

## アジア5カ国による自動車タイヤ市場 GfKによるオンラインセミナー開催

GfKはこの度、現在成長が注目されているアジア5カ国における自動車タイヤ市場に関するオンラインセミナーを開催致します。10年後にはそのGDPが日本を凌ぐともいわれる、インドネシア、インド、そしてタイ、今まさに破竹の勢いで成長を続ける中国、そして日本の計5カ国の自動車関連の各国専門家によるオンラインのセミナーです。内容は各国のGDPや消費者物価指数を含む市場全体の状況から、自動車の全体市場、そして2022年の自動車タイヤ市場概況を専門家が説明します。2022年から推測される2023年の市場予想まで5カ国の市場が理解できるセミナーです。



ご視聴はこちらから：<https://hubs.la/Q01GXgWk0>

イベント開催は5カ国にて、4月17日まで視聴可能なオンデマンド配信です。英語あるいは母国語で行われ、日本でご視聴の方には日本語の字幕を選択することが可能です。

### 【各国の登壇者】

日本：GfK Japan, Lifestyle Automotive Senior Manager 山形雄策

中国：GfK China, Automotive Director Alex Wei,

インドネシア：GfK Indonesia, New Business and Account Director Felix A. Limanjaya

タイ：GfK Thailand, Account Management Director Wannapong Tawara

インド：GfK India, Market Intelligence Head of Customer Success Anant Jain

### GfK-Growth from Knowledge

GfKは85年以上にわたり消費者、市場、ブランド、メディアをめぐる、ビジネスに不可欠な意思決定プロセスをサポートすることで、世界中のクライアントから信頼を獲得しております。世界的に信頼されるデータとインサイトは、貴社のマーケティング、セールス、組織の効果を促進する為に、高度なAI機能とともにリアルタイムで実用的な提案を可能にしております。

GfKはGrowth from Knowledgeを約束し実現する会社です。

GfK JapanのYouTubeチャンネルへご登録を <https://www.youtube.com/@GfKJapan>

独自のデータサイエンスやプラットフォームサービスgfknewronによる価格戦略や市場分析をビデオコンテンツでご理解いただけるサイトです。新鮮な情報をお届けする当チャンネルへのご登録を宜しくお願い致します。

本リリースに関するお問い合わせ先

**GfK Japan**  
Marketing & Communications  
平川 己津子  
Email: [mitsuko.hirakawa@gfk.com](mailto:mitsuko.hirakawa@gfk.com)