

## Pressemitteilung

### IFA 2020 Special Edition: GfK und IFA stärken ihre globale Partnerschaft

2. September 2020

Julia Richter  
Public Relations  
T +49 911 395 4440  
[Public.relations@gfk.com](mailto:Public.relations@gfk.com)

*Kunden aus Industrie und Handel profitieren von wertvollen GfK Insights basierend auf der neuen AI-gestützten Software-Plattform „gfknewron“*

*Präsentationen während der IFA 2020 Special Edition am 3. und 4. September*

**Nürnberg, 2. September 2020 – In einer Welt des Datenüberflusses, -missbrauchs und unvorhersehbarer Ereignisse sind umsetzbare, strukturierte Erkenntnisse aus Billionen unterschiedlicher Datenpunkten der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Unternehmens. Aus diesem Grund haben die IFA, die weltweit führende Fachmesse für Haushalts- und Unterhaltungselektronik, und GfK, ein weltweit führender Anbieter von Daten und Analytik für die Konsumgüterindustrie, ihre Kräfte gebündelt und ihre globale Partnerschaft weiter ausgebaut, um die Industrie dabei zu unterstützen, die richtigen Signale aus all dem Datenlärm herauszuhören.**

Mit der IFA 2020 Special Edition wird GfK der IFA Community nicht nur Erkenntnisse basierend auf verlässlichen Daten, sondern auch konkrete vorausschauende Handlungsempfehlungen zur Verfügung stellen, um Händler und Hersteller dabei zu unterstützen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. In diesem Jahr, zum ersten Mal, mit der neuen unternehmenseigenen AI-basierten Software-Plattform "gfknewron", die von GfK-Kernkunden mitentwickelt wurde.

“Die langjährige Zusammenarbeit zwischen GfK und IFA hat sich als sehr erfolgreich erwiesen. Die GfK ist seit über 85 Jahren ein vertrauenswürdiger Partner der Industrie und ihre Daten und Analysen bieten wertvolle Informationen für die Branche und den Handel“, **erklärte Jens Heithecker, Executive Director der IFA Berlin.** "Daher weiten wir

GfK SE  
Sophie-Germain-Straße 3 – 5  
90433 Nürnberg  
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:  
Peter Feld (CEO)  
Lars Nordmark (CFO)

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Thomas Ebeling

Handelsregister:  
Nürnberg HRB 25014

unsere Partnerschaft auch auf die weltweite IFA-Familie aus, einschließlich CE China und CE Week in den USA.“

**Peter Feld, CEO von GfK, fügte hinzu:** "Im Jahr 2020 haben die Märkte noch nie dagewesene Disruptionen erlebt. Mehrere Aspekte dieser unvorhersehbaren Ereignisse werden für die kommenden Jahre den Rahmen für die Branche bilden und verändern maßgeblich die Geschwindigkeit der Entscheidungsfindung. Daher ist es wichtiger denn je, schnell die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen und aus dem Datenlärm das richtige Signal wahrzunehmen. Unsere gestärkte globale Partnerschaft mit der IFA, die die Community zusammenbringt, und unsere neue AI-gestützte Software-Plattform gfknewron werden diesen Prozess durch den ständigen Zugriff auf kritisches Wissen und vorausschauende, umsetzbare Empfehlungen ermöglichen sowie beschleunigen.“

Bei der diesjährigen IFA 2020 Special Edition wird GfK bei der IFA Global Press Conference am 3. und 4. September mit inspirierenden Eröffnungs-Keynotes am Morgen und abschließenden Roundups am Abend mit auf der Bühne präsent sein. GfK wird auch Teil des IFA Xtended Space sein. Alle Eröffnungs-Keynotes und Roundups am Abend gibt es außerdem auf der eigens dafür eingerichteten [GfK Homepage](#). Alle Präsentationen werden zudem live und kostenfrei über den IFA Xtended Space gestreamt.

## Über die IFA 2020 Special Edition

Die IFA 2020 Special Edition – bestehend aus physischen Live-Events, die sich auf die B2B-Kernfunktionen der IFA konzentrieren – bietet einen Treffpunkt für Industrie und Handel in den IFA Business, Retail & Meeting Lounges und branchenübergreifende Innovationen bei SHIFT Mobility meets IFA NEXT. Während sich diese Veranstaltungselemente an Fachbesucher richten, können Medienvertreter exklusiv im Rahmen der IFA Global Press Conference neueste Produkte und Services, Presse-Briefings und die IFA Opening Keynote live erleben. Mit einer virtuellen Verlängerung der IFA – dem „IFA Xtended Space“ – wird dieses Live-Event durch virtuelle Streaming-Angebote, Match-Making-Tools und digitale Produktpräsentationen ergänzt. Der IFA Xtended Space wird damit sowohl den physischen Gästen als auch allen anderen international interessierten Teilnehmern zugänglich gemacht.

Gesundheit und Sicherheit haben höchste Priorität auf der IFA 2020 Special Edition, die vom 3. bis 5. September 2020 als dreitägige Veranstaltung mit einer den aktuellen Regelungen entsprechend begrenzten Teilnehmerzahl stattfindet.

## **About GfK**

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”.

**Pressekontakt:** Julia Richter, T +49 911 395 4440, [public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)