

ヒト vs AI どちらが勝つか!?

GfKはこの度、Open AIが開発したチャットGPTとGfKのトップマーケター CMOのGonzalo Garcia Villanuevaによるマーケティングにおける討論を実施致しました。議論の内容はサステナビリティやブランドパーパス、データ分析やテクノロジーによってマーケティング活動が如何に変革できるか、そしてヒトによるマーケティング活動はAIに取って代わられるのか等、様々なトピックを議論しております。討論はポイント制で実施、さてどちらが勝つでしょうか。

ご視聴はこちらから：<https://www.gfk.com/ja/human-vs-ai-can-chatgpt-outsmart-a-cmo>

【登壇者】



GfK CMO: Gonzalo Garcia Villanueva

ゴンサロは、エンジニアリングのバックグラウンドとマーケティングの才能を併せ持つ、クリエイティブなアプローチを持つ結果重視のCMOです。彼の業界知識は、ハイテクと消費財、ソフトウェア、FMCG、コンサルティング、ITサービスなど多岐に及び、GfK、ブルームバーグ、富士通などの企業を成功へと導いて参りました。ブランドの成長からリードジェネレーションまで、グローバルな広告キャンペーンとGTM戦略を管理し、これまで大きな成果を生み出す受賞歴のあるキャンペーンを行っています。

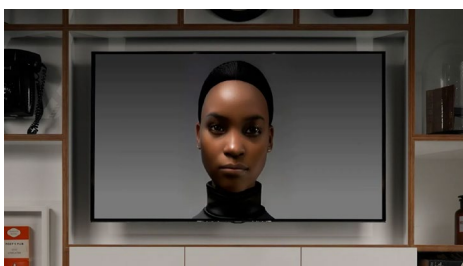
Huble VP of Strategic Marketing and CX Services: Margaret Ady

マーガレットは、Hubleの戦略的マーケティングおよびCXサービス担当副社長として、マーケティングサービスをリードし、Hubleの最大顧客の1社であるGfKのサポートを行っています。また、すべてのクライアントに最高の戦略的ソリューションを提供するために、マーケティング全般にわたるコンサルティングを行うプロの専門家チームのマネジメントを行っています。



Ruby Robot AI

ルビーは人工知能を搭載したオーディオビジュアルCMOインターフェイスです。今回使用されているAIはOpenAIが開発した大規模な言語モデルであるチャットGPTを活用。チャットGPTは、科学技術からエンターテインメント、時事問題まで、幅広いトピックで会話することができます。その能力は、チャットボット、言語翻訳、テキスト生成など、さまざまなアプリケーションで利用されています。洗練された自然言語処理により、チャットGPTはAI言語技術の可能性を拡大し続けています。



GfK-Growth from Knowledge

GfKは85年以上にわたり消費者、市場、ブランド、メディアをめぐる、ビジネスに不可欠な意思決定プロセスをサポートすることで、世界中のクライアントから信頼を獲得しております。世界的に信頼されるデータとインサイトは、貴社のマーケティング、セールス、組織の効果を促進する為に、高度なAI機能とともにリアルタイムで実用的な提案を可能にしております。

GfKはGrowth from Knowledgeを約束し実現する会社です。

本リリースに関するお問い合わせ先

GfK Japan
Marketing & Communications
平川 己津子
Email:mitsuko.hirakawa@gfk.com