

There's
no business
like soap
business!

Marcel's GREEN SOAP

100%
vegan

FEEL • GOOD • CLEANING



Marcel's Green Soap:
Hoe je de lichtgroene consument
voor je merk wint





Hoe 't begon

Als alleenstaande vader van 3 dochters was Marcells huis de ideale plek om zijn zepen te testen.

'En als je toch bezig bent, maak dan gelijk iets wat ook lekker ruikt!' zeiden zijn dochters in koor.

Dat was het begin van een lijn aan heerlijke producten voor je hele huis en zelfs voor onder de douche.

Onze visie

“Wij geloven in een schonere wereld, waarin duurzaam schoonmaken voor iedereen toegankelijk is.

Dat doen wij met producten met verrassende geuren, die effectief in gebruik, betaalbaar én eco-vriendelijk zijn.”



Wat maakt ons uniek?



missie gedreven

**We volgen onze missie,
niet het geld**



onafhankelijk

**We doen wat we zelf
willen**



Open source

**We delen info met
concurrenten en afnemers**

VAN MARCELS BIJKEUKEN NAAR ELKE KEUKEN IN NEDERLAND

- Introductie maart 2016 in 15 Marqt winkels
- Eerste leveringen op de fiets
- Inmiddels 9 categorieën in was-,
schoonmaak- & verzorgingsproducten
- Verkrijgbaar in meer dan 4.000 winkels
- Grootste duurzame was en schoonmaak merk van
Nederland



De 3 beloftes van Marcel

Heerlijk in gebruik



eco-vriendelijk



Ruikt fantastisch



Duurzame thema's waar we voorop willen lopen



1^{ste}
**met 100% gerecycled
plastic**



1^{ste}
**volledig vegan
merk**



1^{ste}
**met palmolievrij
wasmiddel**



FOCUS VAN MARCEL'S GREEN SOAP OP DE LICHTGROENE CONSUMENT



Donkergroene consument

- 24/7 bezig met het milieu
- Bereid om concessies te doen



lichtgroene consument

- Wanneer het uitkomt bezig met het milieu
- Bereid om concessies te doen, maar niet tegen elke prijs



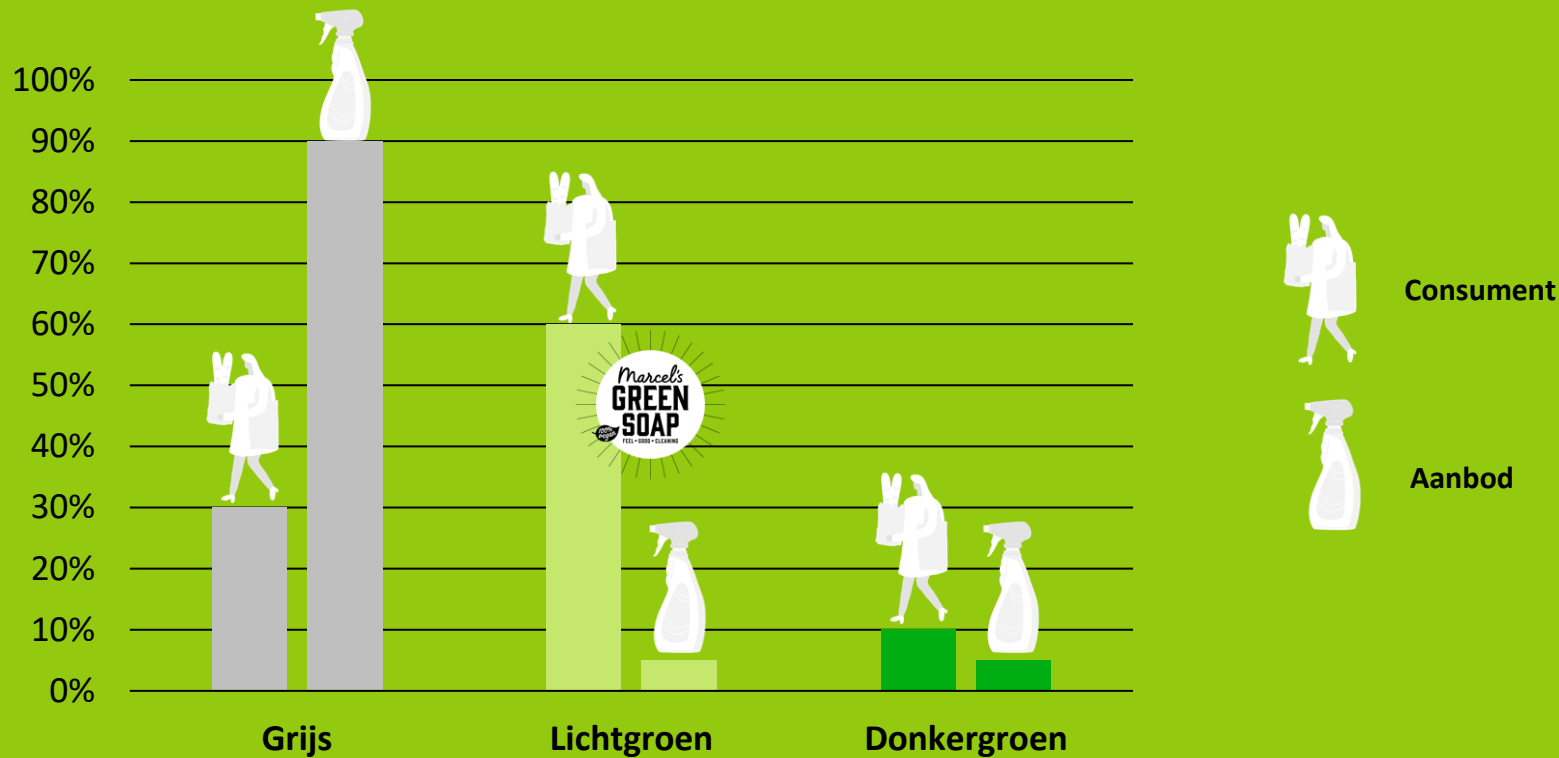
grijze consument

- Niet tot weinig bezig met het milieu
- Niet bereid of in staat om concessies te doen

Wie is de
lichtgroene
consument?



FOCUS VAN MARCEL'S GREEN SOAP OP DE LICHTGROENE CONSUMENT



WAT HEBBEN WE TOT OP HEDEN BEREIKT

Marcel's Green Soap loopt voorop in duurzaamheid

- 1^{ste} merk met alle flessen 100% post consumer plastic
- 1^{ste} merk met Palmolie-vrij wasmiddel
- 1^{ste} merk met volledig Microplasticvrij assortiment



Overal verkrijgbaar in Nederland

- Food: AH, Jumbo, Superunie
- Drogist: Kruidvat, Etos, DA
- Online: Picnic, Crisp, Flink, Amazon



Europese rollout via Amazon

- Dit jaar naar 1 Miljoen omzet op Amazon
- Focus op Duitsland, Engeland en Frankrijk
- Amazon basis om consumer base en retail interest te bouwen



Waarom het loont voor retailers om MGS op het schap te zetten

Brand/segment	Penetration	Repeat-rate in segment	Spend per buyer on segment
MGS Soap	5.1	98.1	99.62
Non- buyers MGS Soap	90.4	92.1	64.06
MGS handsoap	2.6	69.9	16.33
Non- buyers MGS handsoap	47.0	52.0	8.40
MGS household	2.7	90.3	25.99
Non- buyers MGS household	79.5	78.8	17.16
MGS Detergent	1.1	94.6	62.67
Non- buyers MGS Detergent	80.9	77.5	43.07
MGS Mach Dishwash	0.1	-	-
Non- buyers MGS Mach Dishwash	48.0	64.0	23.59

Index hogere bestedingen MGS vs Non-buyers

156

194

151

146



Marcel's green soap is de nr. 1 groeidrijver in de markt

Omzetontwikkeling in % per segment
Food retail NL excl. Lidl
YTD wk 33 2023



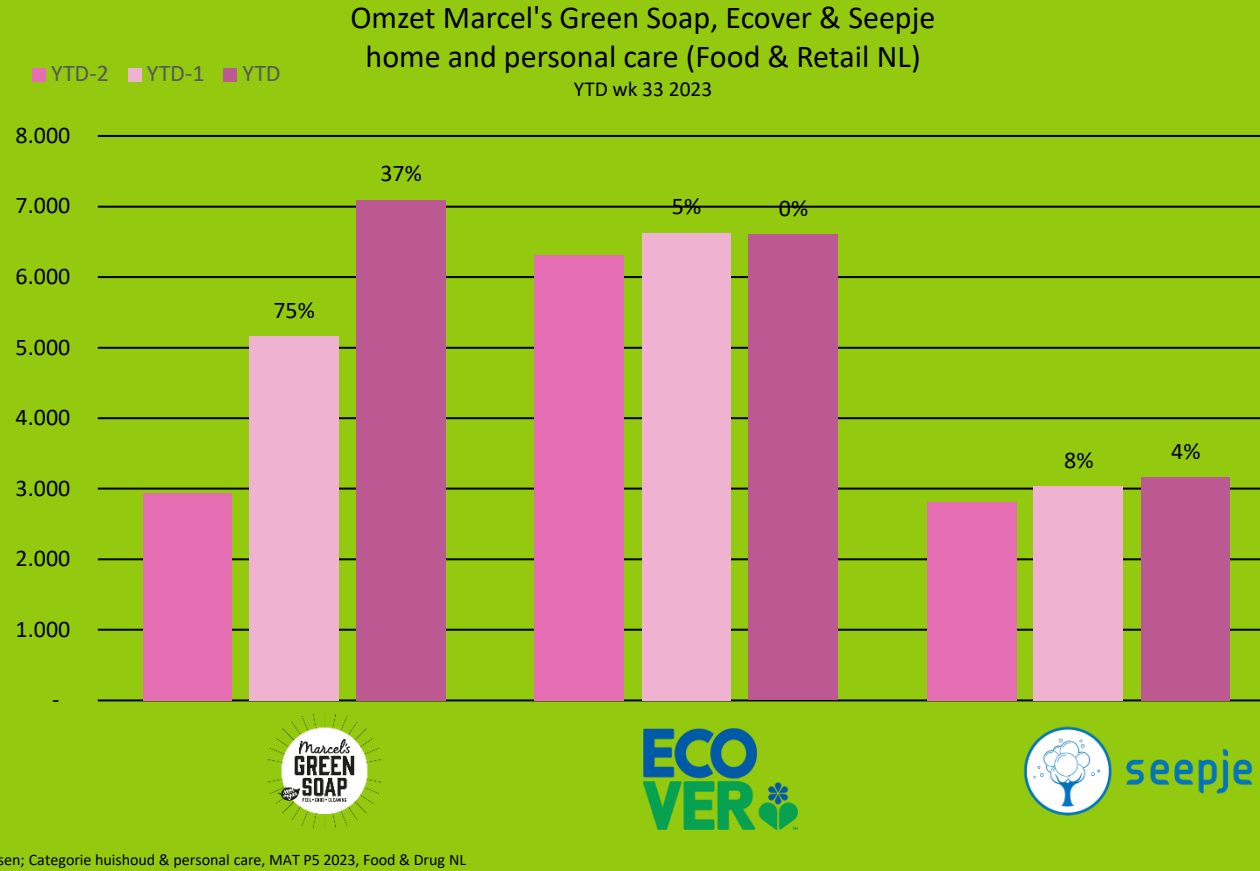
Concepten die beter zijn voor het milieu zorgen voor categoriegroei!
MGS trekt de meeste kopers aan t.o.v. zijn peers

Brand Umfeld: Soap	Penetration	Repeat-rate	Spend Per Buyer	Loyalty (within soap)	Spend per buyer On soap
	5.1	43.8	€11.86	12.5	€94.54
	3.4	50.6	€17.49	19.8	€88.26
	2.1	44.4	€16.68	15.2	€109.76

Ecover zit ook in afwasmiddel hand, werkdoeken wat nu niet is meegenomen
Seepje zit ook in afwasmiddel hand wat nu niet is meegenomen



Marcel's green soap is nu het nr. 1 eco brand in nederland



MEDIA: YEAR ROUND, 360 GRADEN MEDIAPLAN

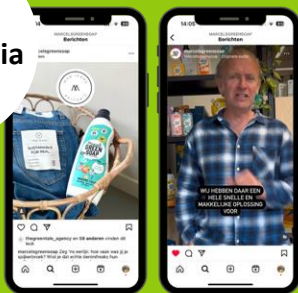
Televisie



PR



Social Media



...en zichtbaar in
de (winkel)
straten van NL

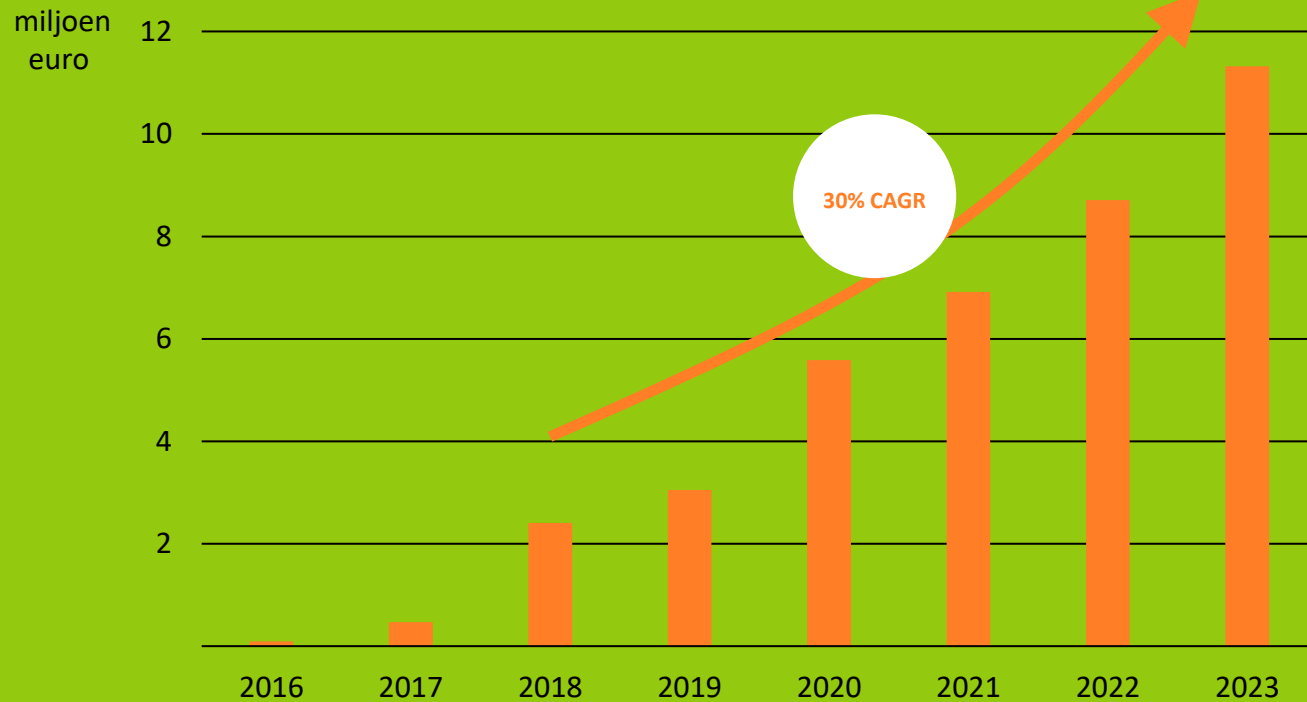
... maandelijks bereik
van 1,5 mln. accounts



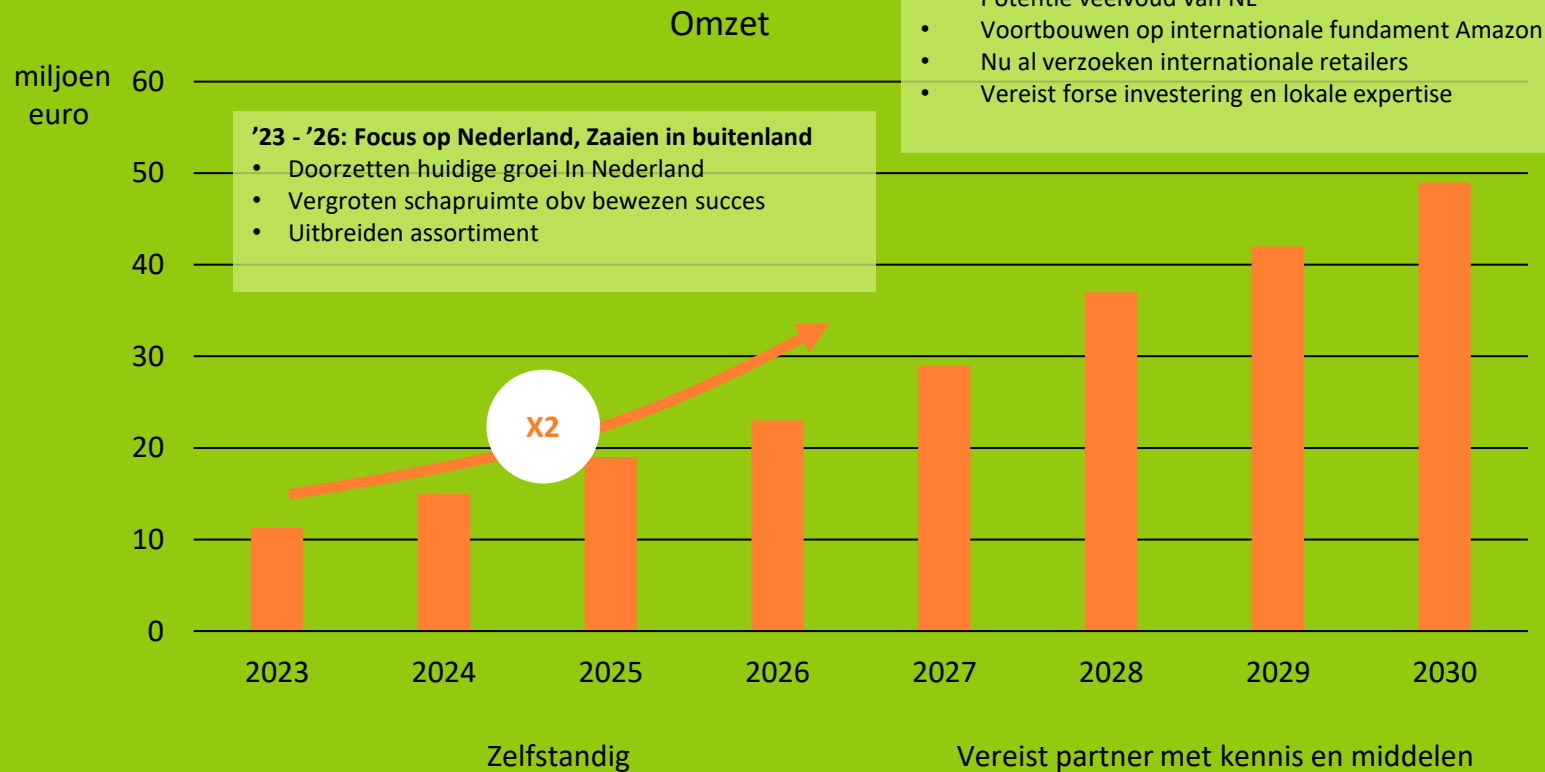
Outdoor



Omzet 2016-2023



The soap must go on!



Marcel's
**GREEN
SOAP**

100%
vegan

FEEL ♥ GOOD ♥ CLEANING



The soap
must go
on!