

CAWI-Print 2021

Informationsblatt zur Bestellung

Pro Titel

werden für die Erhebung und Analyse folgende Daten/Informationen benötigt:

- **konkrete Bezeichnung des Titels:**
Groß-/Kleinschreibung, Untertitel (falls vorhanden, gewünscht)
- **Logo** im Format jpg oder bmp per Email
- **Titelblätter** im Format jpg oder bmp per Email - Internetfähig nicht druckfähig
- bitte laufend die **aktuellen Titelblätter** per Email übermitteln
(Vorlage von den letzten 2 aktuellen Titelblättern, welche während der Feldzeit laufend aktualisiert werden)
- **digitales Angebot** des Printtitels (falls vorhanden, gewünscht)
z.B.: Website, Social Media, Newsletter, E-Paper, App für Smartphone und/oder Tablet
im Format jpg oder bmp per Email
- **Mediadaten 2021** per Email
 - Erscheinungsweise/-termine
 - **verbreitete** (!) Auflage (**nicht** gedruckte)
 - Vertriebswege



GfK Austria GmbH
Florian Brunner
A 1030 Wien, Erdberger Lände 26a
+43 (1) 71 710-134
florian.brunner@gfk.com

Bitte bis spätestens Freitag, 5. Februar 2021

Bestellung CAWI-Print 2021

inkl. Mediadaten 2021

Konkrete Bezeichnung des Titels: Groß-/Kleinschreibung, Untertitel (falls vorhanden, gewünscht)	Basis- kosten	½ Seite in Farbe ¹⁾	Veröffent- lichung ²⁾	Digitale Nutzung ³⁾
1. Titel:	€ 2.050,--		€ 560,--	<input type="checkbox"/> JA € 600,-- <input type="checkbox"/> NEIN
2. Titel:	€ 2.050,--		€ 560,--	<input type="checkbox"/> JA € 600,-- <input type="checkbox"/> NEIN
3. Titel:	€ 2.050,--		€ 560,--	<input type="checkbox"/> JA € 600,-- <input type="checkbox"/> NEIN

Die Preise verstehen sich exklusive 20% USt.

- Schaltkosten für eine ½ Anzeigenseite in Farbe laut offizieller Tarifliste 2020
- Inkludiert Mini CAWI Print Produktion/individuelle ZG, maximal 50 Stück, Zerviceanpassung sowie PR und Agenturpräsentationen; optional: Entscheidung Mitte August bekanntzugeben
- Inkludiert die Veröffentlichung der digitalen Nutzung auf Kundenwunsch (Diese kann nicht ohne die Veröffentlichung der gedruckten Printnutzung gewählt werden)

Bei Bestellung mehrerer Titel pro Verlag kommt folgende Rabattstaffel auf die Basiskosten zum Tragen:

- Rabatt bei 2 Titeln: 5%
- Rabatt bei 3 Titeln: 7%
- Rabatt bei 4 Titeln: 9%
- Rabatt bei 5 Titeln: 11%
- Rabatt bei 6 oder mehr Titeln: 13%

Ergebnislieferung erfolgt als Tabellenbericht im pdf-Format

Firma:

Kontaktperson:

Straße/PLZ/Ort:

Telefon Nr.:

E-Mail:

Datum:

Firmenstempel und Unterschrift