



Growth
from
Knowledge

엔데믹이 불러온 급격한 시장의 변화

GfK 한국 가전 시장 리포트

2023년 3월

GfK의 본 보고서는 2022년 국내 가전 시장의 변화를 살펴보고, 이를 활용하여 제품, 채널, 마케팅 등 비즈니스 전략을 수립하는데 도움이 되는 마켓 인텔리전스를 제공하는 목적으로 기획되었습니다.

본 리포트에서는 한국 시장의 가전제품 중 대표 27개 제품 카테고리를 선별하여 분석되었습니다. 리포트를 통해 가전 시장의 전략 수립에 필요한 주요 정보를 확인하실 수 있습니다.

01. 제품

어떤 제품이 잘 팔리고,
성장하고 있는지,
새로운 제품 기회는
어디에 있는지,
시장 대비 자사의 성과가
어떤 지 확인



02. 채널

국내 가전의 채널의
구성과 규모,
그리고 성장은 어떤 지,
어떤 채널에
더 큰 기회가 있는지 파악



03. 마케팅

가전 시장 내의 소비자는
어떻게 변화했는지,
실제 판매 데이터를
바탕으로 한
소비 트렌드 파악



주의사항 1. GfK 한국 가전 시장 리포트 내의 데이터 전부 또는 일부를 GfK의 사전 승인 없이 출판 또는 변경할 수 없으며, 용도에 상관없이 상업적으로 활용할 수 없습니다.
2. GfK 한국 가전 시장 리포트를 인용하고자 하시는 경우, GfK Korea Marketing팀 (marketing.korea@gfk.com)으로 문의해 주시기 바랍니다.

GfK. Growth from Knowledge

85년 이상 동안 GfK는 소비자, 시장, 브랜드 및 미디어에 대한 의사 결정 과정에서 중요한 비즈니스 질문을 해결함으로써 전 세계 고객의 신뢰를 얻고 있습니다.

GfK는 신뢰할 수 있는 데이터와 인사이트에 앞선 AI 기능을 더해, 고객 및 파트너가 그들의 마케팅과 영업 및 조직 효율성을 높일 수 있도록 하는 실행 가능한 권장사항을 전달하는 방법을 혁신하고 있습니다.

이것이 바로 GfK가 “지식 기반의 성장(Growth from Knowledge)”을 약속하는 이유입니다.



지속 가능한 성장을 위한 대담한 의사결정을 지원합니다.

- 본 리포트는 전 세계 70여 개국의 10만 개 이상의 유통 파트너십을 통해 제품이 실제 최종 소비자에게 판매되는 "Sell-Out" 데이터를 수집, 최종 소비자가 무엇을, 어디에서, 언제, 얼마에 구입했는지에 대한 정보를 제공하는 GfK Market Intelligence: Sales Tracking 데이터를 바탕으로 하고 있습니다.
- GfK Korea는 국내 70여 개 중대형 유통 파트너와의 협업을 통해 매월 전국 19,000여 개 매장으로부터 판매 데이터를 수집하며, 약 60여 개의 전자/가전/내구재 제품에 대한 판매 정보를 보유하고 있습니다.



본 리포트에 포함된 27개 제품 카테고리

대형가전	생활가전	주방가전	IT	카메라/Imaging
TV	공기청정기	가스레인지	노트북	디지털카메라
에어컨	가습기	전기레인지	데스크탑	
세탁기	제습기	전자레인지	태블릿PC	
건조기	핸드스틱청소기	에스프레소머신	모니터	
냉장고	로봇청소기	튀김기	웨어러블	
김치냉장고	헤어드라이어			
의류관리기	헤어스타일러			
식기세척기	전기면도기			

포함 채널

오프라인	온라인
가전전문점	오픈마켓
대형마트	소셜커머스
백화점	종합몰
	TV 홈쇼핑

* B2B, T커머스, 포털, 면세점 등 일부 채널 불포함

주의사항 2022년에 발간된 GfK 한국 가전 시장 리포트와 포함하고 있는 카테고리 및 채널 구분에 변동이 있습니다. 여러 제품이 묶여 있는 제품군 레벨로는 2022년 리포트 상의 수치와 1:1로 비교가 불가능할 수 있습니다.

목차

1 엔데믹과 인플레이션으로 인한 시장 하락

- 01. 시장의 규모와 성장
- 02. 인플레이션으로 인한 시장의 움직임
- 03. 제품군별 성장률
- 04. 2022년 시장 특성
- 05. 채널별 성장률
- 06. 온라인 vs. 오프라인

2 제품별 성장률

- 01. IT·카메라 가전 제품별 성장률
- 02. 대형가전 제품별 성장률
- 03. 생활가전 제품별 성장률
- 04. 주방가전 제품별 성장률

3 2022 베스트 셀러

- 01. 판매금액 기준
- 02. 판매수량 기준