

Kodeks ravnanja za dobavitelje GfK

Pri GfK-ju smo zavezani k najvišjim standardom skladnosti in poslovne etike. Od naših dobaviteljev zahtevamo, da upoštevajo vrednote poslovnega ravnanja, ki so združljive z našimi ter da spoštujejo pravila in prakso, ki veljata za našo industrijo. Ta kodeks ravnanja najprej opredeljuje minimalne zahteve in se uporablja za vse izvajalce, ki dobavljajo GfK z blagom ali storitvami. Od naših dobaviteljev se pričakuje, da ravnajo v skladu z načeli, izraženimi v omenjenem kodeksu ravnanja ter jih spodbuja, naj presežejo zahteve, določene v nadaljevanju.

Dodatni pogoji obstoječih ali bodočih pogodb med dobavitelji in GfK lahko vsebujejo strožje določbe, ki se nanašajo na nekatera ista vprašanja, ki so omenjena tukaj. Nič v tem kodeksu ravnanja ne nadomešča obstoječo pogodbo s takšnimi strožjimi določbami. Poleg tega, če se pojavijo neskladja med kodeksom ravnanja in strožjimi določbami drugega sporazuma, bodo te določbe, vsebovane v takšnem sporazumu, prevladovale.

Spoštovanje naše poslovne vrednosti pomeni biti v skladu z naslednjimi standardi in zahtevami:

1. Etika poslovnega vedenja

- a. **Skladnost z zakoni in predpisi:** Dobavitelji morajo biti v skladu z vsemi veljavnimi zakoni, pravili in predpisi te njihovimi spremembami, kakor tudi z vsemi etičnimi standardi, ki veljajo v državah, v katerih delujejo.
- b. **Korupcija in podkupovanje:** Dobavitelji ne smejo biti vpleteni v korupcijo, izsiljevanja, poneverbe ali podkupovanja. Dobavitelji se bodo morali strinjati z vsemi veljavnimi zakoni in predpisi za preprečevanje korupcije.
- c. **Podatki zasebnosti in intelektualna lastnina:** Skladnost s predpisi o varstvu podatkov in obveznosti glede zaupnosti, je sestavni del tržne raziskave teh pravil in obveznosti, ki jih je potrebno strogo upoštevati. Naši dobavitelji morajo spoštovati veljavno zakonodajo in predpise o varstvu podatkov pri ravnanju z osebnimi podatki. Naši dobavitelji morajo varovati in ustrezno uporabljati zaupne informacije ter zagotoviti, da so zasebnost vseh zaposlenih, poslovnih partnerjev in respondentov ter pravica intelektualne lastnine, ustrezno zaščitene.

2. Vedenje do zaposlenih

- a. **Varstvo človekovih pravic:** Od naših dobaviteljev se pričakuje, da varujejo človekove pravice svojih zaposlenih in da obravnavajo vse zaposlene z dostojanstvom in spoštovanjem.

- b. **Proti diskriminaciji in nenadlegovanju:** Naši dobavitelji se morajo do zaposlenih obanašati enako, ne glede na spol, starost, vero ali prepričanja, spolno usmerjenost, invalidnosti ali etnično poreklo. Nadlegovanje in kakršna koli diskriminacija nista dovoljeni in se ne tolerirata.
- c. **Plače in delovni čas:** Delovni čas zaposlenih naših dobaviteljev ne bo presegal maksimum, ki velja po zakonodaji države, v kateri delujejo. Poleg tega pričakujemo, da zaposleni pri naših dobaviteljih prejmejo ustrezno nadomestilo. Dobavitelji GfK se strinjajo, da delujejo v skladu z veljavno zakonodajo, zakonsko določeno minimalno plačo in da so odgovorni za spoštovanje teh predpisov.
- d. **Otroško delo in prisilno delo:** Pričakujemo, da bodo naši dobavitelji prepovedali in se vzdržali od dela otrok v njihovi organizaciji. Izraz "delo otrok", ki ga opredeljuje Mednarodna organizacija dela, je delo, ki otroka prikrajša otroštva, njihovega potenciala in njihovega dostojanstva ter da je škodljiva za telesni in duševni razvoj. Poleg tega pričakujemo od naših dobaviteljev, da se vzdržijo uporabo kakršnega koli prisilnega ali neprostovoljnega dela v njihovi organizaciji.

3. Varstvo okolja

Dobavitelji morajo delati v skladu z vsemi veljavnimi zakoni, predpisi in standardi za varstvo okolja. Od dobaviteljev GfK-ja se pričakuje, da sprejmejo vse ustrezne ukrepe za preprečevanje degradacije okolja ter da se vzpostavi in vzdržuje ustrezen sistem ravnanja z okoljem (na primer v skladu s standardom ISO 14001). Spodbuja se tudi razvoj in razširjanje okolju prijaznih tehnologij, da bi zmanjšal vplive na okolje in nevarnosti ter da se izboljša varstvo okolja v vsakodnevnem poslovanju.

4. Skladnost s Kodeksom ravnanja dobaviteljev GfK

- a. Naši dobavitelji bodo imeli pooblaščenega zastopnika, ki bo potrdil, da je on ali ona prebral in razumel omenjeni kodeks ravnanja ter se zavezal, da pristopi k mednarodnim standardom.
- b. Spremljali bomo skladnost s standardi omenjenega kodeksa ravnanja, kolikor je to primerno za opravljanje dolžnosti za storitev GfK ali imenovali tretjo osebo za izvedbo takšne revizije. Če bomo opazili kršitev omenjenega kodeksa ravnanja, si pridržujemo pravico, da prekinemo odnos z dobaviteljem.
- c. Pričakujemo, da bodo naši dobavitelji zagotovili sredstva za svoje zaposlene in poročali o potencialno nezakonitih dejavnostih na delovnem mestu.
- d. Od časa do časa si pridržujemo pravico do spremembe zahtev tega kodeksa. V takem primeru pričakujemo, da bodo naši dobavitelji pregledali in sprejeli spremembe in ustrezno posodobili svoje prakse. Aktualna verzija je na voljo na naslednjem spletnem naslovu: www.GfK.com/supplier

5. Komunikacija v celotni dobavni verigi

Potrebno je, da vsi dobavitelji komunicirajo na osnovi načel, določenih v tem kodeksu ravnanja v celotni dobavni verigi, vključno z njihovimi podizvajalci in naj se ta načela upoštevajo pri izbiri podizvajalcev ter naj se zagotovi spoštovanje le-teh pri njihovih podizvajalcih.

Oktober 2015

