



ゴルフ用品の1-3月販売は前年比2%増 — 2024年1-3月 主要ゴルフ用品の販売傾向 —

GfK Japan（東京：中野区）は、全国の主要ゴルフ用品取り扱い店およびインターネット販売の実績をもとに、2024年1-3月の主要ゴルフ用品^{※1}の販売傾向を発表した。

【概要】

- ・2024年1-3月における主要ゴルフ用品は、販売前年比2.0%の微増であった。
- ・ゴルフクラブ^{※2}は、金額前年比4.1%の微増であった。
- ・ゴルフ消耗品^{※3}は、金額前年比0.3%増とほぼ前年並みとなった。

【主要ゴルフ用品の販売傾向】

2024年1-3月における主要ゴルフ用品の販売金額は、前年比2.0%増となった。2024年に発売された新製品の販売がドライバーを中心に堅調となり、コロナによるゴルフブームが落ち着いた2023年から微増となった。

主要ゴルフ用品 金額前年比

+2.0%

【ゴルフクラブの販売傾向】

2024年1-3月におけるゴルフクラブの販売金額は、前年比4.1%増となった。ゴルフクラブの中では、2月から発売されたドライバーの新製品販売が好調となった。一方でフェアウェイウッド、ユーティリティは前年比マイナスとなり、ゴルフクラブの種類によって好不調が分かれる結果となった。

ゴルフクラブ 金額前年比

+4.1%

【ゴルフ消耗品の販売傾向】

2024年1-3月におけるゴルフ消耗品の販売金額は、前年比0.3%増となった。ゴルフボールは新製品や定番モデルが堅調な販売となり、前年並みの推移となった。ゴルフグローブは平均単価の上昇がみられ、数量ベースでは前年から微減となったものの、金額ベースでは前年を僅かに上回った。ゴルフ消耗品の売れ行きが堅調であることから、ゴルフプレー需要は底堅く推移していると想定される。

ゴルフ消耗品 金額前年比

+0.3%

※1. ゴルフクラブ、ゴルフボール、キャディバッグ、ゴルフシューズ、ゴルフグローブの合算

※2. ドライバー、フェアウェイウッド、ユーティリティ、アイアン、ウェッジ、パター、クラブセットの合算

※3. ゴルフボール、ゴルフグローブの合算