

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

Wichtige Anmerkungen zum Fragebogen:

Die CAWI-Print wird mittels CAWI - Computer Assisted Web Interviews durchgeführt. Das heißt der Fragebogen wird für den PC programmiert. Der Papierausdruck dieses programmierten Fragebogens ist aufgrund von diversen Zeichen nicht "lesbar". Vorliegender Fragebogen ist eine "paper pencil" - Version, der zwar dem CAWI - Fragebogen folgt, aber bestimmte EDV - automatische Prozesse (wie z. B. Rotationen, Randomisierungen oder die Tatsache, dass bei CAWI Datum oder Wochentag automatisch aufscheinen und nicht vom Interviewer eingetragen werden müssen) nicht aufzeigen kann.

Teil: Medien (gedruckte Produkte)

a) Reichweiten-Standardabfrage

Für jeden Titel wurden, basierend auf dem Einblenden des Logos des Titels folgende Fragen gestellt:

- Bekanntheit und WLK (Weitester Leserkreis als Generalfilter)
- Bekanntheit und WNK (Weitester Nutzerkreis) online
- Frequenzen (wie viel der letzten im WLK erschienenen Ausgaben gelesen)
- LPN (im letzten Erscheinungszeitraum gelesen)

In der Reihenfolge der Abfrage wurde die gängige Reihenfolge eingehalten:

1. monatlich/seltener erscheinende Titel
2. 14-tägig erscheinende Titel
3. wöchentlich erscheinende Titel
4. öfter als wöchentlich erscheinende Titel und Sondertitel

b) Titelblattvorlage (als Kontrollfrage der Reichweitenfragen) für alle erhobenen Titel, die einmal pro Woche oder seltener erscheinen

Vorlage der jeweils zwei aktuellen Titelblätter (laufend aktualisiert)

Teil Medien - qualitatives Nutzungskriterium

Für jeden Titel im WLK.

Blattkontakte

Wie oft haben Sie die zuletzt gelesene Ausgabe von ... zur Hand genommen, um darin zu lesen oder auch nur zu blättern?

→ Anzahl der Blattkontakte

Teil: Spezifische Printprodukte

Für die spezifischen Printprodukte wird erhoben:

- Nutzer
- im Haushalt vorhanden
- Bekanntheit

Teil: Digitale Produkte

Für einen Teil der Printprodukte zusätzlich einen Frageblock von 3 Fragen zur Evaluierung konkreter Online-Angebote (Bekanntheit, Nutzung, Nutzungshäufigkeit).

Basis: Bekanntheit des Printproduktes und/oder Onlineangebots

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

Teil: Schwerpunktthema: Werbemedium

1. **Informationssuche:** Über welche Wege informieren Sie sich allgemein über aktuelle Angebote und Aktionen? (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Fernsehen
- 2 - Radio
- 3 - Zeitschriften/Magazine
- 4 - Zeitungen
- 5 - Online Vergleichsportale (z.B. check24.at, durchblicker.at)
- 6 - Online Suchmaschinen (z.B. Google, Bing)
- 7 - Website des Anbieters oder Händlers
- 8 - Online Newsletter
- 9 - Adressierte Prospekte bzw. Flugblätter (z.B. Stammkunden-Post)
- 10 - Unadressierte Prospekte bzw. Flugblätter (z.B. das KUVERT)
- 11 - Freunde & Bekannte (persönlich oder über soziale Medien)

2. **Werbemedium:** Wo finden Sie persönlich Werbung am besten geeignet, um ?

Skala:

Fernsehen	Prospekt/Flugblatt	Internet am PC/Laptop
Radio	Digitaler Info-screen	Internet am Tablet/Smartphone
Zeitschrift/Magazin	Plakat/Citylight/Litfaßsäule	Internet auf einem internetfähigen TV-Gerät
Zeitung	Kino	Weiß nicht

- 1 - Ihre Aufmerksamkeit zu erregen
- 2 - Ihnen in Erinnerung zu bleiben
- 3 - Ihnen Gefühle/Emotionen zu vermitteln
- 4 - Ihnen das Image einer Marke zu vermitteln
- 5 - Sie über ein Produkt oder einen Service zu informieren
- 6 - Sie zum Kauf anzuregen

3. **Reklame:** Hat Ihr Haushalt einen „Bitte keine Reklame“-Aufkleber angebracht? (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - ja, an der Wohnungs-/Haustüre
- 2 - ja, am Briefkasten
- 3 - nein, weder noch

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

Teil: Zielgruppenmerkmale

Themeninteresse + Meinungsführerschaft: Wie intensiv beschäftigen Sie sich mit den folgenden Themen bzw. Aktivitäten?

Skala: 5 = damit beschäftige ich mich intensiv; 0 = damit beschäftige ich mich überhaupt nicht

Bitte beurteilen Sie außerdem Ihre Rolle als Ratgeber.

1 = In diesem Bereich gelte ich als Experte, 2 = In diesem Bereich gebe ich öfter Tipps und Ratschläge,

3 = Nichts davon trifft auf mich zu

- 1 - Finanzprodukte (Altersvorsorge, Versicherungen, Geld-/Kapitalanlagen)
- 2 - Wirtschaftsgeschehen
- 3 - Wissenschaft & Forschung
- 4 - Geschichte & Zeitgeschehen
- 5 - Außenpolitik & Weltgeschehen
- 6 - Landes- & Regionalpolitik
- 7 - Chronik & Lokales
- 8 - Sozialgerechtigkeit (z.B. Einkommensverteilung, geschlechtliche Gleichberechtigung)
- 9 - Sozialarbeit (z.B. Beratung, Betreuung, Alterspflege)
- 10 - Nachhaltigkeit
- 11 - Natur- & Umweltschutz
- 12 - Tiere & Tierschutz
- 13 - Gesellschaftliche Ereignisse, Prominente & Stars
- 14 - Film & Fernsehen
- 15 - Literatur
- 16 - Kunst & Antiquitäten
- 17 - Ausstellungen, Galerien & Museen
- 18 - Theater, Kabarett, Musical & Oper
- 19 - Klassische Musik
- 20 - Zeitgenössische Musik
- 21 - Konzerte & Festivals
- 22 - Clubs & Szenelokale
- 23 - Sportveranstaltungen (z.B. Fußballspiele, Tennis-Matches)
- 25 - Sport & Fitness
- 26 - Gesundheit & Medizin
- 27 - Gesunde Ernährung
- 28 - Kulinarischer Genuss (z.B. Weine, Restaurants)
- 29 - Kochen, Backen & Rezepte
- 30 - Gartenarbeit & Balkongestaltung
- 31 - Heimwerken & Hausbau
- 32 - Einrichten & Dekorieren
- 33 - Handarbeit & Basteln (z.B. handgemachte Geschenke)
- 34 - (Gesellschafts-)Spiele
- 35 - Ausflüge & Reisen
- 36 - Familiengründung & Schwangerschaft
- 37 - Kinder, Erziehung & Schulbildung
- 38 - Bildung, Vorträge & Weiterbildungs-Kurse
- 39 - Beruf & Karriere
- 40 - technische Geräte der Unterhaltungselektronik (z.B. Tablet, Laptop, TV, Handy,...)
- 41 - Gaming (PC & Konsole, App)
- 42 - Elektromobilität (E-Bike, E-Scooter, Elektroauto)
- 43 - Shopping, Mode & Accessoires
- 44 - Schönheit & Wellness
- 45 - Auto & Motorrad
- 46 - Glücksspiel
- 47 - Fotografie & Videofilmen
- 48 - Social Media (z.B. Facebook, Instagram, YouTube)
- 49 - Regionalität von Produkten

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

2 Sport: Welche dieser Sportarten üben Sie persönlich regelmäßig aus?
 . (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Eislaufen / Eishockey
- 2 - Entspannungstechniken (z.B. Autogenes Training, Yoga, Pilates, etc.)
- 3 - Fitness zuhause (z.B. Gymnastik, Krafttraining,...)
- 4 - Fitnesscenter (z.B. Gymnastik, Aerobic, Krafttraining)
- 5 - Fußball spielen
Golf spielen
- 6 - Inlineskating / Rollschuh laufen / Skateboarden
- 7 - Klettern / Bergsteigen
- 8 - Laufen / Joggen / Nordic Walking
- 9 - Radfahren / Mountainbiken
- 10 - Schifahren / Snowboard fahren
- 11 - Schi-Langlaufen, Schitouren gehen
- 12 - Schwimmen / Tauchen
- 13 - Tennis / Squash / Badminton spielen
- 14 - Wandern / Bergwandern
- 15 - andere Ballsportarten (z.B. Volleyball, Basketball,...)
- 16 - andere Sportarten
- 17 - ich übe keinerlei Sportarten aus
- 18 - Trendsportarten (Slacklining, Stand-up Paddling)

3 Urlaubsart: Welche der folgenden Urlaube planen Sie in den nächsten 12 Monaten?
 . (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Abenteuer-Urlaub (z.B. Safari, Trekking)
- 2 - Aktiv-Urlaub (z.B. Sport, Unterhaltung)
- 3 - Badeurlaub
- 4 - Campingurlaub
- 5 - Familienurlaub
- 6 - Fernreise (fremde Länder/Kulturen kennen lernen)
- 7 - Kreuzfahrt
- 8 - Städtereise
- 9 - Wander-Urlaub
- 10 - Wein-/Kulinarikreise
- 11 - Wellness-Urlaub
- 12 - Wintersport-Urlaub
- 13 - anderer Erholungsurlaub
- 14 - anderer Urlaub
- 15 - Ich plane keinen Urlaub
- 16 - Pauschalreise (All inclusive)

4 Reisemittel: Wenn Sie verreisen oder einen Ausflug machen, welches Transportmittel nutzen Sie bevorzugt?
 . (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Auto
- 2 - Bahn
- 3 - Bus
- 4 - Flugzeug

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

5 Rezeptinteresse: Für welche Art von Rezepten interessieren Sie sich vorwiegend?
 . (Mehrfachantworten möglich – Basis: Themeninteresse für „Kochen, Backen & Rezepte“ = 3-5)

- 1 Vorspeisen
- 2 Salate
- 3 Hauptspeisen
- 4 Nachspeisen
- 5 Backwaren
- 6 Getränke
- 7 Veganes
- 8 Vegetarisches
- 9 Allergenfreies (z.B. laktosefrei, glutenfrei)
- 10 Grillen
- 11 Einkochen & Einmachen
- 12 Kalte Platte & Jause
- 13 Schnelle Rezepte
- 14 Einfache Rezepte mit wenigen Zutaten
- 15 andere Rezepte, und zwar ...

6 Gesundheit: Für welche dieser Themengebiete aus dem Bereich Gesundheit interessieren Sie sich besonders?
 . (Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Arzneimittel
- 2 - Nahrungsergänzung
- 3 - Heilpflanzen & Homöopathie
- 4 - Impfen & Vorbeugen
- 5 - Kindergesundheit
- 6 - sensible Gesundheitsthemen bzw. "Tabuthemen"
- 7 - nichts davon

7 Absicht Erwerb/Sanierung von Wohnung/Haus: Beabsichtigen Sie in den nächsten 12 Monaten eine
 . Wohnung bzw. ein Haus zu sanieren oder zu erwerben?

- 1 - ja, eine Wohnung/ein Haus sanieren
- 2 - ja, eine Wohnung/ein Haus erwerben
- 3 - nein
- 4 - weiß nicht

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

8 **Haushaltsbesitz:** Kreuzen Sie bitte an, ob es die folgenden Dinge in Ihrem Haushalt gibt, egal ob Sie sie persönlich besitzen oder nicht?

Skala: 1 = ja, im Haushalt vorhanden; 2 = nein, im Haushalt nicht vorhanden

- 1 - Haus
- 2 - Wohnung
- 3 - Ausstattung Kinder-/Jugendzimmer
- 4 - Ausstattung seniorengerecht
- 5 - Ausstattung behindertengerecht
- 6 - Garten
- 7 - Balkon/(Dach-)Terrasse/Loggia
- 8 - PKW
- 9 - GPS/Navigationssystem für das Auto
- 11 - Ferien-/Wochenendhaus
- 12 - Haustier (z.B. Hund, Katze)
- 13 - Weinkeller, Weinklimaschrank
- 14 - TV-Gerät
- 15 - PC, Laptop oder Notebook
- 16 - Radiogerät/HiFi-Anlage
- 17 - Tablet (z.B. iPad)
- 18 - eBook-Reader (z.B. Kindle, Sony Reader)
- 19 - MP3-Player
- 20 - Spiel-Konsole(n)
- 21 - DVD-Player, Blu-ray-Player, DVD-Recorder
- 22 - Internetzugang
- 23 - Telefonanschluss (Festnetz)
- 24 - Handy/Smartphone
- 25 - digitale Foto-/Video-Kamera
- 26 - Abo einer Tageszeitung (gedruckt oder als E-Paper)
- 27 - Abo eines Magazins/einer Illustrierten (gedruckt oder als E-Paper)
- 28 - Abo eines VoD-Anbieters (z.B. Netflix, Prime Video)
- 29 - Abo eines Musikstreaming-Anbieters (z.B. Spotify)
- 30 - Smart Speaker
- 31 - E-Bike
- 32 - DAB+-Radiogerät (Digitalradio)
- 33 - Smart Speaker
- 34 - Smart Home (Vernetzte Unterhaltungselektronik bzw. Haushaltsgeräte)
- 35 - Kreditkarte (z.B. Visa, Mastercard, Diners Club, American Express)
- 36 - (Gesellschafts-)Spiele

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

<p>9. Mediennutzung 1: Für private Zwecke – wie häufig ...? <u>Skala:</u> mehrmals täglich, einmal täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals pro Monat, seltener, nie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - schauen Sie TV-Inhalte im laufenden Fernsehprogramm (via Kabel, Satellit, terrestrisch oder IPTV) 2 - schauen Sie TV-Inhalte über die Mediathek eines Fernsehsenders (z.B. ORF TVthek, TVNOW, ARD Mediathek) 3 - schauen Sie TV- oder Videoinhalte über bezahlte Video-on-Demand- oder Streaming-Dienste (z.B. Netflix, Prime Video) 4 - schauen Sie TV- oder Videoinhalte über kostenlose Online-Videoportale (z.B. YouTube, Twitch, kinox.to)
<p>10. Mediennutzung 2: Für private Zwecke – wie häufig ...? <u>Skala:</u> mehrmals täglich, einmal täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals pro Monat, seltener, nie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - hören Sie traditionelles Radio (z.B. UKW-Radio, Autoradio) 2 - hören Sie das Online-Radio eines Radiosenders (z.B. Ö3 Livestream, Energy Radioplayer) 3 - hören Sie Musik über bezahlte Musikportale (z.B. iTunes, Spotify Premium, Amazon Music Unlimited) 4 - hören Sie Musik über kostenlose Musikportale (z.B. YouTube, Spotify Free, Deezer) 5 - hören Sie Digitalradio / DAB+? (damit ist NICHT Internet-Radio gemeint; DAB+ ist ein Übertragungsstandard für den Empfang von Digitalradio) 6 - hören Sie Radio über einen digitalen Sprachassistenten (z.B. Alexa, Google Home oder Siri)
<p>11. Mediennutzung 3: Für private Zwecke – wie häufig ...? <u>Skala:</u> mehrmals täglich, einmal täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals pro Monat, seltener, nie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - lesen Sie eine gedruckte Zeitung/Zeitschrift 2 - lesen Sie die Artikel einer Zeitung/Zeitschrift auf deren Website 3 - lesen Sie die Artikel einer Zeitung/Zeitschrift in deren App 4 - lesen Sie das E-Paper einer Zeitung/Zeitschrift (PDF bzw. E-Reader-Version) 5 - nutzen Sie den Social Media Kanal einer Zeitung/Zeitschrift (Facebook bzw. Instagram)

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

11b. **Konsumwerte:** Im Folgenden finden Sie einige Aussagen, die auf eine Person zutreffen können. Geben Sie bitte bei jeder dieser Aussagen an, ob Sie dieser "voll", "eher", "weniger" oder "gar nicht" zustimmen.

Der Kauf hochwertiger Markenartikel macht sich letztlich immer bezahlt

Ich kaufe gerne in exklusiven Geschäften ein

Ich finde, andere sollen ruhig sehen, was ich mir alles leisten kann

Manchmal kaufe ich mir etwas, weil ich die Werbung gut finde

Waren des täglichen Bedarfs suche ich zuerst einmal im Sonderangebot

Ich kaufe so billig wie möglich

Ich achte auf Gütesiegel

Ich bevorzuge österreichische Marken

Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich ihr treu

Ich nutze gerne Rabattgutscheine oder Sonderangebote

Ich teile meine Käuferfahrungen online

Rabattgutscheine oder Sonderangebote nutze ich gerne

Ich kaufe gezielt nachhaltige bzw. Bio Produkte.

Ich würde für nachhaltige Produkte mehr bezahlen.

Wenn möglich benütze ich öffentliche Verkehrsmittel oder ein Fahrrad statt des Autos

Wenn ich mit dem Flugzeug reise, tätige ich CO2-Ausgleichszahlungen

Ich verzichte bewusst auf Fleisch

11c. **Kinderzeitschriften im HH:** Welche der folgenden Kinder- bzw. Jugendzeitschriften waren in den letzten 12 Monaten in Ihrem Haushalt vorhanden?
(Mehrfachantworten möglich)

1 - Servus Kinder

2 - COOL! - Das österreichische Jugendmagazin

3 - Frisch Gekocht Kids

4 - JÖ – das Jugendmagazin

5 - join in – Fun with English

6 - Kids Krone

7 - KLEINE KINDERZEITUNG

8 - Kunterbunt (Beilage von TV Media)

9 - LUX – das Magazin für helle Köpfe

10 - SPATZENPOST – die Schülerzeitschrift für Lesespatzen

11 - TOPIC – das Jugendmagazin

12 - Die Presse Kinderzeitung

13 - Hello familiiii

14 - keine davon

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

12. **Sprachkenntnisse 1:** Welche Sprachen beherrschen Sie neben Deutsch zusätzlich?
(Mehrfachantworten möglich)

- 1 - Englisch
- 2 - Französisch
- 3 - Italienisch
- 4 - Spanisch
- 5 - Russisch
- 6 - Türkisch
- 7 - Kroatisch
- 8 - Serbisch
- 9 - Bosnisch
- 10 - andere Sprache(n): _____
- 11 - keine andere Sprache

13. **Sprachkenntnisse 2:** Bitte geben Sie an, wie gut Ihre Sprachkenntnisse in der jeweiligen Sprache sind. (FILTER: Sprachen, die in Frage 16 genannt wurden)

Skala: Muttersprache, fließend / verhandlungssicher, gute Kenntnisse, Grundkenntnisse

- 1 - Englisch
- 2 - Französisch
- 3 - Italienisch
- 4 - Spanisch
- 5 - Russisch
- 6 - Türkisch
- 7 - Kroatisch
- 8 - Serbisch
- 9 - Bosnisch

- 10 - andere Sprache(n)

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

Teil: Statistik

St. 1. Bitte geben Sie Ihr Alter an.

St. 2. In welchem Bundesland wohnen Sie?

- 1 - Wien
- 2 - Niederösterreich
- 3 - Burgenland
- 4 - Steiermark
- 5 - Kärnten
- 6 - Oberösterreich
- 7 - Salzburg
- 8 - Tirol
- 9 - Vorarlberg

St. 3. Wie viele Einwohner hat der Ort/die Stadt, in der Sie wohnen?

- 1 - bis 5.000 Einwohner
- 2 - bis 10.000 Einwohner
- 3 - bis 50.000 Einwohner
- 4 - bis 1 Mio. Einwohner
- 5 - über 1 Mio. Einwohner

St. 4. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

- 1 - männlich
- 2 - weiblich

St. 5. Sind Sie ...?

- 1 - ledig
- 2 - verheiratet, Lebensgemeinschaft
- 3 - geschieden, getrennt lebend
- 4 - verwitwet

St. 6. Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt (inklusive Ihnen)?

- 1 - 1 Person
- 2 - 2 Personen
- 3 - 3 Personen
- 4 - 4 Personen und mehr

St. 7. Gibt es Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt (inklusive Ihrer Person)?

- 1 - ja, Kinder bis unter 1 Jahre
- 2 - ja, Kinder von 1 bis unter 3 Jahre
- 3 - ja, Kinder von 3 bis unter 6 Jahre
- 4 - ja, Kinder von 6 bis unter 15 Jahre
- 5 - ja, Jugendliche von 15 bis 18 Jahre
- 6 - nein

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

St. 8. Welche Schule(n) besuchen die Kind(er) in Ihrem Haushalt?

- 1 - Volksschule
- 2 - Hauptschule
- 3 - Kooperative/Neue Mittelschule
- 4 - Gymnasium Unterstufe
- 5 - Gymnasium Oberstufe
- 6 - Polytechnische Schule
- 7 - Berufsschule
- 8 - Berufsbildende mittlere Schule (BMS z.B. HAS, Fachschule, ...)
- 9 - Berufsbildende höhere Schule (BHS z.B. HAK, HTL, HLW, BAKIP, ...)
- 10 - andere Schulen, und zwar:.....

St. 9. Welche höchste abgeschlossene Schulbildung haben Sie?

- 1 - kein Pflichtschulabschluss
- 2 - Pflichtschule
- 3 - Lehrabschluss (Berufsschule)
- 4 - Berufsbildende mittlere Lehranstalt (ohne Berufsschule)
- 5 - Allgemeinbildende höhere Schule
- 6 - Berufsbildende höhere Schule/Abiturientenlehrgang/Kolleg
- 7 - Hochschulverwandte Lehranstalt/Fachhochschule
- 8 - Hochschule/Universität

St. 10. Sind Sie die haushaltsführende Person, d.h. jene Person im Haushalt, die überwiegend Aufgaben wie Einkaufen, Kochen, etc. im Haushalt erledigt?

- 1 - ja
- 2 - nein

St. 11. Sind Sie der Haupteinkommensbezieher in Ihrem Haushalt (also jene Person, die den größten Teil zum gesamten Haushaltseinkommen beiträgt)?

- 1 - ja
- 2 - nein

St. 12. Bitte geben Sie Ihre hauptsächliche Berufstätigkeit an.

- 1 - voll berufstätig (ab 32 Wochenstunden)
- 2 - teilweise berufstätig (12 bis 31 Wochenstunden)
- 3 - geringfügig beschäftigt (1 bis 11 Wochenstunden)
- 4 - Lehrling
- 5 - arbeitslos, in Umschulung
- 6 - PensionistIn / RentnerIn
- 7 - Einkommen ohne Berufsausübung (zB Karenz, Alimente/Unterhaltszahlungen, etc.)
- 8 - Witwe/r ohne Beruf mit Pension/Rente nach verstorbenem Ehegatten/in
- 9 - im Haushalt tätig ohne eigenes Einkommen
- 10 - in Schulausbildung / SchülerIn / StudentIn

Vorläufiger Fragebogen der CAWI-Print 2021

St. 13. Bitte geben Sie Ihren hauptsächlichen Beruf an.
Wenn Sie nicht (mehr) berufstätig sind, geben Sie bitte jenen Beruf an, den Sie als letztes hauptsächlich ausgeführt haben.

- 1 - Freie Berufe (z.B. Ärzte, Anwälte, Notare, Architekten, Künstler, ...)
- 2 - Inhaber/Direktor größerer Unternehmen (ab 20 Mitarbeiter)
- 3 - Inhaber kleinerer Firmen (bis 19 Mitarbeiter)
- 4 - Selbstständige ohne Mitarbeiter
- 5 - Freie Dienstnehmer
- 6 - Angestellte (einfach / kfm. Lehrlinge)
- 7 - Angestellte (qualifiziert)
- 8 - Angestellte (leitend)
- 9 - Beamte, Verwendung C/D/E bzw. Öffentl. Bedienstete (einfach)
- 10 - Beamte, Verwendung B bzw. Öffentl. Bedienstete (qualifiziert)
- 11 - Beamte, Verwendung A bzw. Öffentl. Bedienstete (leitend)
- 12 - Landwirte
- 13 - un- bzw. angelernte Arbeiter (Hilfsarbeiter), auch im öffentl. Dienst
- 14 - Facharbeiter (Lehrlinge auch im öffentl. Dienst)
- 15 - Vorarbeiter, Poliere, auch im öffentl. Dienst
- 16 - kein Beruf

St. 14. Wie hoch ist das gesamte monatliche Netto-Einkommen aller im Haushalt lebenden Personen?

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 - bis € 599 | 12 - € 2.100 - € 2.249 | 23 - € 3.800 - € 3.999 |
| 2 - € 600 - € 749 | 13 - € 2.250 - € 2.399 | 24 - € 4.000 - € 4.199 |
| 3 - € 750 - € 899 | 14 - € 2.400 - € 2.549 | 25 - € 4.200 - € 4.399 |
| 4 - € 900 - € 1.049 | 15 - € 2.550 - € 2.699 | 26 - € 4.400 - € 4.799 |
| 5 - € 1.050 - € 1.199 | 16 - € 2.700 - € 2.849 | 27 - € 4.800 - € 5.199 |
| 6 - € 1.200 - € 1.349 | 17 - € 2.850 - € 2.999 | 28 - € 5.200 - € 5.599 |
| 7 - € 1.350 - € 1.499 | 18 - € 3.000 - € 3.149 | 29 - € 5.600 - € 5.999 |
| 8 - € 1.500 - € 1.649 | 19 - € 3.150 - € 3.299 | 30 - € 6.000 und mehr |
| 9 - € 1.650 - € 1.799 | 20 - € 3.300 - € 3.449 | 99 - keine Angabe |
| 10 - € 1.800 - € 1.949 | 21 - € 3.450 - € 3.599 | |
| 11 - € 1.950 - € 2.099 | 22 - € 3.600 - € 3.799 | |

St. 15. Und in welche Gruppe fällt Ihr persönliches monatliches Netto-Einkommen?

- | | | |
|------------------------|------------------------|--|
| 1 - bis € 599 | 11 - € 1.950 - € 2.099 | 21 - € 3.450 - € 3.599 |
| 2 - € 600 - € 749 | 12 - € 2.100 - € 2.249 | 22 - € 3.600 - € 3.799 |
| 3 - € 750 - € 899 | 13 - € 2.250 - € 2.399 | 23 - € 3.800 - € 3.999 |
| 4 - € 900 - € 1.049 | 14 - € 2.400 - € 2.549 | 24 - € 4.000 - € 4.199 |
| 5 - € 1.050 - € 1.199 | 15 - € 2.550 - € 2.699 | 25 - € 4.200 - € 4.399 |
| 6 - € 1.200 - € 1.349 | 16 - € 2.700 - € 2.849 | 26 - € 4.400 und mehr |
| 7 - € 1.350 - € 1.499 | 17 - € 2.850 - € 2.999 | 27 - kein persönliches
Nettoeinkommen |
| 8 - € 1.500 - € 1.649 | 18 - € 3.000 - € 3.149 | 99 - keine Angabe |
| 9 - € 1.650 - € 1.799 | 19 - € 3.150 - € 3.299 | |
| 10 - € 1.800 - € 1.949 | 20 - € 3.300 - € 3.449 | |