

Noi di GfK ci impegniamo a soddisfare i più elevati standard di conformità ed etica aziendale e di conseguenza ci aspettiamo che i nostri fornitori aderiscano a valori di condotta aziendale compatibili con i nostri e rispettino le usanze, le regole e le prassi che si applicano al nostro settore. Il presente Codice di Condotta GfK stabilisce i requisiti minimi e si applica a tutti i fornitori di beni o servizi di GfK. Ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino i principi espressi nel presente Codice di Condotta GfK e li incoraggiamo a superare i requisiti minimi qui stabiliti.

Condizioni e termini aggiuntivi contenuti in contratti esistenti o futuri tra fornitori e GfK possono contenere previsioni più severe riguardo ad alcune delle stesse problematiche qui menzionate. Nessun contenuto del presente Codice di Condotta GfK annulla e sostituisce la validità di un contratto esistente contenente tali previsioni più restrittive. Inoltre, qualora insorgano incompatibilità tra il Codice di Condotta GfK e le condizioni e i termini più severi di un altro contratto, tali condizioni e termini contenuti in tale/i contratto/i prevarranno.

L'adesione ai nostri valori aziendali implica la conformità ai seguenti standard e requisiti:

1. Condotta etica aziendale

- a. **Conformità alle leggi e ai regolamenti:** i fornitori devono mantenere la conformità a tutte le leggi, normative e regolamenti applicabili (incluse loro modifiche e/o integrazioni), nonché con tutti gli standard etici applicabili nei paesi nei quali operano.
- b. **Corruzione e subornazione:** i fornitori non devono esercitare alcuna attività di corruzione, estorsione, appropriazione indebita o subornazione. I fornitori devono rispettare tutte le leggi e le normative anti-corruzione applicabili.
- c. **Privacy e riservatezza dei dati e proprietà intellettuale:** la conformità alle normative relative alla tutela dei dati e gli obblighi di riservatezza sono una componente integrante della ricerca di mercato e tali normative ed obblighi devono essere rispettati tassativamente. I nostri fornitori devono rispettare le leggi e i regolamenti applicabili in materia di tutela dei dati personali quando trattano tali informazioni personali. I nostri fornitori devono tutelare e utilizzare le informazioni riservate solo in modo appropriato ed accertarsi che i diritti di riservatezza, di tutela dei dati personali e di proprietà intellettuale di tutti i dipendenti, partner aziendali e rispondenti (intervistati) siano adeguatamente protetti.

2. Condotta nei confronti dei dipendenti

- a. **Tutela dei diritti umani:** ci aspettiamo che i nostri fornitori tutelino i diritti umani dei propri dipendenti e trattino tutti i dipendenti con dignità e rispetto.
- b. **Nessuna discriminazione o molestia:** i nostri fornitori devono trattare i propri dipendenti in modo equo, indipendentemente da sesso, età, religione o credo, orientamento sessuale, disabilità o origini etniche. Non devono essere esercitate, né tollerate molestie o discriminazioni di alcun tipo.
- c. **Retribuzione e orario di lavoro:** l'orario di lavoro dei dipendenti dei nostri fornitori non supererà i limiti massimi imposti dalle leggi applicabili nel paese in cui operano. Inoltre, ci aspettiamo che i dipendenti dei nostri fornitori ricevano una retribuzione adeguata. I fornitori di GfK accettano di conformarsi alla legislazione in materia di salario minimo legale e si assumono la responsabilità di rispettare tali normative.

- d. **Lavoro minorile e lavoro forzato:** ci aspettiamo che i nostri fornitori proibiscano e si astengano dal lavoro minorile all'interno della propria organizzazione. Il termine "lavoro minorile" viene definito dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro come il lavoro che depriva i bambini della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità e che è nocivo per il loro sviluppo fisico o mentale. Inoltre, ci aspettiamo che i nostri fornitori si astengano dall'utilizzare qualsiasi tipo di lavoro forzato o non volontario all'interno della propria organizzazione.

3. Tutela dell'ambiente

I fornitori devono mantenere la conformità a tutte le leggi, regolamenti e standard applicabili in materia di tutela ambientale. GfK si aspetta che i fornitori adottino tutte le misure ragionevoli per prevenire il degrado ambientale, stabilire e mantenere un sistema di gestione ambientale idoneo (per es. in conformità alle norme ISO 14001) e incoraggino lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente, al fine di ridurre al minimo l'impatto e il rischio ambientale e migliorare la tutela ambientale nelle loro operazioni quotidiane.

4. Conformità al Codice di Condotta per i Fornitori GfK

- a. I nostri fornitori devono designare un rappresentante autorizzato che certifichi di avere letto e compreso il presente Codice di Condotta e si impegni ad attenersi a tali standard.
- b. Ci riserviamo di monitorare la conformità agli standard del Codice di Condotta GfK in quanto applicabili ai servizi forniti a GfK oppure di designare terzi a condurre tali verifiche. In caso di violazione del Codice di Condotta GfK ci riserviamo il diritto di interrompere la relazione con il fornitore.
- c. Ci aspettiamo che i nostri fornitori offrano ai propri dipendenti l'opportunità di comunicare eventuali preoccupazioni o attività potenzialmente illegali sul posto di lavoro.
- d. Ci riserviamo il diritto di modificare, nel tempo, i requisiti del presente Codice di Condotta GfK. In tal caso, ci aspettiamo che i nostri fornitori prendano visione di tali modifiche, le accettino e aggiornino le proprie prassi di conseguenza. Una versione aggiornata è disponibile al seguente indirizzo URL: www.GfK.com/supplier

5. Comunicazione lungo l'intera catena di fornitura

Si richiede che tutti i fornitori comunichino i principi esposti nel presente Codice di Condotta GfK lungo l'intera catena di fornitura, inclusi i propri sub-appaltatori/sub-fornitori, e che li tengano in considerazione nel selezionare i sub-appaltatori/sub-fornitori, assicurando al contempo la conformità ai presenti principi da parte dei propri sub-appaltatori/sub-fornitori.