

Çerez Politikası paneller ve anketlere yönelik

Son güncelleme: 24 Mayıs 2018

İçindekiler

1	Çerezler, benzer teknolojiler ve günlük dosyaları hakkında.....	2
1.1	Çerez nedir?	2
1.2	Yerel depolama nedir?	2
1.3	Güvenlik Kodu nedir?	2
1.4	Günlük verileri nedir?	2
1.5	Dijital cihaz parmak izi nedir?	3
2	Çerezleri, benzer teknolojileri ve günlük verilerini nasıl kullanıyoruz.....	3
2.1	Meşru menfaatlerimize yönelik amaçlar için kesinlikle gerekli çerezler ve günlük dosyalarının, çerezlerin ve benzer teknolojilerin kullanımı	3
2.1.1	Çevrim içi anketlerde kalite güvence	3
2.1.2	Portalların performans optimizasyonu	3
2.1.3	Güvenlik Kodlarını nasıl kullanıyoruz	4
2.1.4	Çevrim içi anketlerde dijital cihaz parmak izini nasıl uyguluyoruz	4
2.1.5	Topladığımız ve Portalda ve çevrim içi anketler esnasında günlük dosyalarına kaydettiğimiz veriler	4
2.1.6	Çevrim içi pazar araştırması projelerine katılımcı sağladığımızda dönüşüm takibi	5
2.2	GfK pazar araştırması programlarına / panellerine katılımcı olarak verdiğiniz açık izinle çerezlerin ve benzer teknolojilerin kullanımı	5
2.2.1	Sensic.net	5
3	Bu Çerez Politikasındaki Değişiklikler	5

Çerezler, benzer teknolojiler ve günlük dosyalarına ilişkin gizlilik bildirimini ("Çerez Politikası")

Bu çerez politikası, çevrim içi panel üyelerimiz ("Portal") ve çevrim içi anketlerimiz ("Anketler") için web portallarımızda geçerlidir. Aşağıda açıklandığı şekilde çerezleri ve benzer teknolojileri kullanıyoruz ve sunucularımıza gönderilen İnternet isteklerinin günlük dosyalarını saklıyoruz.

1 Çerezler, benzer teknolojiler ve günlük dosyaları hakkında

Bu bölümde açıklandığı üzere, çerezlerin, yerel depolamanın, güvenlik kodlarının ve dijital parmak izlerinin tümüne "çerezler ve benzer teknolojiler" adını veriyoruz.

1.1 Çerez nedir?

Çerezler, İnternet sitelerine eriştiğinizde bilgisayarınıza veya mobil cihazınıza yerleştirilen küçük metin dosyalarıdır. "Birinci taraf" çerezler, o an ziyaret ettiğiniz İnternet siteleri tarafından oluşturulur. "Üçüncü taraf" çerezler ise, ziyaret ettiğiniz İnternet siteleri dışındaki alan adları tarafından oluşturulur.

İnternet sitesi kullanıcıları çerezleri engelleyebilir mi?

Evet, tüm çerezleri engellemek için tarayıcınızın gizlilik ayarlarını düzenleyebilirsiniz; ancak birçok İnternet sitesi düzgün şekilde çalışmayabileceğinden, bu işlem gezinme deneyiminizi ciddi şekilde etkileyebilir. Tarayıcınız, tarayıcınızı kapattığınız an tüm çerezlerin silinmesine izin verebilir. Ancak bu seçenek, düzenli olarak ziyaret ettiğiniz İnternet sitelerindeki tercihlerinizi ve kişiselleştirilmiş ayarlarınızı depolayabilen kalıcı çerezlerin silinmesiyle sonuçlanır. Fakat istenilen çerezlerin saklanması mümkündür, çünkü tarayıcınız hangi İnternet sitelerinin her zaman çerez kullanacağını veya hangi İnternet sitelerinin hiçbir zaman çerez kullanamayacağını belirlemenize izin verebilir.

1.2 Yerel depolama nedir?

Tıpkı çerezler gibi **yerel depolama** teknolojisi de, İnternet sitelerinin bilgileri bir bilgisayara veya mobil cihaza depolamasına izin verir. Yerel depolama genelde kalıcıdır ve çerezlerin aksine yerel depolamadaki veriler, verileri saklayan İnternet sitesi her ziyaret edildiğinde İnternet üzerinden otomatik olarak aktarılmaz.

1.3 Güvenlik Kodu nedir?

Captcha ("İnsan ve Bilgisayar Ayrımı Amaçlı Tam Otomatik Genel Turing Testi") adı verilen güvenlik kodları, gerçek kullanıcıları web formları doldurmak gibi belirli işlemleri otomatik olarak gerçekleştiren bilgisayar programlarından (botlardan) ayırt etmek amacıyla ziyaretçilerin İnternet sitelerinde etkileşimini gerektiren bir İnternet sitesi aracıdır.

1.4 Günlük verileri nedir?

Günlük verileri, kişiler İnternet sitelerini ziyaret ettiklerinde İnternet sitesi operatörlerinin sunucularında sakladıkları ağ ve cihaz bilgileri anlamına gelmektedir.

1.5 Dijital cihaz parmak izi nedir?

Bir dijital cihaz parmak izi, ziyaret ettiğiniz İnternet sitelerine maruz kalan bağlı cihazınızın ve/veya web tarayıcınızın birtakım fonksiyonlarından ve özelliklerinden elde edilen benzersiz kimlik anlamına gelmektedir.

2 Çerezleri, benzer teknolojileri ve günlük verilerini nasıl kullanıyoruz

2.1 Meşru menfaatlerimize yönelik amaçlar için kesinlikle gerekli çerezler ve günlük dosyalarının, çerezlerin ve benzer teknolojilerin kullanımı

Bu Çerez Politikasında açıklandığı şekilde çerezleri ve benzer teknolojileri anketlerimizde kullanıyoruz ve sunucularımıza gönderilen İnternet isteklerinin günlük dosyalarını saklıyoruz. Bunları...

- Portallar ve Anketlerin çalışması ve güvenliği için gerektiği ölçüde yapıyoruz,
- Pazar araştırması sağlayıcısı ve bir İnternet sitesi operatörü olarak, meşru menfaatlerimizi korumak, özellikle spam, kötüye kullanma ve dolandırıcılığı tespit etmek ve önlemek (örneğin Anketlerin otomatik olarak tamamlanması veya aynı Ankete aynı kişi tarafından birden fazla katılım) ve çevrim içi pazar araştırması projelerine katılımcı sağlamak için kendi reklam kampanyalarımızın dönüşümünü takip etmek amacıyla kalite kontrol amaçları için yapıyoruz,
- Portal ve çevrim içi anketlerin performansını optimize etmek amacıyla yapıyoruz.

2.1.1 Çevrim içi anketlerde kalite güvence

GfK alan adlarından (anket alan adı dışındaki alan adları ve alt alan adları dâhil) gelen yerel depolama verilerini ve çerezleri, rastgele benzersiz kimlikler içeren cihazınızda depoluyoruz. Ardından, aynı cihazla daha önce ankete girilip girilmediğini ve anketin bu cihazla tamamlanıp tamamlanmadığını belirlemek için ankete girilen kayıtlı değerleri anketteki mevcut yanıtlarla sorguluyoruz. Oluşturduğumuz bu tür çerezleri silmediğiniz takdirde en fazla 2 yıl boyunca saklanır. Yerel depolamadaki veriler kalıcıdır. Bunları kendiniz silebilirsiniz.

2.1.2 Portalların performans optimizasyonu

Kişilerin nasıl kullandığını daha iyi anlamak için Portallarımızda genel kullanılabilirliği sürekli olarak iyileştirmemize yardım eden, bir gizlilik koruyucu web analiz seti olan Matomo'nun performans çerezlerini kullanıyoruz. Matomo ile toplanan ve nihayetinde kişisel verileri de içeren veriler, herhangi bir kurum dışı üçüncü taraf ile paylaşılmamaktadır. Matomo ile toplanan IP (İnternet Protokolü) adreslerinin tamamını saklamıyoruz. Matomo ile toplanan veriler, Portala yapılan talebin tarihini ve saatini, kullanılan ekran çözünürlüğünü, kullanıcının yerel zaman dilimini, indirilen dosyalara ilişkin bilgileri, kullanıcının ülke, bölge, şehir ve yaklaşık enlem ve boylamı (IP adresi tabanlı coğrafi konum) gibi konum bilgilerini, kullanılan tarayıcının ana dilini, kullanılan işletim

sistemi ve tarayıcının türü ve versiyonunu ve ziyaret edilen ilgili Portal sayfasından önce görüntülenen sayfanın İnternet adresini (yönlendiren URL adresi) içermektedir.

Kendiniz silmedikçe, _pk_ref, _pk_cvar, _pk_id, _pk_ses gibi Matomo çerezlerinin süresi 2 yıl sonra dolmaktadır.

Matomo hakkında daha fazla bilgi için: <https://Matomo.org>

2.1.3 Güvenlik Kodlarını nasıl kullanıyoruz

Portallarda ve ayrıca zaman zaman kendi takdirimizle Anketlerde, Google reCAPTCHA ("reCAPTCHA") hizmetinin eklentilerini Anketler esnasında kullanıyoruz. reCAPTCHA, Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View CA 94043, ABD ("Google") tarafından sunulan bir hizmettir. Bir reCAPTCHA eklentisi içeren (reCAPTCHA logosu ile belirtilmektedir) bir ankete veya Portala girdiğinizde, Avrupa veri koruma yasaları uyarınca kişisel veri olarak nitelendirilebilecek bilgiler dâhil, Portallarımızı veya Anketlerimizi ziyaret ettiğiniz bilgisine ulaşabilir. Ayrıca Google, CAPTCHA kodlarını çözdüğünüzde bilgiler elde edebilir ve bunları, metinleri sayısallaştırmak, görselleri notlarla açıklamak veya makine öğrenimi veri setleri oluşturmak için kullanabilir. Eklentiye kullandığınızda Google'ın elde ettiği veriler üzerinde hiçbir kontrolümüz bulunmamaktadır. reCAPTCHA kullanımı, Google gizlilik politikasına (<https://policies.google.com/privacy>) ve hizmet kullanım koşullarına (<https://policies.google.com/terms>) tabidir ve bunlara reCAPTCHA içinden ulaşabilirsiniz ve eklentiye kullanırken bunları kabul etmiş sayılırsınız.

2.1.4 Çevrim içi anketlerde dijital cihaz parmak izini nasıl uyguluyoruz

Cihazınızdan işletim sistemi, tarayıcı, eklenti versiyonları gibi bilgileri topluyoruz ve bir dizi karakter olarak benzersiz dijital parmak izi oluşturmak üzere bir algoritma uyguluyoruz. Bu parmak izleri, anket veri tabanına kaydedilmektedir ve çerezlerde ve yerel depolamada sakladığımız benzersiz kimlikler ile karşılaştırılmaktadır. Algoritma için toplanan veri noktaları kaydedilmez ve oluşturulan parmak izi, orijinal değerlere ulaşabilmek için ayrıştırılamaz.

2.1.5 Topladığımız ve Portalda ve çevrim içi anketler esnasında günlük dosyalarına kaydettiğimiz veriler

Kişisel veriler dâhil, aşağıdaki türden verileri toplarız ve saklarız:

- Bağlı cihazınızın İnternet Protokolü (IP) adresi ve IP adresinden elde edilen cihazınızın kesin olmayan fiziksel konumu (ülke, bölge, şehir)
- Kullanılan bağlı cihazın türü ve işletim sisteminin türüne ve versiyonuna ilişkin bilgiler,
- (Çevrim içi anketlerde) dijital cihaz parmak izi,
- Bir katılımcının kimlik numarası (çevrim içi anketlerde): GfK'dan veya ortaklık yaptığımız bir pazar araştırması sağlayıcısından aldığınız e-posta davetindeki çevrim içi anket köprü bağlantısına tıkladığınızda bu bilgi bize aktarılır.

2.1.6 Çevrim içi pazar araştırması projelerine katılımcı sağladığımızda dönüşüm takibi

Çevrim içi paneller gibi, pazar araştırması aktivitelerimize katılımcı sağlamak için gerçekleştirdiğimiz kendi çevrim içi reklam kampanyalarımızın dönüşümünü takip etmek amacıyla, Seattle, ABD'de bulunan Tune, Inc.'e ("TUNE") ait hasoffers.com hizmetlerini kullanıyoruz. Banner reklamlar, e-postalar, sosyal medya paylaşımları vb. gibi bağlantılarımız aracılığıyla trafiğin hangi ülkelerden ve bölgelerden geldiği gibi trafik bilgileri hakkında istatistik bilgileri oluşturuyoruz. Sadece bir GfK Panel reklamındaki bir bağlantıya tıklamanız nedeniyle Portalın giriş sayfasına ulaşmanız halinde, hasoffers.com tarafından enc_aff_session isimli bir çerez oluşturulur. Çerez depolandığında ve oluşturulduğu esnada, GfK'nın da erişebildiği, kişisel veriler dâhil aşağıdaki bilgiler TUNE'a aktarılır:

- Tıkladığınız belirli bir bağlantının kimliği, ne zaman tıkladığınız ve hangi İnternet sitesindeyken tıkladığınız
- <http://www.hasoffers.com/privacy-policy/> adresinde yer alan TUNE gizlilik politikasına göre ve yürürlükteki veri koruma yasası uyarınca izin verildiği ölçüde, cihazınızın IP (İnternet Protokolü) adresi (kişisel veri),
- IP adresinden ve/veya WiFi ağ bilgilerinden elde edilen, kesin olmayan coğrafi konum

Çerez süresi 30 gün içinde sona erer.

hasoffers.com, yukarıda bahsedilen çerezin cihazınızda oluşturulmasının bir sonucu olarak gelecekte size herhangi bir hedefli reklam göstermeyecektir.

2.2 GfK pazar araştırması programlarına / panellerine katılımcı olarak verdiğiniz açık izinle çerezlerin ve benzer teknolojilerin kullanımı

2.2.1 Sensic.net

Çerez tabanlı çevrim içi reklam verimliliğinin araştırılması ve çevrim içi medya ve hedef kitle ölçümü için kullandığımız sensic.net alan adı bize aittir. sensic.net çerez politikasına <https://www.sensic.net/> adresinden ulaşabilirsiniz. sensic.net çerezlerini sadece, belirli bir pazar araştırması anketi, genellikle çevrim içi bir panel, bağlamında önceden verdiğiniz izin ile Portal ve Anketlerde kullanıyoruz.

3 Bu Çerez Politikasındaki Değişiklikler

Kendi takdirimizle, herhangi bir zamanda Çerez Politikamızı düzenleme ve bu Çerez Politikasında değişiklik yapma hakkımız saklıdır. Bu amaçla sizi, düzenli olarak bu Çerez Politikasına göz atmaya davet ediyoruz. Bu Çerez Politikası, yukarıda belirtilen "son düzenleme" tarihi itibarıyla günceldir.