

# General Terms and Conditions of Consumer Panel Netherlands GfK B.V.

# General Terms and Conditions of Consumer Panel Netherlands GfK B.V. (1/2)



## Article 1. Aim; definitions

- 1.1 The aim of these general terms and conditions is to clarify what the Client and CP NL GfK can expect from one another in relation to the services provided by CP NL GfK. CP NL GfK is striving to develop a long-term partnership in a constructive collaboration with the Client.
- 1.2 In these general terms and conditions, the following terms are defined as follows:
- Service or Services:* the service or services provided by CP NL GfK, the work carried out by CP NL GfK and the products supplied by CP NL GfK to its Clients, in the broadest sense
- CP NL GfK:* the private company Consumer Panel Netherlands GfK B.V. and its direct and indirect subsidiaries
- Intellectual property rights:* all copyrights, database rights, trade and company names, trademarks and professional titles, registered and non-registered designs, patents, expertise, rights to confidential information as well as all other intellectual property rights, wherever in the world they may apply, in the broadest sense
- Offer:* an offer, tender and/or research proposal made by CP NL GfK
- Research data:* the data, results, solutions, reports, analyses, summaries, comments, explanations and other particulars derived (or that could be derived) from the Services provided by CP NL GfK
- Client:* the party to which CP NL GfK makes or has made an Offer and/or with which CP NL GfK is entering into or has entered into an Agreement and/or to which CP NL GfK is providing or has provided a Service
- Order:* the order that the Client is providing or has provided to CP NL GfK
- Agreement:* the agreement created between CP NL GfK and the Client, further to an Offer and in combination with these Terms and Conditions
- Terms and Conditions:* the most recent version of these general terms and conditions

## Article 2. Applicability of these Terms and Conditions

- 2.1 (The most recent version of) these Terms and Conditions applies to all Services provided by CP NL GfK as well as to all Offers, Orders and Agreements to which CP NL is party. These Terms and Conditions have been drawn up in Dutch and in English. In the event of differences in interpretation or a conflict between the Dutch and the English version, the Dutch version shall prevail over the English version.
- 2.2 Any agreements and/or personal terms and conditions of another party that differ from these Terms and Conditions shall only apply if expressly accepted by CP NL GfK in writing in advance. Such deviations only concern and only apply to that particular Order, Service or product.
- 2.3 In the event that and insofar as any provision in these Terms and Conditions turns out not to be valid or binding, that provision shall be replaced by a provision where the content and tenor correspond as far as possible with the content and tenor of the original provision. The preceding does not affect the validity and enforceability of the other provisions in these Terms and Conditions.
- 2.4 CP NL GfK has the right to amend these Terms and Conditions either in whole or in part. Amendments enter into force on the date of entry into force announced by CP NL GfK, unless in relation to Orders already agreed and Agreements already concluded prior to that date. The Terms and Conditions that apply when the Order or Agreement was created shall continue to apply. The amended Terms and Conditions shall also apply to any subsequent orders.
- 2.5 The provisions in these Terms and Conditions plus the obligations ensuing from the Agreement between the Client and CP NL GfK which, by nature, are intended to continue to apply even after the Agreement has terminated or expired, shall retain their applicability accordingly (after-effect).
- 2.6 CP NL GfK is affiliated with MarktOnderzoekAssociatie MOA Center for Marketing Intelligence and Research. The terms and conditions of MOA, which can be referred to at [www.moaaweb.nl](http://www.moaaweb.nl), only apply insofar as they do not differ from the provisions in these Terms and Conditions. In the event of conflict, the provisions in these Terms and Conditions shall apply.

- 2.7 CP NL GfK is also affiliated with ICC/ESOMAR. All Services are provided in accordance with the ICC/ESOMAR International Code of Market and Social Research, which can be referred to at [www.esomar.org](http://www.esomar.org).

## Article 3. Client's information

- 3.1 Offers made by CP NL GfK are based on the information provided by the Client to CP NL GfK.
- 3.2 The Client guarantees CP NL GfK that it has provided and shall provide to the best of its knowledge all information important for the Order, as well as for the purpose, execution and completion of the Order, that such information is correct, that it is entitled to such information, that such information is free from third-party rights, that no third-party rights shall therefore be infringed as a result and that CP NL GfK may use the information for the purpose described in the Offer and subsequently in the Order and/or Agreement.
- 3.3 CP NL GfK is not liable for any loss, damage or delay resulting from or relating to incorrect and/or incomplete information provided by the Client.
- 3.4 In the event that CP NL GfK's Offer is based on information supplied by the Client and that subsequently turns out to be incorrect or incomplete, CP NL GfK has the right to charge the Client for any additional time it has spent or costs it has incurred in relation to this to the Client.

## Article 4. Offers

- 4.1 CP NL GfK's offers shall apply for 30 days, unless expressly stated otherwise in writing. If an Offer has not been entirely and unconditionally accepted within 30 days, the Offer shall expire automatically.
- 4.2 An agreement has been reached between the Client and CP NL GfK, and CP NL GfK is therefore only bound by its Offer if the Client has accepted the Offer unconditionally and in writing within the aforementioned period of 30 days.
- 4.3 If the acceptance differs from the proposal included in the Offer, CP NL GfK is no longer bound by this. In that case, no agreement has been reached between the parties, unless CP NL GfK still expressly approves the amended acceptance in writing.
- 4.4 Offers do not apply automatically to future Orders, either in whole or in part.
- 4.5 All prices referred to in an Offer exclude VAT, government levies and all costs not expressly referred to in the Offer.
- 4.6 A compiled estimate does not oblige CP NL GfK to carry out part of the Order for a corresponding proportion of the specified price.

## Article 5. Amendments; additional work and less work

- 5.1 CP NL GfK reserves the right to expand, shorten and/or alter its panels and to amend its prices and rates accordingly with effect from the date of expansion. In the event of premature expansion, shortening and/or alteration of the panel, the Client has the right to terminate the Agreement prematurely, unless the expansion, shortening or alteration does not result in an alteration of CP NL GfK's prices and rates.
- 5.2 In the event that the Client wishes to make changes to the purpose and/or content of the Services and/or Agreement, the Client shall consult CP NL GfK on this matter in good time. CP NL GfK shall collaborate on the changes required by the Client, provided that the Client may reasonably request such changes and agreement is reached in relation to this, as well as in relation to the consequences for the delivery time and in relation to the fee and the additional charges that could reasonably be charged or reasonably be deducted.
- 5.3 CP NL GfK reserves the right to make changes to the Agreement and/or the Services if CP NL GfK believes that this will improve the research. In the event that CP NL GfK will carry out more or less work than provided for in the Agreement as a result, CP NL GfK shall consult the Client in this regard and the parties shall reach reasonable additional agreements in relation to the consequences of such additional or less work on the agreed fee and the agreed charges.

- 5.4 Additional work to be carried out by CP NL GfK must be paid for by the Client, unless the need to carry out this additional work can be attributed to CP NL GfK. The parties shall reach reasonable agreements in relation to the level of the fee attributable to the additional work, the associated costs and the consequences of these for the delivery time.

## Article 6. Testing products, spot checks or test materials

- 6.1 If the Service involves testing or using products, spot checks or test materials (including prototypes) belonging to the Client or third parties, the Client declares and guarantees that their content, packaging and labels satisfy the legislation and regulations in the areas in question, that it bears all responsibility, that it is responsible for the consequences of any liability and that it will provide a declaration of waiver of rights on the part of CP NL GfK or exclusion of liability of CP NL GfK by the respondents.
- 6.2 The Client indemnifies CP NL GfK against any form of liability, loss or damage, claims made by respondents and third parties, costs and levies, everything in the broadest sense that CP NL GfK suffers, will suffer or has suffered, either directly or indirectly, in connection with or resulting from the testing and/or use of the products, spot checks or test materials.
- 6.3 The Client shall arrange insurance against product liability, the cover for which must have been approved by CP NL GfK in advance. The Client shall prove to the satisfaction of CP NL GfK that it has paid the contribution due in the context of that insurance on time and in full.
- 6.4 CP NL GfK is not liable for the use, loss of or damage to products, spot checks or test materials once they have been provided to the respondents.

## Article 7. Auxiliary persons

- 7.1 CP NL GfK has the right to involve auxiliary persons in the implementation of the Order or Agreement.
- 7.2 CP NL GfK is solely responsible for the accuracy, completeness and quality of the services provided by an auxiliary person if the auxiliary person has been brought in and paid directly by CP NL GfK. If the auxiliary person has been appointed by the Client, CP NL GfK is not responsible for the accuracy, completeness and quality of the auxiliary person's services.

## Article 8. Care of CP NL GfK

- 8.1 When carrying out the Order, CP NL GfK shall practice the expertise and care to be reasonably expected of it. That does not detract from the fact that due to the specific nature of the Services, the Research Data may differ from the estimates that have been made in advance or that were expected by the Client.

## Article 9. Delivery time; unforeseen circumstances; force majeure

- 9.1 CP NL GfK shall try to complete the Order within the agreed delivery time. In the event that CP NL GfK expects a delay, it shall notify the Client of this as soon as possible.
- 9.2 In the event of unforeseen circumstances that are of such a nature that CP NL GfK cannot reasonably and fairly expect the Agreement to be maintained in its current form, CP NL GfK has the right to amend or dissolve the Agreement in whole or in part, without that resulting in compensation.
- 9.3 In the event that CP NL GfK is prevented from implementing the Agreement in whole or in part due to force majeure of a temporary or permanent nature, it has the right to dissolve the Agreement without judicial intervention and without a duty to pay compensation.
- 9.4 Force majeure is also understood to mean fire, floods, epidemics, strikes, riots, uprising, terrorism, the threat of terrorism, war, the threat of war, transportation problems, extreme weather conditions, natural disasters, core disasters, government measures, import, export and transit prohibitions, failures by CP NL GfK's suppliers that are not attributable to CP NL GfK, delay in the supplying of data by one or more participants in the spot check of point of sales retailers, computer and software faults, faults in electricity, telephony, network traffic and internet connections, hacking, virus attacks, as well as all conditions under which CP NL GfK cannot reasonably be required to further fulfil its obligations ensuing from the Agreement.

# General Terms and Conditions of Consumer Panel Netherlands GfK B.V. (2/2)



## Article 10. Premature termination; suspension

- 10.1 If, as a result of a cause attributable to CP NL GfK or the Client, the Order is not completed according to the corresponding agreements reached in the Agreement, the Client shall declare CP NL GfK or CP NL GfK declare the Client to be in default by registered letter, and the party in default has four weeks from the date of the postal delivery of the notice of default to complete the Order properly, in accordance with the Agreement.
- 10.2 In the event that a party requests its own insolvency, becomes insolvent, requests suspension of payment or suspends business operations, the other party has the right to terminate the Agreement with immediate effect, without prejudice to the further rights attributable to the terminating party.
- 10.3 In the event that the Client fails to fulfil its obligations ensuing from the Agreement, or fails to fulfil them sufficiently or in good time, despite notice of default subject to a period of eight days, CP NL GfK has the right to suspend its obligations from the Agreement or, at CP NL GfK's discretion, to dissolve the Agreement in whole or in part without judicial intervention, without the Client having any entitlement to compensation or guarantee and notwithstanding the rights that are further attributable to CP NL GfK.
- 10.4 In the event of dissolution as referred to in the previous paragraph of this article, CP NL GfK has the right to demand immediate payment of everything to which it is still entitled under the Agreement, as well as to claim compensation.
- 10.5 Unless there are conditions as referred to in the previous paragraphs of this article, the Agreement may not be terminated prematurely by one of the parties or otherwise.

## Article 11. Terms and conditions of payment

- 11.1 All amounts in Offers and in the Agreement are exclusive of VAT.
- 11.2 Unless expressly agreed otherwise in writing, CP NL GfK has the right to charge the Client for costs incurred in the context of an Order or Agreement.
- 11.3 All of CP NL GfK's invoices are payable as of the date on the invoice and must be paid within fifteen days of the date on the invoice.
- 11.4 If an invoice has not been paid in full and on time, the Client is automatically in default without any notice of default being required. In that case, the Client is automatically owed the statutory commercial interest on the outstanding amount as referred to in Article 6:119a of the Dutch Civil Code, and CP NL GfK has the right to request payment of extra-judicial costs to the sum of 15% of the outstanding amount, with a minimum of EUR 250 per invoice.
- 11.5 The Client must notify CP NL GfK of any complaints concerning CP NL GfK's invoices in writing and stating its reasons within 14 days of the date on the invoice, failing which the Client shall be deemed to have accepted the (accuracy and chargeability of the) invoice in its entirety. In the event that the Client complains about an invoice, that shall not affect its payment or term of payment.
- 11.6 The Client relinquishes the right to settlement or discount.
- 11.7 Unless otherwise expressly agreed in writing, CP NL GfK has the right to alter the prices it adopts in an Offer or Agreement every year on 1 January based on the wage index figure (Collective Labour Agreement wages) to be published by Statistics Netherlands.

## Article 12. Liability; complaints

- 12.1 CP NL GfK shall attempt to execute the Order it has been given to the best of its knowledge and ability.
- 12.2 CP NL GfK is not liable for any failures in the execution of the Order, unless they are the result of a negligence for which CP NL GfK is to blame concerning the care with which the Order has been executed.

- 12.3 The Client must notify CP NL GfK of any agreements made in respect of CP NL GfK as soon as possible, yet in any case within a year of discovering the failure or, if sooner, within a year of the Service being provided, in writing and stating its reasons, on production of evidence and specifying the requested amount, on penalty of dissolution of the Client's right to a make a claim against CP NL GfK.
- 12.4 CP NL GfK's liability is limited to the fee that CP NL GfK received for its Services in the context of the Order or Agreement in the twelve months prior to the failure. In the event of a sub-Order in the context of a framework agreement entered into by CP NL GfK with the Client, CP NL GfK's liability is limited to the fee that CP NL GfK received for its services in the context of the sub-Order in question in the twelve months prior to the failure.
- 12.5 Any liability of CP NL GfK for consequential damage and immaterial damage is excluded. Consequential damage is understood to mean damage resulting from any form of use of the Research Data by the Client or third parties, forgone profit, loss suffered, loss of data and loss of business opportunities.
- 12.6 The Client indemnifies CP NL GfK against third-party claims resulting from or relating to the Order, the Agreement and/or the Services provided by CP NL GfK.

## Article 13. Intellectual property rights; use by the Client

- 13.1 Unless agreed otherwise in writing in advance, all Intellectual property rights on an Offer made by CP NL GfK as well as all Intellectual property rights on the Research Data and on research methods, tools, models and products developed by CP NL GfK and on questionnaires (whether completed or not), audio and video files and computer files, all in the broadest sense, shall remain the sole property of CP NL GfK.
- 13.2 The Research Data are solely intended for personal use by the Client. Without the prior express written consent of CP NL GfK, the Client may not supply this data to third parties, or allow a third party to use this data, or to publicize this data in any other way, either in whole or in part, in original or edited version, and not for a fee.
- 13.3 The Client shall not use, amend, distort, mutilate or exaggerate the Research Data in an improper manner, or reproduce it incorrectly or incompletely.
- 13.4 In the context of stating the source, each of the parties has the right to name the other party as service provider or Client in a subordinate manner in marketing/advertising materials (including but not limited to the website). Otherwise the parties are not entitled to use one another's name, trademark, logo or slogan without the prior express written consent of the other party.
- 13.5 After purchasing and supplying Point of Sale Retail data and contrary to the provision in paragraph 2, the Client, after a reasonable period in the context of selling his products, stating the source, is permitted to notify third parties of (a) the market size of the product group(s), if this is accompanied with a further specification of the sales channels and the units on which the decision will be made, and (b) the Client's own position within the named product group(s), without further specification of segments within the market and without further specifications of the brands stating the sales channels and the units on which the decision will be made. Reasonable period is understood to mean a period of two working days from the date of the report made by CP NL GfK in the event that CP NL GfK provides weekly reports, or a period of two weeks from the date of the report by CP NL GfK if CP NL GfK provides reports of a month or longer. The Client shall observe the most recent version of the CP NL GfK Publication Protocol in this regard.

## Article 14. Privacy of respondents; protection of personal data

- 14.1 CP NL GfK and the Client shall comply with the regulations that apply to research and statistics in relation to the protection of personal data by or pursuant to legislation and regulations (including the Algemene Verordening Gegevensbescherming and the General Data Protection Regulation) and by or pursuant to self-regulation at all times. CP NL GfK and the Client shall also comply with CP NL GfK's privacy statement (at [www.gfk.com/nl/privacy](http://www.gfk.com/nl/privacy)) at all times.

- 14.2 CP NL GfK and the Client shall respect the privacy of the respondents and panel members to be involved in the research at all times. The Client shall not attempt to discover the identity of respondents and/or of the panel members of CP NL GfK, nor shall the Client attempt to influence the respondents and/or panel members of CP NL GfK in any way.
- 14.3 In the event that the Service implies (or partly implies) that names of individuals and/or other personal data are being supplied to CP NL GfK with the purpose of managing and/or processing that data, the Client guarantees to CP NL GfK that the relevant individuals have given their consent insofar as necessary to supply their data to CP NL GfK and that the Client has the right, by virtue of legislation and regulations (including the Algemene Verordening Gegevensbescherming and the General Data Protection Regulation), to supply those data and has therefore and shall therefore observe all regulations. Insofar as necessary by virtue of legislation and regulations, the parties shall enter into a processing party's agreement in that case.

## Article 15. Confidentiality

- 15.1 CP NL GfK and the Client shall observe confidentiality in relation to everything of which they become aware in relation to one another's business practices, in the broadest sense, in the context of their collaboration. This does not apply in relation to information and data that a party has obtained by means other than from the other party, nor to information that is publicly accessible.
- 15.2 The Parties shall also impose the duty to maintain confidentiality from paragraph 1 of this article on their employees and other third parties who obtain access to the information and data referred to in paragraph 1.

## Article 16. Transfer of rights and obligations

- 16.1 Without the prior written consent of CP NL GfK, the Client is not free to transfer its rights and/or obligations ensuing from the Agreement with CP NL GfK to a third party. CP NL GfK may attach conditions to its consent.
- 16.2 CP NL GfK is entitled to transfer its rights and/or obligations from the Agreement with the Client to a third party. CP NL GfK shall notify the Client of such a transfer within a reasonable period.

## Article 17. Dispute resolution

- 17.1 These Terms and Conditions, all Offers, on the Services as well as on all Agreements entered into by the Client and CP NL GfK and resulting further agreements, and everything directly or indirectly related or resulting from this, are governed by Dutch law.
- 17.2 Any disputes between the Client and CP NL GfK resulting from these Terms and Conditions, Offers, Services, the Agreement between the Client and CP NL GfK, resulting further agreements and everything directly or indirectly related to or resulting from this, shall be brought before the Rechtbank Midden-Nederland (Central Netherlands District Court) in Utrecht.

Version November 2023

# Algemene Voorwaarden Consumer Panel Netherlands GfK B.V.

# Algemene Voorwaarden Consumer Panel Netherlands GfK B.V. (1/2)



## Artikel 1. Doelstelling; definities

- 1.1 Deze algemene voorwaarden hebben ten doel duidelijkheid te scheppen over wat Opdrachtgever en CP NL GfK van elkaar mogen verwachten in relatie tot de dienstverlening door CP NL GfK. CP NL GfK streeft ernaar in een constructieve samenwerking met Opdrachtgever aan een langdurig partnership te bouwen.
- 1.2 In deze algemene voorwaarden hebben de volgende begrippen de volgende betekenis:  
*Dienst of Diensten:* de dienst of diensten die CP NL GfK verleent, de werkzaamheden die CP NL GfK verricht en de producten die CP NL GfK levert aan haar Opdrachtgevers, in de ruimste betekenis
- CP NL GfK:* de besloten vennootschap Consumer Panel Netherlands GfK B.V. en haar directe en indirecte dochtervennootschappen Intellectuele eigendomsrechten: alle auteursrechten, databaserechten, handels- en bedrijfsnamen, handels- en dienstmerken, geregistreerde en niet geregistreerde ontwerpen, octrooien, knowhow, rechten op vertrouwelijke informatie alsmede alle, waar ter wereld ook geldende, overige rechten van intellectuele eigendom, in de breedste zin
- Offerte:* een offerte, aanbieding en/of onderzoeksvoorstel van CP NL GfK
- Onderzoeksgegevens:* de gegevens, resultaten, uitkomsten, rapportages, analyses, samenvattingen, commentaren, toelichtingen en andere bijzonderheden die ontleend zijn of (kunnen) worden aan de door CP NL GfK verleende Diensten
- Opdrachtgever:* de partij waaraan CP NL GfK een Offerte doet of heeft gedaan respectievelijk waarmee CP NL GfK een Overeenkomst sluit of heeft gesloten respectievelijk waaraan CP NL GfK een Dienst verleent of heeft verleend
- Opdracht:* de opdracht die Opdrachtgever aan CP NL GfK geeft of heeft gegeven
- Overeenkomst:* de overeenkomst die tussen CP NL GfK en Opdrachtgever tot stand komt, in vervolg op een Offerte en in combinatie met deze Voorwaarden
- Voorwaarden:* de meest recente versie van deze algemene voorwaarden

## Artikel 2. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden

- 2.1 De (meest recente versie van deze) Voorwaarden is van toepassing op alle Diensten die CP NL GfK verleent alsmede op alle Offertes, Opdrachten en Overeenkomsten waarbij CP NL GfK partij is. Deze Voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands en in het Engels. Bij interpretatieverschillen en bij tegenstrijdigheid tussen de Nederlandse en de Engelse versie prevaleert de Nederlandse versie boven de Engelse versie.
- 2.2 Van deze Voorwaarden afwijkende afspraken en/of eigen voorwaarden van een wederpartij zijn alleen van toepassing indien dat vooraf uitdrukkelijk en schriftelijk door CP NL GfK is aanvaard. Dergelijke afwijkingen hebben alleen betrekking op en gelden alleen voor de bepaalde Opdracht, Dienst respectievelijk product.
- 2.3 Indien en voor zover enige bepaling van deze Voorwaarden niet geldig of verbindend zou zijn, wordt die bepaling vervangen door een bepaling waarvan inhoud en strekking zo veel mogelijk overeen komen met inhoud en strekking van de oorspronkelijke bepaling. Het voorgaande heeft geen invloed op de geldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen van deze Voorwaarden.
- 2.4 CP NL GfK is bevoegd deze Voorwaarden geheel of gedeeltelijk te wijzigen. Wijzigingen treden in werking op de door CP NL GfK aangekondigde datum van inwerkingtreding, behalve ten aanzien van vóór die datum reeds overeengekomen Opdrachten en aangegeven Overeenkomsten. Daarop blijven de ten tijde van het tot stand komen van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst geldende Voorwaarden van toepassing. Op eventuele vervolgoeddrachten zijn evenwel de gewijzigde Voorwaarden van toepassing.
- 2.5 De bepalingen van deze Voorwaarden evenals de verplichtingen uit de Overeenkomst tussen Opdrachtgever en CP NL GfK die naar hun aard bedoeld zijn ook na beëindiging of afloop van de Overeenkomst van toepassing te blijven, zullen dienovereenkomstig hun toepasselijkheid behouden (nawerking).

- 2.6 CP NL GfK is aangesloten bij MarktOnderzoekAssociatie MOA Center for Marketing Intelligence and Research. De voorwaarden van MOA, die kunnen worden geraadpleegd op [www.moaweb.nl](http://www.moaweb.nl), zijn alleen van toepassing voor zover deze niet afwijken van het in deze Voorwaarden bepaalde. Ingeval van tegenstrijdigheid prevaleert het bepaalde in deze Voorwaarden.
- 2.7 CP NL GfK is voorts aangesloten bij ICC/ESOMAR. Alle Diensten worden verleend in overeenstemming met de ICC/ESOMAR International Code of Market and Social Research, die kunnen worden geraadpleegd op [www.esomar.org](http://www.esomar.org).

## Artikel 3. Informatie Opdrachtgever

- 3.1 Offertes van CP NL GfK zijn gebaseerd op de informatie die Opdrachtgever aan CP NL GfK ter beschikking heeft gesteld.
- 3.2 Opdrachtgever staat er jegens CP NL GfK voor in dat hij naar beste weten alle voor de Offerte alsmede alle voor de opzet, uitvoering en afronding van de Opdracht van belang zijnde informatie heeft gegeven en zal geven, dat die informatie juist is, dat hij gerechtigd is tot die informatie, dat die informatie vrij is van rechten van derden, dat daarmee derhalve geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden en dat de informatie door CP NL GfK mag worden aangewend voor het in de Offerte en vervolgens in de Opdracht en/of Overeenkomst omschreven doel.
- 3.3 CP NL GfK is niet aansprakelijk voor schade of vertraging die het gevolg is van of verband houdt met door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige informatie.
- 3.4 Indien de Offerte van CP NL GfK is gebaseerd op informatie die door Opdrachtgever is aangeleverd en die achteraf onjuist of onvolledig blijkt te zijn, heeft CP NL GfK het recht de in verband daarmee door haar bestede extra tijd en gemaakte extra kosten aan Opdrachtgever door te belasten.

## Artikel 4. Offertes

- 4.1 Offertes van CP NL GfK zijn 30 dagen geldig, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is aangegeven. Indien een Offerte niet binnen 30 dagen integraal en onvoorwaardelijk is aanvaard, is de Offerte automatisch vervallen.
- 4.2 Tussen opdrachtgever en CP NL GfK komt een overeenkomst tot stand, en CP NL GfK is derhalve alleen aan haar Offerte gebonden, indien Opdrachtgever de Offerte binnen de hiervoor genoemde termijn van 30 dagen onvoorwaardelijk en schriftelijk heeft aanvaard.
- 4.3 Indien de aanvaarding afwijkt van het in de Offerte opgenomen aanbod is CP NL GfK daaraan niet langer gebonden. In dat geval is tussen partijen geen overeenkomst tot stand gekomen, tenzij CP NL GfK alsnog uitdrukkelijk en schriftelijk instemt met de gewijzigde aanvaarding.
- 4.4 Offertes gelden niet, geheel noch gedeeltelijk, automatisch voor toekomstige Opdrachten.
- 4.5 Alle in een Offerte genoemde prijzen zijn exclusief omzetbelasting, heffingen van overheidswege en alle niet uitdrukkelijk in de Offerte genoemde kosten.
- 4.6 Een samengestelde prijsopgave verplicht CP NL GfK niet tot het verrichten van een gedeelte van de Opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

## Artikel 5. Wijzigingen; meer- en minderwerk

- 5.1 CP NL GfK behoudt zich het recht voor haar panels uit te breiden, in te krimpen en/of te wijzigen en haar prijzen en tarieven dienovereenkomstig aan te passen met ingang van de datum van uitbreiding. Bij tussentijdse uitbreiding, inkrimping en/of wijziging van het panel heeft Opdrachtgever het recht de Overeenkomst tussentijds te beëindigen, tenzij de uitbreiding, inkrimping respectievelijk wijziging niet leidt tot aanpassing van de prijzen en tarieven van CP NL GfK.
- 5.2 Indien Opdrachtgever wijzigingen in de opzet en/of de inhoud van de Diensten en/of de Overeenkomst wenst aan te brengen, zal Opdrachtgever daartoe tijdig in overleg treden met CP NL GfK. CP NL GfK zal aan de door Opdrachtgever gewenste wijzigingen meewerken, mits zulks in redelijkheid van haar kan worden verlangd en hierover alsmede over de gevolgen voor de levertijd en over het honorarium en de kosten die in redelijkheid extra kunnen worden berekend dan wel in redelijkheid in mindering komen, overeenstemming wordt bereikt.

- 5.3 CP NL GfK behoudt zich het recht voor wijzigingen in de Overeenkomst en/of de Diensten aan te brengen indien dat in de visie van CP NL GfK leidt tot verbetering van het onderzoek. Indien CP NL GfK aldus meer of minder werkzaamheden zal verrichten dan is voorzien in de Overeenkomst, zal CP NL GfK hierover in overleg treden met Opdrachtgever en zullen partijen in redelijkheid aanvullende afspraken maken over de gevolgen van dergelijk meer- respectievelijk minderwerk op het overeengekomen honorarium en de overeengekomen kosten.
- 5.4 Door CP NL GfK te verrichten aanvullende werkzaamheden komen voor rekening van Opdrachtgever, tenzij de noodzaak tot het verrichten van deze aanvullende werkzaamheden kan worden toegerekend aan CP NL GfK. Partijen zullen in redelijkheid afspraken maken over de hoogte van het met de aanvullende werkzaamheden gemoede honorarium, de daaraan verbonden kosten en de gevolgen daarvan voor de levertijd.

## Artikel 6. Testen van producten, steekproeven of testmaterialen

- 6.1 Indien de Dienst mede inhoudt het testen of gebruiken van producten, steekproeven of testmaterialen (waaronder prototypes) van Opdrachtgever of van derden, verklaart en garandeert Opdrachtgever dat inhoud, verpakking en labels daarvan voldoen aan de wet- en regelgeving in de betreffende gebieden, dat zij alle verantwoordelijkheid draagt en de gevolgen van mogelijke aansprakelijkheid voor haar rekening neemt en dat zij zorgdraagt voor een verklaring van afstand van rechten jegens CP NL GfK respectievelijk uitsluiting van aansprakelijkheid van CP NL GfK door de respondenten.
- 6.2 Opdrachtgever vrijwaart CP NL GfK tegen elke vorm van aansprakelijkheid, schade, vorderingen van respondenten en derden, kosten en heffingen, alles in de breedste zin, die CP NL GfK, direct of indirect, lijdt, zal lijden of heeft geleden in verband met of voortvloeiend uit het testen en/of gebruiken van de producten, steekproeven of testmaterialen.
- 6.3 Opdrachtgever zal zorgdragen voor een verzekering tegen productaansprakelijkheid waarvan de dekking vooraf door CP NL GfK dient te zijn goedgekeurd. Opdrachtgever zal ten genoegen van CP NL GfK aantonen dat zij de in het kader van die verzekering verschuldigde premie tijdig en volledig heeft betaald.
- 6.4 CP NL GfK is niet aansprakelijk voor gebruik, verlies van of schade aan de producten, steekproeven of testmaterialen nadat deze aan de respondenten ter beschikking zijn gesteld.

## Artikel 7. Hulppersonen

- 7.1 CP NL GfK heeft het recht hulppersonen in te schakelen bij de uitvoering van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst.
- 7.2 CP NL GfK is uitsluitend verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en kwaliteit van de door een hulppersoon verleende diensten indien de hulppersoon rechtstreeks door CP NL GfK is ingeschakeld en betaald. Indien de hulppersoon is aangewezen door Opdrachtgever, is CP NL GfK niet verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en kwaliteit van de diensten van de hulppersoon.

## Artikel 8. Zorgvuldigheid CP NL GfK

- 8.1 CP NL GfK betracht bij de uitvoering van de Opdracht de van haar in redelijkheid te verwachten vakkundigheid en zorgvuldigheid. Dat neemt niet weg dat vanwege de specifieke aard van de Diensten de Onderzoeksgegevens kunnen afwijken van de schattingen die vooraf zijn gemaakt of die door Opdrachtgever werden verwacht.

## Artikel 9. Levertijd; onvoorziene omstandigheden; overmacht

- 9.1 CP NL GfK zal zich inspannen de Opdracht binnen de overeengekomen levertijd uit te voeren. Indien CP NL GfK een vertraging voorziet, zal zij Opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk in kennis stellen.
- 9.2 Ingeval van onvoorziene omstandigheden die van dien aard zijn dat naar redelijkheid en blijkheid ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst niet van CP NL GfK kan worden verwacht, heeft CP NL GfK het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te wijzigen of te ontbinden, zonder dat dat leidt tot schadevergoeding.
- 9.3 Indien CP NL GfK door overmacht van tijdelijke of blijvende aard wordt verhinderd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft zij het recht de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en zonder plicht tot schadevergoeding te ontbinden.

# Algemene Voorwaarden Consumer Panel Netherlands GfK B.V. (2/2)



9.4 Onder overmacht worden onder meer verstaan brand, overstroming, epidemieën, werkstaking, rellen, oproer, terrorisme, terrorismedreiging, oorlog, oorlogsdreiging, transportproblemen, extreme weersomstandigheden, natuurrampen, kernrampen, overheidsmaatregelen, in-, uit- en doorvoerproblemen, niet aan CP NL GfK toerekenbare tekortkomingen van haar toeleveranciers, vertraging in de aanlevering van data door één of meer deelnemers in de steekproef van point of sales retailers, computer- en softwarestoringen, storingen in elektriciteit, telefonie, netwerkverkeer en internetverbindingen, hacking, virusaanvallen, en voorts alle omstandigheden waaronder redelijkerwijs niet van CP NL GfK gevegd kan worden dat zij haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst verder nakomt.

## Artikel 10. Tussentijdse beëindiging; opschorting

- 10.1 Indien als gevolg van een oorzaak die aan CP NL GfK respectievelijk Opdrachtgever kan worden toegerekend de Opdracht niet wordt uitgevoerd overeenkomstig hetgeen daarover is afgesproken in de Overeenkomst, zal Opdrachtgever CP NL GfK respectievelijk zal CP NL GfK Opdrachtgever bij aangetekend schrijven in gebreke stellen en heeft de in gebreke gestelde partij vier weken vanaf de datum van ter post bezorging van de ingebrekestelling de gelegenheid de Opdracht alsnog deugdelijk, overeenkomstig de Overeenkomst, uit te voeren.
- 10.2 Indien een partij het eigen faillissement aanvraagt, in staat van faillissement geraakt, surséance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, onverminderd de verder aan de beëindigende partij toekomende rechten.
- 10.3 Indien Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet behoorlijk of niet tijdig nakomt, ondanks ingebrekestelling met inachtneming van een termijn van acht dagen, is CP NL GfK gerechtigd haar verplichtingen uit de Overeenkomst op te schorten dan wel, ter keuze van CP NL GfK, de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat Opdrachtgever enig recht heeft op schadevergoeding of garantie en onverminderd de verder aan CP NL GfK toekomende rechten.
- 10.4 Ingeval van ontbinding als bedoeld in het voorgaande lid van dit artikel heeft CP NL GfK het recht onmiddellijke voldoening te vorderen van al hetgeen haar krachtens de Overeenkomst nog toekomt alsmede aanspraak te maken op schadevergoeding.
- 10.5 Tenzij sprake is van omstandigheden als genoemd in de voorgaande leden van dit artikel kan de Overeenkomst niet tussentijds door een van partijen worden opgezegd of anderszins tussentijds worden beëindigd.

## Artikel 11. Betalingsvoorwaarden

- 11.1 Alle bedragen in Offertes en in de Overeenkomst luiden exclusief omzetbelasting.
- 11.2 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, heeft CP NL GfK het recht door haar in het kader van een Opdracht respectievelijk Overeenkomst gemaakte kosten aan Opdrachtgever door te belasten.
- 11.3 Alle facturen van CP NL GfK zijn opeisbaar per de datum van de factuur en dienen binnen vijftien dagen na factuurdatum te worden betaald.
- 11.4 Indien een factuur niet tijdig integraal is betaald, is Opdrachtgever automatisch in verzuim zonder dat daarvoor enige ingebrekestelling is vereist. In dat geval is Opdrachtgever automatisch over het openstaande bedrag de wettelijke handelsrente verschuldigd als bedoeld in artikel 6:119a Burgerlijk Wetboek en heeft CP NL GfK het recht vergoeding te verlangen van buitengerechtelijke kosten ter hoogte van 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van EUR 250 per factuur.
- 11.5 Opdrachtgever dient eventuele klachten over facturen van CP NL GfK binnen 14 dagen na de factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd aan CP NL GfK kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt de (juistheid en verschuldigheid van de) factuur integraal te hebben aanvaard. Indien Opdrachtgever zich beklaagt over een factuur heeft dat geen gevolgen voor de opeisbaarheid van de factuur noch voor de betalingstermijn daarvan.
- 11.6 Opdrachtgever doet afstand van het recht op verrekening of korting.

11.7 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, heeft CP NL GfK het recht de door haar in een Offerte of Overeenkomst gehanteerde prijzen jaarlijks per 1 januari aan te passen aan de hand van het door het Centraal Bureau voor de Statistiek te publiceren loonindexcijfer (CAO lonen).

## Artikel 12. Aansprakelijkheid; klachten

- 12.1 CP NL GfK zal zich inspannen de aan haar verstrekte Opdracht naar beste weten en kunnen uit te voeren.
- 12.2 CP NL GfK is niet aansprakelijk voor eventuele tekortkomingen bij de uitvoering van de Opdracht, tenzij deze het gevolg zijn van aan CP NL GfK toe te rekenen nalatigheid betreffende de zorgvuldigheid waarmee de Opdracht is uitgevoerd.
- 12.3 Opdrachtgever dient zijn eventuele aanspraken jegens CP NL GfK zo spoedig mogelijk doch in elk geval binnen één jaar na het ontdekken van de tekortkoming respectievelijk, indien dat eerder is, binnen één jaar nadat de Dienst is verleend schriftelijk en gemotiveerd, onder overlegging van bewijsstukken en met specificatie van het gevorderde bedrag, bij CP NL GfK te melden, op straffe van verval van het recht van Opdrachtgever om een vordering tegen CP NL GfK in te stellen.
- 12.4 De aansprakelijkheid van CP NL GfK is beperkt tot het honorarium dat CP NL GfK voor haar Diensten in het kader van de Opdracht respectievelijk Overeenkomst heeft ontvangen in de twaalf maanden voorafgaand aan de tekortkoming. Indien sprake is van een deel-Opdracht in het kader van een door CP NL GfK met Opdrachtgever gesloten raamovereenkomst, is de aansprakelijkheid van CP NL GfK beperkt tot het honorarium dat CP NL GfK voor haar diensten in het kader van de betreffende deel-Opdracht heeft ontvangen in de twaalf maanden voorafgaand aan de tekortkoming.
- 12.5 Iedere aansprakelijkheid van CP NL GfK voor gevolgschade en immateriële schade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt onder meer verstaan schade als gevolg van ledere vorm van gebruik van de Onderzoeksgegevens door Opdrachtgever of derden, gederfde winst, geleden verlies, verlies van gegevens en verlies van zakelijke kansen.
- 12.6 Opdrachtgever vrijwaart CP NL GfK tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de Opdracht, de Overeenkomst en/of de door CP NL GfK verleende Diensten.

## Artikel 13. Intellectuele eigendomsrechten; gebruik door Opdrachtgever

- 13.1 Tenzij vooraf uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, zijn en blijven alle Intellectuele eigendomsrechten op een door CP NL GfK gedane Offerte alsmede alle Intellectuele eigendomsrechten op de Onderzoeksgegevens en op door CP NL GfK ontwikkelde onderzoeksmethoden, -instrumenten, -modellen en -producten en op (al dan niet ingevulde) vragenlijsten, audio- en videobestanden en computerbestanden, alles in de breedste zin, het uitsluitende eigendom van CP NL GfK.
- 13.2 De Onderzoeksgegevens zijn uitsluitend bedoeld voor eigen gebruik door Opdrachtgever. Zonder de voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van CP NL GfK mag Opdrachtgever deze niet, geheel noch gedeeltelijk, in originali dan wel als bewerking, om niet of tegen een vergoeding, aan derden ter hand stellen of door een derde laten gebruiken, noch op welke wijze dan ook openbaar maken.
- 13.3 Opdrachtgever zal de Onderzoeksgegevens niet op oneigenlijke wijze gebruiken, deze niet wijzigen, verdraaien, verminken of overdrijven, noch deze onjuist of onvolledig weergeven.
- 13.4 In het kader van bronvermelding heeft elk van partijen het recht in marketing-/reclamemateriaal (waaronder maar niet beperkt tot de website) de andere partij op ondergeschikte wijze als dienstverlener respectievelijk Opdrachtgever te noemen. Voor het overige zijn partijen zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de wederpartij niet gerechtigd elkaars naam, handelsmerk, logo of slogan te gebruiken.
- 13.5 Na aankoop en levering van Point of Sale Retail data en in afwijking van het bepaalde in lid 2 is het Opdrachtgever na een redelijke termijn in het kader van de verkoop van zijn producten toegestaan, met bronvermelding, derden in kennis te stellen van (a) de marktomvang van de productgroep(en), indien dit vergezeld gaat van een verdere specificatie van de verkoopkanalen en de eenheden waarover de uitspraak wordt gedaan, en (b) de eigen positie van Opdrachtgever binnen de genoemde productgroep(en), zonder verdere specificatie van segmenten binnen de

markten en zonder verdere specificaties van de merken met vermelding van de verkoopkanalen en de eenheden waarover de uitspraak wordt gedaan. Onder redelijke termijn wordt verstaan een termijn van twee werkdagen vanaf de datum van de rapportage door CP NL GfK indien CP NL GfK weekrapportages verstrekt, respectievelijk een termijn van twee weken vanaf de datum van rapportage door CP NL GfK indien CP NL GfK rapportages verstrekt van een maand of langer. Opdrachtgever zal daarbij steeds de meest recente versie van het CP NL GfK Publicatieprotocol in acht nemen.

## Artikel 14. Privacy respondenten; bescherming persoonsgegevens

- 14.1 CP NL GfK en Opdrachtgever zullen te allen tijde de bij of krachtens de wet- en regelgeving (waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de General Data Protection Regulation) en de bij of krachtens zelfregulering voor onderzoek en statistiek ten aanzien van de bescherming van persoonsgegevens geldende voorschriften in acht nemen. Voorts zullen CP NL GfK en Opdrachtgever te allen tijde het privacy statement van CP NL GfK (op [www.gfk.com/nl/privacy](http://www.gfk.com/nl/privacy)) in acht nemen.
- 14.2 CP NL GfK en Opdrachtgever zullen te allen tijde de privacy van de in het onderzoek te betrekken respondenten en panelleden respecteren. Opdrachtgever zal niet trachten de identiteit van respondenten en/of van de panelleden van CP NL GfK te achterhalen noch zal Opdrachtgever trachten de respondenten en/of panelleden van CP NL GfK op welke wijze dan ook te beïnvloeden.
- 14.3 Indien de Dienst (mede) inhoudt dat namen van personen en/of andere persoonsgegevens aan CP NL GfK worden verstrekt met het doel die gegevens te beheren en/of te verwerken, staat Opdrachtgever er jegens CP NL GfK voor in dat de betreffende personen voor zover nodig toestemming hebben gegeven tot het verwerken van hun gegevens aan CP NL GfK en dat hij krachtens de wet- en regelgeving (waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming en de General Data Protection Regulation) gerechtigd is die gegevens te verwerken en daarbij alle voorschriften in acht heeft genomen en zal nemen. Voor zover nodig krachtens de wet- en regelgeving zullen partijen in dat geval een verwerkersovereenkomst sluiten.

## Artikel 15. Geheimhouding

- 15.1 CP NL GfK en Opdrachtgever zullen over en weer geheimhouding betrachten omtrent al hetgeen zij in het kader van hun samenwerking over elkaars bedrijfsvoering, in de ruimste zin, vernemen. Dit geldt niet ten aanzien van informatie en gegevens die een partij op andere wijze dan van de wederpartij heeft verkregen noch ten aanzien van informatie die openbaar toegankelijk is.
- 15.2 Partijen zullen de geheimhoudingsverplichting van lid 1 van dit artikel tevens opleggen aan hun ondergeschikten en aan derden die toegang krijgen tot de in lid 1 bedoelde informatie en gegevens.

## Artikel 16. Overdracht van rechten en verplichtingen

- 16.1 Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van CP NL GfK staat het Opdrachtgever niet vrij zijn rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst met CP NL GfK over te dragen aan een derde. CP NL GfK kan voorwaarden verbinden aan haar toestemming.
- 16.2 CP NL GfK is gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst met Opdrachtgever over te dragen aan een derde. CP NL GfK zal Opdrachtgever binnen een redelijke termijn van een dergelijke overdracht op de hoogte stellen.

## Artikel 17. Geschillenregeling

- 17.1 Op deze Voorwaarden, op alle Offertes, op de Diensten alsmede op alle door Opdrachtgever en CP NL GfK gesloten Overeenkomsten en daaruit voortvloeiende nadere overeenkomsten, en op al hetgeen daarmee direct of indirect verband houdt of daaruit voortvloeit, is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2 Alle geschillen tussen Opdrachtgever en CP NL GfK naar aanleiding van deze Voorwaarden, Offertes, Diensten, de Overeenkomst tussen Opdrachtgever en CP NL GfK, daaruit voortvloeiende nadere overeenkomsten en al hetgeen daarmee direct of indirect verband houdt of daaruit voortvloeit, zullen worden voorgelegd aan de Rechtbank Midden-Nederland in Utrecht.

Versie November 2023