

# Mercado tecnológico en Chile

Principales tendencias para el  
mercado de tecnología y bienes  
durables

**CYBER WEEK**  
**31/08 AL 6/09**

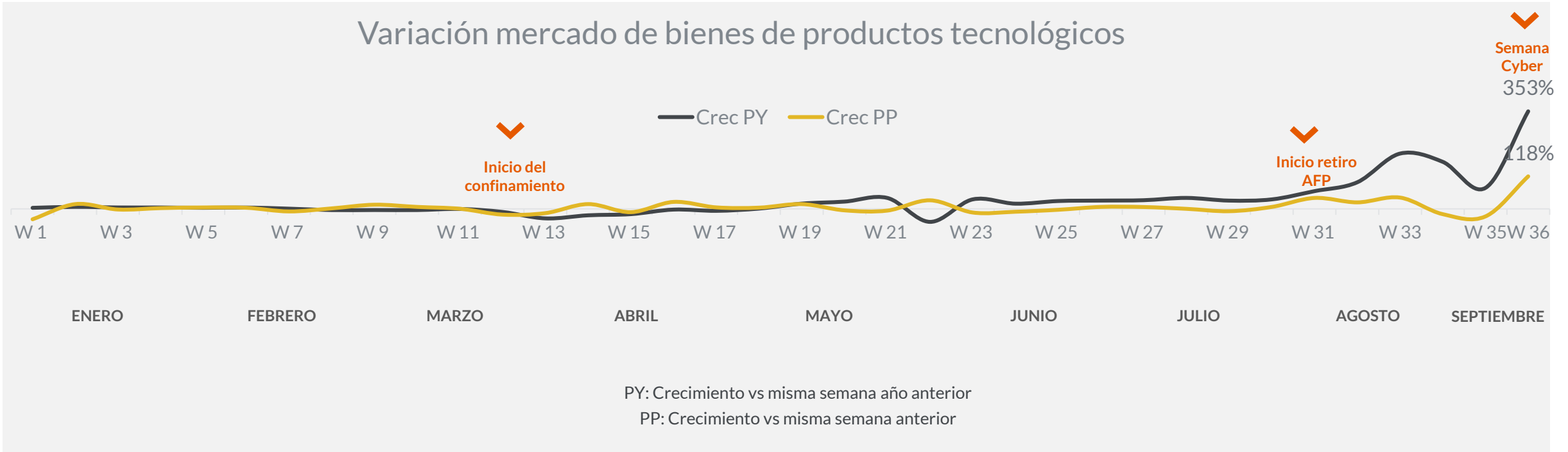
Powered by GfK Weekly Point of Sales Tracking



La semana de Cyber registró ventas históricas en productos tecnológicos, alcanzando los MM\$160.000.



### Variación mercado de bienes de productos tecnológicos

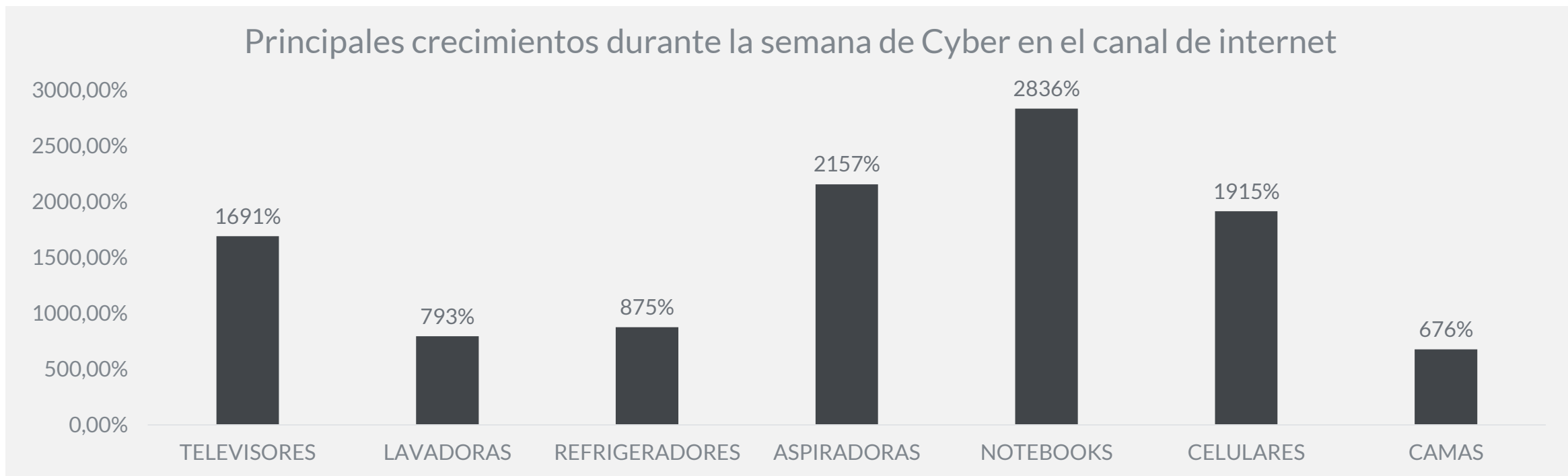


Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.

#### CATEGORÍAS Y PRODUCTOS INCORPORADOS EN EL ANÁLISIS:

**Telecom** (smartphones), **IT** (computación portátil/ fija, tablets, impresoras), **Fotografía** (cámaras digitales), **Electrónica** (televisores, sistemas de audio, consolas de video juego), **Línea Blanca** (refrigeración, lavadoras), **Electrodomésticos** (aspiradoras, hervidores, microondas, preparación de alimentos) y **Descanso** (camas, colchones).

Notebooks, aspiradoras, celulares y televisores fueron los productos más vendidos durante la semana de Cyber.

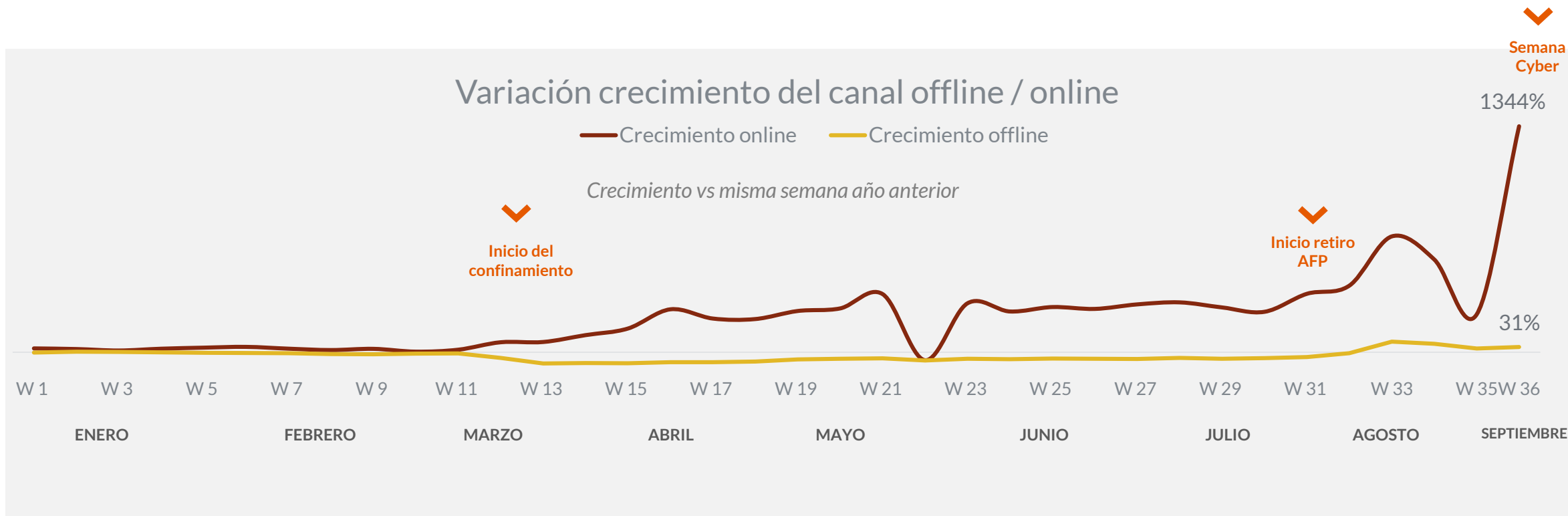


Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.

CATEGORÍAS Y PRODUCTOS INCORPORADOS EN EL ANÁLISIS:

**Telecom** (smartphones), **IT** (computación portátil/ fija, tablets, impresoras), **Fotografía** (cámaras digitales), **Electrónica** (televisores, sistemas de audio, consolas de video juego), **Línea Blanca** (ventiladores, calentadores de aire, lavadoras), **Electrodomésticos** (aspiradoras, hervidores, microondas, preparación de alimentos) y **Descanso** (colchones, respaldos).

Las ventas online representaron el 78% de las transacciones. Sin embargo, es llamativo el comportamiento del canal offline, que ya lleva 4 semanas con rendimientos positivos.



Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.

#### CATEGORÍAS Y PRODUCTOS INCORPORADOS EN EL ANÁLISIS:

**Telecom** (smartphones), **IT** (computación portátil/ fija, tablets, impresoras), **Fotografía** (cámaras digitales), **Electrónica** (televisores, sistemas de audio, consolas de video juego), **Línea Blanca** (refrigeradores, lavadoras), **Electrodomésticos** (aspiradoras, hervidores, microondas, preparación de alimentos) y **Descanso** (camas, colchones).

Contacto de prensa:

Catalina Correia | [catalina.correia@gfk.com](mailto:catalina.correia@gfk.com) | +56 963550201