
IPEC Índice Percepción de la Economía

Informe mensual – Febrero 2024

Preparado por GfK Chile

@GfK 2023

IPEC mantiene alza por sexta medición consecutiva, con un pequeño repunte en la percepción de que los precios están presionando el bolsillo



- Durante febrero 2024, IPEC sube a los 31,9 pp. (+ 0,6 pp.) respecto a los resultados de enero 2024, manteniendo la tendencia al alza registrada durante los dos meses anteriores.
- Los segmentos que mostraron una mayor variación mensual en IPEC fueron: Hombres (+ 1,8 pp.), tramo etario 18 a 35 años (+ 3 pp.) y GSE ABC1 (+ 3,1 pp.). Pese a no ser el único con IPEC negativo, el tramo etario de 56 y más años tuvo una caída de 3,5 pp. que puede estar relacionada con una mayor sensibilidad ante los acontecimientos noticiosos (ej. incendios de Valparaíso).
- En línea con lo anterior, el aumento de IPEC se encuentra apalancado principalmente por una mejor percepción de la “Situación personal actual” (+2,6 pp.), mientras la “Expectativa económica del país a 12 meses” se mantiene estable cercano a los 40 pp.
- En relación a la percepción de inflación, se rompe la tendencia a la baja en “los precios han subido mucho” presentada durante todo el 2023, con un aumento de 4pp.) que puede responder a la percepción de aumento de precios de los y las veraneantes.
- En línea con lo anterior, cae nuevamente la percepción de que es un buen momento para ahorrar, llegando a 29,4 pp. (- 3,4 pp.).

01-02-2024	Inicio de campo
01-02-2024	Transbank anuncia baja en sus comisiones gracias a convenio tributario entre Estados Unidos y Chile
02-02-2024	Inicia crisis de Incendios en la V Región
05-02-2024	Netflix aumenta nuevamente su precio en Chile
06-02-2024	Servicios públicos (ej. SII) y sociales (ej. Seguro de cesantía) entregan apoyo a damnificados por incendios
07-02-2024	INE comunica un alza en indicadores de mejores sueldos en Chile
09-02-2024	Se entrega primer Bono de Recuperación para personas afectadas por incendios en Valparaíso
14-02-2024	Día de los enamorados 2024
15-02-2024	Comienza pago de Aporte Familiar Permanente (ex Bono Marzo)
25-02-2024	Comienza Festival de Viña del Mar 2024
26-02-2024	SII confirma fiscalización a 15 mill influencers en contexto de operación renta 2024
26-02-2024	Todas las isapres comunican que subirán los precios base de sus planes de salud
27-02-2024	Término de campo

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.
- Hasta febrero 2022 los participantes del estudio serán seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Desde Marzo 2022, el levantamiento se realiza de forma online, a través de panel, con una muestra efectiva de **1100** personas. Para asegurar la migración de metodología se realizó el estudio en paralelo (telefónico y online) durante noviembre y diciembre 2021, donde no se encontraron variaciones significativas y se mantuvieron las tendencias.
- Para dar representatividad, el estudio es ponderado por las variables sexo, edad y distribución regional según Censo, y nivel socioeconómico según AIM.
- El Índice Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
 - a. Situación económica personal actual.
 - b. Situación económica actual del país.
 - c. Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
 - d. Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
 - e. Situación compra de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

01

Índice IPEC

Histórico y sociodemográficos

Índice Percepción de la Economía

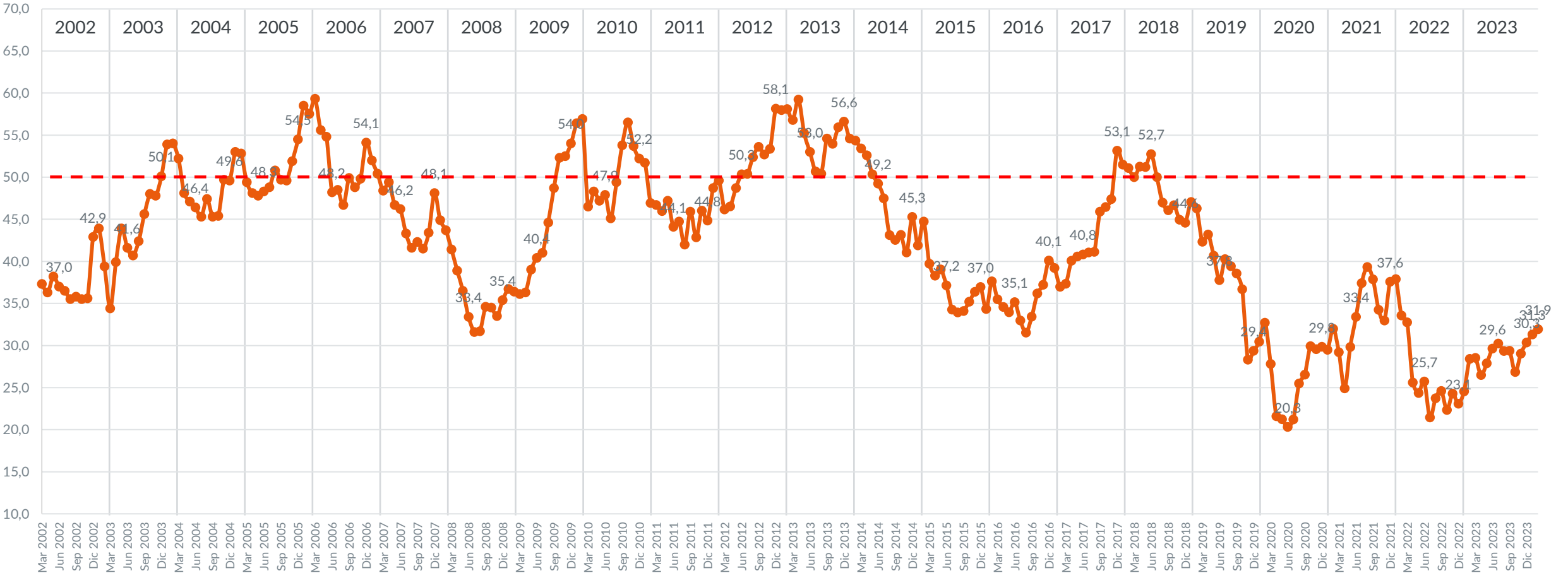
Enero 2014– Febrero 2024

(Índice 0-100 pts. *)



Índice Percepción de la Economía

Enero 2002– Febrero 2024
(Índice 0-100 pts.)*

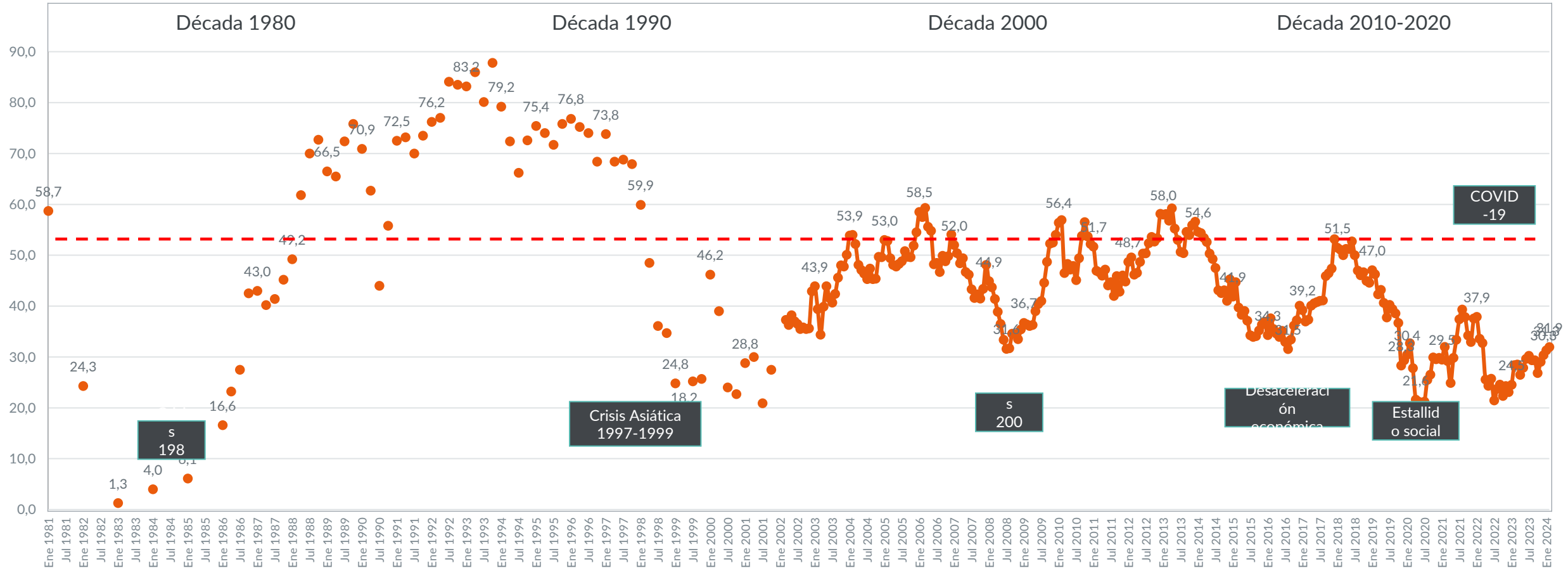


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía

1981-2023

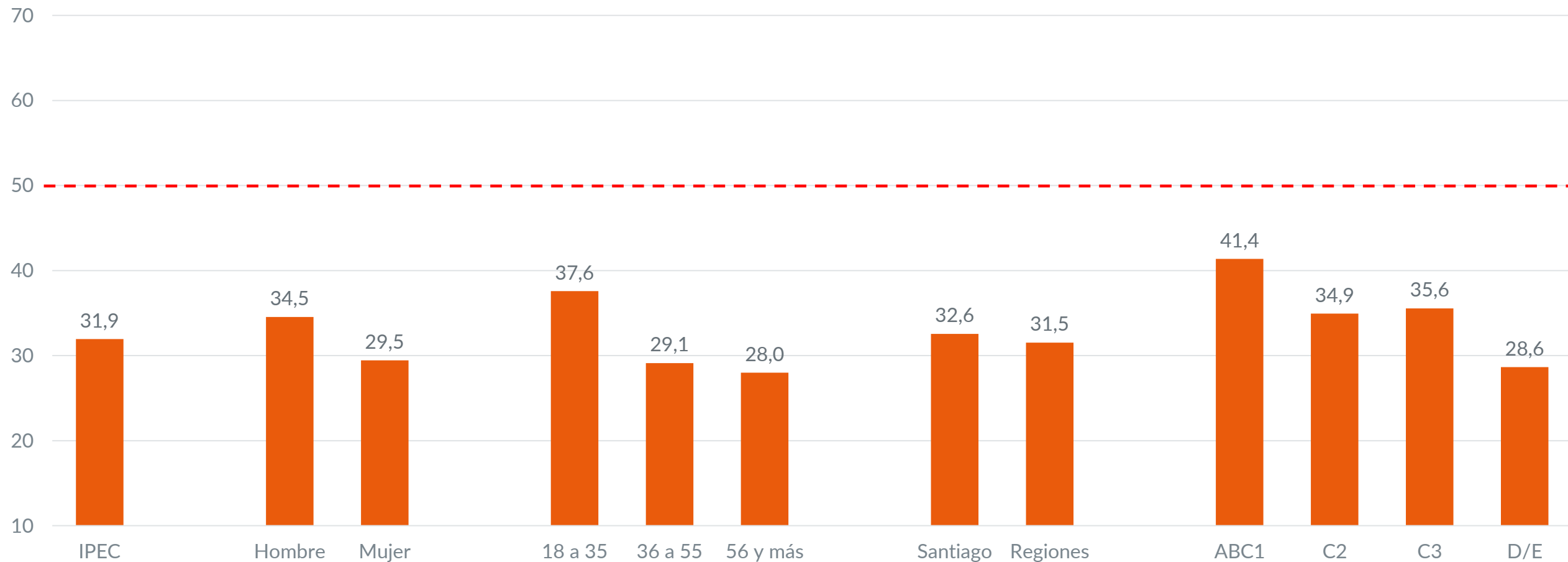
(Índice 0-100 pts. *)



Índice Percepción de la Economía

Resultados por segmentos – Febrero 2024

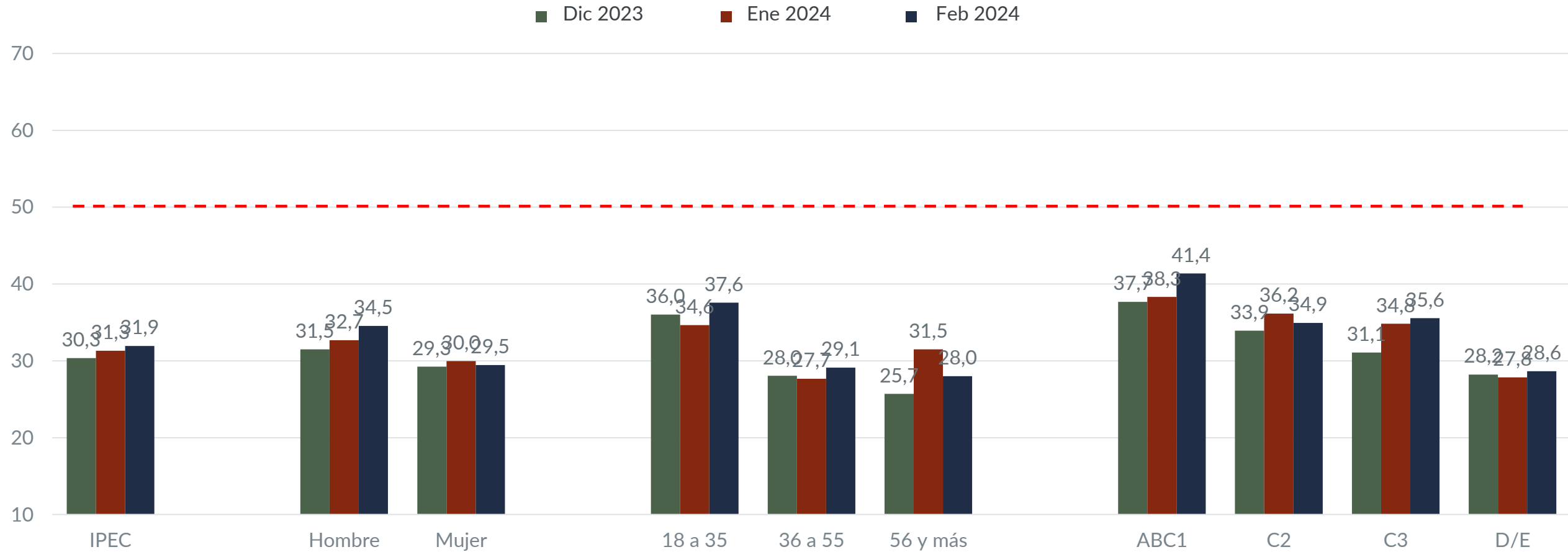
(Índice 0-100 pts. *)



Índice Percepción de la Economía

Resultados por segmentos – último trimestre

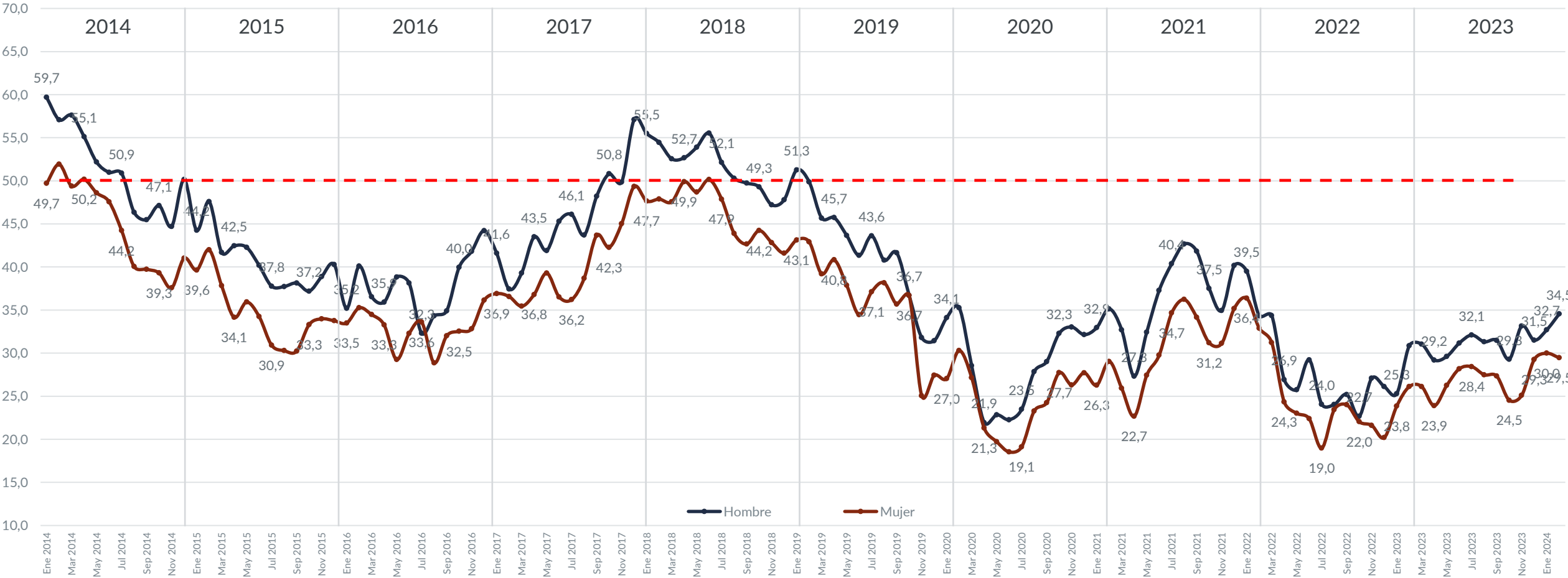
(Índice 0-100 pts.)*



Índice Percepción de la Economía - Sexo

Enero 2014- Febrero 2024

(Índice 0-100 pts. *)

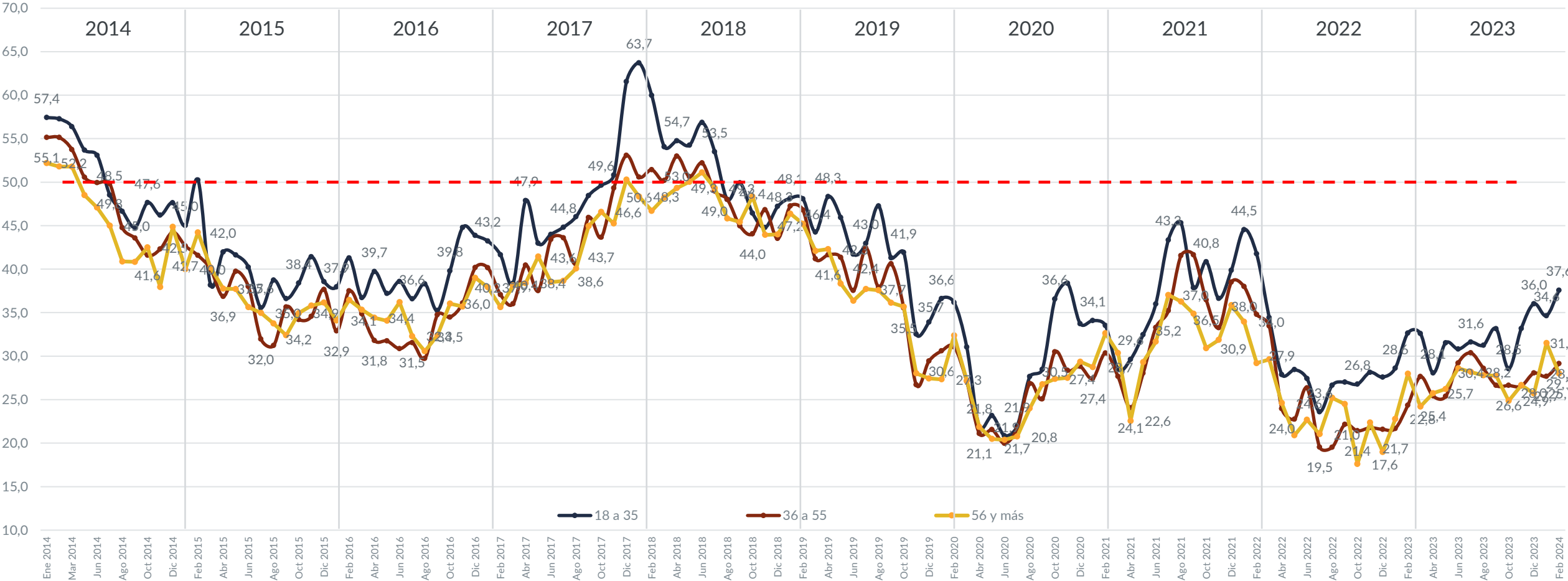


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía - Edad

Enero 2014– Febrero 2024

(Índice 0-100 pts.*)



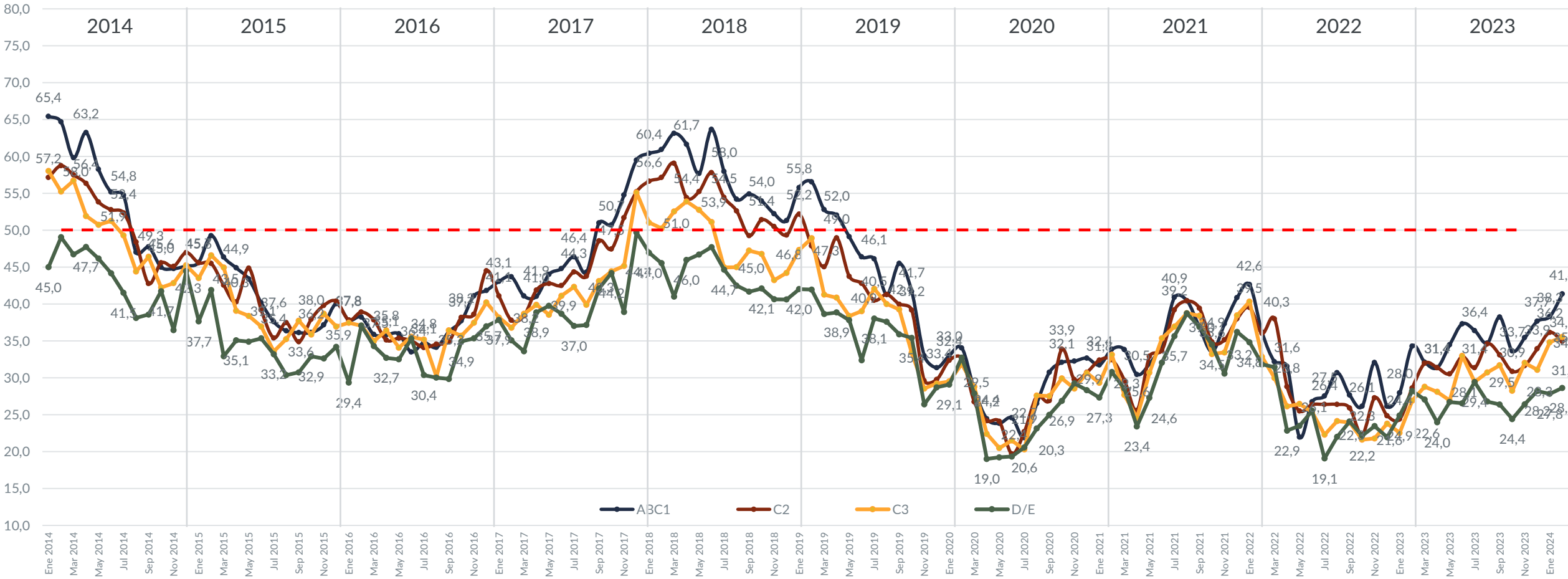
4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía - GSE



Enero 2014– Febrero 2024

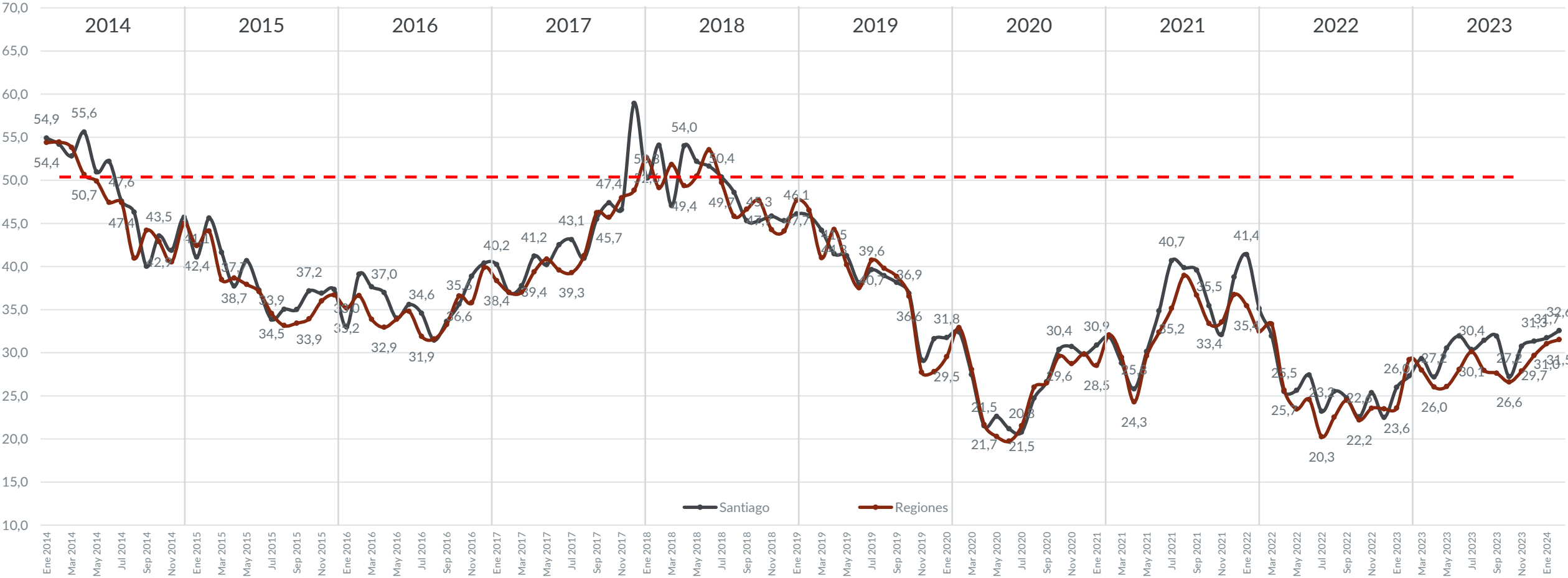
(Índice 0-100 pts. *)



4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía - Región

Enero 2014- Febrero 2024
(Índice 0-100 pts.*)



4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

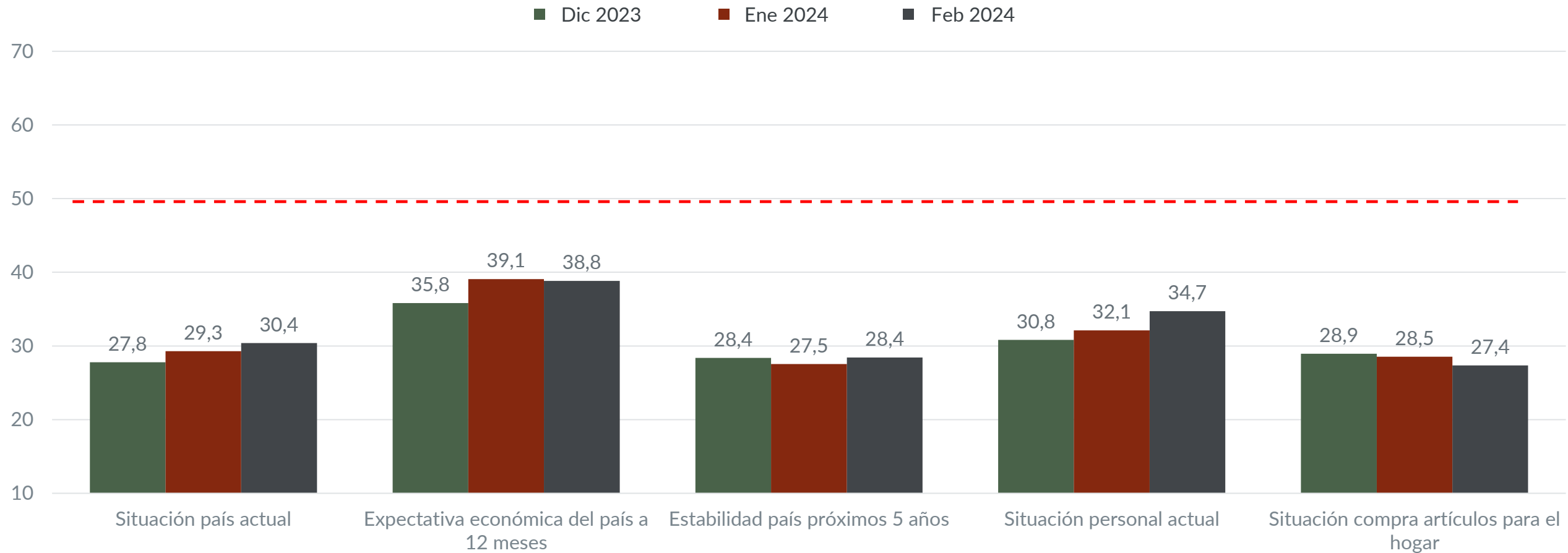
02

Subindicadores IPEC

Históricos desde 2002

Subindicadores IPEC

Resultados de últimos tres meses
(Índice 0-100 pts.*)

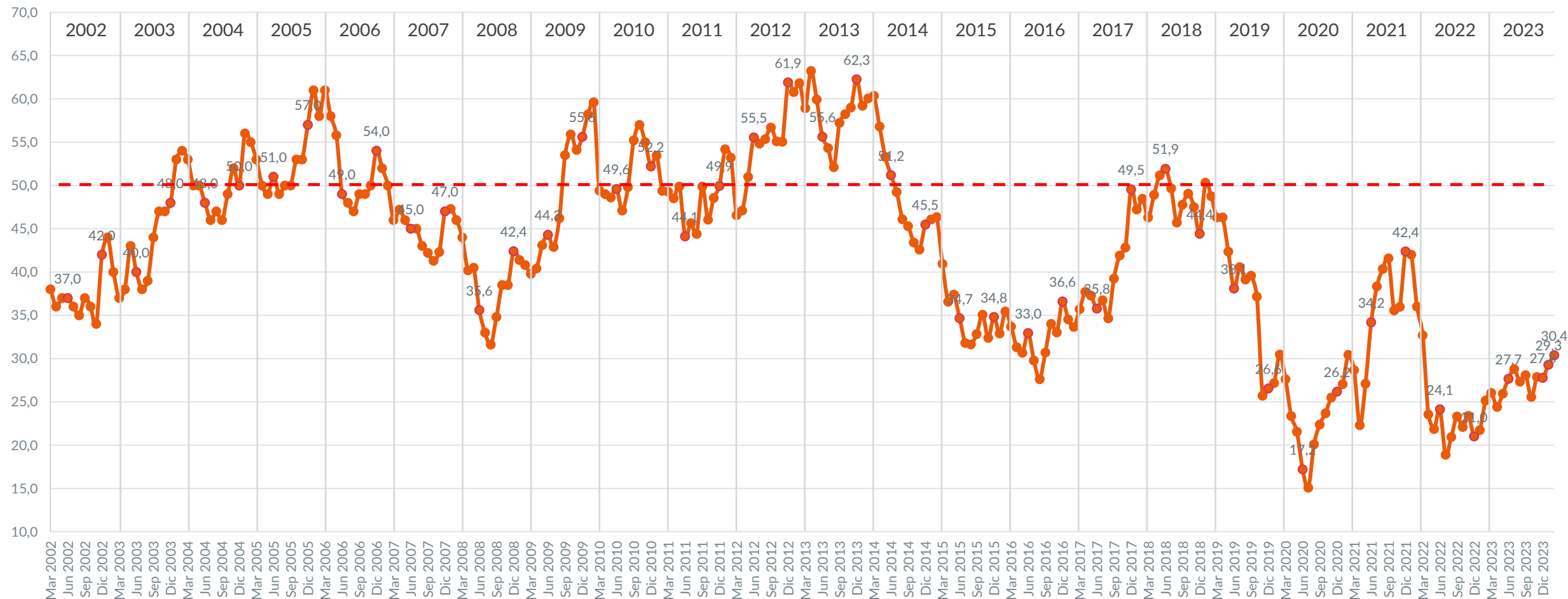


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Subindicadores IPEC históricos – Situación país actual



Hablando del país como un todo, ¿dirías que la situación económica actual del país es buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)

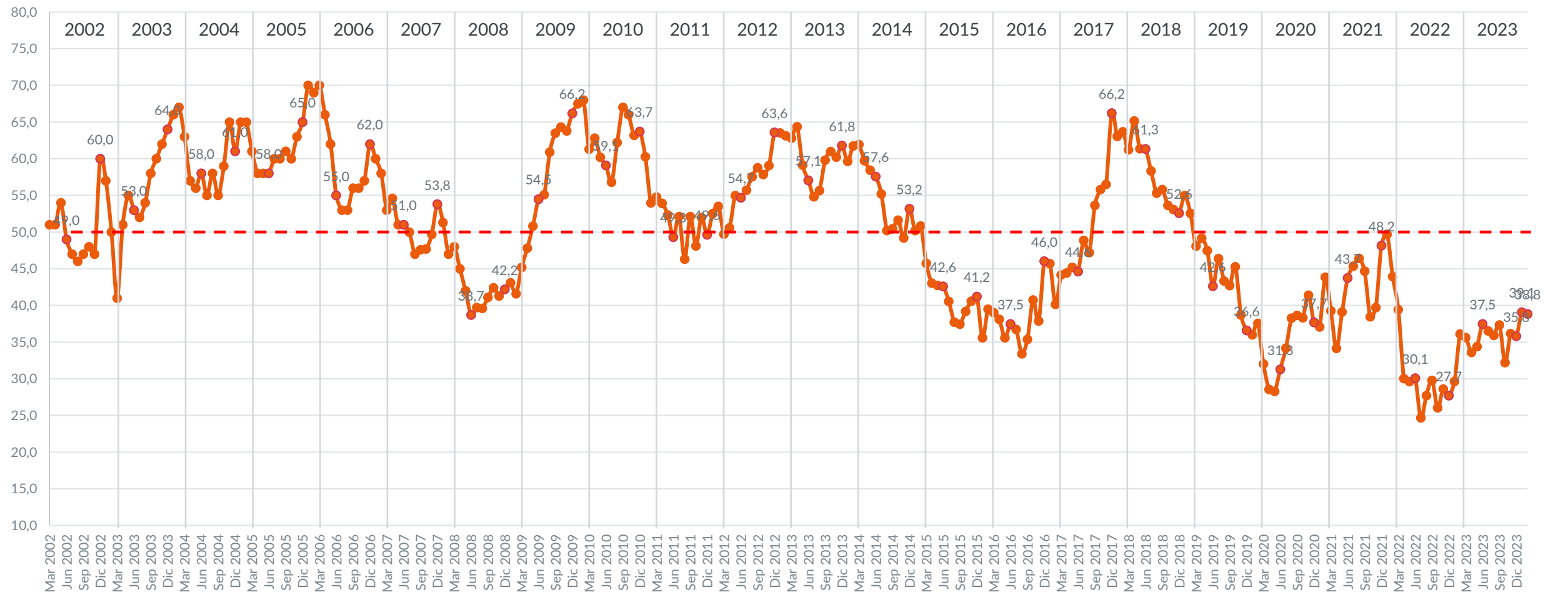


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Subindicadores IPEC históricos – Expectativa económica del país a 12 meses



Dentro de los próximos 12 meses, ¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)

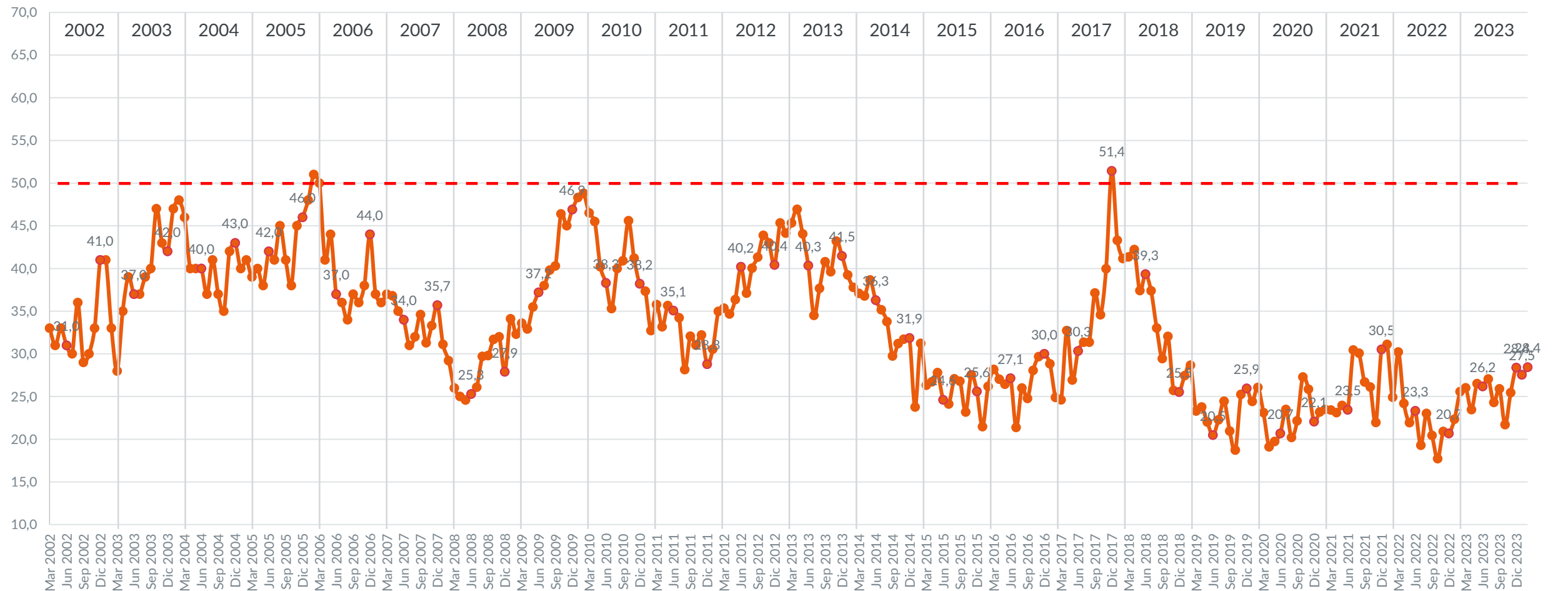


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Subindicadores IPEC históricos – Estabilidad del país próximos 5 años



Dentro de los próximos 12 meses, ¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)

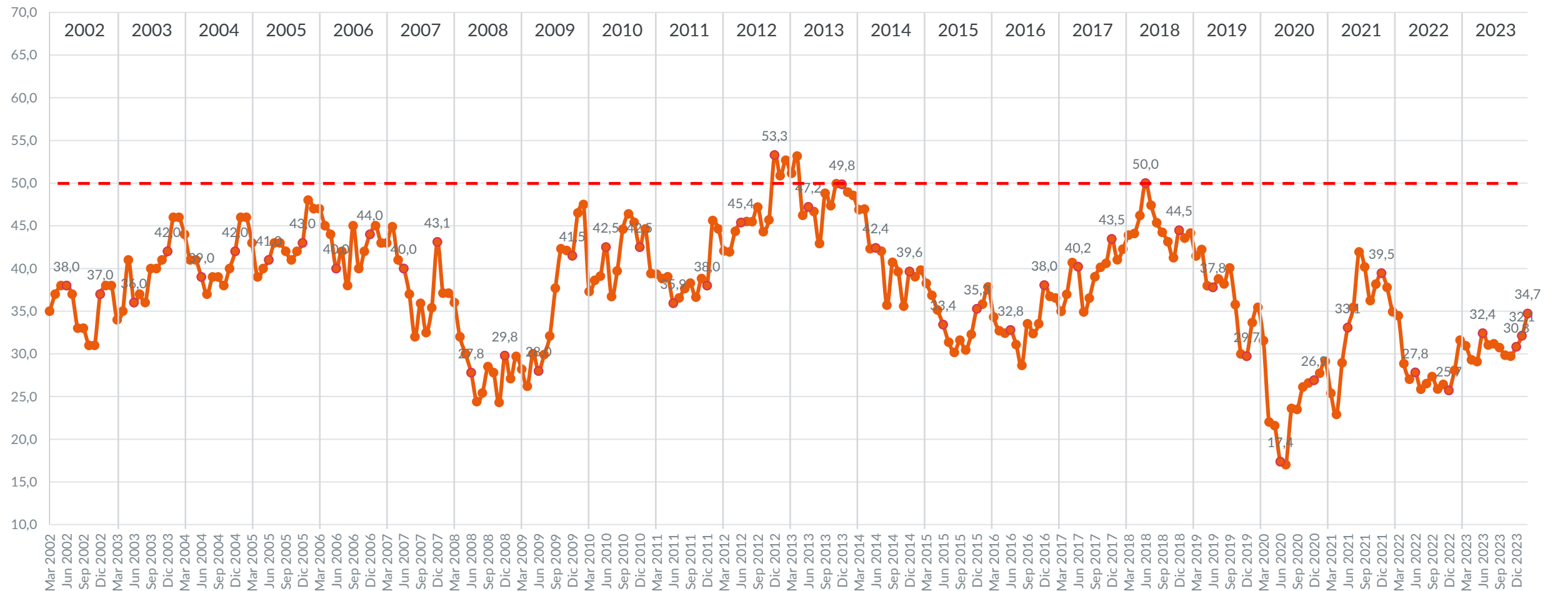


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Subindicadores IPEC históricos – Situación personal actual



¿Diría usted que su situación económica y la de su familia está mejor, peor o igual que hace un año?
(Índice 0-100 pts.*)

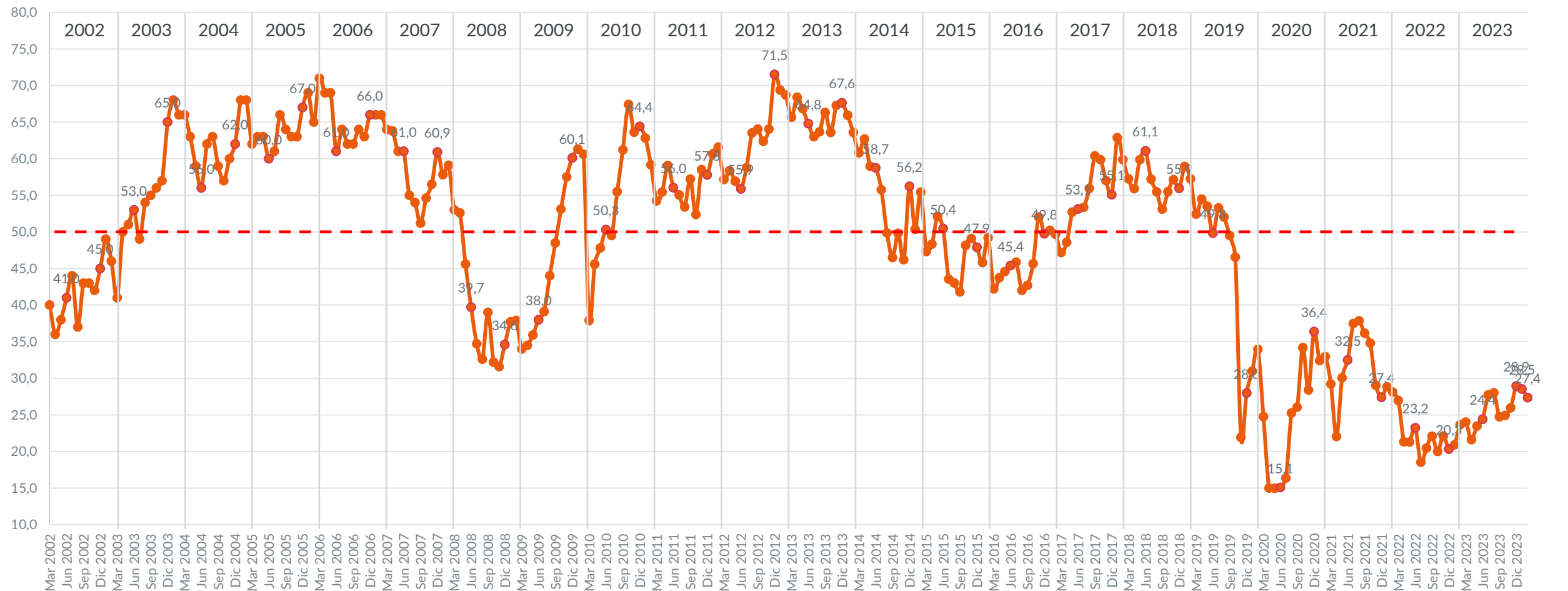


4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Subindicadores IPEC históricos – Situación compra artículos para el hogar



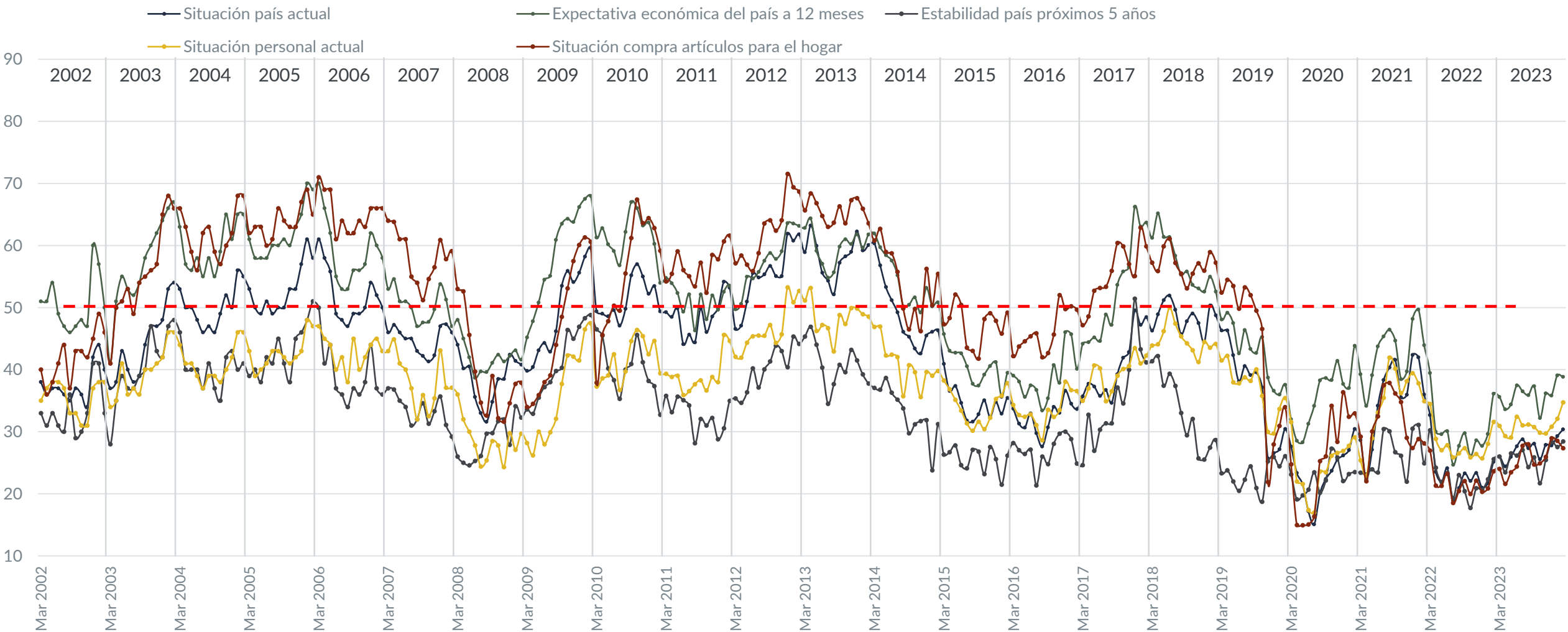
¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?
(Índice 0-100 pts.*)



4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Evolución de subindicadores IPEC

(Índice 0-100 pts.*)



4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

03 (a)

Otros indicadores

Expectativa de empleo

Históricos desde 2002

Otros indicadores – Índice expectativa nivel de empleo

Resultados de últimos tres meses

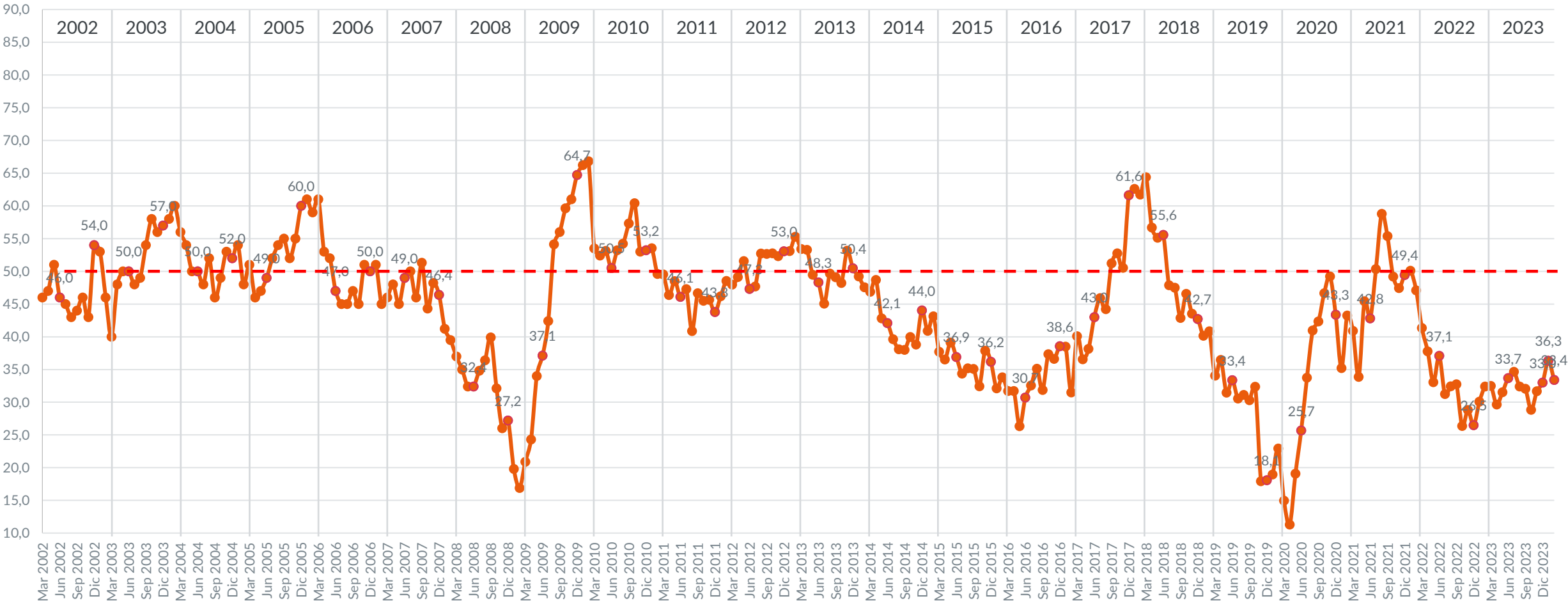
(% que dice “buen momento”)



Otros indicadores – Índice expectativa nivel de empleo



En los próximos 12 meses ¿crees que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?
(Índice 0 - 100 pts.)



4-Mar-24*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

03 (b)

Otros indicadores

Compra de bienes durables

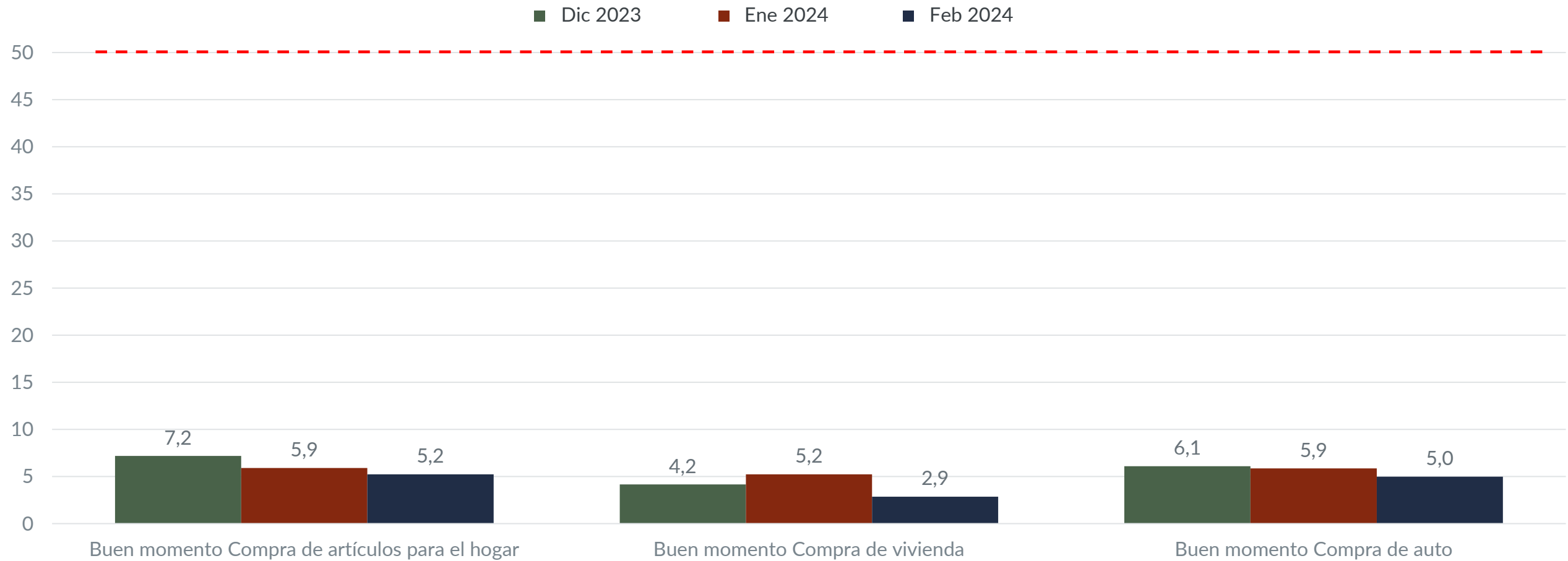
Históricos desde 2002

Otros indicadores – Compra de bienes durables



Resultados de últimos tres meses

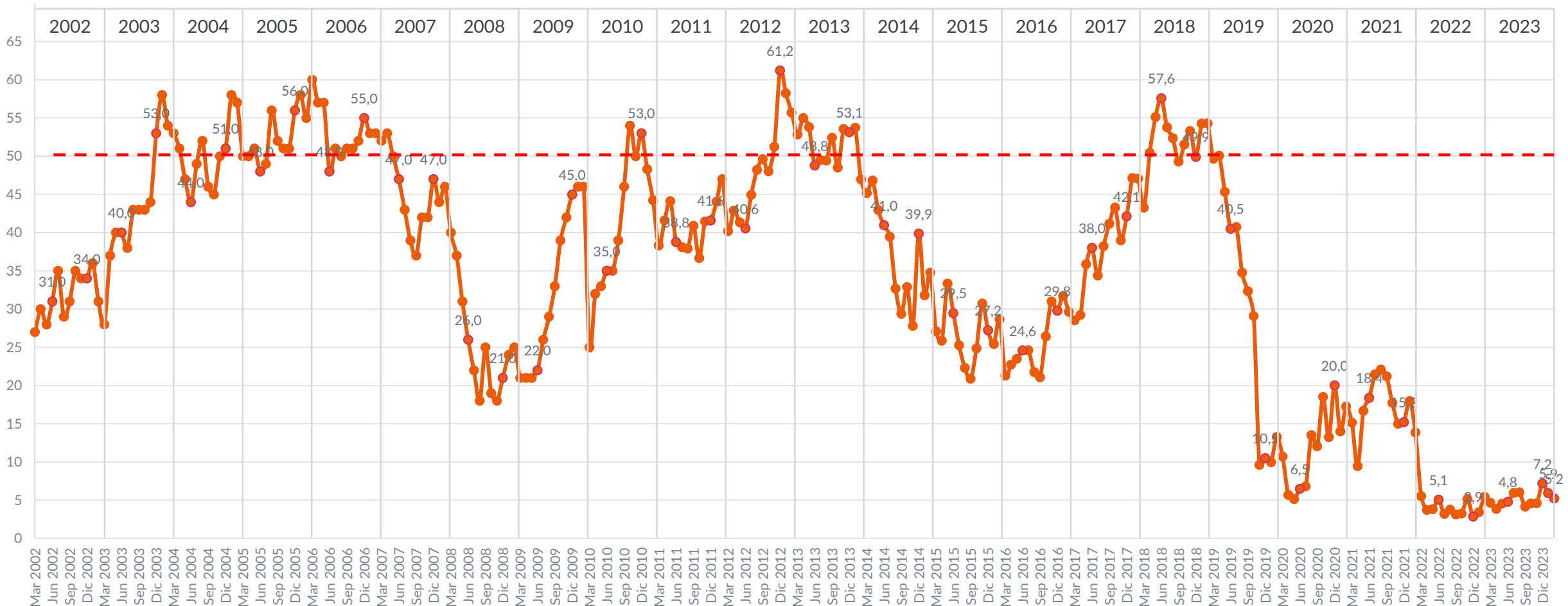
(% que dice “buen momento”)



Otros indicadores – Compra de artículos para el hogar



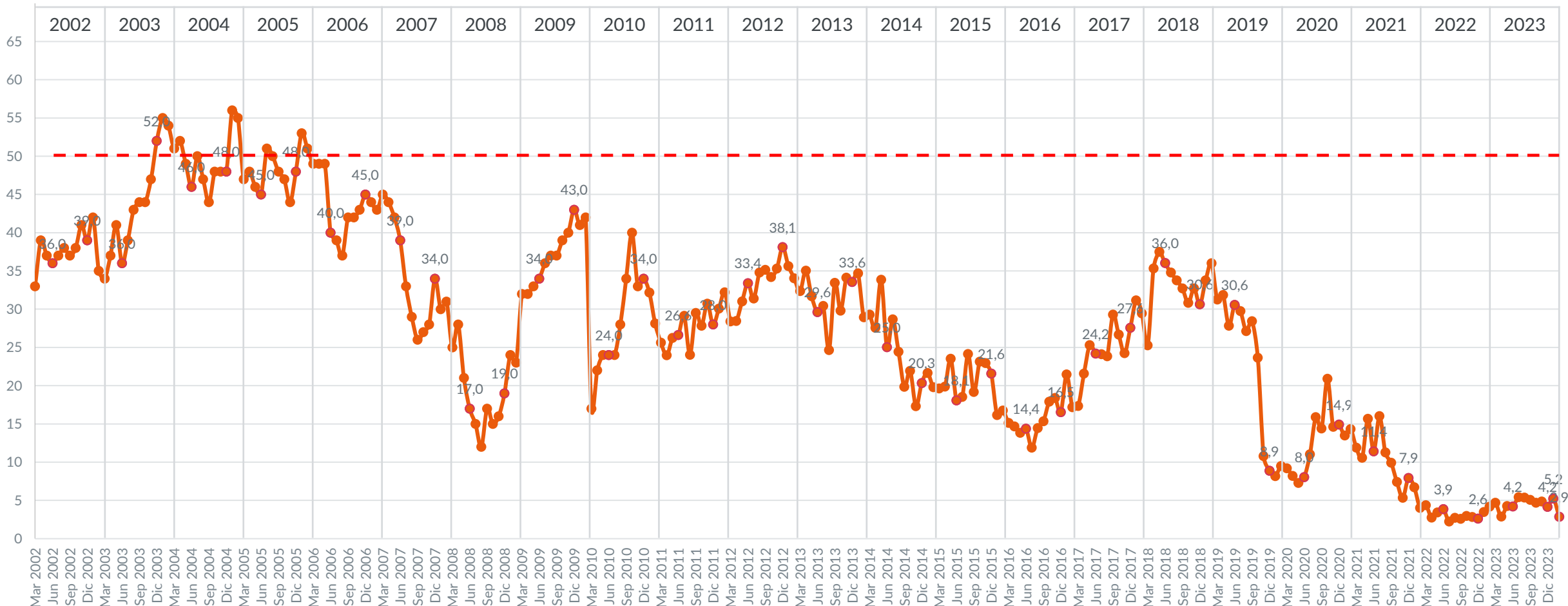
¿Diría que estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?
(% que dice “buen momento”)



Otros indicadores – Compra de vivienda



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar una vivienda?
(% que dice “buen momento”)



Otros indicadores – Compra de auto



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar un auto?
(% que dice “buen momento”)



03 (c)

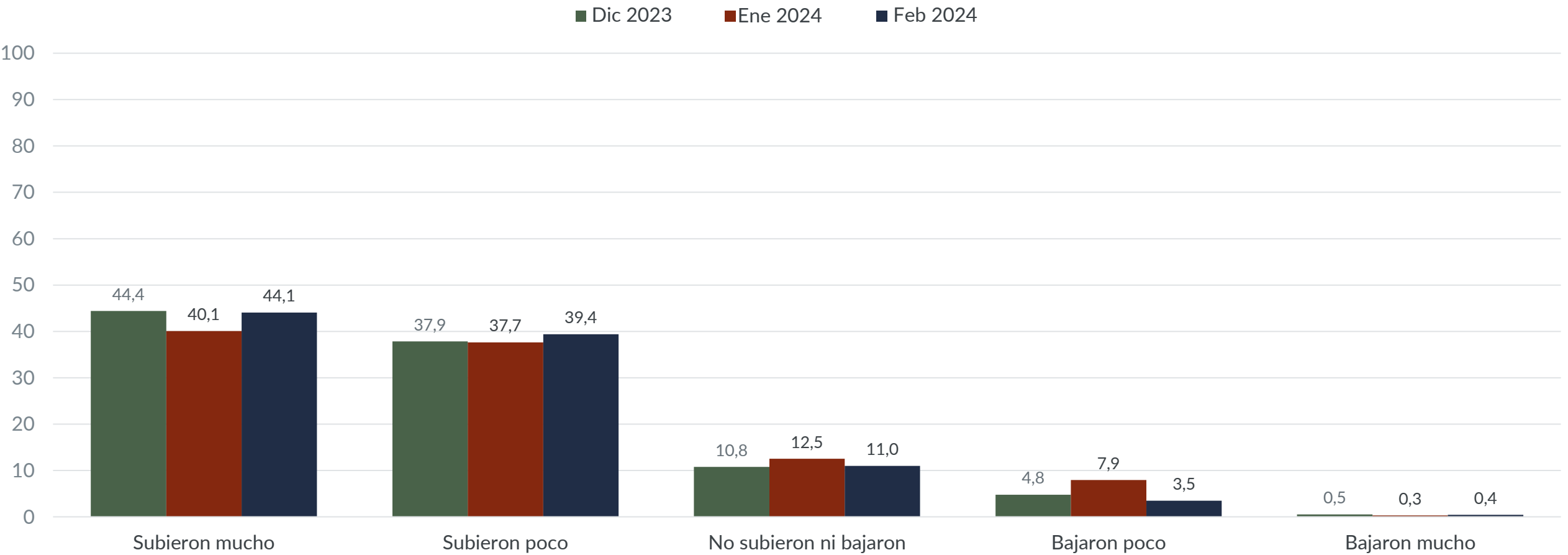
Otros indicadores

Inflación

Históricos desde 2002

Otros indicadores – Percepción actual de inflación

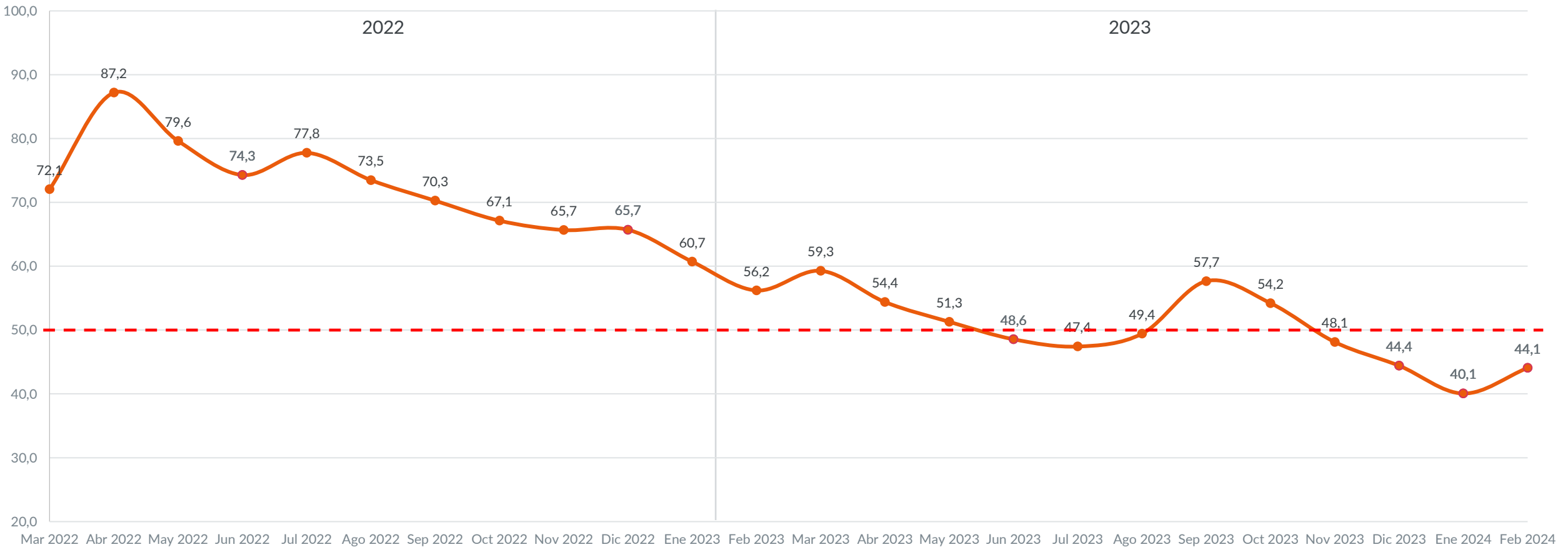
Respecto al mes pasado, ¿Cuánto crees que han cambiado los precios de las cosas en general?



Otros indicadores – Percepción actual de inflación

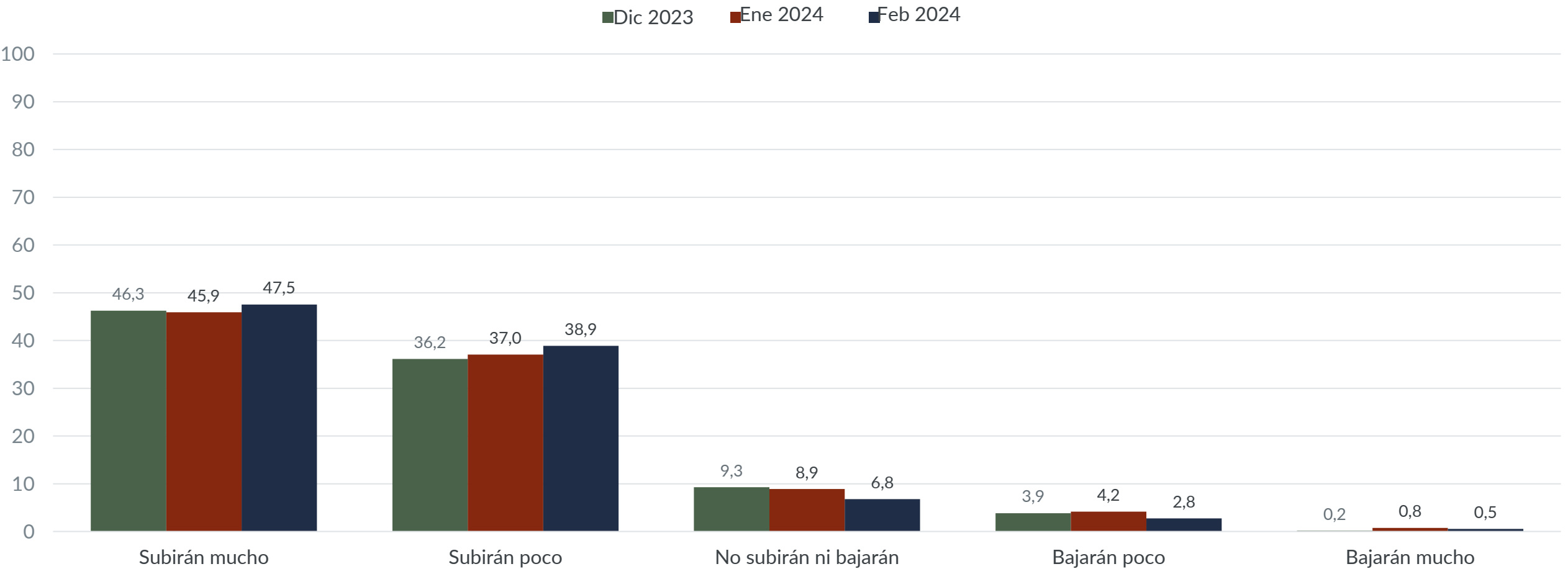


Respecto al mes pasado, ¿Cuánto crees que han cambiado los precios de las cosas en general?
(% que dice “subieron mucho”)



Otros indicadores – Expectativa de inflación

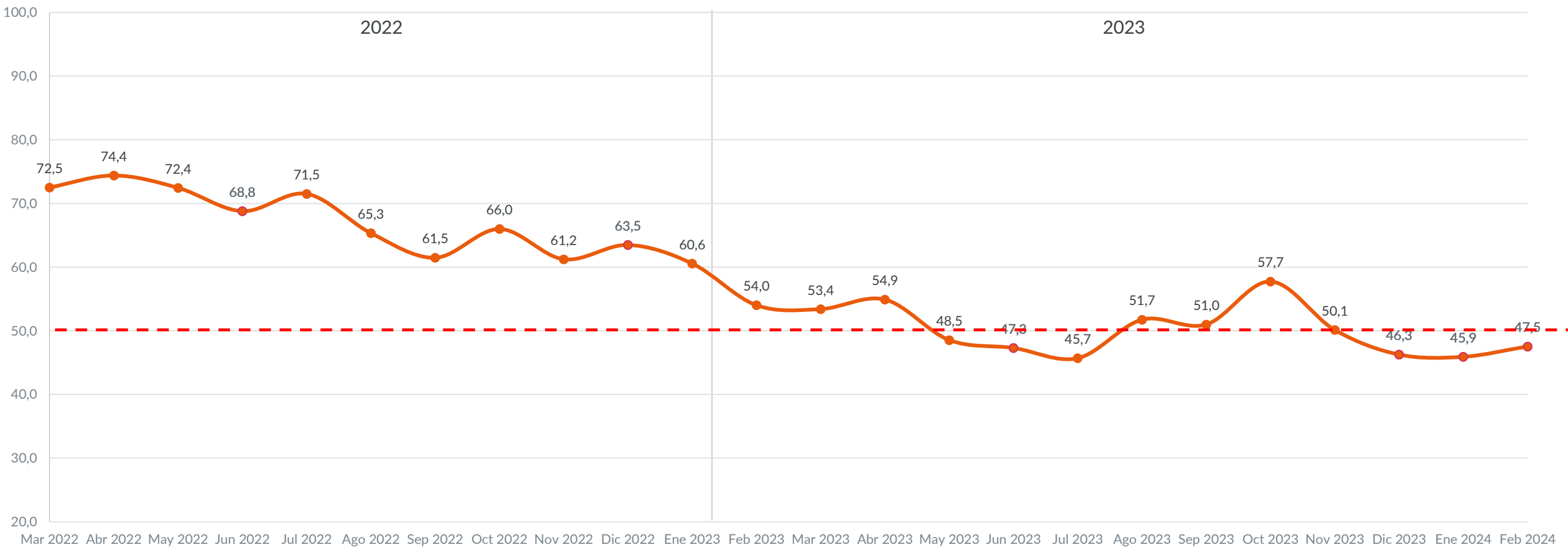
Dentro de los próximos 12 meses ¿Cuánto crees que cambiarán los precios de las cosas en general?



Otros indicadores – Expectativa de inflación



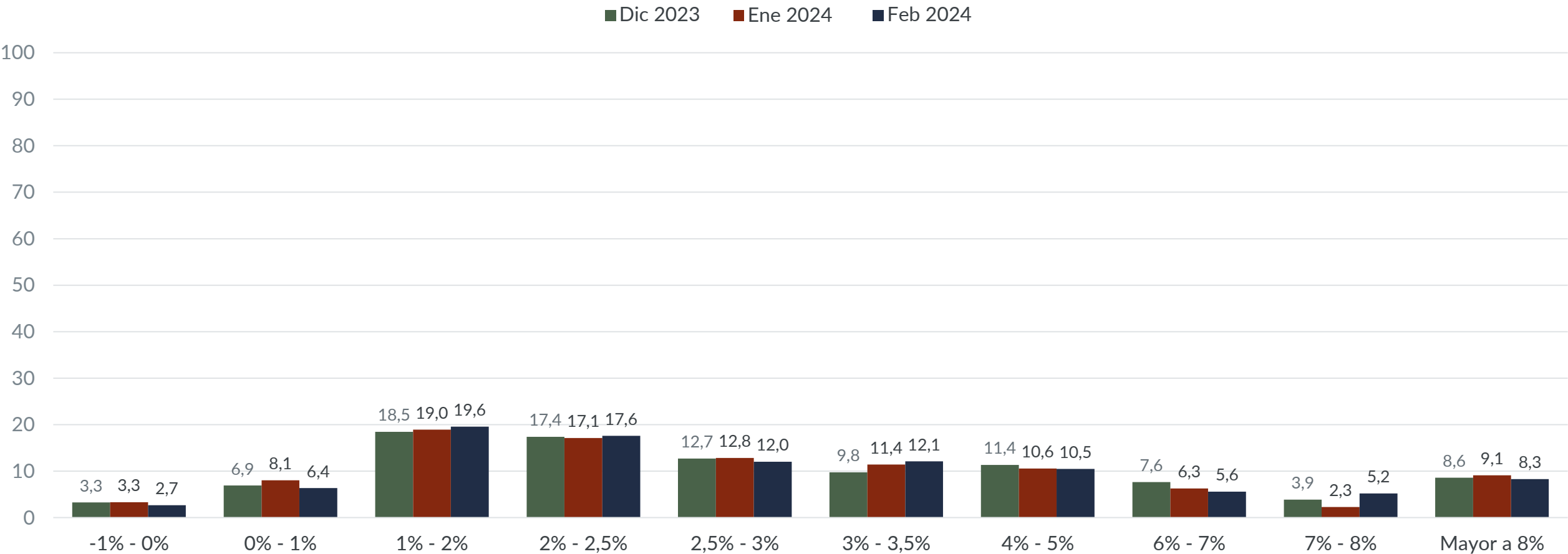
Dentro de los próximos 12 meses, ¿Cuánto crees que han cambiarán los precios de las cosas en general?
(% que dice “subieron mucho”)



Otros indicadores – Expectativa de inflación (variación porcentual)



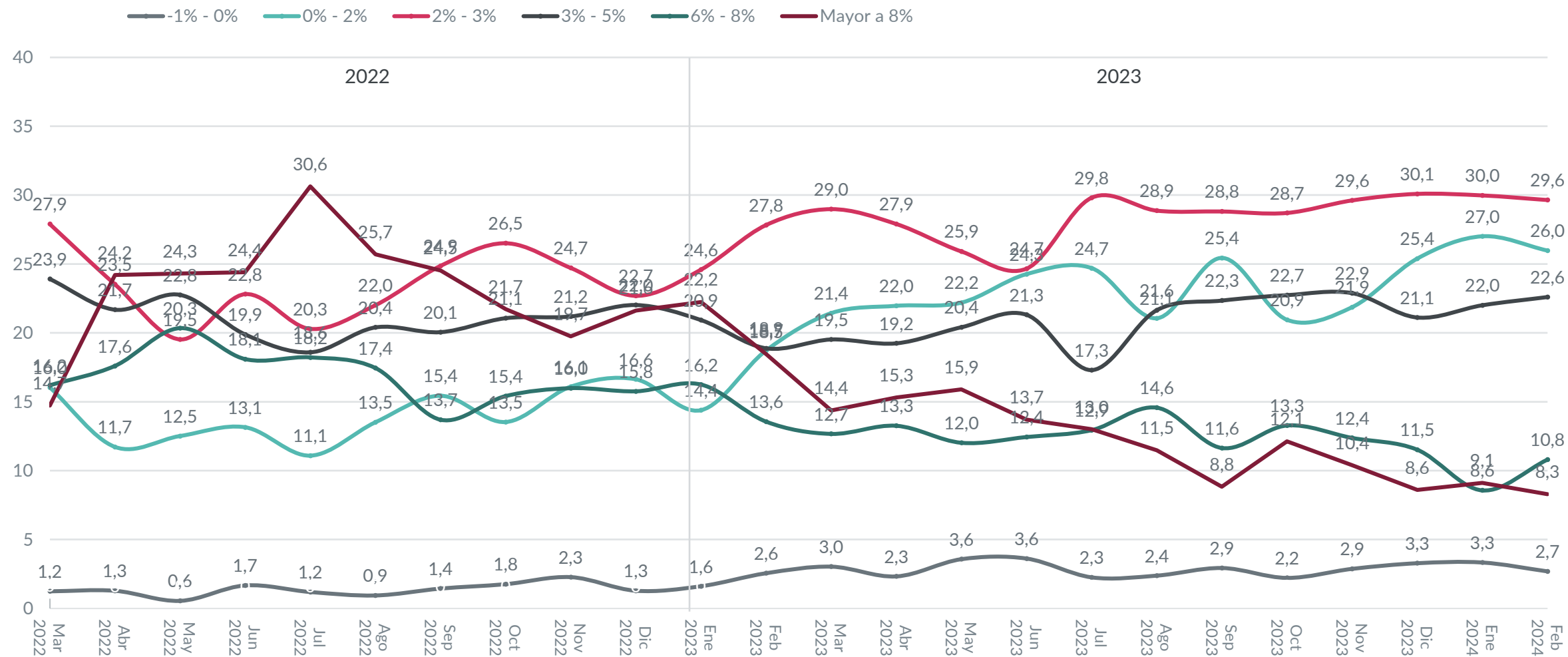
El índice de precios al consumidor (IPC) mide la tasa de inflación en que los bienes y servicios han aumentado/disminuido su precio en Chile. En los próximos 12 meses ¿Cuál crees que será la variación porcentual del IPC?



Otros indicadores – Expectativa de inflación (variación porcentual)



El índice de precios al consumidor (IPC) mide la tasa de inflación en que los bienes y servicios han aumentado/disminuido su precio en Chile. En los próximos 12 meses ¿Cuál crees que será la variación porcentual del IPC?



03 (d)

Otros indicadores

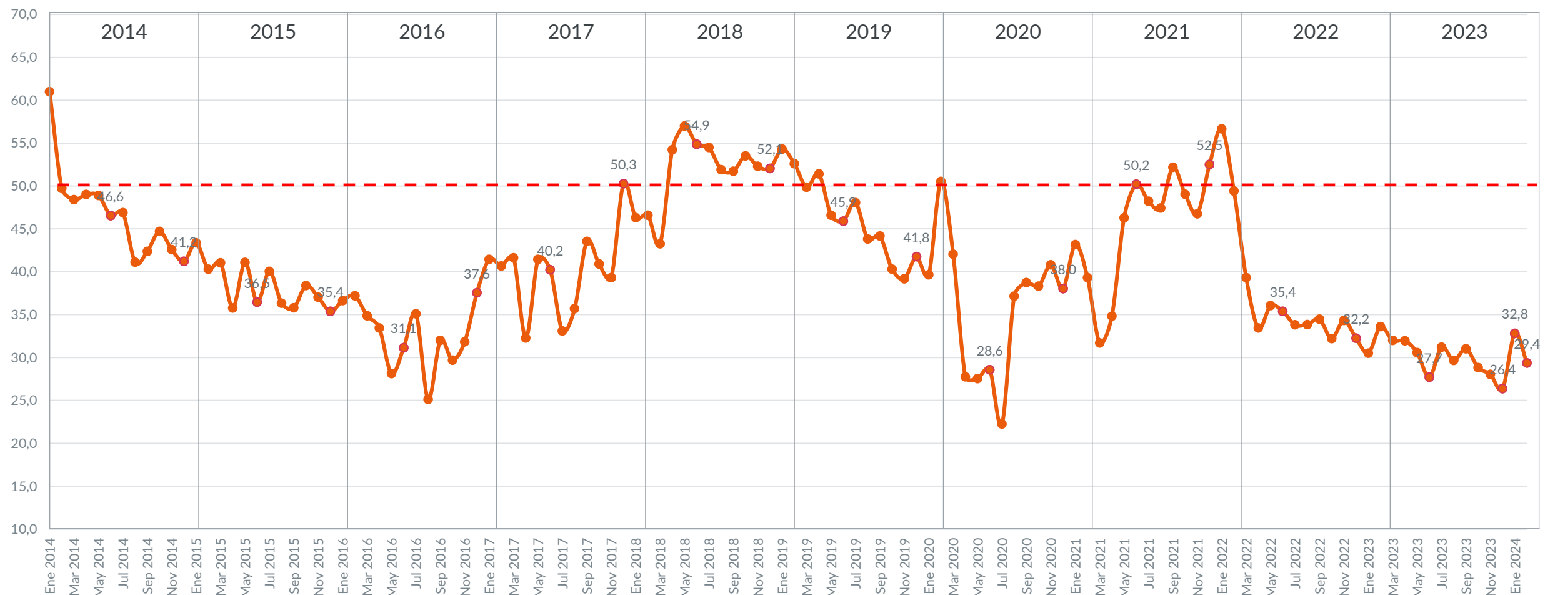
Ahorro

Históricos desde 2014

Otros indicadores – Ahorro



Viendo la situación económica del país en general, ¿piensas que ahora es un buen o mal momento para ahorrar?
(% que dice “buen momento”)



04

Muestras y metodología

Descripción de la muestra



Sexo	N°
Hombre	550
Mujer	550
Gse	
ABC1	200
C2	200
C3	300
D/E	400
Edad	
18 a 35	370
36 a 55	370
56+	360

Región	N°
Región de Arica y Parinacota	30
Región de Tarapacá	30
Región de Antofagasta	30
Región de Atacama	30
Región de Coquimbo	50
Región de Valparaíso	100
RM Nor Oriente	113
RM Nor Poniente	112
RM Sur Oriente	112
RM Sur Poniente	113
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	50
Región del Maule	50
Región del Ñuble	30
Región del Biobío	80
Región de La Araucanía	50
Región de Los Ríos	30
Región de Los Lagos	50
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	20
Región de Magallanes y la Antártica Chilena	20

Fórmula para el cálculo de índice IPEC



- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, desarrollado en Chile por GfK, es un índice compuesto que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de aproximadamente **1100** hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las principales ciudades de Chile.
- Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:
 - a) Situación económica personal actual.
 - b) Situación económica actual del país.
 - c) Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
 - d) Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
 - e) Situación compra de artículos para el hogar.
- Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:
 1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
 2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:
$$Xi = (\text{Porcentaje positivo} - \text{Porcentaje negativo}) + 100$$
 3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Gracias!

Contáctanos

Salomé Martínez - Sales Consultant
salome.Martinez@gfk.com

Sebastián Medina - Research Manager
sebastian.medina@gfk.com