



An NIQ
Company

CHILE3D

EL ESTUDIO MÁS IMPORTANTE
DE MARCAS Y CONSUMIDOR DE
CHILE





CHILE 3D 2024

Ya son 16 años entregando conocimiento profundo de las personas que viven en Chile, para poner al centro de las decisiones de las empresas la voz de los consumidores y alinear nuestra estrategia con las necesidades y demandas de los consumidores.

NAVEGA CON UN BRÚJULA PRECISA PARA CONECTAR CON EL CONSUMIDOR ACTUAL

Chile 3D te proporcionará información clave para navegar en los tiempos actuales, ofreciéndote perspicacia sobre las necesidades de los consumidores y los elementos esenciales que debería incluir tu estrategia de marca, entre otros aspectos relevantes



Estilos De Vida

ofrece una visión integral de la interacción del individuo con el consumo, las marcas, la publicidad, los medios, y más. Funciona prácticamente como una enciclopedia, brindando *insights* cruciales para comprender a nuestro consumidor, permitiéndonos perfilarlo y diseñar estrategias efectivas para conectarnos con él.

Diagnóstico de Marcas

Analizamos 351 marcas en 72 categorías de consumo, brindándote la oportunidad de no solo evaluar tu categoría, sino también aprender del rendimiento de todas las marcas en evaluación. Esto te permite acceder a las mejores prácticas y obtener una comprensión más profunda de los elementos cruciales de evaluación por parte del consumidor.

Siempre Actualizado

Todos los meses entregamos capsulas de actualización trabajando los temas contingentes del momento. Día de la madre, diversidad, percepción económica, festividades, compras, cyber, etc Para que estés siempre actualizado.

Manteniendo nuestro robusto modelo para evaluar las marcas: Índice de Capital de Marca (ICM) el cuál es un valor entre 0 y 1.000 puntos, resultante del promedio de 3 dimensiones.



+ Eficiencia Publicitaria y Responsabilidad social.

Pudiendo diferenciar entre clientes y no clientes y también estudiar cuáles de las dimensiones es el que está generando más valor para la evaluación generar, permitiéndote entender cuáles son las palancas y prioridades.



RECONOCIENDO LAS DIFERENCIAS

Tenemos a todos los grupos sociodemográficos bien representados en la muestra. De esta forma podrás hacer zoom en el target específico que te interesa estudiar y nutrirlo desde miradas actitudinales. Entendiendo las diferencias que existen en los distintos perfiles.



Diagnóstico de Rostros

incorporamos un análisis detallado de 100 rostros, centrándonos en entender su rendimiento publicitario para alimentar estrategias de imagen. Evaluaremos la eficacia de *influencers*, rostros televisivos, cantantes, entre otros, y su impacto específico en el público objetivo.



Zoom Temas Contingentes

Seguiremos indagando en temas relevantes que nos ayuden con la gestión estratégica de nuestras marcas: Importancia del cuidado del medio ambiente, involucramiento en causas sociales, comprensión del perfil de compra con foco en el rol de la publicidad, etc.

AÑO A AÑO NOS REINVENTAMOS
PARA ADAPTARNOS A LAS
NECESIDADES DE NUESTROS
CLIENTES



Robustecimiento Modelo Marca

Nutrimos nuestro modelo de marca para reforzar el diagnóstico entendiendo cómo se hacen cargo de temas publicitarios y compromiso social / medioambiental.



Más Marcas

Potenciados con nuestra fusión con NIQ, incorporamos nuevas marcas y categorías que nos permitan aprovechar nuevas categorías.

Y HAY TEMAS
QUE SEGUIMOS
MONITOREANDO
AÑO A AÑO



Medio Ambiente

Cómo compran

Transporte

Consumo de medios

Relación con las marcas

Relación con la publicidad

Situación financiera

Tenencia de bienes

Relación con el deporte y bienestar

Satisfacción aspectos de la vida

Causas sociales

Contingencia

Ninguno como
CHILE 3D



01

16 años de
historia

02

5.400 encuestas en
todo el territorio
nacional

03

Todos los grupos
socio-demográficos
representados

04

Actualizaciones
durante todo el
año

05

Servicio completo.
Dashboard,
presentación, soporte
del equipo durante
todo el año

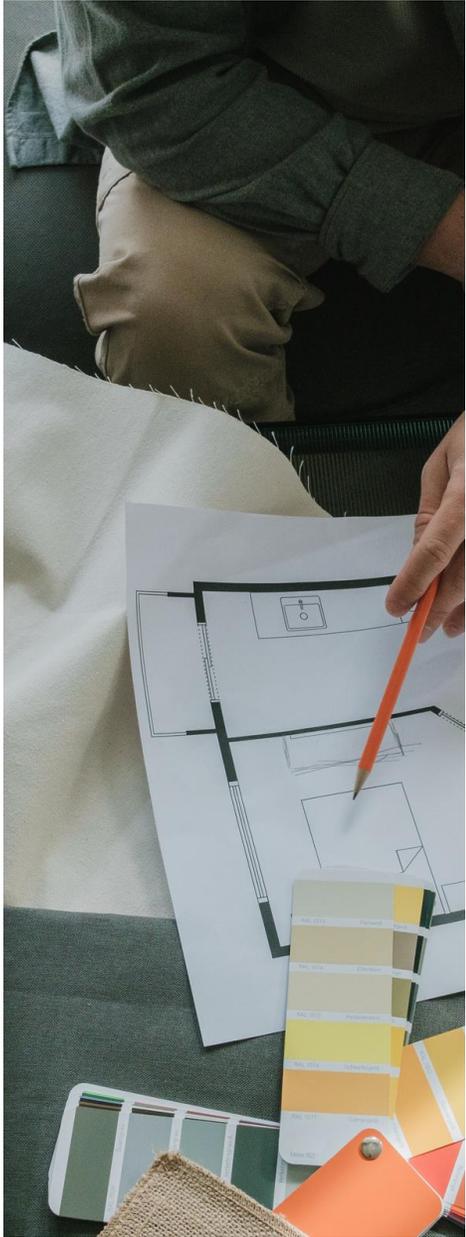
06

Micro estudios en
fechas hito para
guiar estrategias

- 
- Presentación adhoc para la marca / categoría que incluye la presentación de los 3 Módulos: Estilos de Vida - Valoración de Marcas - Impacto de la inversión publicitaria.
 - Actualización mensual de indicadores contingentes.
 - Diagnóstico de Rostros
 - Dashboard interactivo multi usuarios con licencia por un año. Acceso universal a Descargas de informes e importación de data y tablas para gestión amigable de informes.
 - Acceso y asistencia consultiva con equipo de expertos GfK.
 - Acceso a toda la data del estudio con sus 16 años de evolutivos.
 - Lanzamiento del estudio en Marzo 2024. Como tema excepcional, se entregará acceso al estudio 2023 en el último Q de 2023 con pago en 2023, suscribiendo 2024.

Resumen Servicio

Suscripción 2024
250 UF + IVA



COMUNICATE CON NOSOTROS

-  SALOMÉ MARTÍNEZ
-  SALOME.MARTINEZ@GFK.COM
-  CERRO EL PLOMO #5680