

Кодекс поведения для поставщиков компании GfK

Компания GfK придерживается высоких стандартов в области соблюдения требований корпоративной политики и деловой этики. В связи с этим мы требуем от наших поставщиков соблюдать принципы делового поведения, совместимые с нашими собственными принципами, и следовать обычаям и правилам, которые применяются в нашей отрасли. Данный Кодекс поведения предусматривает минимальные требования и применяется в отношении всех поставщиков, которые поставляют компании GfK товары или оказывают услуги. Мы требуем соблюдения нашими поставщиками принципов, содержащихся в данном Кодексе поведения, и приветствуем соблюдение требований, установленных в дополнение к указанным ниже требованиям.

Дополнительные условия существующих или будущих договоров между поставщиками и компанией GfK могут содержать более строгие положения, относящиеся к некоторым из пунктов, указанных в настоящем документе. Ничто в настоящем Кодексе поведения не заменяет существующий договор с такими более строгими положениями. Более того, в случае возникновения каких-либо несоответствий между положениями настоящего Кодекса поведения и более строгими положениями другого соглашения, соответствующие положения, содержащиеся в таком соглашении (соглашениях), будут иметь преимущественную силу.

Соблюдение наших деловых ценностей означает следование указанным ниже стандартам и требованиям:

1. Этика делового поведения

а. Соблюдение законов и нормативно-правовых актов: поставщики должны соблюдать все применимое законодательство, правила и нормативные акты и все изменения и дополнения к ним, а также все этические стандарты, применимые в странах, в которых они осуществляют деятельность.

б. Коррупция и взяточничество: поставщики обязуются не участвовать в деятельности, связанной с коррупцией, вымогательством, хищением или взяточничеством. Поставщики обязуются соблюдать все применимое законодательство и нормативные акты в отношении борьбы с коррупцией.

с. Конфиденциальность данных и интеллектуальная собственность: соблюдение нормативно-правовых актов, касающихся защиты данных, и выполнение обязательств в отношении конфиденциальности является

неотъемлемой частью маркетинговых исследований, необходимо строго соблюдать данные нормативно-правовые акты и выполнять данные обязательства. Наши поставщики должны соблюдать применимое законодательство и нормативно-правовые акты в отношении конфиденциальности данных при обработке личной информации. Наши поставщики должны охранять конфиденциальную информацию и использовать ее только надлежащим образом, а также обеспечить надлежащую защиту прав на конфиденциальность и прав интеллектуальной собственности всех работников, деловых партнеров и респондентов.

2. Поведение в отношении работников

а. Защита прав человека: мы требуем, чтобы наши поставщики охраняли права человека своих работников и относились ко всем работникам с достоинством и уважением.

б. Борьба с дискриминацией и домогательствами: наши поставщики должны обеспечить равенство в отношениях со своими работниками, независимо от пола, возраста, религии или вероисповедания, сексуальной ориентации, инвалидности или этнического происхождения. Домогательство и дискриминация любого типа не должны допускаться.

с. Заработная плата и рабочее время: рабочее время работников наших поставщиков не должно превышать максимальное количество рабочих часов, предусмотренное применимым законодательством страны, в которой они осуществляют свою деятельность. Более того, мы требуем, чтобы работники наших поставщиков получали надлежащее вознаграждение. Поставщики компании GfK соглашаются соблюдать применимое законодательство в отношении установленной законом минимальной заработной платы и несут ответственность за соблюдение таких нормативно-правовых актов.

д. Использование детского труда и принудительного труда: мы требуем, чтобы наши поставщики запретили и не допускали использование детского труда в своей организации. Термин «детский труд» определен Международной организацией труда как работа, которая лишает детей их детства, их возможностей и достоинства и которая вредна для физического или умственного развития. Более того, мы требуем от наших поставщиков не допускать использования любого принудительного или недобровольного труда в своей организации.

3. Защита окружающей среды

Поставщики должны соблюдать все применимое законодательство, нормативно-правовые акты и стандарты по защите окружающей среды. От поставщиков компании GfK требуется принятие всех разумных мер для предотвращения ухудшения состояния окружающей среды, установление и поддержание в действие подходящей системы по охране окружающей среды (например, в соответствии с ISO 14001), поощрение развития и распространения безопасных для окружающей среды технологий с целью минимизации вредного воздействия на окружающую среду, а также повышение защиты окружающей среды в ходе повседневной деятельности.

4. Соблюдение Кодекса поведения поставщика компании GfK

a. Уполномоченный представитель поставщика должен подтвердить, что он прочитал и понял настоящий Кодекс поведения и обязуется соблюдать его нормы.

b. Мы вправе контролировать соблюдение норм данного Кодекса поведения в той степени, в какой это применимо к услугам, оказываемым для компании GfK, или назначить третье лицо для проведения такой проверки. В случае нарушения данного Кодекса поведения мы сохраняем право прекратить наши отношения с поставщиком.

c. Мы требуем от наших поставщиков предоставления своим работникам возможности сообщать о проблемах или потенциальной незаконной деятельности на рабочем месте.

d. Мы сохраняем право периодически изменять требования данного Кодекса поведения. В таком случае мы требуем от наших поставщиков ознакомиться с такими изменениями, принять их и изменить свою деятельность соответствующим образом. Текущую версию Кодекса поведения можно найти по следующему URL-адресу: www.GfK.com/supplier

5. Информирование в рамках цепочки поставок

Необходимо, чтобы все поставщики сообщили о принципах, изложенных в данном Кодексе поведения, в рамках своей цепочки поставок, включая сообщение своим субподрядчикам, учитывали данные принципы при выборе субподрядчиков, а также обеспечили соблюдение данных принципов своими субподрядчиками.