



# Pressemitteilung

## GfK führt Out-of-Home-Panel in Deutschland ein

31. August 2020

Julia Richter  
Public Relations  
T +49 911 395 4440  
[Public.relations@gfk.com](mailto:Public.relations@gfk.com)

**Nürnberg, 31. August 2020 – GfK führt Out-of-Home-Panel (OOH-Panel) in Deutschland ein. Das neue Panel, das nach und nach auch in weiteren Ländern ausgerollt wird, bietet einen umfassenden Einblick in die Strukturen und Dynamiken des Außer-Haus-Markts. Basis dafür ist die kontinuierliche Erfassung des Konsums von Lebensmitteln und Getränken, die außerhalb der eigenen vier Wände konsumiert werden. Durch die Kombination mit den Daten aus dem GfK Consumer Panel (In-Haus-Konsum) ist es möglich, einen vollständigen Überblick über den Markt zu gewinnen.**

Durch neue Trends und Veränderungen im Verbraucherverhalten hat sich der Außer-Haus-Markt in den vergangenen Jahren deutlich dynamischer entwickelt als der Konsum in den eigenen vier Wänden. Durch die COVID-19 Pandemie sind die Grenzen zwischen beiden Märkten noch mehr verschwommen. Daraus ergeben sich auch neue Möglichkeiten für die einzelnen Marktteilnehmer.

„Gerade in schwierigen Zeiten wie diesen wird es immer wichtiger, Trends und neue Kaufmuster schnell zu erkennen, um Wachstumsstrategien und Taktiken zu entwickeln“, **erklärt Veronika Klusak-Pauschert, GfK-Expertin im Bereich Consumer Panel.** „Basierend auf einer innovativen Technologie bietet das GfK Out-of-Home-Panel unseren Kunden einen umfassenden Überblick über Marktstrukturen und -dynamiken durch die kontinuierliche Erfassung des Konsums von Lebensmitteln und Getränken außer Haus.“

GfK SE  
Sophie-Germain-Straße 3 – 5  
90433 Nürnberg  
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:  
Peter Feld (CEO)  
Lars Nordmark (CFO)

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Thomas Ebeling

Handelsregister:  
Nürnberg HRB 25014

## GfK OOH-Panel liefert Marktteilnehmern wichtige Antworten

FMCG-Hersteller, Einzelhändler oder die Gastronomie suchen stets nach neuen Wachstumsmöglichkeiten. Durch die Kombination der Daten aus dem OOH- sowie Consumer Panel liefert GfK wichtige Antworten für folgende Fragestellungen:



- Welche Außer-Haus-Markt-Strategie ist für mich sinnvoll?
- Welche Außer-Haus-Markt-Innovationen sind für mich interessant?
- Welche Potentiale bietet der Außer-Haus-Markt?
- Wie optimiere ich mein In- und Außer-Haus-Markt-Sortiment?
- Welche Außer-Haus-Kaufanlässe sind für mich profitabel?
- Welche Zielgruppen sind für mich relevant und wie spreche ich diese an?

Eine lückenlose Verfolgung aller Außer-Haus-Käufe ist möglich durch eine innovative mobile App, die durch Optische Zeichenerkennung (Optical Character Recognition) und Künstliche Intelligenz unterstützt wird. Basierend auf der kontinuierlichen Messung liefert das OOH-Panel einen Überblick über Marktgrößen, Trends, Verbraucherprofile, Produkte und Kaufanlässe.

In Deutschland wird das GfK OOH-Panel ab September 2020 verfügbar sein. In einem nächsten Schritt wird im Jahr 2021 die Einführung in Russland folgen. Die Zusammenarbeit mit Europanel ermöglicht darüber hinaus eine globale Sicht auf den Außer-Haus-Markt.

**Pressekontakt:** Julia Richter, T +49 911 395 4440, [public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)

**Business-Kontakt:** Veronika Klusak-Pauschert, T +49 911 15 14 67 41 334 [veronika.klusak-pauschert@gfk.com](mailto:veronika.klusak-pauschert@gfk.com)

### **GfK – extracting the signals from the noise**

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit [www.gfk.com](http://www.gfk.com) or follow GfK on Twitter [www.twitter.com/GfK](http://www.twitter.com/GfK).