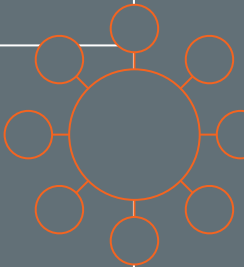
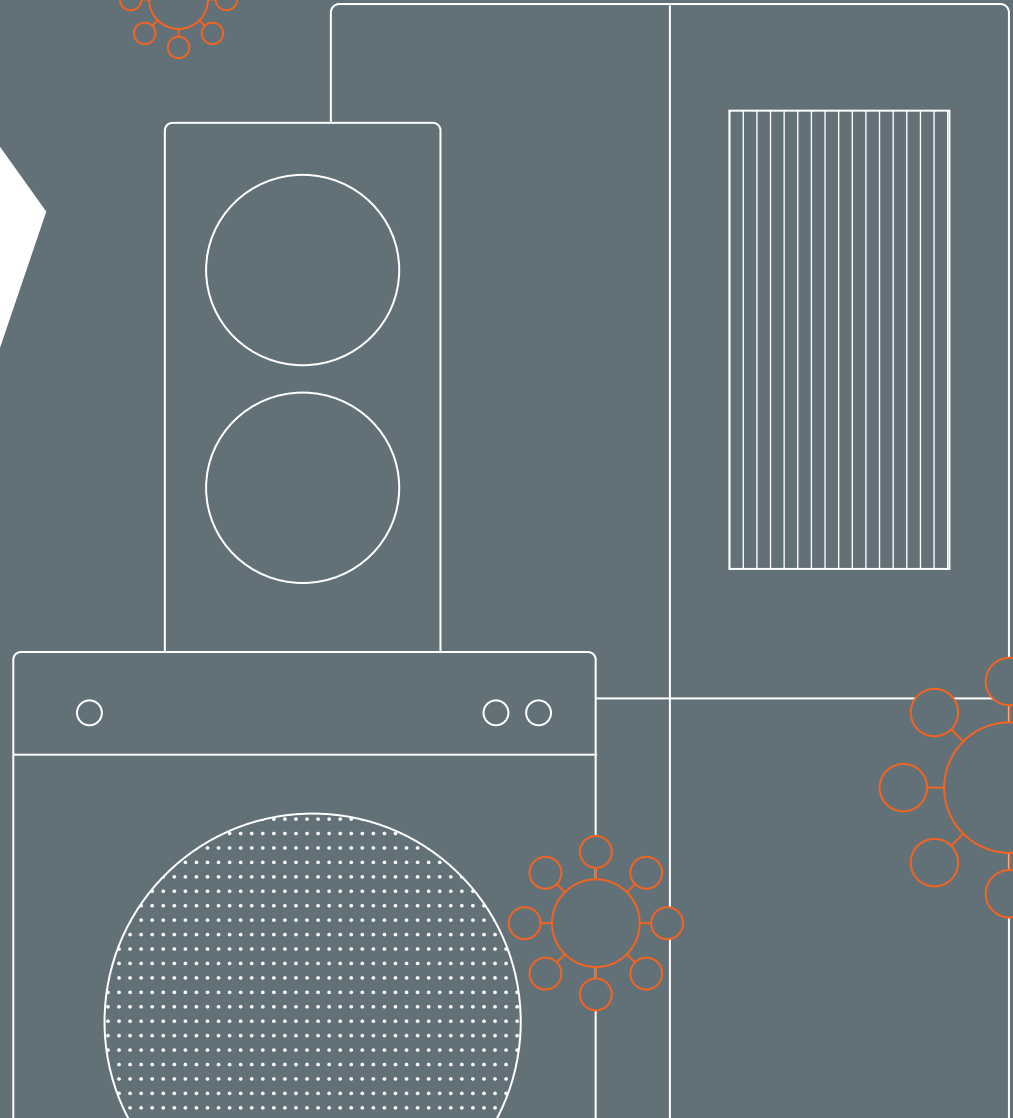
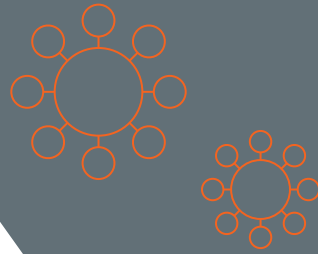


포스트코로나 시대의 가전 시장

GfK 한국 가전 시장 리포트

2021년 4월



한국 가전 시장 리포트



GfK의 본 보고서는

2020년 코로나19로 인해 국내 가전 시장의 변화된 모습과 트렌드를 살펴보고, 이를 활용하여 제품, 마케팅, 채널 등 비즈니스 전략을 수립하는 데 도움이 되는 마켓 인텔리전스를 제공하는 목적으로 기획되었습니다.

본 리포트에서는 한국 시장의 가전제품 중 대표 29개 제품 카테고리를 선별하여 분석되었습니다. 리포트를 통해 가전 시장의 전략수립에 필요한 주요 정보를 확인하실 수 있습니다.



주의사항

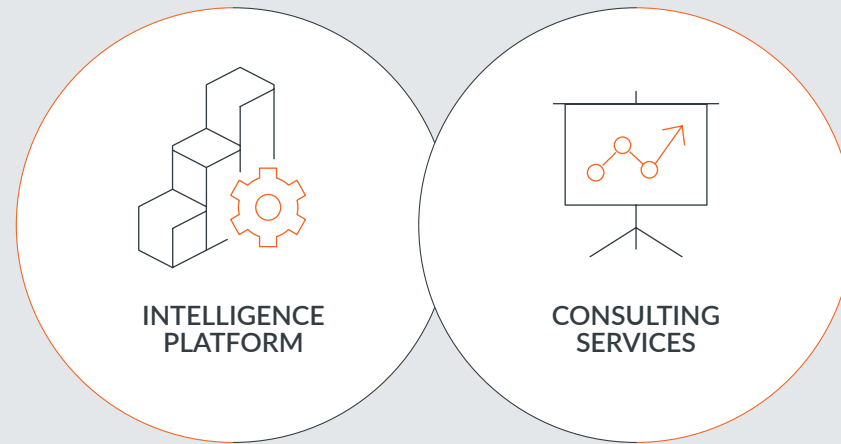
- 1. GfK 한국 가전 시장 리포트 내의 데이터 전부 또는 일부를 GfK의 사전 승인 없이 출판 또는 변경할 수 없으며, 용도에 상관없이 상업적으로 활용할 수 없습니다.
- 2. GfK 한국 가전 시장 리포트를 인용하고자 하시는 경우, GfK Korea PR팀 (KoreaPR.GfK@gfk.com)으로 문의해 주시기 바랍니다.

GfK는 85년이 넘는 시간 동안 데이터와 과학을 결합하여 이를 바탕으로 고객사가 올바른 비즈니스 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

세부 정보와 첨단 시를 중심에 두고, 설명적 데이터뿐만 아니라 실행 가능한 권장안까지도 전달하는 세계 최고 수준의 분석 기능을 제공합니다.

GfK를 통해 고객사는 영업, 조직 및 마케팅 효과를 높이는 데 도움이 되는 중요한 비즈니스 결정을 자신 있게 내릴 수 있으며,

이것이 바로 GfK가 “지식 기반의 성장(Growth from Knowledge)”을 약속하는 이유입니다.



GfK는 전 세계의 소비자와 시장 데이터를 바탕으로 AI기반의 인텔리전스 플랫폼과 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

본 리포트는 전 세계 70여 개국의 10만 개 이상의 유통 파트너십을 통해 제품이 실제 최종 소비자에게 판매되는 "Sell-Out" 데이터를 수집, 최종 소비자가 무엇을, 어디에서, 언제, 얼마에 구입했는지에 대한 정보를 제공하는 GfK의 Point of Sales (POS) Tracking 데이터를 바탕으로 하고 있습니다.

GfK Korea는 국내 700여 개 중대형 유통 파트너와의 협업을 통해 매월 전국 5,300여 개 매장으로부터 판매 데이터를 수집하며, 약 600여 개의 전자/가전/내구재 제품에 대한 판매 정보를 보유하고 있습니다.

[리포트에 포함된 제품과 채널]

제품 품목 (주요 제품군에 포함된 29개 제품 카테고리)

- 대형가전 : TV, 에어컨, 세탁기, 건조기, 냉장고, 김치냉장고, 의류관리기, 식기세척기
- 생활가전 : 공기청정기, 가습기, 제습기, 핸드스틱청소기, 로봇청소기, 헤어드라이어, 헤어스타일러, 전동칫솔, 전기면도기
- 주방가전 : 가스레인지, 전기레인지, 전자레인지, 에스프레소머신, 필터커피메이커, 티메이커, 튀김기
- IT : 데스크탑, 노트북
- 음향가전 : 헤드폰, 헤드셋
- 카메라/Imaging : 디지털 카메라

포함 채널

- 오프라인 : 가전전문점, 대형마트, 백화점
- 온라인 : 인터넷 종합몰, TV 홈쇼핑, 오픈마켓, 소셜커머스

* B2B, T커머스, 포털, 면세점 등 일부 채널 불포함

01

코로나19로 울고 웃은 2020 가전 시장

- 01. 2020 전체 가전 시장의 규모와 성장
- 02. 코로나19로 울고 웃은 2020 가전 시장
- 03. 코로나19로 가속화된 가전 시장의 온라인 채널 성장
- 04. 대형, 소형 등 대부분의 가전이 성장한 한 해

02

세부 제품별 성장률

- 01. 대형가전 제품별 성장률
- 02. 생활가전 제품별 성장률
- 03. 주방가전 제품별 성장률
- 04. IT·음향·카메라 가전 제품별 성장률

2020 베스트셀러

- 01. 판매금액 기준
- 02. 판매수량 기준

03

포스트코로나 시대의 트렌드

- 01. 프리미엄의 가속화
- 02. 신가전의 확산
- 03. 취미 가전