'800.- (exkl. MwSt.)

# Optionale Zusatzleistungen & Konditionen



## Optionale Zusatzleistungen

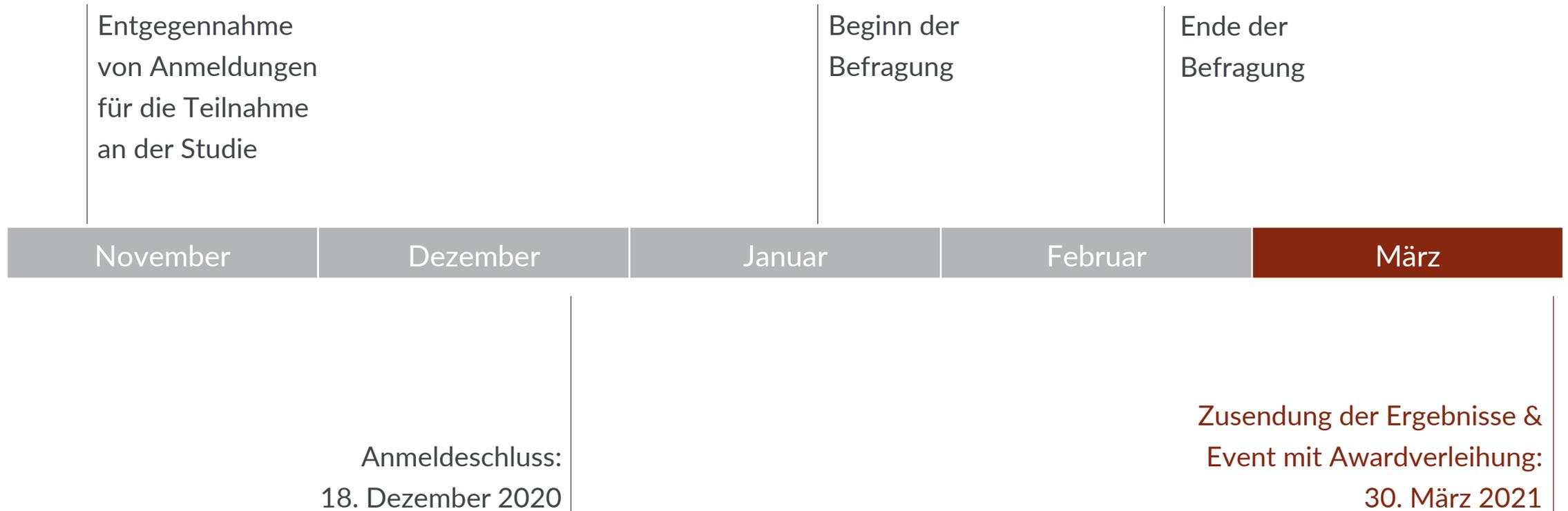
- Aufnahme zusätzlicher Vergleichsunternehmen oder Vergleichsorganisationen in die Befragung: CHF 900.- (exkl. MwSt.) pro Unternehmen oder Organisation
- Präsentation vor Ort: CHF 1'800 (exkl. MwSt.)
- Online-Präsentation: CHF 600 (exkl. MwSt.)
- Zusätzliche Auswertungen: nach Aufwand

## Konditionen

Die Lieferung erfolgt im Frühling 2021, ausschliesslich in elektronischer Form und in deutscher Sprache.

Das Copyright aller zum GfK Business Reflector gehörender Unterlagen, der Methoden sowie Skalen zur Erfassung der Unternehmensreputation und Markenbeziehungen liegt bei GfK Switzerland AG. Ergebnisse des GfK Business Reflector sind nur für den unternehmensinternen Gebrauch und dürfen nicht in öffentlichen Medien publiziert werden (z.B. in Kundenzeitschriften, Zeitung, Radio etc.). Unterlagen dürfen nur innerhalb eines Unternehmens weitergegeben und vervielfältigt werden. Standardmässig erhoben werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen gemäss Börsenkotierung (SMI), Mitarbeiterzahl und Bekanntheit sowie die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit Organisationen. Darüber hinaus werden auf vorgängige Bestellung weitere Unternehmen und Organisationen in die Studie aufgenommen. Die Auswahl der Unternehmen und Organisationen und die Zuordnung zu Branchen wird von GfK Switzerland vorgenommen und kann pro Jahr variieren. GfK Switzerland behält sich vor, den Business Reflector bei unzureichendem Bestelleingang nicht durchzuführen.

# Zeitplan



# Ihre Ansprechpersonen



**Dr. Anja Reimer**

Client Business Partner

 +41 41 632 94 71

 [anja.reimer@gfk.com](mailto:anja.reimer@gfk.com)

---



**Verona Klug**

Marketing & Sales Support Manager

 +41 41 632 91 15

 [verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

---



[www.gfk.com/businessreflector](http://www.gfk.com/businessreflector)  
[businessreflector@gfk.com](mailto:businessreflector@gfk.com)

Unsere Partner:

f<sup>o</sup>g

